

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ОСОБЕННОСТИ ИХ АДАПТАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Концепция «Новой экономики» возникла в 1980-х и 1990-х годах, как ответ на новые проявления в мировой экономике, обусловленные технологическими достижениями. Произошли серьезные изменения в модели потребления, способах производства, структуре конкуренции и экономической политике. Концепция «Новой экономики» сформировала подход к экономике как к новому социальному и экономическому порядку, где основным ресурсом является информация.

Следует выделить следующие *особенности цифровой экономики*: (1) беспрецедентная скорость развития; (2) товары и услуги могут реализовываться по нулевой стоимости; (3) снижение себестоимости продукции; (4) цифровые товары являются мобильными и нематериальными, что приводит к существенному изменению бизнес модели; (5) нивелируется разграничение на потребителей и производителей, формируется понятие «prosumer» (одномоментного производителя и потребителя производимых товаров и услуг); (6) низкие барьеры для входа на рынок, что позволяет компаниям активно внедрять инновации; (7) компании могут в полной мере использовать внешние сети для реализации производимых товаров и услуг; (8) компании сектора ИКТ (информационно-коммуникационных технологий) имеют предпосылки для формирования монополии[1]. МВФ определяет *цифровую экономику* как вид деятельности в области цифровизации, включая информационные и коммуникационные технологии, товары и услуги, онлайн-платформы и базирующиеся на платформе виды экономической деятельности (например, *шеринговая экономика*) [2]. Согласно отчета ЮНКТАД, *цифровая экономика*, рассматривается в трех измерениях: (1) базовый, представлен сектором ИКТ; (2) в узком смысле представлен цифровой экономикой и экономикой цифровых платформ; (3) в широком смысле представлен «цифровизированной» экономикой [3]. ОЭСР определяет *цифровую экономику* как: цифровую инфраструктуру, состоящую из технологического оборудования и организационных механизмов, включая компьютерное и программное обеспечение, телекоммуникационное оборудование и услуги, Интернет вещей (IoT), компьютерные сети, а также центров обработки данных, производства полупроводниковых приборов, прокладки оптоволоконных кабелей, коммутаторов, ретрансляторов, услуг

цифрового консалтинга и услуг по ремонту оборудования [4]. Среди отраслей современной экономики, в которых цифровые технологии внедряются наиболее активно выделяются: энергетика, сектор услуг, телекоммуникации, здравоохранение, образование, банковские и финансовые услуги и пр.

Показатели современной цифровой экономики. Размер мировой цифровой экономики в 2017 году, по данным ЮНКТАД, составил 4,5% ВВП (для экономики цифровых платформ) и 15,5% ВВП (для экономики секторов, подверженных цифровизации). При этом цифровая экономика США составляет 6,9% ВВП (для экономики цифровых платформ) и 21,6% ВВП (для экономики секторов, подверженных цифровизации). Размер цифровой экономики КНР – 6,0% ВВП (для экономики цифровых платформ) и 30,0% ВВП (для экономики секторов, подверженных цифровизации) [3]. Оценивая цифровую экономику с точки зрения совокупной стоимости, созданной на основе цифровых товаров, услуг и цифровизации традиционных отраслей, следует отметить, что в ЕС ИКТ компании растут ежегодно на 14%, телекоммуникационные компании на 3%, в то время как другие транснациональные корпорации растут только в среднем на 0,2%.⁹ Глобальная занятость в секторе ИКТ увеличилась с 34 млн. человек в 2010 году до 39 млн. человек в 2015 году, при этом наибольшая доля занятых приходится на сектор компьютерных услуг (38%) [3]. В 2018 году экспорт услуг с цифровой доставкой составил 2,9 трлн. долларов или 50 % мирового экспорта услуг. По состоянию на 2018 год пять самых дорогих брендов - это компании, занимающиеся цифровыми технологиями: «Apple», «Google», «Microsoft», «Facebook» и «Amazon».

Таким образом, следует отметить высокую динамику увеличение доли цифровой части в мировой экономике как в целом, так и на уровне ведущих государств, что обусловлено более интенсивным ростом компаний ИКТ сектора, а также их значительной капитализацией.

ЛИТЕРАТУРА

1 Watanabe C, Tou Y, Neittaanmäki P, A new paradox of the digital economy - Structural sources of the limitation of GDP statistics, *Technology in Society*. 2018. pp.2.

2 International Monetary Fund (IMF), *Measuring the Digital Economy*, IMF, Washington, D.C. 2018 (<https://www.imf.org/~media/Files/Publications/PP/2018/022818MeasuringDigitalEconomy.ashx>).

3 UNCTAD. *Digital Economy Report 2019. Value Creation and Capture: Implications for Developing Countries*. United Nations Publications. 173 p.

4 OECD. *Measuring ICT Usage And Electronic Commerce In Enterprises: Proposal For A Model Questionnaire*, Paris: OECD, Publishing; 2001, pp 1-16.