



## Ценообразование

# Особенности формирования розничных цен на свежие картофель и овощную продукцию урожая 2014 г.

**П**о нормам действующего законодательства регулирование розничных цен на социально значимые продовольственные товары, реализуемые субъектами предпринимательской деятельности, осуществляющими розничную торговлю, возложено на республиканские органы государственного управления, областные и Минский городской исполнительные и распорядительные органы в пределах полномочий, предоставленных им законодательством (ст. 8 Закона Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-3 «О ценообразовании» (с изменениями и дополнениями; далее — Закон № 255-3)). В свою очередь, в состав социально значимых продовольственных товаров постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 января 2014 г. № 35 «Об утверждении перечней социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются государственными органами, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь» (с изменениями и дополнениями; далее — постановление № 35) включены свежие картофель, свекла столовая, морковь столовая (за исключением указанных картофеля, свеклы, моркови откалиброванных, мытых, расфасованных в перфорированные пакеты), капуста белокочанная, лук репчатый, огурцы, помидоры и яблоки, цены на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом в рамках предоставленных им полномочий по регулированию цен на социально значимые товары (п. 2 Указа Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» (с изменениями и дополнениями; далее — Указ № 72)).

**Г.И. КЕВРА**

кандидат  
экономических наук,  
доцент БГТУ

На основании подп. 2.1 Указа № 72, подп. 1.2 постановления № 35 и абз. 5 п. 4 Порядка создания стабилизационных фондов (запасов) продовольственных товаров, реализуемых на территории республики, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 марта 2008 г. № 449 (с изменениями и дополнениями), уровни предельных отпускных и (в отдельных случаях) розничных цен сроком действия с 15 ноября 2014 г. по 31 мая 2015 г. на картофель и овощную продукцию урожая 2014 г. утверждены следующими решениями местных исполнительных комитетов:

1) Минского городского исполнительного комитета от 6 ноября 2014 г. № 2818 «О предельных максимальных отпускных ценах на свежие картофель и овощную продукцию» (далее — Решение № 2818);

2) Минского областного исполнительного комитета от 31 октября 2014 г. № 955 «О предельных максимальных отпускных и розничных ценах на свежие картофель и овощную продукцию урожая 2014 года» (далее — Решение № 955);

3) Брестского областного исполнительного комитета от 10 ноября 2014 г. № 875 «О предельных максимальных отпускных ценах на свежие картофель и овощную продукцию»;

4) Витебского областного исполнительного комитета от 28 октября 2014 г. № 666 «Об установлении предельных максимальных отпускных и розничных цен на свежие картофель и овощную продукцию на межсезонный период 2014/2015 года»;

5) Гомельского областного исполнительного комитета от 6 ноября 2014 г. № 1039 «О предельных максимальных отпускных ценах на свежие картофель и овощную продукцию урожая 2014 года»;

6) Гродненского областного исполнительного комитета от 18 ноября 2014 г. № 624 «Об установлении предельных максимальных отпускных цен на свежие картофель и овощную продукцию урожая 2014 года»;

7) Могилевского областного исполнительного комитета от 3 ноября 2014 г. № 29-4 «О предельных максимальных ценах на свежие картофель и овощную продукцию урожая 2014 года».

Предельные отпускные и розничные цены на свежие картофель и овощную продукцию урожая 2014 г., предусмотренные этими решениями, распространяются на всех юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занимающихся заготовкой, хранением и реализацией данной продукции на территории г. Минска и областей республики. При этом определено, что указанные юридические лица и индивидуальные предприниматели самостоятельно формируют и применяют отпускные и розничные цены на картофель и овощную продукцию в размерах, не превышающих установленные предельные отпускные и розничные цены.

Определение розничных цен на картофель и овощную продукцию, в отношении которых осуществляется государственное регулирование цен, реализуемые юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную торговлю, производится путем применения торговых надбавок к отпускным ценам производителей (импортеров) в размерах, не превышающих установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов) (ч. 1 п. 11 Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов), утвержденной постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 22 июля 2011 г. № 111 (с изменениями и дополнениями; далее — Инструкция № 111)). В соответствии с п. 3 Инструкции № 111 **розничная цена** — цена, устанавливаемая на товары, предназначенные для продажи физическим лицам для личного, семейного, домашнего или иного потребления, не связанного с предпринимательской деятельностью, а также в случаях, разрешенных законодательством, — юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям; **торговая надбавка** — надбавка к отпускной цене, применяемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем при осуществлении розничной торговли.

