

## ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПОТРЕБЛЕНИЕ ОВОЩНЫХ КУЛЬТУР В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В качестве одного из факторов внешней среды оказывающего влияние на потребление овощных культур выделен сырьевой фактор. В Республике Беларусь, почти 60% посевных площадей овощных культур сосредоточены на юге страны – в Брестской, Гомельской и Минской областях. За 2013-2017гг. валовые сборы овощей имели устойчивую тенденцию к росту и увеличились в Беларуси – на 20,3%. При этом значительная часть семян овощей для посева импортируются страной.

**Таблица 1 - Показатели внешней торговли Республики Беларусь по коду ТНВЭД 120991 (Семена овощей, для посева), тыс. долл. США**

Год	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт	12182	10757	8902	10817	12669
Экспорт	87	57	52	66	9

В мире 70% овощей реализуются в свежем виде. Кроме того, в среднем на 1% ежегодно возрастает спрос на замороженные овощи, а глобальное потребление консервированных овощей за последние 10 лет существенно снизилось. По объему производимой плодоовощной продукции (консервов и соков) лидирующее место среди стран ЕАЭС занимают Российская Федерация по сокам (658 тыс. т), по консервам – Республика Беларусь (146,7 тыс. т).

В Республике Беларусь рынок плодоовощной консервированной продукции представлен: плодоовощными консервами, быстрозамороженной продукцией, гарнирными стерилизованными продуктами в вакуумной упаковке, салатами быстрого приготовления, соленьями, квашениями, мочениями, а также полуфабрикатами. Самым широко распространенным по ассортиментному перечню направлением консервирования являются плодоовощные консервы. Имеющиеся в 34 организациях республики специализированные мощности по их производству позволяют обеспечить выпуск порядка 240 тыс. т в год при потребности рынка 212 тыс. т. Ежегодный объем выпуска плодоовощных консервов в республике стабилизирован на уровне 180-192 тыс. т, что позволяет обеспечить загрузку имеющихся производственных мощностей более чем на 75%. В структуре производства плодоовощных консервов преобладает соковая продукция, объем выпуска которой составляет 109 тыс. т. Пока только в малых объемах присут-

ствует такой вид консервирования, как сушеная продукция, которую производят фермерские хозяйства. Востребована покупателем быстрозамороженная продукция, выпуск которой успешно развивается. Большое значение консервной отрасли уделяется производству гарнирных овощей и картофеля в вакуумной упаковке. В лидерах СП ООО «Леор Пластик» и ОАО «Гамма вкуса».

Далее был проведен корреляционный анализ влияния факторов на долю овощей в потреблении населения:  $Y$  – потребительские расходы на овощи и бахчевые, %;  $X_1$  – занятое население, тыс. чел.;  $X_2$  – реально располагаемые денежные доходы, % к предыдущему году;  $X_3$  – ИПЦ продуктов питания, % к предыдущему году;  $X_4$  – калорийность продуктов питания, ккал/чел. в сутки;  $X_5$  – население, имеющее избыточный вес, %;  $X_6$  – ИПЦ (услуга физкультуры и спорта), %.

**Таблица 2 – Данные для проведения корреляции (овощи и бахчевые) [8]**

Год	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6
2013	1,9	4578,4	116,3	109,3	2567	–	140,6
2014	2,0	4550,5	100,9	117,0	2650	24,3	132,1
2015	2,1	4496,0	94,1	111,6	2642	25,4	113,6
2016	2,0	4405,7	93,1	110,5	2623	25,8	114,1
2017	1,9	4353,6	102,8	104,2	2586	26,5	104,4
2018	1,8	4337,9	107,9	105,8	2579	24,9	104,2

Зависимость между факторами можно представить в виде уравнения регрессии:

$$Y = -3,493 + 0,001 \cdot x_1 - 0,01 \cdot x_2 - 0,018 \cdot x_3 + 0,001 \cdot x_4$$

Средняя относительная ошибка аппроксимации 0,12%.

На результирующий фактор прямо влияют численность занятого населения и калорийность продуктов питания и обратно – реально располагаемые денежные доходы и ИПЦ продуктов питания. Это объясняется тем, что при росте реально располагаемых денежных доходов структура потребления практически не изменяется, так как степень доходов населения такова, что они могут позволить себе тот рацион питания, который предпочитают. Увеличение потребления овощей можно обеспечить, проводя воспитательно-образовательную работу с населением о культуре питания.