

## ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА МЕБЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Моделирование и прогнозирование показателей экспорта отраслей позволяет выделить ключевые факторы его интенсивного роста, получить варианты прогнозных значений на среднесрочную перспективу в целях разработки рекомендаций по регулированию и стимулированию деятельности организаций, их позиционирования на мировых рынках товаров и услуг.

В качестве независимых переменных, оказывающих влияние на объем экспорта мебели из Республики Беларусь, рассмотрены:

- объем производства мебели в стоимостном выражении (Х1);
- курс доллара в стране (Х2);
- объем инвестиций в основной капитал (Х3);
- число зарегистрированных патентов на промышленные образцы по классам 06-01; 06-02; 06-03; 06-04; 06-05 за последние три года (Х4);
- объем отгруженной инновационной продукции по группам «Прочие отрасли промышленности» и «Обработка древесины и производство изделий из дерева» (Х5).

После проведения корреляционного анализа, выявлено, что наиболее высокий уровень зависимости наблюдается между показателями экспорта мебели и числом зарегистрированных патентов на промышленные образцы за три года.

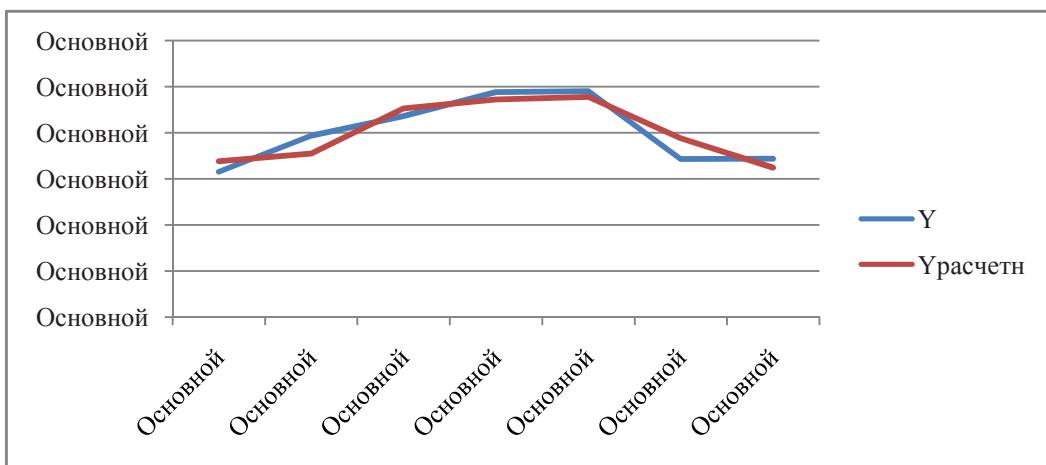
В результате проведенного регрессионного анализа было получено уравнение регрессии вида:

$$Y = 254,4 + 2,79 \cdot X4 \quad (1)$$

где  $Y$  – объем экспорта мебели из Республики Беларусь, млн. долл. США;  $X4$  – число зарегистрированных патентов на промышленные образцы по классам 06-01; 06-02; 06-03; 06-04; 06-05 за последние три года, ед.

Указанная модель продемонстрировала свою адекватность в результате сравнения статистических и расчетных данных (рис. 1). Расчет коэффициента корреляции ( $R = 0,9133$ ) свидетельствует о тесной связи между результатами и факторным признаком. Коэффициент  $R^2 = 0,8342$ , он указывает на то, что показатель экспорта мебели из Республики Беларусь на 83,42 % зависит от числа зарегистрированных патентов на промышленные образцы по классам 06-01; 06-02;

06-03; 06-04; 06-05 за последние три года.



**Рисунок 1 – Сравнение статистических и расчетных данных модели экспорта мебели из Республики Беларусь [1, 2, 3], млн. долл. США**

Выполненные вычисления доказывают возможность и целесообразность использования выбранного фактора X4 (число зарегистрированных патентов на промышленные образцы по классам 06-01; 06-02; 06-03; 06-04; 06-05 за последние три года) в регрессионной модели экспорт мебели из Республики Беларусь.

Таким образом, на основе проведенного корреляционно-регрессионного анализа экспорт мебельной продукции из Республики Беларусь, было доказано влияние патентной активности организаций мебельной промышленности на показатели объема экспортируемой продукции. Это обосновывает вывод о выборе показателя патентной активности в качестве одного из основных объектов управления в системе управления экспортным потенциалом и конкурентоспособностью в организациях мебельной промышленности страны.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. Минск: 2016. 518 с.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. Минск: 2017. 506 с.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. Минск: 2018. 489 с.