

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЫНКЕ**

Одной из важнейших составляющих конкурентоспособности организации является конкурентоспособность выпускаемого товара. Это широкое понятие, означающее соответствие товара условиям рынка, конкретным требованиям потребителей не только по своим качественным, техническим, экономическим, эстетическим характеристикам, но и по коммерческим условиям его реализации. Возможность компании конкурировать на товарном рынке непосредственно зависит от конкурентоспособности товара и совокупности экономических методов деятельности предприятия, оказывающих воздействие на результаты конкурентной борьбы. Среди важных конкурентных преимуществ следует выделить рентабельность производства, характер инновационной деятельности, уровень производительности труда, эффективность стратегического управления и адаптивность.

В настоящее время необходимо отметить положительную тенденцию по производству основных видов молочной продукции. Проблемы производства и потребления молока и молочных продуктов остаются актуальными на сегодняшний день. Беларусь обеспечивает себя молоком на 230%.

В структуре экспорта молочная продукция уверенно держит третье место после нефтепродуктов и калийных удобрений. По итогам 2016 года Беларусь вошла в пятерку мировых лидеров по экспорту молока. Реализация стратегии продвижения белорусской продукции на основе прямых связей дала свои положительные результаты в России. Сегодня продукция белорусских производителей конкурентоспособна и востребована в 80 субъектах Российской Федерации – от Калининграда до Владивостока. Республика Беларусь придает конкурентоспособности своих товаров и услуг приоритетное значение. В качестве примера мы можем рассмотреть динамично развивающееся одно из крупнейших в Беларуси предприятие-производитель молочной продукции ОАО «Савушкин продукт» (г. Брест), сотрудники которого в своей деятельности руководствуются международными стандартами ИСО 9001, НАССР, ИСО 14001, OHSAS 18001 и ИСО 22000. Производственные мощности позволяют перерабатывать около 2,5 тыс. тонн молока в сутки. Ассортимент производимой продукции насчитывает более 200 наименований. Сегодня в портфеле компании 5 брендов: «Савушкин», «Оптималь», «На100ящий», «Брест-Литовск», «Ласковое лето». Интересы ОАО «Савушкин продукт» за рубежом

представляют ее многочисленные партнеры. Компания экспортирует продукцию в Россию, Украину, Азербайджан, Узбекистан, Казахстан, ОАЭ, Иорданию и другие зарубежные страны. Также предприятие получило бессрочную экспортную лицензию от комитета ЕС, и с 1 июля 2012г. может реализовывать свои товары в страны Евросоюза. Удельный вес задекларированной продукции с 2015г. составляет 100%.

Для формирования положительного имиджа организации у потребителей, повышения качества и безопасности выпускаемой продукции, увеличения конкурентоспособности в организации внедрены и действуют следующие системы менеджмента:

- система менеджмента качества применительно к разработке и производству молока, молочной продукции, сыров и заменителя цельного молока соответствующая требованиям СТБ ISO 9001-2009;

- система менеджмента безопасности пищевых продуктов применительно к производству и хранению молока и сливок питьевых, пахты, сыворотки молочной, продуктов кисломолочных, масла сливочного соответствующая требованиям СТБ ИСО 22000-2006;

- система менеджмента безопасности пищевых продуктов применительно к производству и хранению сыров соответствующая требованиям СТБ ИСО 22000-2006;

- система менеджмента безопасности пищевых продуктов соответствующая требованиям международной схемы сертификации FSSC 22000 (производство сыров, производство масла и сухих молочных продуктов)

- система управления окружающей средой производства молока и молочных продуктов, соответствующая требованиям СТБ ИСО 14001-2005;

- предприятие подтвердило соответствие выпускаемой продукции (сухое молоко, сухая сыворотка) требованиям кашрута, пройдя процедуру добровольной сертификации крупнейшей ортодоксальной организации США OrthodoxUnion;

- предприятие подтвердило соответствие выпускаемой продукции (сухое молоко) требованиям HALAL (HAS 23000).

Применение на практике изученных особенностей формирования конкурентных преимуществ, принципов и задач по управлению конкурентоспособностью предприятия обеспечивает высокую конкурентоспособность предприятия, определяет наиболее эффективные варианты оптимизации и изменения его организационной структуры предприятия для эффективного менеджмента в направлении достижения конкурентных преимуществ.