



Ценообразование

Новые условия формирования розничных цен на социально значимые продовольственные товары

Розничная цена — цена, устанавливаемая на товары, предназначенные для продажи физическим лицам для личного, семейного, домашнего или иного потребления, не связанного с предпринимательской деятельностью, а также в случаях, разрешенных законодательством, — юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям (п. 3 Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов), утвержденной постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 22 июля 2011 г. № 111 (с изменениями и дополнениями; далее — Инструкция № 111)).

Согласно п. 11 Инструкции № 111 розничные цены определяются юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную торговлю, путем применения торговых надбавок к отпускным ценам производителей (импортеров) в размерах, не превышающих установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов).

В соответствии с нормами национального законодательства регулирование розничных цен на социально значимые продовольственные товары, реализуемые субъектами предпринимательской деятельности, осуществляющими розничную торговлю, возложено на республиканские органы государственного управления, областные и Минский городской исполнительные и распорядительные органы в пределах полномочий, предоставленных им законодательством (ст. 8 Закона Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-3 «О ценообразовании» (с изменениями и дополнениями)).

Г.И. КЕВРА

кандидат
экономических наук,
доцент БГУ

На сегодняшний день перечень социально значимых продовольственных товаров, в отношении которых осуществляется государственное регулирование цен (тарифов), определен в приложении 1 к Указу Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» (с изменениями и дополнениями; далее — Указ № 72). Конкретные перечни социально значимых продовольственных товаров, цены (тарифы) на которые регулируются Министерством экономики Республики Беларусь, облисполкомами и Мингор-

При приобретении товаров на территории Республики Беларусь у оптовых организаций торговая надбавка применяется к отпускной цене производителя (импортера) с учетом оптовой надбавки.

исполкомом в рамках предоставленных им полномочий по регулированию цен на социально значимые товары, утверждены постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 января 2014 г. № 35 (далее — постановление № 35) в соответствии с п. 2 Указа № 72.

В перечень социально значимых продовольственных товаров, цены (тарифы) на которые регулируются Министерством экономики Респуб-

лики Беларусь, вошли основные потребительские товары, определяющие жизненный уровень населения:

- хлеб ржаной и ржано-пшеничный, булочные изделия из пшеничной муки с содержанием по рецептуре сахара и жиров в сумме не выше 14 %;
- мясо (говядина, свинина);
- мясо кур и цыплят-бройлеров;
- яйцо куриное свежее;
- молоко коровье пастеризованное и кефир из коровьего молока, а также сметана и творог.

В состав социально значимых продовольственных товаров, указанных в постановлении № 35, также включены отдельные виды товаров, цены (тарифы) на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом: свежие картофель, свекла столовая, морковь столовая (за исключением указанных картофеля, свеклы, моркови откалиброванных, мытых, расфасованных в перфорированные пакеты), капуста белокочанная, лук репчатый, огурцы, помидоры и яблоки.

Также следует отметить, что постановлением № 35 утвержден перечень социально значимых продовольственных товаров, по которым Министерству экономики Республики Беларусь предоставлено право при необходимости один раз в течение одного года вводить временное ценовое регулирование на срок не более 90 дней. В него включены:

- рыба свежая (семейство карповых);
- свежемороженая рыба в тушках, с головой и без, потрошенная и непотрошенная (семейства карповых, тресковых, сельдевых, скумбриевых, аргентиновых);
- масло сливочное, а также масло подсолнечное и рапсовое;
- сахар-песок и соль поваренная пищевая;
- овсяные хлопья без вкусовых и иных добавок и макаронные изделия, не содержащие муки из твердых сортов пшеницы;

- рис белый шлифованный и крупа гречневая.

Формирование розничных цен на социально значимые товары, которые включены в перечни, утвержденные постановлением № 35, осуществляется розничными организациями с применением предельных торговых надбавок к ценам.

В настоящее время предельные максимальные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускным ценам организаций-производителей или ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, закупившими товар за пределами республики, установлены Министерством экономики Республики Беларусь и применяются в размерах (в процентах), указанных в приложении к постановлению Министерства экономики Республики Беларусь от 14 декабря 2011 г. № 200 «О торговых надбавках к отпускным ценам на социально значимые товары и признании утратившими силу постановления Министерства экономики Республики Беларусь от 27 апреля 2011 г. № 66 и отдельного структурного элемента постановления Министерства экономики Республики Беларусь» (с изменениями и дополнениями; далее — постановление № 200). Действие постановления № 200 распространяется на группы продовольственных товаров, детальный перечень которых приведен в Письме Министерства экономики Республики Беларусь от 21 декабря 2011 г. № 12-05-10/10344 «О торговых надбавках на социально значимые товары» (далее — Письмо № 12-05-10/10344).

