

2 Климович Л.К., Мельникова Г.В. Реализация инновационной стратегии в конкурентной среде региона// Кооперативное образование XXI века: традиции и инновации [Электронный ресурс]: сборник научных статей международной научно-методической интернет-конференции, посвященной 55-летию университета, Гомель, 24 апреля 2019 г. / редкол. : С. Н. Лебедева [и др.] ; под науч. ред. канд. техн. наук, доцента Е. П. Багрянцевой. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2019. – 1 электрон.опт. диск (CD-R), С. 22 – 26.

УДК 358.001.36

А. А. Князевич, доц., докт. экон. наук  
(ЧВУЗ «Международный экономико-гуманитарный университет  
имени академика С. Демьянчука», г. Ровно, Украина);

В. О. Остапчук, студ.  
(Ровенский государственный гуманитарный университет, г. Ровно)

## **РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ УКРАИНЫ**

Процесс коммерциализации научных идей и предложений – это процесс вывода инноваций на рынок. В отличие от других товарных рынков, рынок инноваций является рынком экономического развития, ускорения научно-технического прогресса. Это совокупность организационно-экономических отношений, возникающих в процессе обмена результатами инновационной деятельности и согласования интересов участников по ценам, срокам и масштабам этого обмена. В состав рынка инноваций входят рынки объектов интеллектуальной собственности, информационных и финансовых услуг, труда, производственно-технологических услуг и готовой инновационной продукции [2, с. 274].

На состояние рынков инноваций влияют как внешние, так и внутренние факторы. К внешнему воздействию отнесем кризисное состояние экономики, развитие процессов трансфера технологий и аутсорсинга, другие факторы международного уровня. Внутренние факторы представлены политическими, экономическими, научно-техническими, производственными и финансовыми особенностями развития страны.

Одним из важнейших рынков в составе инновационной инфраструктуры страны, особенно, когда речь идет об украинской экономике, является рынок информационных и экспертно-консалтинговых услуг, который работает в тесном взаимодействии и параллельно с рынком интеллектуальной собственности. На этом рынке в качестве товара предлагается информация о появлении новых научно-

инновационных идей, предложений, разработок, именно здесь предлагаются экспертно-аналитические услуги экономического анализа и поиска наиболее перспективных идей, а также консалтинговые услуги инновационного бизнес-планирования. Взаимодействие на рынке информационных услуг зачастую носит интерактивный характер. Структура и содержание продукции информационного рынка самые разнообразные и очень изменчивы.

Украина делает уверенные шаги, касающиеся выхода рынка инновационных услуг на международную арену как аутсорсера для западных стран. Так, в 2019 году в рейтинг «The 2019 Global Outsourcing 100» [4] попали 17 украинских компаний, занимающихся IT-аутсорсингом с размещением головных офисов в городах Киев, Харьков, Днепр и Львов. Названия некоторых из них следующие: SoftServe, Ciklum, Infopulse, ELEKS, Intellias, SigmaSoftware, N-iX, Miratech, AMCBridge, Softengi, Program-Ace. Для сравнения, в 2015 году этих компаний в рейтинге было всего четыре. Количество специалистов, которые в настоящее время работают на украинском IT-компаниях – от 100 до 6 тыс. человек [1]. Также, в рейтинге отмечаются зарубежные компании, в которых открыты крупные офисы в Украине: мировая Luxoft, белорусский Intectics, американские TEAM International Services и Softjourn. Все это положительно влияет на улучшение имиджа Украины на мировом IT-рынке и активизации ее информационных услуг.

Деятельность украинских стартап фирм также в основном сосредоточена в IT-отрасли. В 2019 году самыми популярными украинскими стартапам признаны следующие [3]: Flasty – пищевой 3D принтер; Funlight – аттракцион интерактивных проекций Rawr – IoT – ошейник для собак; Jollylook – аналоговую фотокамеру из картона, которая моментально проявляет фотографии; Nuka – вечный блокнот и карандаш; Photon – портативная модульная фотостудия.

Таким образом, следует отметить, что сущность рынка информационных услуг можно определить как совокупность экономических, правовых и социальных отношений, возникающих в процессе удовлетворения информационных потребностей производителей, желающих наладить выпуск инновационной продукции, новых товаров, услуг и готовых заплатить за эту информацию приемлемую цену.

Стремительный рост и расширение спроса на научную, научно-техническую и экономическую информацию, а также повышение требований к содержанию и формам представления информационных данных, являются стимулами развития рынка информационных и консалтинговых услуг в составе инновационной инфраструктуры страны.

## ЛИТЕРАТУРА

1 17 українських компаній-аутсорсерів потрапили у світовий топ-100. DOU.ua. Режим доступу: <https://dou.ua/lenta/news/outsourcing-top-100-2019/>.

2 Князевич А.О. Управління інфраструктурним забезпеченням інноваційного розвитку економіки : моногр. Рівне : Волинські обереги, 2018. 362 с.

3 Золотова В. Какие украинские стартапы представят Украину на CES 2019. Vector. Режим доступа: <https://vctr.media/6-ukrainian-startups-on-ces-7901/>.

4 The 2019 Global Outsourcing 100. The Outsourcing World Summit.IAOP.URL: <https://www.iaop.org/GlobalOutsourcing100>.

УДК 332.8

Ю. Ю. Ковалёв, асп. (БГТУ, г. Минск)

### **ЭКСПЕРТНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ОБЩИМ ИМУЩЕСТВОМ МНОГОКВАРТИРНЫХ ЖИЛЫХ ДОМОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В рамках законодательной базы Республики Беларусь получил распространение термин общее имущество – помещения, расположенные за пределами квартир и (или) нежилых помещений и предназначенные для обслуживания двух и более жилых и (или) нежилых помещений в жилом доме, ином капитальном строении (здании, сооружении), а также крыши, ограждающие несущие и ненесущие конструкции, механическое, электрическое, санитарно-техническое и иное оборудование, обслуживающее два и более жилых и (или) нежилых помещения и находящееся внутри или за пределами жилого дома, иного капитального строения (здания, сооружения), групповые приборы учета расхода воды, тепловой и электрической энергии, газа, а также объекты, расположенные на придомовой территории и предназначенные для обслуживания, эксплуатации и благоустройства жилого дома, иного капитального строения (здания, сооружения).

Управление общим имуществом (далее – УОИ) осуществляется одним из следующих способов: непосредственно участниками совместного домовладения; организацией, управляющей общим имуществом; уполномоченным лицом; организацией застройщиков или товариществом собственников, в том числе с привлечением организации, управляющей общим имуществом.

По нашему мнению можно выделить следующие составляющие УОИ: