



## Ценообразование

# Формирование розничных цен на алкогольную продукцию крепостью свыше 28 %

В соответствии с полномочиями, предоставленными Указом Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» (с изменениями и дополнениями), Министерство экономики Республики Беларусь осуществляет прямое (административное) регулирование цен на алкогольную продукцию (крепостью свыше 28 %) путем установления предельных минимальных цен. **Предельная цена** — это регулируемая цена, величина которой ограничена верхним и (или) нижним пределами (ст. 3 Закона Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-З «О ценообразовании» (с изменениями и дополнениями)). Согласно п. 10 Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов), утвержденной постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 22 июля 2011 г. № 111 (с изменениями и дополнениями; далее — Инструкция № 111), реализация товаров (работ, услуг) ниже предельных минимальных отпускных цен (тарифов), установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов), допускается.

С 8 марта 2014 г. действуют новые предельные минимальные цены на алкогольную продукцию крепостью свыше 28 % (табл. 1), определенные поста-

**Г.И. КЕВРА**

кандидат  
экономических наук,  
доцент БГУ

новлением Министерства экономики Республики Беларусь от 4 марта 2014 г. № 13, которым были внесены изменения в постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 31 марта 2011 г. № 49 «Об установлении предельных минимальных цен на алкогольную продукцию крепостью свыше 28 % и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства экономики Республики Беларусь» (с изменениями и дополнениями; далее — постановление № 49).

**Таблица 1.** Предельные минимальные цены на алкогольные напитки крепостью свыше 28 %, производимые и (или) реализуемые на территории Республики Беларусь

№ п/п	Наименование	Цена, руб.
1	Алкогольные напитки, производимые и реализуемые на территории Республики Беларусь:	
1.1	отпускная цена франко-отправления (без НДС)	37 000
1.2	розничная цена (с НДС)	45 000
2	Отпускная цена на импортные алкогольные напитки, реализуемые на территории Республики Беларусь (без НДС)	74 000

Предельные минимальные отпускные и розничные цены на алкогольные напитки крепостью свыше 28 %, производимые и (или) реализуемые на территории Республики Беларусь, предусмотренные постановлением № 49, установлены в рублях за 0,5 л крепостью 40 % с учетом стоимости потребительской тары. В связи с этим предельные минимальные цены на алкогольные напитки иной крепостью, чем 40 %, и разлитые в потребительскую тару иной емкостью, чем 0,5 л, пересчитываются пропорционально крепости напитков 40 % и емкости потребительской тары 0,5 л.

### ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА АЛКОГОЛЬНУЮ ПРОДУКЦИЮ

Формирование розничных цен на алкогольную продукцию белорусского и импортного производства крепостью свыше 28 % производится юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную торговлю (далее — розничные организации), путем применения торговых надбавок к отпускным ценам производителей (импортеров) и добавления НДС по ставке, установленной законодательством Республики Беларусь (п. 11 Инструкции № 111). При этом торговые надбавки к отпускным ценам на указанную алкогольную продукцию устанавливаются розничными организациями самостоятельно и применяются с учетом конъюнктуры рынка, т. е. без ограничений (подп. 2.2 постановления № 49). Также следует отметить, что в соответствии с п. 11 Инструкции № 111 при приобретении алкогольной продукции у организаций-производителей по отпускным ценам, сформированным без учета расходов по ее доставке (условия франко-отправления), розничные организации могут включать в отпускные цены фактически понесенные расходы по доставке.

Рассмотрим порядок применения предельных минимальных цен на алкогольную продукцию крепостью свыше 28 % на условном примере.

### Пример 1

Розничная организация «А» приобретает у организаций-производителей и импортеров Республики Беларусь алкогольную продукцию и осуществляет ее продажу населению из торговых объектов.

Последовательность расчета розничных цен на водку «Айсберг» крепостью 40 % в бутылках емкостью 0,5 л и емкостью 0,7 л (производство — Республика Беларусь) и водку «Клашотос» крепостью 40 % в бутылках емкостью 0,5 л (производство — Украина), применяемых розничной организацией «А» при ее реализации населению, приведена в табл. 2.