В свою очередь, предельные максимальные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) к закупочным ценам производителей сельскохозяйственной продукции или к отпускным ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими закупки сельскохозяйственной продукции у сельскохозяйственных организаций и физических лиц, а также к отпускным ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, закупившими товар за пределами республики, на продовольственные товары установлены соответствующими Решениями местных исполкомов:

- Минского городского исполнительного комитета от 19 мая 2011 г. № 1383 «О торговых надбавках к ценам на продовольственные товары» (с изменениями и дополнениями; далее — Решение № 1383);

- Минского областного исполнительного комитета от 6 мая 2011 г. № 582 «Об установлении предельных нормативов рентабельности и предельных торговых надбавок» (с изменениями и дополнениями; далее — Решение № 582);

- Могилевского областного исполнительного комитета от 14 июня 2011 г. № 9-39 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) на территории Могилевской области» (с изменениями и дополнениями);

- Витебского областного исполнительного комитета от 29 января 2014 г. № 43 «О порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги)»;

- Гродненского областного исполнительного комитета от 30 января 2012 г. № 56 «О регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги)» (с изменениями и дополнениями);

- Гомельского областного исполнительного комитета от 6 декабря 2013 г. № 1180 «О регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги)»;

- Брестского областного исполнительного комитета от 14 ноября 2013 г. № 789 «О регулировании цен на социально значимые товары (услуги) и признании утратившими силу некоторых решений Брестского областного исполнительного комитета».

Если в соответствии с законодательством о ценообразовании в отношении товаров не применяется государственное ценовое регулирование, то размер максимальной торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускным ценам производителей (импортеров) устанавливается розничными организациями самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка, т. е. без ограничений. При этом минимальный размер торговой надбавки должен обеспечить безубыточную реализацию товаров.

С учетом вышеприведенных норм национального законодательства рассмотрим порядок формирования розничных цен на продовольственные товары на условных примерах.

Пример 1

Розничная организация «А» приобретает у организаций-производителей и импортеров продовольственные товары и осуществляет их продажу из торговых объектов розничной торговли (магазинов).

В табл. 1 приведена последовательность формирования розничных цен на следующие продовольственные товары, применяемых организацией «А» при их продаже населению:

- сметану весовую без вкусовых добавок и наполнителей жирностью 20 % в потребительской упаковке номинальной массой 500 г (производство — Республика Беларусь);
- масло растительное подсолнечное в бутылках емкостью 1 л (производство — Российская Федерация);
- окорок цыпленка бройлерного копченый, упакованный в вакуумную упаковку разным весом (производство — Республика Беларусь).

Таблица 1. Формирование розничных цен на продовольственные товары

№ п/п	Показатель	Сумма (расчет), руб.		
		Сметана	Масло растительное подсолнечное	Окорок цыпленка бройлерного копченый (вес — 1 кг)
1	Отпускная цена на товар, сформированная организацией-производителем (импортером), без НДС (справочно: согласно гр. 4 (11) товарного раздела ТТН-1)	8030 (16 060 × 500 / 1000)	9710	32 620
1.1	Размер торговой надбавки, взимаемой розничной организацией «А» при осуществлении розничной торговли продукцией, %	11	30	40
2	Сумма торговой надбавки	883 (8030 / 100 × 11)	2913 (9710 / 100 × 30)	13 048 (32 620 / 100 × 40)
3	Розничная цена на товар, сформированная розничной организацией «А», без НДС	8913 (8030 + 883)	12 623 (9710 + 2913)	45 668 (32 620 + 13 048)
4	Сумма НДС, учитываемая розничной организацией «А» при установлении розничной цены на товар	891 (8913 / 100 × 10)	1262 (12 623 / 100 × 10)	9134 (45 668 / 100 × 20)
5	Розничная цена на товар, установленная розничной организацией «А» (без округлений)	9804 (8913 + 891)	13 885 (12 623 + 1262)	54 802 (45 668 + 9134)
6	Розничная цена на товар, установленная розничной организацией «А» за единицу измерения, принятую при его продаже населению (с учетом округлений)	9800	13 900	54 800

При формировании розничных цен на продовольственные товары необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Сметана включена в перечень социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются Министерством экономики,

утвержденный постановлением № 35 (позиция 5 «Молоко коровье пастеризованное и кефир из коровьего молока, сметана, творог»). В связи с этим розничная цена на сметану, реализуемую розничной организацией «А» из магазина розничной торговли, определяется путем применения предельной максимальной торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) в размере, не превышающем установленного государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов) (ч. 1 п. 11 Инструкции № 111).

Предельная максимальная торговая надбавка на сметану установлена в размере, не превышающем 11 % отпускной цены производителя (позиция 5 «Молоко коровье пастеризованное жирностью от 1,5 до 3,5 % включительно без вкусовых добавок и наполнителей; кефир из коровьего молока жирностью до 3,5 % включительно без вкусовых добавок и наполнителей; сметана жирностью до 25 % включительно без вкусовых добавок и наполнителей; творог жирностью до 9 % включительно без вкусовых добавок и наполнителей» приложения к постановлению № 200).

При этом следует обратить внимание на то, что предельные максимальные отпускные цены на сметану жирностью до 25 % приведены в приложении 2 к постановлению Министерства экономики Республики Беларусь от 26 апреля 2012 г. № 35 (с изменениями и дополнениями). С 27 февраля 2014 г. предельная максимальная отпускная цена на сметану установлена на уровне 16 086 руб. без НДС за единицу веса (1 кг) расфасовки (позиция 10 «Сметана весовая без вкусовых добавок и наполнителей

▲ Справочно

Предельная максимальная торговая надбавка на сметану любой жирности со вкусовыми добавками и наполнителями, в том числе био и бифидо, установлена в размере, не превышающем 8 % отпускной цены производителя.

▲ Справочно

Увеличение на 7 % с 27 февраля 2014 г. предельных максимальных отпускных цен на сметану жирностью до 25 % без вкусовых добавок и наполнителей (а также молоко коровье пастеризованное и кефир жирностью до 3,5 %, творог жирностью до 9 %) произведено с целью повышения заинтересованности производителей в увеличении выпуска низкожирных видов молочных продуктов, а также молочных продуктов без вкусовых добавок и наполнителей (постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 14 февраля 2014 г. № 10).

жирностью 20 %» приложения 2 к данному постановлению).

2. Масло растительное подсолнечное включено в перечень социально значимых товаров, цены на которые регулируются Министерством экономики не более 90 дней в течение одного года, утвержденный постановлением № 35 (позиция 5 «Масло подсолнечное и рапсовое»). Поскольку в отношении этого товара Министерством экономики Республики Беларусь в настоящее время не применяется государственное ценовое регулирование, формирование отпускной цены на указанный товар осуществляется организациями-производителями (импортерами) самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка. Отпускные цены на продовольственные товары (окорок цыпленка бройлерного копченый (производство — Республика Беларусь)), которые не включены в перечни социально значимых товаров, поименованных в постановлении № 35, также формируются организацией-производителем (импортером) самостоятельно с учетом сложившейся конъюнктуры рынка.

В общем при формировании розничных цен на продовольственные товары, в отношении которых в настоящее время не осуществляется ценовое регулирование, торговая надбавка,

взимаемая розничной организацией при их продаже из розничной торговли, применяется к отпускной цене организации-производителя (импортера) в размере, определяемом самостоятельно с учетом сложившейся конъюнктуры рынка.

3. Сметана и масло растительное подсолнечное включены в перечень продовольственных товаров, по которым применяется ставка НДС в размере 10 % при их ввозе на таможенную территорию Республики Беларусь и (или) при реализации на территории Республики Беларусь, определенный Указом Президента Республики Беларусь от 21 июня 2007 г. № 287 «О налогообложении продовольственных товаров и товаров для детей» (с изменениями и дополнениями; далее — Указ № 287) (коды товаров по ЕТН ВЭД ТС — 0401-0404 «Молоко и молочная продукция» и 1512 19 900 2 «Подсолнечное масло или его фракции в первичных упаковках нетто-объемом 10 л или менее, прочие»). При реализации из розничной торговли на территории Республики Беларусь окорока цыпленка бройлерного копченого ставка НДС применяется в размере 20 %, установленном подп. 1.3 ст. 102 Налогового кодекса Республики Беларусь (далее — НК).

4. Розничные цены на продовольственные товары, применяемые при их продаже населению, округляются в порядке, определяемом розничной организацией «А» самостоятельно с учетом рекомендаций, приведенных в Письме Министерства торговли Республики Беларусь от 12 октября 2011 г. № 03-21/662к «Об округлении розничных цен» и Письме Министерства торговли Республики Беларусь от 9 октября 2012 г. № 03-21/489к «Об округлении цен». При округлении розничных цен значения в сумме до 25 руб. отбрасываются, от 25 руб. включительно до 75 руб. — округляются до 50 руб., от 75 руб. включительно и выше — округляются до 100 руб. В свою очередь, округление розничных цен на социально значимые продовольственные товары, в отношении которых осуществляется ценовое регулирование, производится с соблюдением в обязательном порядке предельных размеров торговых надбавок. В целом округление розничных цен осуществляется после начисления предельных торговых надбавок и НДС.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

В состав социально значимых продовольственных товаров, цены (тарифы) на которые регулируются Министерством экономики Республики Беларусь согласно постановлению № 35, вошли и основные товары для детского питания (например, сухие смеси и каши для детского питания; мясные, мясо-растительные и рыбные и рыбо-растительные консервы, а также овощные, фруктово-ягодные, плодоовощные консервы и соки для детского питания).

В этом случае формирование розничных цен на товары для детского питания осуществляется с применением предельных максимальных торговых надбавок (с учетом оптовой надбавки) к отпускным ценам организаций-производителей или ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, закупившими товар за пределами республики, которые могут регулироваться Министерством экономики Республики Беларусь, установленных в размерах (процентах), указанных в приложении к постановлению № 200. При этом при формировании розничных цен на товары для детского питания следует учитывать то, что эти товары должны быть произведены в соответствии с требованиями технических нормативных правовых актов и сертифицированы как детское питание независимо от страны их происхождения. В случае отсутствия документа (сертификата) или записи на этикетках, ярлыках, ценниках, подтверждающих непосредственное предназначение данных продуктов для детского питания, торговая надбавка, взимаемая при их продаже из розничной торговли, применяется в размере, определяемом с учетом конъюнктуры рынка.

Пример 2

Розничная организация «Б», расположенная на территории г. Минска, приобретала у организаций-производителей и импортеров соки фруктово-овощные и каши сухие молочные быстрорастворимые для детского питания с целью их реализации населению.

Последовательность формирования розничных цен на предназначенные для детского питания кашу сухую молочную быстрорастворимую (овес + банан) в потребительской упаковке массой нетто 250 г (производство — Республика Беларусь) и сок морковный с мякотью и витамином С в упаковке объемом 180 мл (производство — Российская Федерация), применяемых организацией «Б» при их продаже из розничной торговли, приведена в табл. 2.

Таблица 2. Формирование розничных цен на продовольственные товары для детского питания

№ п/п	Показатель	Сумма (расчет), руб.	
		Каша сухая молочная быстрорастворимая (овес + банан) (масса нетто — 250 г) (производство — Республика Беларусь)	Сок морковный с мякотью и витамином С (объем — 180 мл) (производство — Российская Федерация)
1	Отпускная цена на товар, сформированная организацией-импортером (изготовителем) за принятую единицу измерения, без НДС (справочно: согласно гр. 4 (11) товарного раздела ТН-1)	11 755	5195
2	Размер торговой надбавки, взимаемой розничной организацией «А» при осуществлении розничной торговли товаром, %	11	12
2.1	Сумма торговой надбавки	1293 (11 755 × 11 / 100)	623 (5195 × 12 / 100)
3	Розничная цена на товар, сформированная организацией «Б», без НДС	13 048 (11 755 + 1293)	5818 (5195 + 623)
4	Сумма НДС, учитываемая розничной организацией «Б» при установлении розничной цены на товар	1305 (13 048 × 10 / 100)	582 (5818 × 10 / 100)
5	Розничная цена на товар, установленная розничной организацией «Б», с НДС	14 353 (13 048 + 1305)	6400 (5818 + 582)
6	Розничная цена на товар, применяемая розничной организацией «Б» при его продаже населению, с учетом округлений	14 350	6400

Порядок формирования розничных цен на продовольственные товары для детского питания, применяемых розничной организацией «Б» при их продаже населению, следующий.

1. Согласно информации, указанной в товаросопроводительных документах (сертификат, договор на поставку), производство каши сухой молочной быстрорастворимой и сока морковного соответствует международным и отечественным стандартам производства продовольственных товаров для детского питания и осуществляется в соответствии с требованиями технических нормативных правовых актов. При этом каша сухая молочная быстрорастворимая и сок морковный сертифицированы для использования в качестве продукции детского питания.

2. Каша сухая молочная быстрорастворимая и сок морковный, предназначенные для детского питания, включены в перечень социально значимых товаров, цены на которые регулируются Министерством экономики Республики Беларусь, утвержденный постановлением № 35 (позиция 6 «Сухие смеси и каши для детского питания» и позиция 8 «Овощные, фруктово-ягодные, плодоовощные консервы и соки для детского питания»). Предельная торговая надбавка на кашу сухую молочную быстрорастворимую установлена в размере 11 %,

на сок морковный — 12 % (позиция 7 «Сухие смеси и каши для детского питания; мясные, мясо-растительные, рыбные и рыбо-растительные консервы для детского питания» и позиция 8 «Овощные, фруктово-ягодные, плодоовощные консервы и соки для детского питания» приложения к постановлению № 200 соответственно). Предельные максимальные торговые надбавки на продовольственные товары для детского питания распространяются на все виды сухих смесей и каш для детского питания, а также на мясные, мясо-растительные, рыбные и рыбо-растительные, на овощные, фруктово-ягодные, плодоовощные консервы и соки для детского питания (Письмо № 12-05-10/10344).

3. Каша сухая молочная быстрорастворимая и сок морковный, предназначенные для детского питания, в соответствии с Указом № 287 облагаются НДС по ставке 10 % при их ввозе на таможенную территорию Республики Беларусь и (или) при реализации на территории Республики Беларусь (коды товара по ЕТН ВЭД ТС — 1901 10 000 0 «Детское питание, расфасованное для розничной продажи» и 2009 12 000 1 «Соки фруктовые (включая виноградное сусло) и соки овощные в упаковках объемом не более 0,35 л, для детского питания»).

Пример 3

Розничная организация «А», расположенная на территории Минской области, в марте 2014 г. приобретала у организации-производителя морковь столовую свежую (производство — Республика Беларусь), у импортера — морковь столовую свежую мытую, откалиброванную, расфасованную в перфорированные пакеты (производство — Республика Польша).

Последовательность формирования розничных цен на морковь столовую свежую отечественного и иностранного происхождения, применяемых организацией «А» при ее продаже населению, приведена в табл. 3.

Таблица 3. Формирование розничных цен на морковь столовую свежую отечественного и иностранного происхождения

№ п/п	Показатель	Сумма (расчет), руб.	
		Морковь столовая свежая (производство — Республика Беларусь), 1 кг	Морковь столовая свежая фасованная (производство — Республика Польша), 1 кг
1	Отпускная цена на морковь, сформированная организацией-импортером (производителем), без НДС (справочно: согласно гр. 4 (11) товарного раздела ТТН-1)	3600	5060
2	Размер торговой надбавки, взимаемой розничной организацией «А» при осуществлении розничной торговли морковью, %	25	40
2.1	Сумма торговой надбавки	900 (3600 / 100 × 25)	2024 (5060 / 100 × 40)
3	Розничная цена на морковь, сформированная розничной организацией «А», без НДС	4500 (3600 + 900)	7084 (5060 + 2024)
4	Сумма НДС, учитываемая розничной организацией «А» при установлении розничной цены на морковь	450 (4500 / 100 × 10)	1417 (7084 / 100 × 20)
5	Розничная цена на морковь, сформированная розничной организацией «А», с НДС	4950 (4500 + 450)	8501 (7084 + 1417)
6	Розничная цена на морковь, применяемая розничной организацией «А» при ее продаже населению (с учетом округлений)	4950	8500

При формировании розничных цен на морковь столовую свежую отечественного и иностранного происхождения, применяемых организацией «А» при ее продаже населению, необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Морковь столовая свежая включена в перечень социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются облисполкомом и Минским горисполкомом, утвержденный постановлением № 35 (позиция 1 «Свежие картофель, свекла столовая, морковь столовая (за исключением указанных картофеля, свеклы, моркови откалиброванных, мытых, расфасованных в перфорированные пакеты), капуста белокочанная, лук репчатый, огурцы, помидоры, яблоки»).

Кроме того, морковь столовая свежая включена в перечень овощной продукции урожая 2013 г., при реализации которой на территории Минской области установлены предельные максимальные отпускные цены согласно приложению к Решению Минского областного исполнительного комитета от 5 ноября 2013 г. № 1331 «О предельных максимальных отпускных и розничных ценах на свежие картофель и овощную продукцию урожая 2013 года» (далее — Решение № 1331). Так, предельная максимальная отпускная цена на морковь столовую свежую урожая 2013 г., реализуемую юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями на территории Минской области

в апреле 2014 г., установлена на уровне 3661 руб. за 1 кг без учета НДС. Отпускные цены на морковь столовую свежую устанавливаются организациями-производителями самостоятельно, но не выше предельных максимальных отпускных цен, установленных

Решением № 1331. Формирование отпускных цен на морковь столовую свежую мытую, расфасованную в перфорированные пакеты (производство — Республика Польша), осуществляется организациями-импортерами (производителями) самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка.

2. Морковь столовая свежая отечественного и иностранного происхождения (за исключением моркови откалиброванной, мытой) отнесена к социально значимым продовольственным товарам, при реализации которых применяются предельные торговые надбавки к отпускным ценам производителей (импортеров), установленные государственными органами, осуществляющими регулирование цен (соответствующими решениями местных исполкомов). Так, предельная торговая надбавка на морковь столовую свежую, реализуемую на территории Минской области, установлена на уровне 25 % (позиция 1 «Свежие картофель, капуста белокочанная, свекла столовая, морковь столовая, лук репчатый, огурцы, помидоры, яблоки» приложения 2 к Решению № 582). Размер торговой надбавки, применяемой при формировании розничной цены на морковь столовую свежую мытую, расфасованную в перфорированные пакеты (производство — Республика Польша), определяется розничной организацией самостоятельно (условно — 40 %) с учетом сложившейся конъюнктуры рынка.

