

Л.К. Климович, канд. экон. наук;
Г.В. Мельникова, соискатель
(БГЭУ, г. Гомель)

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных концепциях управления отмечается, что главные предпосылки успеха лежат не внутри организации, а вовне, поэтому ей должно быть присуще постоянное обновление и приспособление к изменяющимся факторам внешней среды, главными из которых являются предпочтения потребителя. Внутренняя же среда организации: её цели, структура, система управления, техника и персонал – есть не что иное, как ответ на различные воздействия внешней среды. Поэтому организационно-экономические механизмы системы управления должны обеспечивать гибкость, адаптивность и своевременную реакцию на изменения.

В сложившихся условиях приоритетными следует определить направления инновационного развития, которые позволят реализовать системные проекты создания новых производств V-VI технологических укладов, обладающих наибольшей добавленной стоимостью и низкой энерго- и материалоемкостью, на базе макротехнологий. Формирование новых объектов, подотраслей экономики высших технологических укладов, реализация крупных инвестиционных и инновационных проектов на базе имеющихся и внедряемых высоких технологий с привлечением иностранного капитала обеспечит ускорение роста ВВП Республики Беларусь за счет наукоемкой продукции и услуг[2].

Главной целью развития ОАО «Речицадрев» является создание высокотехнологичного и конкурентоспособного производства, позволяющего организации предлагать потребителям качественную продукцию по доступной цене, а также создание эффективного и современного деревообрабатывающего производства, обеспечивающего комплексное и рациональное использование древесины. Главная цель также включает в себя: техническое перевооружение имеющихся основных средств, организацию новых и модернизацию действующих производств для внедрения ресурсосберегающих технологий, ввода в действие высокотехнологичного импортного оборудования для выпуска новой продукции, не имеющей аналогов на постсоветском пространстве, использование имеющегося ресурсного и кадрового потенциала для освоения выпуска конкурентоспособной экспортно-

ориентированной продукции. Для обеспечения успешного развития организации нужна более четко продуманная и обоснованная стратегия, позволяющая находить выход из гораздо большего числа ситуаций и предполагающая, когда и как следует применять ту или другую тактику.

**Таблица – Структура производства товарной продукции
ОАО «Речицадрев» в действующих ценах 2018–2019г.г.**

Подразделение	январь-декабрь 2018г.		январь-декабрь 2019г.		Отклонение уд.веса, %
	сумма, тыс.р.	уд.вес.%	сумма, тыс.р.	уд.вес.%	
Мебельный цех	4 798	4,3	3 408	3,3	-1,0
Фанерное производство	32 833	29,2	25 149	24,3	-5,0
Цех ДСП	22 588	20,1	17 275	16,7	-3,4
Цех ламинирования ДСП	43 974	39,1	45 798	44,2	5,1
Лесозаготовительный цех	1 784	1,6	1 716	1,7	0,1
Производство синтетических смол	4 321	3,8	7 477	7,2	3,4
Прочие	2 068	1,8	2 812	2,7	0,9
Всего по предприятию	112 366	100,0	103 634	100,0	

Переход от традиционной системы управления, с преобладанием рутинных задач, к проектной системе управления требует согласованных между службами решений. На наш взгляд, акцент должен быть смещен на разработку стратегии, в основе которой обеспечивается понимание уникальных позиций и рыночных перспектив организации. Формирование стратегия развития деревообрабатывающей организации начинаем не как описание пессимистического, оптимистического и реалистического вариантов, а с базы данных для дальнейшей выработки альтернатив в современных условиях:

1. Обоснован отказ от неперспективных проектов. Серьезные трудности возникли не только с определением и выбором реальных альтернатив развития, но и с вытекающим из этого выбора последовательным отказом от задач, проектов, не соответствующих данной альтернативе.

2. Согласование интересов, скорее как политический процесс, так как от стратегических решений организации зависит уровень занятости и доходов бюджета целого региона.

3. Количественный показатель результатов деятельности. Для этого мы проводили детальные расчеты экономических результатов реализаций каждой из стратегических альтернатив с использованием компьютерной модели. Возможность сравнить стратегические альтер-

нативы по ряду экономических показателей является важнейшей предпосылкой для обоснованного выбора возможностей развития.

4. Ответ на стратегический вызов извне. В результате стратегического анализа выяснилось, что если через 3 года наше предприятие не выведет на рынок изделие нового поколения, то конкуренты вытеснят с рынка наше предприятие («Кроноспан»).

5. Формирование желаемого будущего. Заниматься долгосрочным прогнозированием в нашей республике в настоящее время сложнее, чем на сложившихся рынках. Насколько жизнеспособной окажется реализуемая стратегия, во многом зависит от того, в какой степени она становится руководством к действию для предприятия и трансформируется в оперативные управленческие задачи.

Стратегия развития организации определяется сложившимся финансово-экономическим положением и на основе проведенного маркетингового анализа, выполнения ряда организационно-технических мероприятий, направленных на повышение эффективности производства. В рамках Указа Президента Республики Беларусь № 529 от 18.10.2007 «О некоторых мерах по развитию деревообрабатывающей промышленности» на ОАО «Речицадрев» осуществляется реализация инвестиционных проектов «Модернизация производства ДСП на ОАО «Речицадрев». Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 669 от 26.05. 2011 (с учетом изменений) «О государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы», инвестиционный проект по модернизации ДСП на ОАО «Речицадрев» был включен в Перечень важнейших проектов по созданию новых организаций и производств, имеющих определяющее значение для инновационного развития Республики Беларусь. ОАО «Речицадрев» реализует сводный инвестиционный проект «Модернизация производства ДСП на ОАО «Речицадрев».

Таким образом, стратегия развития ОАО «Речицадрев» направлена на производство конкурентоспособной продукции высокого качества, снижение материалоемкости и расширение ассортимента выпускаемой продукции за счет ввода в эксплуатацию современной линии по производству ДСП, современного оборудования фанерного и мебельного производства, строительства цеха смол, а также на организацию производства ламинированной ДСП, включая линию импрегнирования.

ЛИТЕРАТУРА

1 Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф; пер. с англ. СПб. : Питер, 1999.

2 Климович Л.К., Мельникова Г.В. Реализация инновационной стратегии в конкурентной среде региона// Кооперативное образование XXI века: традиции и инновации [Электронный ресурс]: сборник научных статей международной научно-методической интернет-конференции, посвященной 55-летию университета, Гомель, 24 апреля 2019 г. / редкол. : С. Н. Лебедева [и др.] ; под науч. ред. канд. техн. наук, доцента Е. П. Багрянцевой. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2019. – 1 электрон.опт. диск (CD-R), С. 22 – 26.

УДК 358.001.36

А. А. Князевич, доц., докт. экон. наук
(ЧВУЗ «Международный экономико-гуманитарный университет
имени академика С. Демьянчука», г. Ровно, Украина);

В. О. Остапчук, студ.
(Ровенский государственный гуманитарный университет, г. Ровно)

РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ УКРАИНЫ

Процесс коммерциализации научных идей и предложений – это процесс вывода инноваций на рынок. В отличие от других товарных рынков, рынок инноваций является рынком экономического развития, ускорения научно-технического прогресса. Это совокупность организационно-экономических отношений, возникающих в процессе обмена результатами инновационной деятельности и согласования интересов участников по ценам, срокам и масштабам этого обмена. В состав рынка инноваций входят рынки объектов интеллектуальной собственности, информационных и финансовых услуг, труда, производственно-технологических услуг и готовой инновационной продукции [2, с. 274].

На состояние рынков инноваций влияют как внешние, так и внутренние факторы. К внешнему воздействию отнесем кризисное состояние экономики, развитие процессов трансфера технологий и аутсорсинга, другие факторы международного уровня. Внутренние факторы представлены политическими, экономическими, научно-техническими, производственными и финансовыми особенностями развития страны.

Одним из важнейших рынков в составе инновационной инфраструктуры страны, особенно, когда речь идет об украинской экономике, является рынок информационных и экспертно-консалтинговых услуг, который работает в тесном взаимодействии и параллельно с рынком интеллектуальной собственности. На этом рынке в качестве товара предлагается информация о появлении новых научно-