

А. С. Кербикова, ст. преп.;  
А. А. Письменная, доц., канд. эконом. наук,  
(НМетАУ, г. Днепр, Украина)

## **АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ**

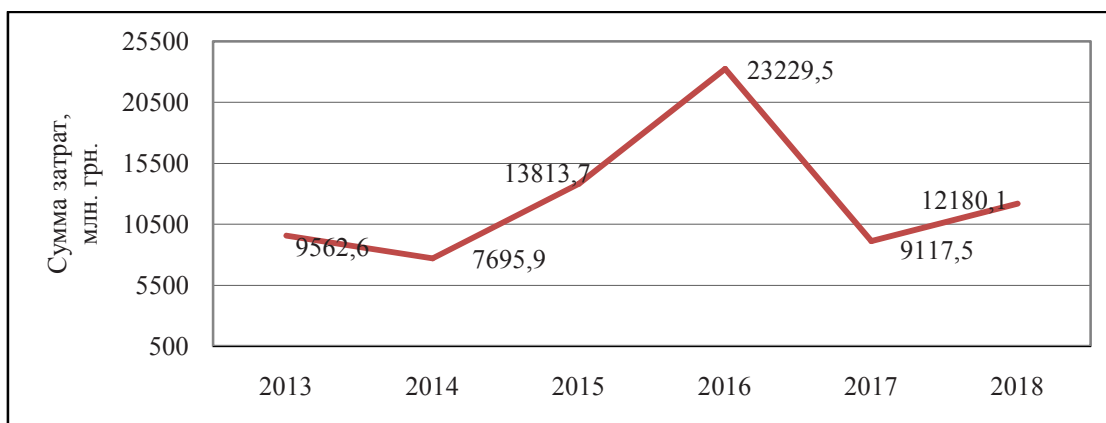
В рыночной экономике инновации представляют собой эффективное средство конкурентной борьбы, ведущее к созданию новых потребностей, к снижению себестоимости продукции, к притоку инвестиций, к повышению имиджа производителя новых продуктов, к открытию и захвату новых рынков, в том числе и внешних.

Изучению и анализу инновационного развития предприятия, его инновационной активности, посвящены работы многих отечественных и зарубежных ученых. Наиболее существенный вклад в формирование науки об инновациях внесли Н. Кондратьев, Й. Шумпетер, Г. Менш, Я. Ван Дейн, Х. Фримен, А. Пригожий, Ю. Яковец, Ф. Бездудный, С. Валдайцев, Л. Водачек, С. Глазьев, П. Завлин, С. Ильенкова, Р. Фатхутдинов, А. Казанцев, В. Медынский, Л. Миндели, Ю. Морозов, К. Пузыня, В. Устинов, А. Румянцев, А. Цветков. Но, отдавая должное этим ученым, следует отметить, что их труды посвящены фундаментальным проблемам управления научно-технологической деятельностью. Однако, многие прикладные вопросы, в частности разработка методики оценки инновационной активности предприятий, требуют своего разрешения или дальнейшего совершенствования, особенно в условиях возрастания влияния новых технологий на конкурентоспособность предприятий, повышения роли нематериальных активов и расширенного инвестирования в интеллектуальный капитал хозяйствующих субъектов.

В 2018 году инновационной деятельностью в промышленности занимались 777 предприятий, или 16,4% обследованных промышленных. Расходы на инновации в 2018 году составили 12180,1 млн грн. (рис. 1).

Ими было внедрено 3843 инновационных видов продукции.

Количество внедренных в производство новых технологических процессов - 2002 единиц. Из них новых или существенно улучшенных малоотходных, ресурсосберегающих - 926 единиц. Из общего количества внедренной продукции 920 - новые виды машин, оборудования, приборов, аппаратов и др.



**Рисунок 1 - Инновационная активность предприятий за 2013-2018 гг. [2].**

Инновационный процесс связан с созданием, освоением и распространением инноваций. Инновационный процесс - это превращение научного знания, научных идей, изобретений в физическую реальность (нововведение), которая меняет общество. В основе инновационного процесса лежит создание, внедрение и распространение инноваций, необходимыми свойствами которых является научно-техническая новизна, практическое их применение и коммерческая реализуемость с целью удовлетворения новых общественных потребностей.

На развитие инновационного процесса влияют:

- состояние внешней среды, в которой он проходит (тип рынка, характер конкурентной борьбы, практика государственного регулирования, уровень образования, организационные формы взаимодействия науки и производства и т.п.);
- состояние внутренней среды отдельных организационных и хозяйственных систем (финансовые и материально-технические ресурсы, применение технологий, связи с внешней средой и др.)
- специфика самого инновационного процесса как объекта управления.

В Глобальном рейтинге инноваций за 2019 год (GlobalInnovationIndex 2019) Украина в общем рейтинге заняла 47 место. Еще в прошлом году она занимала 43-ю позицию.

Доклад «Глобальный инновационный индекс 2019» содержит информацию об инновационной деятельности 129 стран мира. Для оценки используют 80 параметров, которые дают полную картину инновационного развития, включая обзор политической ситуации, состояния образования, уровня развития инфраструктуры и бизнеса.

Первое место в рейтинге мировых лидеров в области инновационного развития занимает Швейцария, за которой следуют Швеция,

Соединенные Штаты Америки (США), Нидерланды и Соединенное Королевство; именно такие данные приводятся в докладе «Глобальный инновационный индекс (ГИИ) 2019 г.», в котором также указывается, что лидерами в своих регионах стали Индия, Южная Африка, Чили, Израиль и Сингапур, а Китай, Вьетнам, и Руанда возглавили рейтинги в соответствующих категориях стран, сгруппированных по уровню дохода.

Без применения инноваций практически невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень наукоемкости и новизны. Инновации, с одной стороны, требуют применения большого количества ресурсов предприятия, а с другой стороны – позволяют выжить в условиях рынка и обеспечивают предприятие ресурсами для последующего развития. Таким образом, на сегодняшний день, внедрение инноваций рассматривается как один из способов повышения конкурентоспособности товаров, которые производятся на предприятии, поддержки высоких темпов развития и уровня прибыльности и, как следствие, выживание в долгосрочной перспективе. В результате использования инноваций существенно изменяются количественные и качественные характеристики сфер производства и потребления, ускоряется экономическое развитие, обеспечивается интенсификация общественного производства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1 Величко А.Г. Инновационная деятельность предприятий Украины / Величко А.Г., К.Ф. Ковальчук, А.С. Кербикова, Н.П. Козенкова, Wieslaw Waszkielewicz // The intellectual and innovative potential in management of organization (monografia). - Akademia Techniczno-Humanistyczna Bielsko-Biala, 2014. -Rozdzial IV 49-66 с.

2 Наукова та інноваційна діяльність України [Текст]: Статистичний збірник України за 2018 рік // [Державний комітет статистики України]. – К.: Інформаційно-аналітичне агентство, 2019. – 108 с.

3 Кербикова А.С. Анализ инновационной активности предприятий Украины / А.С. Кербикова, М.Н. Хитько // Сб. науч. статей VI Междунар. науч.-практ. конф. - Брест: Альтернатива, 2017. – С.174-178.