

наш взгляд, характерные особенности данной сферы в условиях современности. С одной стороны – высокий уровень рентабельности, обуславливает привлекательность данного производства, с другой – наличие ряда факторов, сдерживающих развитие данного направления деятельности в Украине. Поэтому вопрос экономической эффективности производства лекарственных растений остается открытым и требует дальнейших исследований со стороны ученых и внимания со стороны государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зира и дамасская роза – иранские лекарственные травы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://parstoday.com/ru/radio/programs-i75241>

2. Лекарственные растения: ТОП тех, которые наиболее перспективно выращивать в Украине? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agrarych.com/blog/medicinal-plants-top-that-is-the-most-promising-to-grow-in-ukraine-b26>

3. Новая тенденция в производстве фитосырья: выращивание органической фитопродукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agrostory.com/>

4. Павлович В. ТОП-5 самых перспективных лекарственных растений для фермеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kurkul.com/spetsproekty/332-top-5-nauperspektivnishih-likarskih-roslin-dlya-fermeriv>

УДК 658

А.Ю. Мунши, доц., канд. экон. наук; А.Ш. Мунши, студ.
(ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», г. Люберцы, Россия);

Л.Ю. Александрова, доц., канд. пед. наук
(АНОО ВО «Чебоксарский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации», г. Чебоксары, РФ)

БЕЗОПАСНОСТЬ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Повышение качества жизни граждан является приоритетным направлением социально-экономического развития РФ, что невозможно без обеспечения динамичных темпов развития всех сфер экономики и конкурентоспособности отечественных предприятий.

Конкурентоспособность предприятий предполагает их способность успешно конкурировать, соответствовать сложившимся требованиям рынка, удовлетворять конкурентные потребности потребите-

лей. Она представляет собой интегрированный показатель, включающий в себя: эффективную инновационную стратегию деятельности предприятий; оптимальный ассортимент выпускаемых и реализуемых товаров; взвешенную политику ценообразования; обоснованную коммерческую и логистическую политику; грамотную маркетинговую политику, обеспечивающую использование клиентоориентированного подхода; эффективное взаимодействие с поставщиками, потребителями, органами власти и управления и т.п.

В современных условиях перед предприятиями возникают разнообразные риски и угрозы глобального, национального и регионального характера. Реализация их негативно отражается на показателях деятельности предприятий: приводят к потере ресурсов, доходов, а в конечном итоге – снижению их конкурентоспособности.

Наиболее распространенными являются коммерческие, финансовые (кредитные, бухгалтерские, налоговые, риски ликвидности), рыночные и иные риски. Выделяют внутренние и внешние риски. Первая группа связана с деятельностью специалистов и руководителей различных подразделений предприятий - неэффективным управлением, использованием недостоверной информации, ошибками в организации договорной работы, неправильно организованной работой по формированию ассортимента, порчей и хищением материальных ценностей. Ко второй группе относятся успешные действия конкурентов, недобросовестность бизнес-партнеров, изменения в структуре спроса потребителей и др.

Наличие и рост разнообразных рисков и угроз в деятельности предприятий обуславливают целесообразность обеспечения их безопасности посредством своевременного выявления, анализа, прогнозирования и оперативного управления рисками. Безопасность представляет собой комплекс мероприятий, проводимых с целью обеспечения сохранности активов, стабильного функционирования предприятий и их поступательного развития.

Безопасность предприятий интегрирует террористическую, инженерно-техническую, пожарную, электробезопасность, кадровую, экономическую, информационную и иную безопасность. На безопасность предприятий также оказывают воздействие наличие или отсутствие расположенных вблизи опасных объектов, видов транспорта (автомобильного, железнодорожного, воздушного, водного, подземного) и транспортных коммуникаций; опасных участков и др.

Важной составляющей безопасности предприятий, оказывающей непосредственное влияние на здоровье и качество жизни населения страны, выступает безопасность и качество товаров.

Таблица 1 - Доля поступивших на потребительский рынок РФ опасных (и/или ненадлежащего качества) товаров, %

	Российские		Импортные	
	2010 г.	2018 г.	2010 г.	2018 г.
Мясо и птица	8	1	6	4
Колбасные изделия	7	1	2	2
Продукция рыбная пищевая товарная	12	4	15	4
Цельномолочная продукция	7	2	4	3
Изделия кондитерские	9	2	7	23
Масло животное	6	4	0	3
Вина виноградные и плодовые	9	1	4	2
Изделия швейные	38	5	58	14
Изделия трикотажные	9	8	42	43
Изделия чулочно-носочные	20	4	32	28
Обувь кожаная	11	2	87	33
Изделия парфюмерно-косметические	12	2	24	1
Аппаратура видеозаписи и воспроизведения	10	16	22	18
Радиоприемные устройства	18	6	36	15
Стиральные машины	12	4	11	1

Исследования качества поступивших на потребительский рынок товаров, демонстрируют позитивную тенденцию снижения доли опасных товаров и товаров ненадлежащего качества как отечественного, так и импортного производства. В 2010 – 2018 гг. произошло ухудшение качества ряда импортной мебели, трикотажных изделий, кожаной обуви, чулочно-носочных и кондитерских изделий.

Проведенный анализ указывает на актуальность, многогранность и сложность проблем обеспечения безопасности предприятий. Однако без их успешного решения не представляется возможным повышение конкурентоспособности предприятий. Российским предприятиям следует разрабатывать стратегию безопасности, которая должна стать составной частью стратегии развития компании и учитывать ее специфику. Важно разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий, направленных на обеспечение антитеррористической защищенности предприятий, пожарной, энергетической, кадровой безопасности, а также безопасности выпускаемых и реализуемых товаров. Обеспечению безопасности будут способствовать повышение качества подготовки и переподготовки персонала, совершенствование производственного технологического процесса, рационализация организации закупочной деятельности и др.

Проблемы безопасности предприятий требует комплексного решения, совместных усилий органов государственной власти, надзорных органов и общественных организаций.

ЛИТЕРАТУРА

1 Бакальская, Е.В., Иосова, А.М. Конкурентоспособность предприятия как фактор экономической безопасности/ Е.В. Бакальская, А.М.Иосова//Аллея науки. 2018. № 10 (26). С. 506-509.

2 Борисова, Е.В. Этапы становления и развития концепций инновационного развития экономики/ Е.В. Борисова//Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2016. Т. 10. № 1. С. 76-82.

3 Мунши, А. Ю., Мунши, Ш. Мд., Александрова, Л.Ю. Внутренний маркетинг в обеспечении конкурентоспособности предприятий торговли/ А.Ю. Мунши, Ш.М. Мунши, Л.Ю. Александрова//Управление ассортиментом, качеством и конкурентоспособностью в глобальной экономике: сб. статей Межрегиональной заочной научно-практической конференции. Чебоксары: Издательство ЧКМ РУК, 2015. С. 82-86.

4 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 18.12.2019).

УДК 656.078.1

О. В. Мясникова, доц., канд. экон. наук
(Институт бизнеса БГУ, г. Минск)

ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СЕРВИСОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ В ЭКОСИСТЕМЕ ЦИФРОВЫХ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ ЕАЭС

В транспортно-экспедиционной и логистической деятельности появляются новые способы кооперации и координации участников, основанные на применении цифровых платформ, что связано со следующими факторами: переход от обмена бумажными документами к обмену юридически значимыми данными; управление ходом перевозки и взаимодействие участников перевозочного процесса в режиме реального времени; переход от конкуренции к выстраиванию экосистем участников перевозочного процесса как сообщества взаимодействующих и взаимно дополняющих хозяйствующих субъектов и регуляторов. Развитие виртуальных форм отношений сдерживает отсутствие единых