**Таблица 2.** Расчет розничных цен на водку белорусского и импортного производства, применяемых розничной организацией «А» при ее продаже населению (из торговых объектов)

	0,7 л		0,5 л
	Беларусь	Украина	
Отпускная цена на водку, сформированная организацией-производителем (импортером), без учета НДС (гр.11 товарного раздела накладной ТТН-1)	35 710	49 994 (35 710 / 0,5 × 0,7)	84 530
1.1 Предельная минимальная отпускная цена на алкогольные напитки крепостью свыше 28 % (со стоимостью потребительской тары)	37 000	51 800 (37 000 / 0,5 × 0,7)	74 000
Размер торговой надбавки, взимаемой розничной организацией «А» при осуществлении розничной торговли водкой, %	40	40	40
2.1 Сумма торговой надбавки	14 284 (35 710 / 100 × 40)	19 998 (49 994 / 100 × 40)	33 812 (84 530 / 100 × 40)
Розничная цена на водку, установленная розничной организацией «А», без НДС	49 994 (35 710 + 14 284)	69 992 (49 994 + 19 998)	118 342 (84 530 + 33 812)
4 Сумма НДС, учитываемая розничной организацией «А» при установлении розничной цены на водку	9999 (49 994 / 100 × 20)	13 998 (69 992 / 100 × 20)	23 668 (118 342 / 100 × 20)
Розничная цена на водку, применяемая розничной организацией «А» при ее продаже населению	59 993 (49 994 + 9999)	83 990 (69 992 + 13 998)	142 010 (118 342 + 23 668)
6 Розничная цена на водку, применяемая розничной организацией «А» при ее продаже населению (с учетом округлений)	60 000	84 000	142 000
Предельная минимальная розничная цена на алкогольные напитки крепостью свыше 28 % с НДС (со стоимостью потребительской тары)	45 000	63 000 (45 000 / 0,5 × 0,7)	-

*При определении розничной организацией «А» розничных цен на водку белорусского и импортного производства в таре разной емкости, применяемой при ее продаже населению, необходимо обратить внимание на следующие особенности.*

1. Формирование отпускных цен на водку, производимую и (или) реализуемую на территории Республики Беларусь, осуществляется организациями-производителями и (или) импортерами в данном случае с учетом конъюнктуры рынка, но не ниже предельных минимальных цен (без НДС), с пересчетом цен пропорционально крепости продукции и емкости потребительской тары. При этом организациям-производителям следует учитывать, что предельные минимальные отпускные цены на указанную продукцию установлены на условиях франко-отправления (без НДС).

2. Розничные цены на водку, реализуемую розничной организацией «А» на территории Республики Беларусь из торговых объектов розничной торговли, определяются путем применения торговой надбавки в размере, устанавливаемом организацией «А» самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка, т. е. без ограничений.

3. Реализация на территории Республики Беларусь водки белорусского и импортного производства осуществляется с применением ставки НДС в размере 20 %, установленном подп. 1.3 ст. 102 Налогового кодекса Республики Беларусь.

4. Розничные цены на алкогольную продукцию, применяемые при ее продаже населению, округляются в порядке, определяемом розничной органи-

зацией «А» самостоятельно с учетом рекомендаций, приведенных в Письме Министерства торговли Республики Беларусь от 12 октября 2011 г. № 03-21/662к «Об округлении розничных цен» и Письме Министерства торговли Республики Беларусь от 9 октября 2012 г. № 03-21/489к «Об округлении цен». При этом при округлении розничных цен значения в сумме до 25 руб. отбрасываются, от 25 руб. включительно до 75 руб. —

округляются до 50 руб., от 75 руб. включительно и выше — округляются до 100 руб. В целом округление розничных цен осуществляется после начисления торговых надбавок и НДС.

**Торговые надбавки к отпускным ценам на указанную алкогольную продукцию устанавливаются розничными организациями самостоятельно и применяются с учетом конъюнктуры рынка.**

#### **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА АЛКОГОЛЬНУЮ ПРОДУКЦИЮ ПРИ ЕЕ ПРИОБРЕТЕНИИ У ОПТОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

При формировании розничных цен на алкогольную продукцию белорусского и импортного производства, приобретенную на территории республики у юридического лица или индивидуального предпринимателя, осуществляющих оптовую торговлю (далее — оптовые организации), следует также учитывать, что торговая надбавка применяется к отпускной цене производителя (импортера) с учетом оптовой надбавки (ч. 3 п. 11 Инструкции № 111).

