

## **РАЗВИТИЕ «ЗЕЛЕННЫХ» ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ**

Устойчивое развитие экономики любой страны предполагает развитие без ущерба для экологии и окружающей среды. Одним из аспектов устойчивого развития является совершенствование системы обращения отходов, в том числе бытовых. Мировые тенденции в этой области подтверждают необходимость минимизации влияния отходов на окружающую среду и здоровье человека. Европарламент в конце марта 2019 года ввел на территории ЕС запрет на одноразовые пластиковые тарелки, контейнеры, стаканы, посуду для фастфуда, вилки, ножи, ложки, на производство коктейльных соломинок и ватных палочек, который вступит в силу в 2021 году. Беларусь медленно, но все же движется в том же направлении. Неоднократно проблема обращения с отходами обозначена в Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь. В 2019 году принята директива № 7 «О совершенствовании и развитии жилищно-коммунального хозяйства страны», в которой говорится о поэтапном снижении количества полиэтиленовой упаковки и замещении ее экологически безопасной, в том числе из стекла и бумаги. В Беларуси, к сожалению, общий уровень переработки отходов не высок – 16–17 %. Глава государства обращает внимание на повышение этого уровня до 30 % от общего объема отходов на первом этапе, в особенности в переработке вторичного сырья [1].

Розничная сетевая торговля Беларуси является в определенной степени весомым участником в образовании твердых коммунальных отходов, оказывающих негативное влияние на загрязнение окружающей среды. Но именно крупные ритейлеры, позиционирующие себя на рынке как «зеленые», поддерживающие экологические технологии, должны подключиться к проблемам отказа от пластиковой упаковки, вторичной переработки, сокращения отходов и выбросов и принять на себя часть социальной ответственности за экологию. Эти направления развития ритейла могут стать основой стратегии отдельных компаний.

Однако переход торговых сетей на экологически чистые технологии без упаковки не так однозначен и многогранен. Простые подсчеты показывают, что использование полиэтиленовой упаковки для торговли обходится дешевле, чем упаковки из альтернативных материалов. Это потребует вливания дополнительных инвестиций для бизнеса и в целом для отрасли. В противном случае реализация данных мероприятий в финансовом плане ляжет на плечи потребителя и

отразится на повышении розничной цены. С другой стороны, существование альтернативы одноразовому пластику сегодня не решит экологических проблем, так как отсутствует система сбора, переработки и утилизации непластиковой одноразовой посуды и других органических и биологических биоразлагаемых отходов. Без этой системы биоразлагаемые одноразовые товары превратятся в обычный мусор и приведут к увеличению выбросов парниковых газов на свалке. Сегодня также не создана депозитная (залоговая) система обращения потребительской упаковки. Хотя отдельные примеры в Беларуси есть: работают некоторые производители и импортеры непластиковой одноразовой посуды (производство бумажных стаканов с ламинированным слоем, тарелок с ламинацией и без нее, импорт посуды из сахарного тростника и крахмала из стран Азии), ведутся разработки по установке вендинговых аппаратов по приему тары, планируется уравнять цены на полиэтиленовую и биоразлагаемую упаковку и др. На законодательном уровне пока отсутствует регулирование вопросов по обращению с выше упомянутыми отходами. Вместе с тем отметим ряд положительных моментов: переход на биоразлагаемую посуду приведет к сокращению загрязнения пластиком в лесах и реках от оставленного на природе мусора, сокращению общего количества используемой одноразовой посуды из-за ее повышенной стоимости.

В то же время методы безотходной экономики не только оправданы с экологической точки зрения, но и приносят бизнесу выгоды. Внедрение принципов устойчивого развития – важный пункт в стратегии крупных торговых сетевых компаний. Например, технология пулинга паллет позволяет не только экономить финансы и операционные ресурсы, но и снижать вредное воздействие на окружающую среду, уменьшать количество отходов и выбросов, облегчать налоговое бремя и открывать перед компанией новые бизнес-возможности. Компания СНЕР, предоставляющая такую услугу развивает партнерские отношения с клиентами, предоставляет в аренду необходимое им количество высококачественных паллет, занимается сбором освободившейся тары, ее ремонтом и возвращением в оборот для повторного использования. Эффективным и доходным направлением является переработка на биогазоустановке возвращаемой продукции из торговли производителю. Компания «Нестле» запустила установку по производству биогаза, которая производит экологически чистую энергию из использованной кофейной гущи с производств Nescafé и Nespresso. Это электричество потребляет фабрика по производству бутилированной воды Henniez, а излишки передаются в государственную сеть. Опыт ряда развитых европейских стран показывает, что переход на безотходную экономику позволяет сократить выбросы парниковых

газов до 70 % [2]. Показательным примером пионера в устойчивом развитии является розничная сеть «Азбука вкуса», объявившая 2020 год годом экологии. В рамках кампании Green is the new black программа лояльности «Вкусомания» будет дополнена новыми опциями: фасовка еды в свою тару, весовых продуктов и блюд кулинарии в свой ланч-бокс, кофе, напитки в свой стакан или термокружку, отказ от покупки пластиковых пакетов. Все новые опции позволяют покупателю накапливать бонусы на карту лояльности, что является благодарностью потребителю за помощь в заботе об экологии. Помимо этого, участникам программы станет доступен отказ от печати чека в пользу электронного. Это позволит сэкономить до 6 км бумаги в год и увеличить скорость обслуживания на кассе [3].

Внедряя «зеленые» технологии, сетевая торговля привлекает потребителя, поскольку он более лоялен к зеленым компаниям, особенно представители поколений Y и Z. Так, ориентируясь на ответственных потребителей, компания Unilever формирует собственные бренды с «устойчивым развитием и повышением качества жизни». Сейчас у компании их 26, включая, Dove и Lipton. Помимо этого, компания стремится уже в 2020 году получать 100% сельскохозяйственного сырья от поставщиков, которые придерживаются принципов устойчивого развития.

Кроме этого, экономические выгоды можно получить и от развития финансовых инструментов, например, от выпуска зеленых облигаций, направляя полученные с их помощью средства на переход к использованию возобновляемых источников энергии, сокращение вредных выбросов, внедрение наилучших доступных технологий.

## ЛИТЕРАТУРА

1 Бубликова, Т. Конец пластиковой эры. Как есть и пить, когда запретят одноразовый пластик? [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://naviny.by/article/20190403/1554303559-konec-plastikovoy-ery-kak-est-i-pit-kogda-zapretyat-odnorazovyy-plastik>. – Дата доступа: 04.04.2019.

2 Агеенкова, А. 5 выгод «зеленой» экономики для ритейла. – 2019. – Режим доступа: <https://www.retail.ru>. – Дата доступа: 01.08.2019.

3 «Азбука Вкуса» запускает программу устойчивого развития [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://www.retail.ru/news/azbuka-vkusa-zapuskayet-programmu-ustoychivogo-razvitiya/>. – Дата доступа: 16.01.2020.