

ЭКСПОРТНАЯ ЭКСПАНСИЯ КОНЦЕРНА «БЕЛНЕФТЕХИМ», ПУТИ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Расширения экспорта, в качестве одного из факторов повышения конкурентоспособности организации, в период геополитических процессов – задача не из простых.

Формирование эффективной экспортной политики больше не сосредоточено на диверсификация экспорта в товарно-отраслевом, географическом и фирменном разрезах. На первый план выходят процессы изучения политики импортозамещения в государствах, использование инструментов финансовой поддержки, применение внутренних и внешних ограничений для развития экспорта, инструменты торговой политики и вопросы дипломатической поддержки, и как результат, интеграция экспортной проблематики в стратегию развития организации.

В этих условиях продуктовая и организационная готовность организации к изменяемым условиям на рынке определяет возможности экспортной экспансии.

Соответствие выпускаемой продукции (услуг) международным стандартам и требованиям внешних рынков, важность обладания информацией и знаниями, расширение производственного ассортимента, углубление переработки сырья и материалов, а также повышение сложности и улучшение потребительских свойств продукции – все это актуально, при условии, что организация имеет исключительные конкурентные преимущества высокого уровня (собственная сырьевая база, патентованная технология). Политика белорусских предприятий должна быть направлена на проведение НИОКР, маркетинговых исследований и капиталовложений в производственные мощности.

Двигателем любой экономики и международных торговой политики является инновационная диверсификация экспорта, предполагающая масштабный выход с новыми товарами и услугами на новые перспективные рынки.

Необходимо понимать, что выход на рынок с традиционными продуктами и технологиями на базе модели «догоняющего развития» не обеспечивает стабильностью поставок в долгосрочной перспективе, как в принципе не обеспечивает развития.

Единственный шанс интегрироваться в формируемую геоэкономику – развитие инновационно-технологического сектора [1].

Выпуск новых продуктов и технологий создают новые рынки, и продуктовые, и географические.

Если не уделить внимание этим вопросам на данном этапе развития, то далее будет сложно перестроить структуру экономики и обеспечить ее развитие.

Ярким примером выступает ситуация в топливно-энергетическом комплексе Республики Беларусь после прекращения поставок российской нефти с 1 января 2020 года.

До 2020 года «Белнефтехим» активно наращивал прибыль за счет экспорта продукции от нефтепереработки. Предоставление топлива для нефтеперерабатывающих заводов от России на льготных условиях создавало комфортную среду для производства и продвижения белорусской продукции.

Проведение налогового маневра приостановило работу белорусских НПЗ, и заставило приостановить экспорт нефтепродуктов за рубеж. Ситуация такова, что предприятия концерна «Белнефтехим» не способны в условиях некомфортной среды и давления со стороны России обеспечить прибыль в том же объеме.

Сама ситуация обусловлена прежде всего усилением конкуренции на потенциальных рынках сбыта моторных топлив, а также отсутствием свободной емкости близлежащих региональных рынков для обеспечения эффективной реализации нефтепродуктов. Такой вариант в условиях мировой цены на нефть не позволит обеспечить безубыточную работу заводов [2].

Ключевым фактором долгосрочного функционирования производственных предприятий является эффективная реализация новых технологических решений наряду с поиском рынков для их реализации.

Концерном «Белнефтехим» при участии ведущих экспертов разработана стратегия развития нефтехимического комплекса до 2030 года. Стратегия учитывает современные тенденции развития отрасли, а именно: интеграция нефтепереработки и нефтехимии, переработка биомассы и углеводородного сырья, политика импортозамещения в связи с растущими ценами на импортируемое сырье, уход от экспортно-сырьевой модели и химизация отечественной продукции.

Следует помнить, что выдержать конкуренцию в этой сфере возможно только с применением инноваций и разработок.

ЛИТЕРАТУРА

1 Новикова, И. В. Место Беларуси в глобальном мире / И. В. Новикова // Финансы. Учет. Аудит. - 2017. - № 8. - С. 22-24.

2 О стратегии развития нефтехимического комплекса до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belchemoil.by/news/> – Дата доступа: 01.02.2020