

А. В. Крайчук, канд. физ-мат. наук, доц.;

Р. Н. Стрильчук, канд. экон. наук;

С. А. Крайчук, канд. техн. наук, доц. (РГГУ, г. Ровно)

**СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПРОЦЕССА
УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ
ВОЗМОЖНОСТЯМИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ**

Условиями, которые указывают на достаточный уровень управления машиностроительными предприятиями, является обеспечение полноценного использования разных составляющих, таких как производственная, финансовая, маркетинговая, инновационно-организационная, рыночная, социальная, внешнеэкономическая и инвестиционная компоненты. Уровень их использования оценивается с помощью определённых индикаторов, обоснованных результатами обработки значительного массива экономико-статистических данных.

Производственная компонента. Условием обеспечения полноценного наращивания производственных возможностей предприятий машиностроительного комплекса является наличие соответствующего финансового, маркетингового, инновационно-организационного потенциалов. В статистике это отображается в опережающих темпах роста аналогичных показателей промышленной продукции отрасли. Одновременно, на лучшее формирование производственных возможностей указывает рост рентабельности продукции, снижение производственных затрат на единицу продукции, рост продуктивности труда и фондоотдачи, отображая эффективность производства в целом.

Финансовая компонента. Весомую роль в обеспечении наращивания производственных возможностей играют следующие условия: наличие финансовой стабильности, рост ликвидности имущества предприятия, высокий уровень финансовой автономии, ускорение оборотности оборотных средств и т.д. Нестабильность финансовых результатов как в промышленности, так и в машиностроении, приводит к финансовой нестабильности. К проблемам, тормозящим нормальное развитие, следует отнести: недостаточный уровень платоспособности товаропроизводителей, который негативно влияет на финансово-экономическое состояние предприятий отрасли, недостаточное количество оборотных средств, несовершенство механизма средне- и краткосрочного кредитования; отсутствие реальных источников финансирования, что приводит к медленному решению проблем возобновления производственного потенциала отрасли та основе инновационных технологий и реализации отечественных научных разработок,

дальнейших изменений структуры товарного производства и развития машиностроения, обеспечение конкурентоспособности конечной продукции; отсутствие финансовых механизмов и инструментов, создающих заинтересованность в инновациях, а также стимулирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок.

Маркетинговая компонента. Условием обеспечения полноценного наращивания маркетинговых возможностей машиностроительных предприятий выступает проведение маркетинговых исследований и получение от них необходимой отдачи, высокий уровень рентабельности продаж, а именно высший чем среднеотраслевой, эффективная логистика. Дополнительными преградами выступают неразвитость рыночной конъюнктуры, неэффективность мониторинга, дистрибьюторской системы.

Инновационно-организационная компонента. Машиностроительные предприятия являются лидерами инновационной деятельности в промышленности Украины. К основным проблемам в данной сфере можно отнести несоблюдение норм руководства звеньями управления, недостаточный уровень отдачи нематериальных активов, низкий уровень корпоративной социальной ответственности. Особым недостатком является недостаточность применения современных подходов и новейших управленческих технологий.

Рыночная компонента. Весомую роль в снижении объемов производства производит увеличение стоимости конечной продукции. Из-за сокращения мирового спроса на рынке машиностроения, предприятия потеряли рынки заграничных поставок сырья, материалов, энергоресурсов, полуфабрикатов и комплектующих, заход на рынок более дешевой и качественной импортной продукции[1].

Социальная компонента. Анализ данного аспекта формирования стратегических возможностей машиностроительных предприятий Украины позволил определить недостаточный уровень социальных гарантий, которые предоставляются работникам предприятий: уровень среднемесячной заработной платы ниже среднего по промышленности в целом. В том числе, имеет место значительный отток квалифицированных инженерных и рабочих кадров.

Внешнеэкономическая компонента. Машиностроительная промышленность имеет глубокую экспортную ориентацию, на внешние рынки реализуется более 50 % произведенной продукции. При этом экспорт недиверсифицированный и приходится на страны СНГ, что в современных социально-политических условиях, выступает одной из угроз развития деятельности значительной части машиностроительных предприятий Украины.

Инвестиционная компонента. Проблемами реализации данного аспекта деятельности являются недостаточный уровень инновационной активности украинских предприятий как следствие нехватки инвестиционных средств, отсутствие создания государством необходимых условий для повышения инвестиционной привлекательности экономики страны.

Исходя из результатов исследований [3], можно утверждать, что стратегические возможности машиностроительных предприятий промышленности Украины на протяжении достаточно длительного периода используются не в полной мере, в связи с чем, формируется потребность управления ими. Украинская промышленность владеет весомым инновационным потенциалом, способным обеспечить структурную трансформацию национальной экономики и высокий уровень научно-технологического развития страны в целом. В то же время, в Украине до сих пор преобладающими источниками роста в промышленности служили резервы производственных мощностей, которые не были задействованы на протяжении кризисного периода, и способствующая внешняя конъюнктура. Сохранение существующей модели развития промышленного сектора Украины с ориентацией на низко-технологические производства и экспорт может привести к снижению конкурентных позиций национальной экономики и дальнейшего наращивания технологического отставания от развитых стран. И наилучшим образом отмеченные процессы реализуются в многоотраслевом машиностроительном комплексе – мощном секторе промышленности Украины, который занимает весомое место в основных показателях промышленного развития. Таким образом, важным условием формирования стратегических возможностей машиностроительных предприятий является инновационная деятельность, как способ формирования высококонкурентных преимуществ предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1 Дзюба М.І. Аналіз стану машинобудівних підприємств України на зовнішніх і внутрішніх ринках. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2011. № 5. Т. 1. С. 208–212.

2 Князевич А.О. Управління інфраструктурним забезпеченням інноваційного розвитку економіки : моногр. Рівне : Волинські обереги, 2018. 362 с.

3 Кривов'язюк І.В., Стрільчук Р.М. Управління стратегічними можливостями машинобудівних підприємств : моногр. Рівне : Волинські обереги, 2018. 280 с.