## Пример 2

Розничная организация «А» приобрела у оптовой организации «Б» водку «Клапштос» крепостью 40 % в бутылках емкостью 0,5 л (производство — Украина) с целью ее продажи населению. По товаросопроводительным документам отпускная цена на водку, установленная организацией-импортером «В», составила 84 530 руб. без учета НДС; размер оптовой надбавки, взимаемой оптовой организацией «Б», — 7 % (согласно гр. 11 товарного раздела накладной ТТН-1).

Последовательность формирования розничной цены на водку, приобретенную у оптовой организации «Б», приведена в табл. 3.

**Таблица 3.** Расчет розничной цены на водку «Клапштос» крепостью 40 % в бутылках емкостью 0,5 л (производство — Украина), приобретенную у оптовой организации «Б»

	Показатель	Сумма (расчет), руб.
1	Цена на водку, применяемая оптовой организацией «Б» в расчетах при ее продаже розничной организации «А», без НДС (согласно гр. 4 товарного раздела накладной ТТН-1)	90 447 (84 530 + 5917)
1.1	Отпускная цена на водку, установленная организацией-импортером «В», без НДС (согласно гр. 11 товарного раздела накладной ТТН-1)	84 530
1.2	Предельная минимальная отпускная цена на импортные алкогольные напитки, реализуемые на территории Республики Беларусь, без НДС (со стоимостью потребительской тары)	74 000
1.3	Размер оптовой надбавки, взимаемой оптовой организацией «Б» при осуществлении оптовой торговли водкой (согласно гр. 11 товарного раздела накладной ТТН-1), %	7
2	Размер торговой надбавки, взимаемой розничной организацией «А» при осуществлении розничной торговли водкой, %	40
2.1	Сумма торговой надбавки	33 812 (84 530 / 100 × 40)
3	Розничная цена на водку, сформированная розничной организацией «А», без НДС	118 342 (84 530 + 33 812)
4	Сумма НДС, учитываемая розничной организацией «А» при установлении розничной цены на водку	23 668 (118 342 / 100 × 20)
5	Розничная цена на водку, сформированная розничной организацией «А», с НДС	142 010 (118 342 + 23 668)
6	Розничная цена на водку, применяемая розничной организацией «А» при ее продаже населению (с учетом округлений)	142 000
6.1	Предельная минимальная розничная цена на алкогольные напитки крепостью свыше 28 % с НДС (со стоимостью потребительской тары)	—

При формировании розничной цены на водку импортного производства, приобретенную розничной организацией «А» у оптовой организации «Б», необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Цена на водку, применяемая оптовой организацией «Б» в расчетах при ее продаже розничной организации «А», определяется путем суммирования отпускной цены, установленной организацией-импортером «В» (производителем), и оптовой надбавки, взимаемой к отпускной цене.

2. Розничная цена на водку, применяемая розничной организацией «А» при ее продаже населению, определяется путем суммирования отпускной цены, сформированной организацией-импортером «В» (производителем) (гр. 11 товарного раздела накладной ТТН-1), и торговой надбавки, взимаемой с учетом оптовой надбавки к указанной отпускной цене с добавленным суммой НДС по установленной ставке. При этом размер торговой надбавки, взимаемой при реализации водки импортного производства, определяется розничной организацией «А» самостоятельно с учетом сложившейся конъюнктуры рынка. Ее деление между указанными торговыми организациями (розничной организацией «А» и оптовой организацией «Б») осуществляется по соглашению сторон. Следует также отметить, что оптовая организация «Б» вправе устанавливать разный размер оптовой надбавки, применяемой при продаже водки различным организациям-покупателям.

### ОСОБЕННОСТИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ, ПРИБРЕТЕННОЙ ПО ОТПУСКНЫМ ЦЕНАМ С ПРЕДОСТАВЛЕНИЕМ ОПТОВОЙ СКИДКИ

В соответствии с действующим законодательством производители (импортеры) имеют право при реализации товаров, в том числе алкогольной продукции, предоставлять оптовым организациям оптовые скидки с отпускных цен в размере, определяемом по соглашению сторон (ч. 3 п. 10 Инструкции № 111). Размер предоставляемых оптовых скидок с отпускных цен (тарифов) определяется поставщиками самостоятельно исходя из финансовых возможностей и складывающейся экономической ситуации.

