

СПЕЦИФИКА РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Рынок образовательных услуг можно определить как совокупность экономических отношений, которые складываются в товарном образовательном производстве между его субъектами по поводу производства, обмена, потребления товара «образовательная услуга». Сущность рынка образовательных услуг проявляется в следующих его функциях:

- функции саморегулирования предоставления образовательных услуг, проявляющейся в расширении масштабов предоставления услуг и повышении цены на них при росте спроса;
- стимулирующей функции, выражающейся во внедрении новых образовательных технологий, способствующих снижению издержек и понижению цен на подготовку специалистов;
- функции общественной значимости образовательных услуг в условиях их бездефицитности;
- регулирующей функции, устанавливающей определенные пропорции в предоставлении образовательных услуг и обмене ими;
- функции демократизации, проявляющейся в дифференциации образовательных учреждений и освобождении образования от нежизнеспособных элементов.

Для рынка образовательных услуг Республики Беларусь можно выделить следующие характерные особенности:

1. Рассогласование рынка труда и рынка образовательных услуг. Диспропорция между структурой и объемами подготовки специалистов и профессионально-квалификационной структурой спроса на рабочую силу является одним из существенных факторов, задающих количественные и качественные параметры дисбаланса.

2. Большой временной лаг между возникновением спроса на специалистов того или иного профиля и периодом, когда этот спрос может быть удовлетворен. По существующему сегодня контуру высшего образования это 3–5 лет, по программам МВА – 1,5–2 года. Скорость преобразований в экономике и соответственно скорость изменения структуры спроса на специалистов превышают имеющиеся сегодня адаптационные возможности рынка образовательных услуг.

3. Информационная асимметрия, которая обусловлена неосязаемостью и непостоянством качества образовательных услуг.

4. Спрос на рынке образовательных услуг имеет ярко выраженную региональную локализацию, т. е. большинство абитуриентов яв-

ляются потребителями на региональном рынке образовательных услуг и большинство выпускников востребованы региональным рынком труда.

5. Кризисные явления в стране привели к более жесткой привязке населения к образовательным учреждениям своего региона. Уровень доходов потребителей не всегда позволяет им обеспечивать обучение и проживание в других регионах страны и за рубежом в период обучения.

6. Сокращение спроса на услуги учреждений начального профессионального образования и, как следствие, сокращение их числа. Спрос на услуги начального профессионального образования крайне низок.

7. Сочетание соперничества и сотрудничества между агентами на рынке знаний.

8. Необязательность совпадения понятий «потребитель» и «покупатель». Потребители образовательных услуг – непосредственно сами обучающиеся, независимо от того, оплачивается ли их учеба. Покупатели образовательных услуг – это те, кто платит за образование. Ими могут быть и сами учащиеся, и их родители, и фирмы, оплачивающие обучение сотрудника или его ребенка, и государство, заказывающее подготовку специалистов.

9. Одна из особенностей, характеризующих ситуацию на рынке образовательных услуг, – массовизация высшего образования. Установка на получение высшего образования стала общепринятой нормой, которую демонстрируют все возрастные, профессиональные, региональные группы и группы с разным уровнем дохода. Необходимость наличия диплома о высшем образовании в основном диктуют работодатели. Высшее образование – один из основных критериев, по которым рассматривается претендент на ту или иную должность.

10. Снижение количества потенциальных потребителей образовательных услуг в связи с негативными демографическими процессами в стране.

Развитие рынка образовательных услуг в Республике Беларусь следует мировым тенденциям, но имеет свои особенности. Система образования формировалась в условиях господства ценностей, предполагающих приоритет государственных интересов по отношению к потребностям отдельной личности. На развитие системы образования выделялись значительные средства в целях укрепления идеологической, политической, социальной и экономической роли образования.