Особенности регулирования цен на товары организаций-монополистов на республиканском и местном уровнях

Г.И. КЕВРА
кандидат экономических наук, доцент БГУ

С 1 июля 2014 г. вступает в силу Закон Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее — Закон № 94-З), который определяет организационные и правовые основы противодействия монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции и направлен на обеспечение условий для развития добросовестной конкуренции, создания и эффективного функционирования товарных рынков республики на современном этапе ее развития.

НОРМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Нормами национального законодательства производство и реализация товаров (работ, услуг) хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках (далее — организации-монополисты), отнесены к сфере применения регулируемых цен (тарифов) (ст. 7 Закона Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-З «О ценообразовании» (с изменениями и дополнениями; далее — Закон № 255-З)). **Регулируемая цена (тариф)** — цена (тариф), устанавливаемая соответствующими государственными органами, осуществляющими регулирование ценообразования, или определяемая субъектом ценообразования (юридическим лицом, предпринимателем) с учетом установленных этими органами определенных ограничений.

В свою очередь, в соответствии с полномочиями, предоставленными Указом Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» (с изменениями и дополнениями; далее — Указ № 72), регулирование цен на товары (работы, услуги) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, включенных в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь, возложено на Министерство экономики Республики Беларусь, на товары (работы, услуги) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, включенных в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на местных товарных рынках, — на облисполкомы и Минский горисполком.

Антимонопольное регулирование деятельности организаций-монополистов в области цен и ценообразования, анализ степени и состояния монополизации на товарных рынках на предмет подтверждения либо утраты хозяйствующими субъектами своего доминирующего положения на этих рынках, формирование и ведение государственных реестров хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках на республиканском и местном уровнях, осуществляются в соответствии со следующими законодательными нормативными актами:

- Законом № 94-З;
- Указом Президента Республики Беларусь от 27 февраля 2012 г. № 114 «О некоторых мерах по усилению государственного антимонопольного регулирования и контроля»;
- Указом Президента Республики Беларусь от 13 октября 2009 г. № 499 «О некоторых мерах по совершенствованию антимонопольного регулирования и развитию конкуренции»;
- постановлением Министерства предпринимательства и инвестиций Республики Беларусь от 7 июля 2000 г. № 13 «Об утверждении Положения о Государственном реестре хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках» (с изменениями и дополнениями);
- постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 17 октября 2002 г. № 229 «Об утверждении Инструкции по определению доминирующего положения хозяйствующих субъектов на товарных рынках Республики Беларусь» (с изменениями и дополнениями);
- постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 июля 2006 г. № 967 «Отдельные вопросы Министерства экономики Республики Беларусь» (с изменениями и дополнениями) и др.

ФОРМИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕЕСТРА ОРГАНИЗАЦИЙ-МОНОПОЛИСТОВ

Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках (далее — Госреестр организаций-монополистов), — это перечень физических и юридических лиц, иных субъектов гражданского права, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Республики Беларусь и доминирующих на республиканском и местных товарных рынках по определенному товару.

Целью формирования и ведения Госреестра организаций-монополистов является определение перечня хозяйствующих субъектов, в отношении которых осуществляется государственный контроль за их деятельностью со стороны антимонопольных органов, а также выработка и осуществление мер по предупреждению, ограничению и пресечению монополистической деятельности.

Госреестр организаций-монополистов имеет двухуровневую структуру и **включает**:

- *на республиканском уровне* — перечень хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на республиканском товарном рынке;
- *на местном уровне* — перечень хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на местных товарных рынках областей (г. Минска).