Дальнейшая реализация алкогольной продукции, приобретенной на условиях предоставления оптовой скидки, производится оптовыми организациями по отпускным ценам, установленным производителем (импортером), которые должны быть не ниже установленных предельных минимальных отпускных цен, без применения оптовой надбавки (ч. 3 п. 10 Инструкции № 111). При этом оптовые скидки с установленных отпускных цен, предоставленные организациями-производителями или импортерами, остаются в распоряжении оптовых организаций и являются источником для покрытия расходов по оптовой деятельности, связанных с реализацией

указанной продукции розничным организациям либо организациям для собственного производства или потребления, и получения прибыли от осуществления этой деятельности.

При формировании розничных цен на алкогольную продукцию, приобретенную розничными организациями у оптовых организаций, получивших эту продукцию на условиях предоставления оптовой скидки, т. е. по единым отпускным ценам, торговая надбавка применяется к отпускной цене, установленной организацией-производителем (импортером) (ч. 4 п. 11 Инструкции № 111).

## ▲ Справочно

Законодательством Республики Беларусь разрешено деление оптовой скидки, предоставленной организацией-производителем (импортером), по соглашению сторон между оптовыми организациями (ч. 3 п. 10 Инструкции № 111).

## Пример 3

Розничная организация «А» приобрела у оптовой организации «Б» водку «Клапштос» крепостью 40 % в бутылках емкостью 0,5 л (производство — Украина), полученную ею на условиях предоставления оптовой скидки в размере 10 % с отпускной цены, установленной организацией-импортером «В».

По товаросопроводительным документам отпускная цена на водку, установленная организацией-импортером «В», составила 84 530 руб. без НДС, цена на водку, применяемая оптовой организацией «Б» в расчетах с розничной организацией «А», — 84 530 руб. без НДС.

Последовательность формирования розничной цены на водку «Клапштос» крепостью 40 % в бутылках емкостью 0,5 л, приобретенную розничной организацией «А» у оптовой организации «Б», полученную ею на условиях предоставления оптовой скидки с отпускной цены, приведена в табл. 4.

**Таблица 4.** Расчет розничной цены на водку «Клапштос» крепостью 40 % в бутылках емкостью 0,5 л (производство — Украина)

Показатель	Сумма (расчет), руб.
1 Цена на водку, применяемая оптовой организацией «Б» в расчетах с розничной организацией «А», без НДС (справочно: согласно гр. 4 товарного раздела накладной ТТН-1)	84 530
1.1 Отпускная цена на водку, сформированная организацией-импортером «В», без учета НДС (согласно гр. 11 товарного раздела накладной ТТН-1)	84 530
1.2 Предельная минимальная отпускная цена на импортные алкогольные напитки, реализуемые на территории Республики Беларусь, без НДС (со стоимостью потребительской тары)	74 000
2 Размер торговой надбавки, взимаемой розничной организацией «А» при осуществлении розничной торговли водкой, %	40
2.1 Сумма торговой надбавки	33 812 (84 530 / 100 × 40)
3 Розничная цена на водку, установленная розничной организацией «А», без НДС	118 342 (84 530 + 33 812)
4 Сумма НДС, учитываемая розничной организацией «А» при установлении розничной цены на водку	23 668 (118 342 / 100 × 20)
5 Розничная цена на водку, применяемая розничной организацией «А» при ее продаже населению	142 010 (118 342 + 23 668)
6 Розничная цена на водку, применяемая розничной организацией «А» при ее продаже населению (с учетом округлений)	142 000
6.1 Предельная минимальная розничная цена на алкогольные напитки крепостью свыше 28 % с НДС (со стоимостью потребительской тары)	—

При определении розничной организацией «А» розничной цены на водку «Клапштос», приобретенную розничной организацией «А» у оптовой организации «Б», полученную ею на условиях предоставления оптовой скидки с отпускной цены, необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Поставка оптовой организацией «Б» розничной организации «А» водки, приобретенной у организации-импортера «В» на условиях предоставления оптовой скидки в размере 10 % с отпускной цены, осуществляется по цене,

установленной организацией-импортером «В» на уровне не ниже предельной минимальной отпускной цены, предусмотренной в приложении 1 к постановлению № 49 (74 000 руб. без учета НДС).

