

## КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ МЯСА И МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

На данный момент рынок мяса и мясной продукции не стоит на месте и с каждым годом набирает обороты и увеличивает свое производство. Данный рынок является одним из крупнейших сегментов продовольственного рынка Республики Беларусь, как по емкости, так и по количеству участников. На сегодняшний день рынок мяса и мясной продукции насчитывает около 100 предприятий по переработке мясной продукции. Наша страна обладает всем необходимым потенциалом для развития данного рынка.

На белорусском рынке мяса и мясной продукции наблюдается высокий уровень конкуренции. Основными преимуществами данного рынка являются такие факторы, как высокое качество мясной продукции и ее безопасность, а также значительный производственный потенциал. Проанализировав рынок мяса и мясной продукции, были выявлены основные лидеры данного сегмента (таблица 1)

**Таблица 1 – Характеристика ведущих компаний Республики Беларусь на рынке мяса и мясной продукции за 2018 год, млн. руб.**

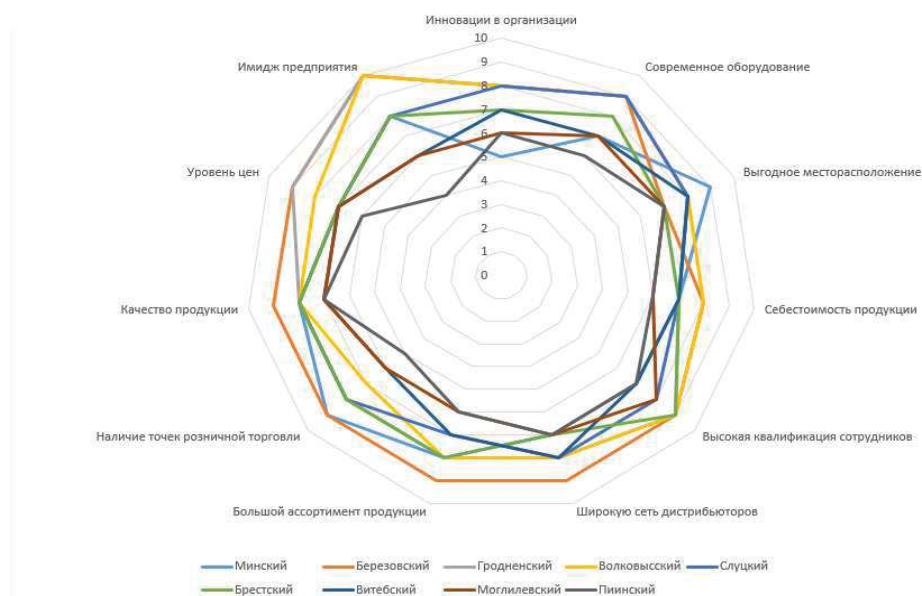
Название предприятия	Выручка	Продукция
Березовский мясоконсервный комбинат	330000	мясо и субпродукты, колбасные изделия, мясные полуфабрикаты, мясные консервы
Гродненский мясокомбинат	311207	вареные колбасы, сырокопченые колбасы, копчено-вареные изделия
Слуцкий мясокомбинат	151741	говядина и свинина, мясные полуфабрикаты, пельмени, колбасные изделия, копчености, мясные консервы
Брестский мясокомбинат	32637	колбасные изделия, котлеты, пельмени, фарши, сырые колбасы, шашлыки
Витебский мясокомбинат	186100	колбасные изделия, продукты из свинины и говядины, мясные полуфабрикаты, пельмени
Могилевский мясокомбинат	106134	колбасные изделия, мясные полуфабрикаты
Волковысский мясокомбинат	189514	вареные колбасы, копчено-вареные изделия
Борисовский мясокомбинат	74563	колбасные изделия, пельмени, шпик
Пинский мясокомбинат	150055	вареные, полукопченые и сырокопченые колбасы
Гомельский мясокомбинат	87899	мясо и субпродукты, колбасные изделия, жиры, шкуры КРС
Минский мясокомбинат	108447	колбасные изделия, варено-копченая продукция, шпики, пельмени, полуфабрикаты

Исходя таблицы 1, можно сделать вывод, что среди основных конкурирующих предприятий лидером является ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат», т. к. данное предприятие имеет наибольшую выручку в ходе своей деятельности.

Для оценки конкуренции на рынке мяса и мясной продукции был проведен анализ ключевых факторов успеха.

К ключевым факторам успеха были отнесены: имидж предприятия; уровень цен; качество продукции, наличие точек розничной торговли, ассортимент продукции; сеть дистрибьюторов; высокая квалификация сотрудников; себестоимость продукции; выгодное месторасположение; современное оборудование; инновации в организации.

Анализ результатов (рисунок 1) позволяет определить лидера рынка, уровень развития конкретных способностей отдельного предприятия по сравнению с лидером рынка. Как видно из анализа и оценки ключевых факторов успеха, каждому представителю стратегической группы есть к чему стремиться. Основной недостаток всех предприятий – это отсутствие инноваций на предприятии и высокая себестоимость продукции, что является коррелирующими факторами.



**Рисунок 1 – Оценка конкуренции на рынке мяса и мясной продукции в Республике Беларусь**

Анализ показал, что лидером является ОАО «Березовский мясокомбинат», который занимает лидирующие позиции за счет использования современного оборудования, высококвалифицированного персонала, они также имеют широкую сеть дистрибьюторов и самый широкий ассортиментный ряд. Поэтому, рекомендуется стратегия следование за лидером или же агрессивная стратегия вытеснения лидера. Что касается ОАО «Минский мясокомбинат», то в первую очередь следует обратить внимание на внедрение инноваций на производстве и в управлении персоналом.