Формирование Госреестра организаций-монополистов на республиканском уровне осуществляется Министерством экономики Республики Беларусь, на местном уровне —

областными (Минским городским) исполнительными комитетами. Госреестры организаций-монополистов на республиканском и местном уровнях ежегодно утверждаются приказами Министерства экономики Республики Беларусь и управлений антимонопольной и ценовой политики Мингорисполкома (облисполкомов). Так, например, Госреестр организаций-монополистов на республиканском товарном рынке утвержден Приказом Департамента ценовой политики Министерства экономики Республики Беларусь от 15 января 2014 г. № 01-2014 (е) и размещен на сайте Министерства экономики Республики Беларусь (*http://www.economy.gov.by/ru/antitrust*) в разделе «Антимонопольная политика». Госреестр организаций-монополистов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках г. Минска, утвержден Приказом управления антимонопольной и ценовой политики Минского городского исполнительного комитета от 3 января 2014 г. № 01-2014 (д) и размещен на сайте Минского городского исполнительного комитета (*http://minsk.gov.by/ru/org/8639/attach/*). Госреестр организаций-монополистов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Минской области, утвержден Приказом начальника управления антимонопольной и ценовой политики Минского областного исполнительного комитета от 10 января 2014 г. № 01-2014 «Д» и размещен на сайте Минского областного исполнительного комитета (*http://minsk-region.gov.by/ru/upravleniya/upravlenie-antimonopolnoj-i-tsenovoj-politiki*).

Предельные нормативы рентабельности товаров (работ, услуг), производимых и реализуемых на территории Республики Беларусь организациями-монополистами, включенными в Госреестр организаций-монополистов на республиканском уровне, установлены согласно приложению 4 к Инструкции № 121.

Включение хозяйствующего субъекта в Госреестр организаций-монополистов осуществляется на основании установления факта его доминирования на соответствующем товарном рынке с учетом данных государственных органов статистики, предложений республиканских и местных органов государственного управления, хозяйствующих субъектов, общественных организаций, а также материалов, полученных Министерством экономики Республики Беларусь в результате анализа товарных рынков.

Доминирующее положение — исключительное положение хозяйствующего субъекта либо нескольких хозяйствующих субъектов на товарном рынке, дающее такому хозяйствующему субъекту либо таким хозяйствующим субъектам возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять им доступ на этот товарный рынок (п. 1 ст. 5. Закона № 94-З).

В свою очередь, согласно нормам ст. 5 Закона № 94-З, который вступил в силу 1 июля 2014 г., доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на товарном рынке составляет 35 % и более.

Доминирующим признается положение каждого из нескольких хозяйствующих субъектов, если выполняются в совокупности следующие условия:

- совокупная доля двух хозяйствующих субъектов, которым принадлежат наибольшие доли на товарном рынке определенного товара, составляет 54 % и более;
- совокупная доля трех хозяйствующих субъектов, которым принадлежат наибольшие доли на товарном рынке, составляет 78 % и более;
- совокупная доля четырех и более хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает 95 %.

Не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта, доля которого на товарном рынке не превышает 15 %.

Итоговое значение минимальной предельной величины для хозяйствующих субъектов — производителей товаров народного потребления (производственно-технического назначения) и оказывающих услуги приведено в табл. 1.

Таблица 1. Значение минимальной предельной величины для хозяйствующих субъектов — производителей товаров народного потребления (производственно-технического назначения) и оказывающих услуги

Количество крупнейших хозяйствующих субъектов, поставляющих произведенные товары на товарный рынок, шт.	Значение минимальной предельной величины, %
1	35
2	54
3	78
4	95

Установление доминирующего положения хозяйствующего субъекта влечет его включение в Госреестр организаций-монополистов.

При этом количественная оценка положения хозяйствующего субъекта (группы хозяйствующих субъектов) на товарном рынке базируется на расчете комплексного показателя, значение которого определяется по следующей формуле:

$$D_{ij} = \frac{П_{ij} - Э_{ij}}{V_p} \times 100,$$

где D_{ij} — доля (удельный вес) хозяйствующего субъекта i по реализации товара j на товарном рынке, %;

V_p — объем товарного рынка;

$П_{ij}$ — объем товара j, реализованного хозяйствующим субъектом i на товарном рынке;

$Э_{ij}$ — объем товара j хозяйствующего субъекта i, реализованного за пределами соответствующего товарного рынка.

В свою очередь, количественной характеристикой емкости товарного рынка является общий объем реализации товара в географических границах рынка выделенной группе покупателей в стоимостных и (или) натуральных показателях.