Формирование розничных цен на картофель, овощи и фрукты, включенные в перечень социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом, утвержденный постановлением № 35, осуществляется розничными организациями с применением предельных

торговых надбавок к отпускным ценам в размерах, не превышающих установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен. **Предельная торговая надбавка** — ограничение к регулируемой цене, устанавливаемое государственными органами, осуществляющими регулирование ценообразования в сфере обращения (ст. 3 Закона № 255-3).

В настоящее время предельные максимальные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) к закупочным ценам производителей сельскохозяйственной продукции или к отпускным ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими закупки сельскохозяйственной продукции у сельскохозяйственных организаций и физических лиц, а также к отпускным ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, закупившими товар за пределами республики, применяемые при реализации торговыми организациями товаров по перечню социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются облисполкомами и Мингорисполкомом, регламентируются решениями (табл. 1).

**Таблица 1.** Предельные максимальные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускным ценам на социально значимые товары организаций-производителей или ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, закупившими товар за пределами Республики Беларусь

№ п/п	Наименование товара	Предельная торговая надбавка, %	Примечание
Решение Минского городского исполнительного комитета от 19 мая 2011 г. № 1383 «О торговых надбавках к ценам на продовольственные товары» (с изменениями и дополнениями; далее — Решение № 1383)			
1	Картофель свежий	—	400
2	Капуста белокочанная свежая	—	500
3	Морковь столовая свежая	—	500
4	Свекла столовая свежая	—	400
5	Лук репчатый свежий	—	500
6	Яблоки свежие	—	1000
7	Свежие огурцы, помидоры	25	—
Решение Минского областного исполнительного комитета от 6 мая 2011 г. № 582 «Об установлении предельных нормативов рентабельности и предельных торговых надбавок» (с изменениями и дополнениями; далее — Решение № 582)			
1	Свежие картофель, свекла столовая, морковь столовая (за исключением указанных картофеля, свеклы, моркови откалиброванных, мытых, расфасованных в перфорированные пакеты), капуста белокочанная, лук репчатый, огурцы, помидоры, яблоки	25	—
Решение Брестского областного исполнительного комитета от 14 ноября 2013 г. № 789 «О регулировании цен на социально значимые товары (услуги) и признании утратившими силу некоторых решений Брестского областного исполнительного комитета» (с изменениями и дополнениями; далее — Решение № 789)			
1	Свежие картофель, свекла столовая, морковь столовая (за исключением указанных картофеля, свеклы, моркови откалиброванных, мытых, расфасованных в перфорированные пакеты), капуста белокочанная, лук репчатый, огурцы, помидоры, яблоки	25	—

Окончание таблицы 1

Решение Витебского областного исполнительного комитета от 29 января 2014 г. № 43  
«О порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги)»

1	Свежие огурцы и помидоры	20	-
2	Свежие яблоки	-	1000
3	Свежие картофель, свекла столовая (за исключением указанных картофеля, свеклы откалиброванных, мытых, расфасованных в перфорированные пакеты), капуста белокочанная	-	700
4	Свежая морковь столовая (за исключением откалиброванной, мытой, расфасованной в перфорированные пакеты)	-	800
5	Свежий лук репчатый	-	1100

Решение Гомельского областного исполнительного комитета от 6 декабря 2013 г. № 1180  
«О регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги)» (с изменениями и дополнениями)

1	Свежие картофель, свекла столовая, морковь столовая (за исключением указанных картофеля, свеклы, моркови откалиброванных, мытых, расфасованных в перфорированные пакеты), капуста белокочанная, лук репчатый, огурцы, помидоры, яблоки	23	-
---	--	----	---

Решение Гродненского областного исполнительного комитета от 17 февраля 2014 г. № 71  
«О регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги) и признании утратившими силу некоторых решений Гродненского областного исполнительного комитета» (с изменениями и дополнениями)

1	Свежие картофель, свекла столовая, морковь столовая (за исключением указанных картофеля, свеклы, моркови откалиброванных, мытых, расфасованных в перфорированные пакеты), капуста белокочанная, лук репчатый, огурцы, помидоры	25	-
2	Свежие яблоки	-	1000

Решение Могилевского областного исполнительного комитета от 20 февраля 2014 г. № 6-7  
«О регулировании цен (тарифов) на территории Могилевской области» (с изменениями и дополнениями)

1	Свежие картофель, свекла столовая, морковь столовая (за исключением указанных картофеля, свеклы, моркови откалиброванных, мытых, расфасованных в перфорированные пакеты), капуста белокочанная, лук репчатый, огурцы, помидоры, яблоки	20	-
---	--	----	---

Если в отношении картофеля и овощной продукции не применяется государственное ценовое регулирование (например, свежие картофель, свекла, морковь откалиброванные, мытые, расфасованные в перфорированные пакеты), то размер максимальной торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускным ценам производителей (импортеров) устанавливается розничными организациями самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка. При этом минимальный размер торговой надбавки должен обеспечить безубыточную реализацию указанной продукции.