3. Розничные цены на морковь столовую свежую отечественного и иностранного происхождения, реализуемую из розничной торговли, применяются в размерах, не превышающих установленные предельные розничные цены,

Уровень розничных цен и условия приобретения товаров своевременно в доступной форме должны доводиться до покупателя.

и определяются розничной организацией «А» самостоятельно путем суммирования отпускной (закупочной) цены производителя (импортера) и торговой надбавки к отпускной (закупочной) цене в размере не выше утвержденного предельного уровня в процентах (рублях на килограмм продукции) с добавлением суммы НДС по установленным ставкам.

Предельная максимальная розничная цена на морковь столовую свежую отечественного происхождения урожая 2013 г., реализуемую в апреле 2014 г. на территории Минской области, установлена на уровне 5050 руб. с учетом НДС за 1 кг (приложение к Решению № 1331).

4. Реализация производимой на территории Республики Беларусь моркови столовой свежей, которая относится к продукции растениеводства (подкласс 01121 «Выращивание овощей, их семян и рассады» класса 011 «Растениеводство» общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 005-2006 «Виды экономической деятельности», утвержденного постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 28 декабря 2006 г. № 65 (с изменениями и дополнениями)), осуществляется с применением ставки НДС в размере 10 %, установленном подп. 1.2 ст. 102 НК. При реализации на территории Республики Беларусь моркови столовой свежей мытой иностранного происхождения ставка НДС применяется в размере 20 %, установленном подп. 1.3 ст. 102 НК.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН ПРИ ПРИОБРЕТЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ У ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ОПТОВУЮ ТОРГОВЛЮ

При приобретении товаров на территории Республики Беларусь у оптовых организаций следует помнить о том, что торговая надбавка применяется к отпускной цене производителя (импортера) с учетом оптовой надбавки (ч. 3 п. 11 Инструкции № 111).

Следовательно, предельные торговые надбавки на товары, включенные в перечни социально значимых продовольственных товаров, цены (тарифы) на которые регулируются Министерством экономики Республики Беларусь, облисполкомами и Мингорисполкомом (постановление № 35), установлены постановлением № 200 и соответствующими решениями местных исполкомов с учетом оптовой надбавки. В то же время размер максимальной оптовой надбавки к отпускным ценам производителей (импортеров) на товары, на которые не применяется государственное ценовое регулирование, устанавливается оптовой организацией самостоятельно по соглашению сторон с учетом конъюнктуры рынка, т. е. без ограничений.

Пример 4

Розничная организация «А», расположенная на территории г. Минска, приобрела у оптовых организаций огурцы свежие (производство — Испания) и муку пшеничную высшего сорта марки М 54-25 «Классическая» фасованную, упакованную в потребительскую упаковку развесом 1 кг (производство — Республика Беларусь), с целью их продажи населению.

Последовательность формирования розничных цен на продовольственные товары, применяемых розничной организацией «А» при их продаже населению, приведена в табл. 4.

Таблица 4. Формирование розничных цен на огурцы свежие и муку пшеничную

№ п/п	Показатель	Сумма (расчет), руб.	
		Огурцы свежие (производство — Испания), 1 кг	Мука пшеничная (производство — Республика Беларусь), 1 кг
1	Цена на товар, применяемая оптовой организацией «Б» в расчетах при его продаже розничной организации «А», без НДС (справочно: согласно гр. 4 товарного раздела ТТН-1), в том числе:	16 050 (15 000 + 1050)	5870 (5385 + 485)
1.1	отпускная цена на товар, установленная организацией-импортером (производителем), без НДС (справочно: согласно гр. 11 товарного раздела ТТН-1)	15 000	5385
1.2	Размер оптовой надбавки, взимаемой оптовой организацией «Б» при осуществлении оптовой торговли товаром (справочно: согласно гр. 11 товарного раздела ТТН-1), %	7	9
2	Размер торговой надбавки, взимаемой розничной организацией «А» при осуществлении розничной торговли товаром, %	25	30
2.1	Сумма торговой надбавки	3750 (15 000 / 100 × 25)	1616 (5385 / 100 × 30)
3	Розничная цена на товар, сформированная розничной организацией «А», без НДС	18 750 (15 000 + 3750)	7001 (5385 + 1616)
4	Сумма НДС, учитываемая розничной организацией «А» при установлении розничной цены на товар	3750 (18 750 / 100 × 20)	700 (7001 / 100 × 10)
5	Розничная цена на товар, сформированная розничной организацией «А», с НДС	22 500 (18 750 + 3750)	7701 (7001 + 700)
6	Розничная цена на товар, применяемая розничной организацией «А» при его продаже населению (с учетом округлений)	22 500	7700

При формировании розничных цен на продовольственные товары, приобретенные розничной организацией «А» у оптовых организаций, необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Огурцы свежие включены в перечень социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом, утвержденный постановлением № 35 (позиция 1 «Свежие картофели, свекла столовая, морковь столовая (за исключением указанных картофеля, свеклы, моркови откалиброванных, мытых, расфасованных в перфорированные пакеты), капуста белокочанная, лук репчатый, огурцы, помидоры, яблоки»). В свою очередь, мука пшеничная включена в перечень социально значимых товаров, цены на которые регулируются Министерством экономики не более 90 дней в течение одного года, утвержденный постановлением № 35 (позиция 4 «Мука пшеничная»). Поскольку в отношении товара «Мука пшеничная» Министерством экономики Республики Беларусь в настоящее время не применяется государственное ценовое регулирование, то формирование отпускной и розничной цены на указанный товар осуществляется субъектами предпринимательской деятельности самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка.

2. Цена на продовольственные товары, применяемая оптовыми организациями в расчетах при их продаже розничной организации «А», определяется путем суммирования отпускной цены, установленной организацией-импортером (производителем), и оптовой надбавки, взимаемой к отпускной цене.

3. Розничная цена на продовольственные товары, применяемая розничной организацией «А» при их продаже населению, определяется путем суммирования отпускной цены, сформированной организацией-импортером (производителем) (согласно гр. 11 товарного раздела ТТН-1), и торговой надбавки, взимаемой с учетом оптовой надбавки, к указанной отпускной цене (п. 11 Инструкции № 111) с добавлением суммы НДС по установленной ставке.

Огурцы свежие отнесены к социально значимым продовольственным товарам, при реализации которых на территории Республики Беларусь применяются предельные торговые надбавки к отпускным ценам организаций-импортеров (производителей) в размерах, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (соответствующими решениями местных исполкомов). Так, предельная торговая надбавка на огурцы свежие, реализуемые на территории г. Минска, установлена на уровне 25 % (позиция 7 «Свежие огурцы, помидоры» приложения к Решению № 1383).

Поскольку предельная торговая надбавка на огурцы свежие, реализуемые на территории г. Минска, установлена в приложении к Решению № 1383 с учетом оптовой надбавки, то при участии в их реализации оптовой организации «Б» деление торговой надбавки между указанными торговыми организациями (розничной организацией «А» и оптовой организацией «Б») осуществляется по соглашению сторон только в пределах, установленных законодательством, т.е. не более 25 %. Следует также отметить, что оптовая организация «Б» вправе устанавливать разные размеры оптовой надбавки, применяемой при продаже огурцов различным организациям-покупателям.

При формировании розничных цен на продовольственные товары (мука пшеничная), в отношении которых в настоящее время не применяется ценовое регулирование, торговая надбавка, взимаемая при их продаже из розничной торговли, устанавливается к отпускной цене организации-производителя (импортера) в размере, определяемом самостоятельно розничной организацией с учетом сложившейся конъюнктуры рынка.

4. При реализации на территории Республики Беларусь огурцов свежих иностранного происхождения (производство — Испания) ставка НДС применяется в размере 20 %, установленном подп. 1.3 ст. 102 НК. В то же время мука пшеничная включена в перечень продовольственных товаров, по которым применяется ставка НДС в размере 10 % при их ввозе на таможенную территорию Республики Беларусь и (или) при реализации на территории Республики Беларусь, определенный Указом № 287 (код товара по ЕТН ВЭД ТС — 2301).

ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

Розничные цены на социально значимые продовольственные товары устанавливаются руководителем (иным уполномоченным лицом) торговой организации. При установлении регулируемой розничной цены должен быть составлен расчет с указанием размера применяемой торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускной цене организации-производителя (импортера). Расчет розничной цены может производиться, например, в реестре розничных цен или ином аналогичном документе. При этом экономические расчеты по обоснованию уровня применяемых оптовых и торговых надбавок не составляются (п. 12 Инструкции № 111).

Приведем образец заполнения реестра розничных цен на продовольственные товары, цены на которые регулируются соответствующими органами государственного управления, на основе данных примеров (см. приложение).