При этом оптовая продажа водки осуществляется оптовой организацией «Б» без взимания оптовой надбавки, т. е. цена, по которой производится отгрузка водки в адрес розничной организации «А», совпадает с отпускной ценой, установленной организацией-импортером «В» (зр. 4 и 11 товарного раздела накладной ТТН-1). Оптовая скидка в размере 10 % со стоимости партии водки остается в распоряжении оптовой организации «Б» и является источником для покрытия расходов по оптовой деятельности, связанных с реализацией водки розничной организации «А», и получения прибыли от этой реализации.

2. В то же время реализация розничной организацией «А» населению через розничные торговые объекты водки, приобретенной на условиях предоставления оптовой скидки, т. е. по единой отпускной цене, осуществляется по розничной цене, определяемой исходя из единой отпускной цены, установленной организацией-импортером «В» (зр. 4 и 11 товарного раздела накладной ТТН-1), и торговой надбавки, взимаемой к указанной цене, в размере, определяемом самостоятельно с учетом сложившейся конъюнктуры рынка.

Необходимо также отметить и некоторые особенности формирования розничных цен на алкогольную продукцию, приобретенную оптовыми органи-

зациями по единым отпускным ценам, т. е. на условиях предоставления оптовых скидок с отпускных цен, при ее реализации в собственной торговой сети.

В этом случае оптовые организации могут реализовывать товары по розничным ценам, сформированным

путем добавления торговой надбавки к отпускным (прейскурантным) ценам, утвержденным организациями-изготовителями или импортерами.

## **С 8 марта 2014 г. действуют новые предельные минимальные цены на алкогольную продукцию крепостью свыше 28 %.**

### **Пример 4**

Оптовая организация «Б» приобрела у организации-импортера «В» водку «Клапшотс» крепостью 40 % в бутылках емкостью 0,5 л (производство — Украина) на условиях предоставления оптовой скидки в размере 10 % с отпускной цены, установленной организацией-импортером «В», и реализовала ее населению через собственные торговые объекты.

По товаросопроводительным документам отпускная цена на водку, установленная организацией-импортером «В», составила 84 530 руб. без НДС, цена на водку, применяемая организацией-импортером «В» в расчетах с оптовой организацией «Б», т. е. с учетом оптовой скидки, — 76 077 руб. без учета НДС (согласно условиям договора поставки (протокола согласования цен)).

Последовательность формирования розничной цены на водку «Клапшотс» крепостью 40 % в бутылках емкостью 0,5 л, применяемой оптовой организацией «Б» при ее продаже населению через собственные торговые объекты, приведена в табл. 5.



**Таблица 5.** Расчет розничной цены на водку «Клапштос», применяемой оптовой организацией «Б» при ее продаже населению через собственные торговые объекты

1	Отпускная цена на водку, сформированная организацией-импортером «В», без учета НДС (согласно гр. 11 товарного раздела накладной ТТН-1)	84 530
1.1	Сумма оптовой скидки с установленной отпускной цены на водку, предоставленной организацией-импортером «В» оптовой организации «Б» по соглашению сторон (согласно гр. 11 товарного раздела накладной ТТН-1)	8453 (84 530 / 100 × 10)
1.2	Цена на водку, применяемая организацией-импортером «В» в расчетах с оптовой организацией «Б» на условиях предоставления оптовой скидки, без НДС (согласно условиям договора поставки (протокола согласования цены))	76 077 (84 530 – 8453)
1.3	Предельная минимальная отпускная цена на импортные алкогольные напитки, реализуемые на территории Республики Беларусь, без учета НДС (со стоимостью потребительской тары)	103 600 (74 000 / 0,5 × 0,7)
2	Размер торговой надбавки, взимаемой оптовой организацией «Б» при осуществлении розничной торговли водкой, %	40
2.1	Сумма торговой надбавки	33 812 (84 530 / 100 × 40)
3	Розничная цена на водку, установленная оптовой организацией «Б», без учета НДС	118 342 (84 530 + 33 812)
4	Сумма НДС, учитываемая оптовой организацией «Б» при установлении розничной цены на водку	23 668 (118 342 / 100 × 20)
5	Розничная цена на водку, применяемая оптовой организацией «Б» при ее продаже населению	142 010 (118 342 + 23 668)
6	Розничная цена на водку, применяемая оптовой организацией «Б» при ее продаже населению (с учетом округлений)	142 000
6.1	Предельная минимальная розничная цена на алкогольные напитки крепостью свыше 28 % с НДС (со стоимостью потребительской тары)	–

## ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НА УСЛОВИЯХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК С УСТАНОВЛЕННЫХ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН

В соответствии с нормами действующего законодательства, регулирующие порядок ценообразования в Республике Беларусь, за розничными организациями закреплено право предоставления покупателям скидок с розничных цен на алкогольную продукцию белорусского и импортного производства. Решение о предоставлении покупателям скидок с розничных цен, но не ниже установленных предельных минимальных розничных цен, розничные организации принимают самостоятельно в соответствии с разработанным ими порядком, если иное не установлено законодательством (п. 13 Инструкции № 111).

Следует также отметить, что в соответствии с п. 2 ст. 17 и п. 2 ст. 18 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе» (с изменениями и дополнениями) организация и проведение рекламных мероприятий (в том числе рекламных акций) в целях стимулирования реализации алкогольных напитков запрещаются.

**Пример 5**

Розничная организация «А» приобретает у организаций-производителей и импортеров алкогольную продукцию и осуществляет ее реализацию населению из своих торговых объектов — магазинов.

В соответствии с Положением о порядке предоставления скидок с розничных цен, утвержденным организацией «А» 1 июня 2014 г., при реализации водки «Айсберг» крепостью 40 % в бутылках емкостью 0,5 л и емкостью 0,7 л (производство — Республика Беларусь) и водки «Клапшотос» крепостью 40 % в бутылках емкостью 0,5 л (производство — Украина) покупателю, предъявившему оригинал удостоверения многодетной семьи (далее — покупатель), была предоставлена скидка с розничных цен на водку в размере 5 %.

Последовательность определения розничных цен на алкогольную продукцию за принятые единицы измерения, применяемых розничной организацией «А» при ее продаже покупателю на условиях предоставления скидки, приведена в табл. 6.

**Таблица 6.** Определение розничных цен на алкогольную продукцию, реализуемую на условиях предоставления скидки

№ п/п	Показатель	Сумма (расчет), руб.		
		«Айсберг»		«Клапшотос» (0,5 л)
		0,5 л	0,7 л	
1	Розничная цена на водку, применяемая розничной организацией «А» при ее продаже населению (с учетом округлений)	60 000	84 000	142 000
2	Скидка с розничной цены на водку, предоставленная розничной организацией «А» покупателю (согласно Положению о порядке предоставления скидок с розничных цен от 1 июня 2014 г.)	3000 (60 000 × 5 / 100)	4200 (84 000 × 5 / 100)	7100 (142 000 × 5 / 100)
3	Розничная цена на водку, применяемая розничной организацией «А» при ее продаже покупателю на условиях предоставления скидки	57 000 (60 000 – 3000)	79 800 (84 000 – 4200)	134 900 (142 000 – 7100)
3.1	Предельная минимальная розничная цена на алкогольные напитки крепостью свыше 28 % с учетом НДС (со стоимостью потребительской тары)	45 000	63 000 (45 000 / 0,5 × 0,7)	–

Реализация розничной организацией «А» водки на условиях предоставления скидки с розничных цен осуществляется с учетом следующих особенностей.

1. Решение о предоставлении покупателю скидки с розничных цен на водку розничная организация «А» принимает самостоятельно в соответствии с разработанным ею порядком, если иное не установлено законодательством (п. 13 Инструкции № 111).

2. Реализация водки белорусского производства на условиях предоставления скидки с розничных цен осуществляется по розничным ценам, уменьшенным на сумму скидки, применяемым на уровне не ниже предельных минимальных розничных цен в рублях за единицу измерения (с НДС), предусмотренных постановлением № 49. ■