Следует обратить внимание на то, что подп. 1.3 Решения Минского городского исполнительного комитета от 30 января 2014 г. № 203 «О регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги)» (с изменениями и дополнениями) для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей установлена предельная максимальная оптовая надбавка в размере 30 %, применяемая при формировании отпускных цен на импортируемые свежие огурцы, помидоры, яблоки, предназначенные для дальнейшей реализации на территории г. Минска.

Рассмотрим порядок формирования розничных цен на картофель и отдельные виды овощной продукции, реализуемые из торговых объектов в январе 2015 г., на условных примерах.

### Пример 1

*Розничная организация «А» приобретает у организаций-производителей и импортёров картофель свежий и овощную продукцию и осуществляет их продажу через торговые объекты, расположенные на территории Минской области.*

*Последовательность формирования розничных цен на картофель свежий и овощную продукцию, применяемых организацией «А» при их продаже населению в январе 2015 г. через торговые объекты, расположенные на территории Минской области, приведена в табл. 2.*

**Таблица 2. Формирование розничных цен на картофель свежий и овощную продукцию**

Показатель	Сумма в расчете на 1 кг, руб.		
	картофель свежий (производство — Республика Беларусь)	капуста белокочанная свежая (производство — Республика Беларусь)	капуста листовая пекинская свежая (производство — Республика Польша)
1 Количество приобретённой продукции, кг	5400	3800	1700
2 Отпускная цена на продукцию, сформированная организацией-производителем (импортёром), без НДС	4290	4215	8275
2.1 Предельная максимальная отпускная цена на продукцию, установленная на условиях франко-назначения без НДС (согласно Решению № 955)	4290	4220	—
3 Размер торговой надбавки, взимаемой организацией «А» при осуществлении розничной торговли продукцией, %	25	25	40
3.1 Предельная максимальная торговая надбавка на продукцию, реализуемую на территории Минской области (согласно приложению 2 к Решению № 582)		25	—
3.2 Сумма торговой надбавки	1073 (4290 × 25 / 100)	1054 (4215 × 25 / 100)	3310 (8275 × 40 / 100)
4 Розничная цена на продукцию, сформированная розничной организацией «А», без НДС	5363 (4290 + 1073)	5269 (4215 + 1054)	11 585 (8275 + 3310)
5 Сумма НДС, учитываемая розничной организацией «А» при установлении розничной цены на продукцию	536 (5363 × 10 / 100)	527 (5269 × 10 / 100)	2317 (11 585 × 20 / 100)
6 Розничная цена на продукцию, установленная розничной организацией «А», с НДС	5899 (5363 + 536)	5796 (5269 + 527)	13 902 (11 585 + 2317)
7 Розничная цена на продукцию, применяемая розничной организацией «А» при ее продаже через торговые объекты (с учетом округлений)	5900	5800	13 900
7.1 Предельная максимальная розничная цена на продукцию с НДС (согласно Решению № 955)	5900	5800	—

При формировании розничных цен на картофель свежий и овощную продукцию, применяемых организацией «А» при их продаже населению в январе 2015 г. через торговые объекты, расположенные на территории Минской области, необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Свежие картофель и капуста белокочанная постановлением № 35 включены в перечень социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом (позиция 1 «Свежие картофель, свекла столовая, морковь столовая (за исключением указанных картофеля, свеклы, моркови откалиброванных, мытых, расфасованных в перфорированные пакеты), капуста белокочанная, лук репчатый, огурцы, помидоры, яблоки»).

2. Отпускные цены на свежие картофель и капусту белокочанную урожая 2014 г., реализуемые на территории Минской области в январе 2015 г., формируются организациями-производителями самостоятельно и применяются в размерах, не превышающих уровня предельных максимальных отпускных цен на указанную продукцию, установленных Решением № 955. Установление отпускных цен на капусту листовую пекинскую свежую (производство — Республика Польша) осуществляется организациями-импортерами (производителями) самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка.

3. Свежие картофель и капуста белокочанная отнесены к товарам, при реализации которых на территории Минской области Решением № 582 установлены предельные максимальные торговые надбавки (с учетом оптовой

надбавки) к закупочным ценам производителей сельскохозяйственной продукции или к отпускным ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими закупки сельскохозяйственной продукции у сельскохозяйственных органи-

заций и физических лиц, а также к отпускным ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, закупившими товар за пределами республики. В свою очередь, предельная максимальная торговая надбавка на свежие картофель и капусту белокочанную установлена в размере 25 % (приложение 2 к Решению № 582).

