

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Рынок интернет-рекламы начал развиваться с конца 1998 года. Сборы рекламных агентств ежегодно увеличиваются на 10-15%. Это говорит о том, что интернет-реклама ежегодно привлекает все большее количество потребителей. По данным IAB Belarus, рост затрат на медийную рекламу в белорусском интернете в 2019 г. выросли на 18% и составили \$15,2 млн. Следует иметь в виду, что в данную цифру включены затраты на баннерную и видеорекламу, спецпроекты и нативную рекламу, рекламу в социальных медиа, а также объемы рекламных затрат на медийные форматы в сетях Google (GDN) и Яндекс (РСЯ).

Однако, по мнению экспертов «Рейтинга Байнета», представленная цифра сильно занижена. Так в 2018 г. затраты рекламодателей на поисковую рекламу (продвижение инструментами и средствами Google и Яндекс) составили \$22 млн. В 2019 г. данный сегмент вырос не менее, чем на 40% и превысил \$30 млн. Данная динамика обусловлена как увеличением бюджетов рекламодателей, так и их перераспределением с других каналов. Кроме того, каждый год растет количество новых бизнесов, а, следовательно, и рекламодателей. Также на рынке контекстно-медийной рекламы наблюдается тенденция увеличения оборотов у крупных игроков. Большие агентства по оборотам растут быстрее рынка, а мелкие агентства чуть медленнее.

Не менее динамично растущим сегментом рынка интернет-продвижения является реклама в социальных сетях. Рост затрат белорусских рекламодателей на этот канал за 2018 г. составил не менее 40%. По предварительной оценке, белорусские рекламодатели на продвижение в социальных сетях тратят не более 10% своих интернет-бюджетов. Исходя из такой логики по итогам 2019 г. рынок можно оценить в сумму не менее \$5 млн.

Еще одним заметным сегментом интернет-рынка становится сегмент classified. Общий объем сегмента крупнейшими игроками рынка был оценен в \$13,2 млн., что на 13% больше, чем в 2018 г. Рынок SEO растет незначительно в пределах 10-12% и остается на уровне \$13-15 млн. в год.