Приложение

**Реестр розничных цен¹ № 94
от «10» апреля 2014 г.**

на продовольственные товары
(наименование товара)

организация «А»
(наименование субъекта предпринимательской деятельности)

№ п/п	Номер ТТН	Наименование товара	Артикул, тип, марка	Объем партии	Отпускная цена производителя (импортера), руб.	Оптовая надбавка, %	Торговая надбавка		Розничная цена без НДС, руб.	НДС		Розничная цена, применяемая при продаже населению, руб.	
							%	сумма, руб.		%	сумма, руб.	без учета округления	с учетом округления
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	От 10.04.2014 № 54	Каша сухая молочная быстрорастворимая (овес + банан), масса нетто — 250 г (производство — Республика Беларусь)	1-й сорт	500 упаковочных единиц	11 755	—	11	1293	13 048	10	1305	14 353	14 350
2	От 10.04.2014 № 27	Сок морковный с мякотью и витамином С объемом 180 мл (производство — Российская Федерация)	1-й сорт	500 баночек	5195	—	12	623	5818	10	582	6400	6400
3	От 10.04.2014 № 49	Морковь столовая свежая (производство — Республика Беларусь)	1-й сорт	1500 кг	3600	—	25	900	4500	10	450	4950	4950
4	От 10.04.2014 № 29	Огурцы свежие (производство — Испания)	1-й сорт	1500 кг	15 000	7	25	3750	18 750	20	3750	22 500	22 500

¹ Форма реестра носит рекомендательный характер. В связи с этим розничные организации в расчет розничных цен могут добавлять другие необходимые реквизиты и (или) убирать ненужные.

ОФОРМЛЕНИЕ ЦЕННИКОВ НА ТОВАРЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ ЧЕРЕЗ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Розничная торговля товарами осуществляется, если иное не предусмотрено формой торговли, через торговые объекты (магазин, павильон, киоск, палатку, лоток, торговый автомат, автолавку, автомагазин и иные торговые объекты) на основании заключаемых договоров розничной купли-продажи.

Уровень розничных цен и условия приобретения товаров своевременно в доступной форме доводятся до покупателя (п. 15 Правил осуществления розничной торговли отдельными видами товаров и общественного питания, утвержденных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 апреля 2004 г. № 384 (с изменениями и дополнениями; далее — Правила № 384)). Информация о товарах, уровне розничных цен на эти товары может размещаться в торговых объектах, объектах общественного питания или бытового обслуживания, средствах массовой информации, на интернет-сайте, иным доступным способом, не противоречащим законодательству.

В соответствии с п. 1 ст. 7 Закона Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-З «О защите прав потребителей» (с изменениями и дополнениями; далее — Закон № 90-З) продавец обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о предлагаемых товарах, соответствующую установленным законодательством и обычно предъявляемым в розничной торговле требованиям к содержанию и способам предоставления такой информации.

Информация о товарах согласно требованиям подп. 2.5 ст. 7 Закона № 90-З в обязательном порядке должна содержать цену товара, которая в соответствии с нормативными предписаниями Правил № 384 доводится продавцом до сведения потребителей посредством ценников, оформленных в установленном порядке, с указанием наименования товара, его сорта, веса, цены за единицу веса или единицу товара, страны происхождения товара, а также подписи лица, уполномоченного продавцом, даты оформления ценника (п. 22 Правил № 384).

При реализации товаров, расфасованных в одноразовые упаковочные материалы, по сформированным розничным ценам, увеличенным на размер стоимости упаковочного материала по цене приобретения, кроме предусмотренной информации, указываются его наименование, вес, цена за 1 кг, стоимость отвеса, срок годности, дата фасования (а для особо скоропортящихся товаров — время), номер или фамилия весовщика (п. 45 Правил № 384).

При осуществлении розничной торговли в мелкорозничной торговой сети допускается вместо ценников на отдельные товары выставлять перечень имеющихся в продаже товаров с указанием их наименования, цены и страны происхождения. При этом персонал торгового объекта обязан иметь прејскурант, заверенный подписью лица, ответственного за его оформление, и печатью продавца, с указанием наименования, цены и страны происхождения товаров (ч. 2 п. 22 Правил № 384). В торговых объектах общественного питания информацию о реализуемой продукции, товарах, оказываемых услугах продавец доводит до сведения потребителя посредством меню, ценников и другими способами, принятыми при оказании таких услуг (ч. 4 п. 22 Правил № 384).

МЕРЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ЦЕН

Нарушение применения установленных соответствующими государственными органами торговых и (или) оптовых надбавок влечет наложение штрафа на индивидуального предпринимателя или юридическое лицо в двукратном размере разницы между фактической выручкой, полученной от реализации товаров (работ, услуг), и расчетной величиной выручки от реализации этих товаров (работ, услуг) по ценам (тарифам), установленным в соответствии с законодательством (п. 2 ст. 12.4 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях (далее — КоАП)). Нарушение должностным лицом юридического лица или индивидуальным предпринимателем установленного порядка формирования и (или) применения цен (тарифов) влечет наложение штрафа в размере до 40 базовых величин (п. 1 ст. 12.4 КоАП). ■