При реализации капусты листовой пекинской свежей населению через торговые объекты, расположенные на территории Минской области, в отношении которой не применяется регулирование цен на государственном уровне, размер максимальной торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускной цене организации-импортера устанавливается розничной организацией «А» самостоятельно (условно — 40 %) с учетом конъюнктуры рынка.

4. Реализация производимых на территории Республики Беларусь свежесобранного картофеля и капусты белокочанной свежей, которые относятся к продукции растениеводства (подкласс 01112 «Выращивание картофеля» и подкласс 01121 «Выращивание овощей, их семян и рассады») класса 011 «Растениеводство» общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 005-2006 «Виды экономической деятельности», утвержденного постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики

## **Минимальный размер торговой надбавки должен обеспечить безубыточную реализацию указанной продукции.**

Беларусь от 28 декабря 2006 г. № 65 (с изменениями и дополнениями; далее — ОКРБ 005-2006)), осуществляется с применением ставки НДС в размере 10 %, установленной подп. 1.2 ст. 102 Налогового кодекса Республики Беларусь (далее — НК). При этом следует также отметить, что картофель свежий включен и в перечень продовольственных товаров и товаров для детей, по которым применяется ставка НДС в размере 10 % при их ввозе на территорию Республики Беларусь и (или) при реализации на территории Республики Беларусь, утвержденный Указом Президента Республики Беларусь от 21 июня 2007 г. № 287 (с изменениями и дополнениями; далее — Указ № 287). При реализации на территории Республики Беларусь капусты листовой пекинской свежей иностранного происхождения ставка НДС применяется в размере 20 %, установленном подп. 1.3 ст. 102 НК.

5. Розничные цены на картофель свежий и овощную продукцию определяются розничной организацией «А» самостоятельно путем суммирования отпускных цен, установленных производителями, и торговой надбавки, взимаемой к указанным отпускным ценам, в размере не выше утвержденного предельного уровня в процентах (в рублях на килограмм продукции) с добавлением суммы НДС по установленным ставкам. При этом на ярлыках товаров и ценниках, выставляемых продавцами (розничной организацией «А»), а также на чеках и других выдаваемых покупателю документах соответствующая сумма НДС не выделяется (п. 4 ст. 105 НК).

Уровень розничных цен на картофель и капусту белокочанную, применяемых розничной организацией «А» при ее реализации в январе 2015 г. через торговые объекты, расположенные на территории Минской области, не может превышать уровня предельных максимальных розничных цен на указанную продукцию, установленных Решением № 955.

6. Розничные цены на картофель свежий и овощную продукцию, в отношении которых осуществляется ценовое регулирование, применяемые розничной организацией «А» при их продаже населению, округляются в порядке, определяемом розничной организацией «А» самостоятельно с учетом рекомендаций, приведенных в Письме Министерства торговли Республики

Беларусь от 12 октября 2011 г. № 03-21/662к «Об округлении розничных цен» и Письме Министерства торговли Республики Беларусь от 9 октября 2012 г. № 03-21/489к «Об округлении цен». При округлении розничных цен значения в сумме до 25 руб. отбрасываются, от 25 руб. включительно до 75 руб. — округляются до 50 руб., от 75 руб. включительно и выше — округляются до 100 руб. Кроме того, при округлении розничных цен необходимо в обязательном порядке соблюдать предельные размеры торговых надбавок по товарам, в отношении которых осуществляется ценовое регулирование. В целом округление розничных цен осуществляется после начисления торговых надбавок и НДС.

### ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН С УЧЕТОМ ФАКТИЧЕСКИ ПОНЕСЕННЫХ РАСХОДОВ ПО ДОСТАВКЕ ПРОДУКЦИИ

В соответствии с ч. 2 п. 11 Инструкции № 111 при приобретении продукции у производителей (импортеров) по отпускным ценам, сформированным без учета расходов по ее доставке, розничные организации при формировании розничных цен могут суммировать к отпускным ценам фактически понесенные расходы по доставке.

Рассмотрим порядок включения фактически понесенных расходов по доставке плодово-овощной продукции в розничную цену на условном примере.

#### Пример 2

Розничная организация «А», расположенная на территории г. Минска, приобрела у организации-производителя «Б» на условиях самовывоза 4100 кг яблок свежих (производство — Республика Беларусь) и 3200 кг лука репчатого свежего урожая 2014 г. (производство — Республика Беларусь).

Согласно товаросопроводительным документам (зр. 11 товарного раздела ТТН-1 от 12 января 2015 г. № 31) отпускные цены на плодово-овощную продукцию установлены организацией-производителем «Б» на условиях франко-склад (франко-отправления), т. е. без учета расходов, связанных с ее доставкой, на уровне 5270 и 7180 руб. без НДС соответственно.

Согласно договору на транспортное обслуживание, заключенному организацией «А» со сторонней транспортной организацией, стоимость услуг по доставке указанной плодоовощной продукции со склада организации «Б» на склад организации «А» составила 1 353 540 руб. с учетом НДС (225 590 руб.).

Последовательность формирования розничных цен на плодоовощную продукцию свежую отечественного производства, применяемых розничной организацией «А» при ее продаже населению в январе 2015 г. через торговые объекты, расположенные на территории г. Минска, приведена в табл. 3.

**Таблица 3. Формирование розничных цен на плодоовощную продукцию свежую отечественного производства, применяемых розничной организацией «А» при ее продаже населению**

№ п/п	Показатель	Сумма в расчете на 1 кг, руб.	
		Абсолютная	В относительных величинах
1	Количество приобретенной продукции, кг	4100	3200
2	Отпускная цена на продукцию, сформированная организацией-производителем «Б» на условиях франко-склад (франко-отправления), без НДС	5270	7180
3	Стоимость приобретенной продукции, без НДС	21 607 000 (4100 × 5270)	22 976 000 (3200 × 7180)
4	Удельный вес расходов по доставке продукции со склада организации «Б» на склад организации «А» в стоимости ее приобретения, %	2,53 (1 353 540 – 225 590) / (21 607 000 + 22 976 000) × 100	
5	Расходы по доставке продукции, понесенные розничной организацией «А», в расчете на принятую единицу измерения (1 кг) без НДС	133 (5270 × 2,53 / 100)	182 (7180 × 2,53 / 100)
6	Отпускная цена на продукцию, сформированная организацией-производителем «Б», с учетом расходов по ее доставке, понесенных розничной организацией «А», без НДС	5403 (5270 + 133)	7362 (7180 + 182)
6.1	Предельная максимальная отпускная цена на продукцию, установленная на условиях франко-назначения без НДС (согласно Решению № 2818)	–	7400
7	Размер торговой надбавки, взимаемой розничной организацией «А» при осуществлении розничной торговли продукцией	1000	500
7.1	Предельная максимальная торговая надбавка на продукцию, реализуемую на территории г. Минска (согласно Решению № 1383)	1000	500
7.2	Сумма торговой надбавки	1000	500
8	Розничная цена на продукцию, сформированная розничной организацией «А», без НДС	6403 (5403 + 1000)	7862 (7362 + 500)
9	Сумма НДС, учитываемая розничной организацией «А» при установлении розничной цены на продукцию	640 (6403 × 10 / 100)	786 (7862 × 10 / 100)
10	Розничная цена на продукцию, сформированная розничной организацией «А», с НДС	7043 (6403 + 640)	8648 (7862 + 786)
11	Розничная цена на продукцию, применяемая розничной организацией «А» при ее продаже населению (с учетом округлений)	7050	8650



При формировании розничных цен на плодоовощную продукцию свежую (яблоки и лук репчатый) отечественного производства, применяемых розничной организацией «А» при ее продаже населению в январе 2015 г. через торговые объекты, расположенные на территории г. Минска, необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Яблоки и лук репчатый свежий включены в перечень социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом, утвержденный постановлением № 35.

При этом лук репчатый свежий включен в перечень овощной продукции урожая 2014 г., при реализации которой на территории г. Минска установлены предельные максимальные отпускные цены согласно приложению к Решению № 2818. Так, предельная максимальная отпускная цена на лук репчатый свежий урожая 2014 г., реализуемый юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями на территории г. Минска, с 1 января 2015 г. установлена на условиях франко-назначения на уровне 7400 руб. без учета НДС за 1 кг. В этом случае отпускная цена на лук репчатый урожая 2014 г., реализуемый на территории г. Минска, устанавливается организацией-производителем «Б» самостоятельно в размере, не превышающем уровень предельной максимальной отпускной цены, предусмотренной Решением № 2818.

2. Поскольку отпускные цены на плодоовощную продукцию свежую определены организацией-производителем «Б» на условиях франко-склад (франко-отправления), т. е. без учета расходов по ее доставке до покупателей, фактические расходы по доставке этой продукции, понесенные розничной организацией «А», могут

быть отнесены на увеличение отпускных цен (ч. 2 п. 11 Инструкции № 111). Основанием для отнесения розничной организацией «А» фактических расходов, связанных с доставкой плодоовощной продукции, на увеличение отпускных цен является соблюдение двух условий: приобретение продукции непосредственно у организации-производителя «Б» (т. е. без участия посредников) и указание последним в товарно-сопроводительных документах (договоре на поставку продукции и (или) в гр. 11 товарного раздела ТТН франкови отпускных цен (условия франко-склад (франко-отправления))).

В этом случае фактические расходы, связанные с доставкой плодоовощной продукции, понесенные розничной организацией «А», пересчитываются на единицу измерения, принятую при формировании розничных цен (1 кг), и относятся на увеличение отпускных цен, установленных организацией-производителем «Б». В свою очередь, распределение понесенных расходов, связанных с доставкой продукции, на единицу измерения, принятую при определении розничных цен (1 кг), осуществляется розничной организацией «А» в соответствии с порядком, установленным в учетной политике организации, исходя из удельного веса этих расходов в стоимости ее приобретения (веса, объема, количества продукции).

При этом при формировании организациями-производителями отпускных цен на плодоовощную продукцию свежую и при их изменении розничными организациями на сумму фактически понесенных расходов по ее доставке

**Нарушение установленного порядка формирования и (или) применения цен (тарифов) влечет наложение штрафа в размере до 40 базовых величин.**

необходимо учитывать, что предельные максимальные отпускные цены, определенные Решением № 2818, установлены на условиях франко-назначения. В связи с этим увеличение отпускной цены на лук репчатый свежий урожая 2014 г. осуществляется розничной организацией «А» с соблюдением предельного уровня максимальных отпускных цен, предусмотренных Решением № 2818.

3. Яблоки и лук репчатый свежий отечественного производства отнесены к социально значимым продовольственным товарам, на которые установлены предельные максимальные торговые надбавки к отпускным ценам организаций-производителей (импортеров) на уровне, не превышающем 1000 и 500 руб. за 1 кг соответственно (Решение № 1383).

4. Розничные цены на плодоовощную продукцию свежую (яблоки и лук репчатый) отечественного производства, реализуемую из розничной торговли, определяются розничной организацией «А» самостоятельно путем суммирования отпускных цен, установленных организацией-производителем «Б» и увеличенных на сумму фактически понесенных расходов, связанных с ее доставкой, и торговой надбавки, взимаемой к отпускным ценам, в размере не выше утвержденного предельного максимального уровня в рублях на килограмм продукции (в процентах) с добавлением суммы НДС по установленным ставкам.

5. Реализация производимых на территории Республики Беларусь яблок и лука репчатого свежих, которые относятся к продукции растениеводства (подкласс 01121 «Выращивание овощей, их семян и рассады» класса 011 «Растениеводство» ОКРБ 005-2006), осуществляется с применением ставки НДС в размере 10 %, установленной подп. 1.2.1 ст. 102 НК. Следует также отметить, что лук репчатый свежий включен и в перечень продовольственных товаров и товаров для детей, по которым при-

меняется ставка НДС в размере 10 % при их ввозе на территорию Республики Беларусь и (или) при реализации на территории Республики Беларусь, утвержденный Указом № 287 (код товара по ЕТН ВЭД ТС — 0703 10 190 0 «Лук репчатый»).

## **Нарушение правил торговли и оказания услуг населению влечет наложение штрафа в размере до 10 базовых величин.**

### **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН ПРИ ПРИОБРЕТЕНИИ ПРОДУКЦИИ У ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ОПТОВУЮ ТОРГОВЛЮ**

При формировании розничных цен на картофель и овощную продукцию, приобретенную на территории республики у юридического лица или индивидуального предпринимателя, осуществляющих оптовую торговлю (далее — оптовые организации), следует учитывать то, что торговая надбавка применяется к отпускной цене производителя (импортера) с учетом оптовой надбавки (ч. 3 п. 11 Инструкции № 111). Соответственно, предельные торговые надбавки на указанную продукцию, включенную в перечень социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются облизполкомами и Минским горисполкомом, утвержденный постановлением № 35, установлены соответствующими решениями местных исполкомов с учетом оптовой надбавки.

В свою очередь, размер максимальной оптовой надбавки к отпускным ценам производителей (импортеров) на овощную продукцию, на которую не применяется государственное ценовое регулирование, устанавливается оптовой организацией самостоятельно по соглашению сторон с учетом конъюнктуры рынка.

### Пример 3

Розничная организация «А», расположенная на территории Минской области, приобретает у оптовых организаций картофель и овощную продукцию свежую и осуществляет их продажу населению.

Последовательность формирования розничной цены на лук репчатый свежий (производство — Республика Беларусь), приобретенный у оптовой организации, применяемой организацией «А» при его продаже населению в январе 2015 г. через торговые объекты, расположенные на территории Минской области, приведена в табл. 4.

**Таблица 4.** Формирование розничной цены на лук репчатый свежий

	Показатель	Сумма в расчете на 1 кг, руб.
1	Количество приобретенной продукции, кг	2800
2	Цена на продукцию, применяемая оптовой организацией «Б» в расчетах с розничной организацией «А»	5899 (5565 + 334)
2.1	Отпускная цена на продукцию, сформированная организацией-производителем (импортером)	5565
2.2	Предельная максимальная отпускная цена на продукцию, установленная на условиях франко-назначения без НДС (согласно Решению № 955)	5600
2.3	Размер оптовой надбавки, взимаемой оптовой организацией «Б» при продаже продукции розничной организации «А», %	6
2.4	Сумма оптовой надбавки	334 (5565 × 6 / 100)
3	Размер торговой надбавки, взимаемой организацией «А» при осуществлении розничной торговли продукцией, %	25
3.1	Предельная максимальная торговая надбавка на продукцию, реализуемую на территории Минской области (согласно приложению 2 к Решению № 582)	25
3.2	Сумма торговой надбавки	1391 (5565 × 25 / 100)
4	Розничная цена на продукцию, сформированная организацией «А», без НДС	6956 (5565 + 1391)
5	Сумма НДС, учитываемая организацией «А» при установлении розничной цены на продукцию	696 (6956 × 10 / 100)
6	Розничная цена на продукцию, сформированная организацией «А», с НДС	7652 (6956 + 696)
7	Розничная цена на продукцию, применяемая организацией «А» при ее продаже населению (с учетом округлений)	7650
7.1	Предельная максимальная розничная цена на продукцию с НДС (согласно Решению № 955)	7700

Формирование розничных цен на овощную продукцию, приобретенную у организаций, осуществляющих оптовую торговлю, имеет следующие особенности.

1. Цена на лук репчатый свежий, применяемая оптовой организацией «Б» в расчетах при его продаже розничной организации «А», определяется путем суммирования отпускной цены, установленной организацией-производителем (импортером), и оптовой надбавки, взимаемой к отпускной цене.

Отпускная цена на лук репчатый свежий урожая 2014 г., реализуемый на территории Минской области в январе 2015 г., формируется организацией-производителем самостоятельно и применяется в размерах, не превышающих уровня предельных максимальных отпускных цен на указанную продукцию, установленных Решением № 955.

Оптовая надбавка, взимаемая оптовой организацией «Б» при продаже лука репчатого свежего розничной организации «А», определяется

исходя из отпускной цены, сформированной организацией-производителем (импортером), и применяется в размере, определяемом по соглашению сторон, с учетом ограничений, определенных законодательством.

2. Розничная цена на лук репчатый свежий, применяемая розничной организацией «А» при его продаже населению, определяется путем суммирования отпускной цены, сформированной организацией-производителем (импортером), и торговой надбавки, взимаемой с учетом оптовой надбавки, к указанной отпускной цене в размере не выше утвержденного предельного уровня в процентах (в рублях на килограмм продукции) с учетом конъюнктуры рынка (п. 11 Инструкции № 111) с добавлением суммы НДС по установленной ставке.

При этом лук репчатый свежий отнесен к товарам, при реализации которых на территории Минской области Решением № 582 установлены предельные максимальные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) в размере 25 %.

## ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ

При установлении розничной цены должен быть составлен расчет с указанием размера применяемой торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускной цене производителя (импортера). Расчет розничной цены может производиться, например, в реестре розничных цен или ином аналогичном документе. Экономические расчеты по обоснованию уровня применяемых оптовых и торговых надбавок не составляются (п. 12 Инструкции № 111).

В приложении приведен образец заполнения реестра на основе данных примеров 1–3.

**Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей установлена предельная максимальная оптовая надбавка в размере 30 %, применяемая при формировании отпускных цен на импортируемые свежие огурцы, помидоры, яблоки, предназначенные для дальнейшей реализации на территории г. Минска.**

## Реестр розничных цен № 14

от «06» января 2015 г.

на картофель и овощную продукцию

(наименование товара)

организация «А»

(наименование субъекта предпринимательской деятельности)

№ п/п	Номер ТТН	Наименование товара	Артикул, тип, марка	Объем партии, кг	Отпускная цена производителя (импортера), руб.	Расходы по доставке, руб.
1	2	3	4	5	6	7
1	№ 41 от 05.01.2015	Картофель свежий (производство — Республика Беларусь)	1-й сорт	5400	4290	–
2	№ 41 от 05.01.2015	Капуста белокочанная свежая (производство — Республика Беларусь)	1-й сорт	3800	4215	–
3	№ 42 от 05.01.2015	Яблоки свежие (производство — Республика Беларусь)	1-й сорт	4100	5270	133
4	№ 42 от 05.01.2015	Лук репчатый свежий (производство — Республика Беларусь)	1-й сорт	3200	7180	182
5	№ 43 от 05.01.2015	Лук репчатый свежий (производство — Республика Беларусь)	1-й сорт	2800	5565	–

Отпускная цена с учетом расходов по доставке	Оптовая надбавка, %	Торговая надбавка		Розничная цена без НДС, руб.	НДС		Розничная цена, применяемая при продаже населению (с учетом округлений), руб.	
		%	руб.		%	руб.		
8	9	10	11	12	13	14	15	16
4290	–	25	1073	5363	10	536	5899	5900
4215	–	25	1054	5269	10	527	5796	5800
5403	–	1000	1000	6403	10	640	7043	7050
7362	–	500	500	7862	10	786	8648	8650
5565	6	25	1391	6956	10	696	7652	7650

### МЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ЦЕН

В целях недопущения роста розничных цен и обеспечения потребительского рынка широким ассортиментом товаров Советом Министров Республики Беларусь утверждено постановление от 19 декабря 2014 г. № 1207 «О некоторых вопросах потребительского рынка» (далее — постановление № 1207), которым Министерству промышленности, Министерству архитектуры и строительства, Министерству сельского хозяйства и продовольствия, Министерству лесного хозяйства, Белорусскому государственному концерну по производству и реализации товаров легкой промышленности, Белорусскому производственно-торговому концерну лесной, деревообрабатывающей

и целлюлозно-бумажной промышленности, Белорусскому государственному концерну пищевой промышленности «Белгоспищепром», Белорусскому государственному концерну по нефти и химии, другим республиканским органам государственного управления и иным государственными организациями, подчиненным Правительству Республики Беларусь, облисполкомам, Минскому горисполкому предписано не допускать роста отпускных цен на товары, производимые подчиненными (входящими в состав) организациями.

Кроме того, руководители названных государственных органов и организаций должны быть предупреждены о персональной ответственности за выполнение данного поручения. Министерству торговли, Министерству связи и информатизации, Белорусскому республиканскому союзу потребительских обществ, облисполкомам и Минскому горисполкому предписано не допустить роста розничных цен на потребительские товары и обеспечить наличие широкого их ассортимента в торговых объектах, включая интернет-торговлю.

Согласно постановлению № 1207 несоблюдение ассортиментного перечня торгового объекта, необеспечение надлежащей выкладки товаров в торговом оборудовании, несоблюдение законодательства о торговле при реализации товаров через интернет-магазин, а также превышение розничных цен на товары по сравнению с ценами, действовавшими на 18 декабря 2014 г., считается грубым нарушением правил торговли, влеку-

## ***Экономические расчеты по обоснованию уровня применяемых оптовых и торговых надбавок не составляются.***

щим за собой последствия в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 5 декабря 2014 г. № 567 «О дополнительных мерах по защите прав потребителей».

Министерству экономики Республики Беларусь поручено ввести мораторий на любое повышение тарифов на услуги естественных монополий, а также субъектов хозяйствования, занимающих доминирующее положение на товарном рынке, без соответствующего разрешения Правительства Республики Беларусь.

При этом в соответствии с ч. 2 ст. 12.4 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях (далее — КОАП) нарушение установленных уполномоченными государственными органами (организациями) фиксированных и (или) предельных цен, оптовых и (или) торговых надбавок влечет наложение штрафа на индивидуального предпринимателя или юридическое лицо в двукратном размере разницы между фактической выручкой, полученной от реализации товаров, и расчетной величиной выручки от реализации этих товаров по ценам, установленным в соответствии с законодательством.

Нарушение должностным лицом юридического лица или индивидуальным предпринимателем установленного порядка формирования и (или) применения цен (тарифов) влечет наложение штрафа в размере до 40 базовых величин (ч. 1 ст. 12.4 КОАП).

Нарушение правил торговли и оказания услуг населению влечет наложение штрафа в размере до 10 базовых величин (ч. 1 ст. 12.17 КОАП). Указанное деяние, совершенное повторно в течение одного года после наложения административного взыскания за такое же нарушение, влечет наложение штрафа в размере от 10 до 30 базовых величин (ч. 3 ст. 12.17 КОАП). ■