Общий объем реализации товара определяется по следующей формуле:

$$V_p = \sum_{i=1}^{n} \sum_{i=1}^{k} \left(П_{ij} - Э_{ij}\right) + И_j,$$

где n — количество хозяйствующих субъектов на товарном рынке ($i = 1, n$);

k — количество видов взаимозаменяемых товаров ($j = 1, k$);

$И_j$ — объем товара j, ввезенного и реализованного на соответствующем товарном рынке.

В случае если доля на рынке определенного товара не превышает установленную предельную величину, факт доминирования хозяйствующего субъекта определяется исходя из стабильности его доли на товарном рынке относительно размера принадлежащих конкурентам долей на товарном рынке, возможности доступа на этот рынок конкурентов или иных критериев, характеризующих товарный рынок.

Основаниями для исключения хозяйствующего субъекта из Госреестра организаций-монополистов являются утрата им доминирующего положения на товарном рынке, ликвидация (прекращение деятельности) хозяйствующего субъекта.

При формировании Госреестра организаций-монополистов на республиканском уровне по состоянию на 1 января 2014 г. Министерством экономики Республики Беларусь в течение 2013 г. был проведен мониторинг 26 товарных рынков на предмет подтверждения либо утраты хозяйствующими субъектами своего доминирующего положения на этих рынках, в том числе были изучены следующие товарные рынки: оптовой торговли овощами, фруктами, чаем, кофе, рисом, крупами; желатина; фармацевтических препаратов; мягких кровельных материалов; бумаги; тетрадей; обоев; проводов обмоточных и эмалированных; пушно-мехового сырья; услуг передачи данных по стационарному широкополосному доступу с выходом в сеть Интернет; пропуска международного трафика; предоставления в пользование мест в кабельной канализации; сотовой подвижной электросвязи; дрожжей и дрожжевого экстракта; розничной торговли; услуг мобильной связи; трикотажных и чулочно-носочных изделий; услуг по приему подписки на печатные средства массовой информации и доставке печатных средств массовой информации (сегмент рынка услуг почтовой связи общего пользования); нательного белья и корсетных изделий; услуг трансляции телепрограмм (сегмент рынка услуг электросвязи общего пользования); плодоовощных консервов для детского питания; льготных лекарственных средств; рыбы и морепродуктов и др. Для оценки уровня монополизации организаций на региональном уровне в 2013 г. было изучено 49 местных товарных рынков.

По результатам изучения товарных рынков по состоянию на начало 2014 г. в связи с установлением факта доминирующего положения в Госреестр организаций-монополистов на республиканском уровне были внесены 7 новых хозяйствующих субъектов (общее их количество составило 158). На региональном уровне Госреестры организаций-монополистов областей и г. Минска увеличились на 18 хозяйствующих субъектов.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ТОВАРЫ (РАБОТЫ, УСЛУГИ) ОРГАНИЗАЦИЙ-МОНОПОЛИСТОВ

В целях недопущения и пресечения фактов злоупотребления доминирующим положением в случае его выявления в рамках контроля за соблюдением антимонопольного законодательства антимонопольные органы осуществляют контроль за объемом производства, уровнем цен (тарифов) и иными показателями деятельности организаций, включенных в Госреестры организаций-монополистов на республиканском и местном уровнях.

Порядок регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги) организаций-монополистов определен Инструкцией о порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, включенных в Государственный

реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, и Государственный реестр субъектов естественных монополий, утвержденной постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 28 июня 2007 г. № 121 (с изменениями и дополнениями; далее — Инструкция № 121). В соответствии с п. 2 Инструкции № 121 регулирование цен (тарифов) на конкретные виды товаров (работ, услуг), производимых и реализуемых на территории Республики Беларусь организациями-монополистами, осуществляется Министерством экономики Республики Беларусь, областными и Минским городским исполнительными комитетами (далее — государственные органы) в пределах полномочий, предоставленных им законодательством.

Установление доминирующего положения хозяйствующего субъекта влечет его включение в Госреестр организаций-монополистов.

При этом государственные органы, осуществляющие регулирование цен (тарифов) на товары (работы, услуги) организаций-монополистов, вправе принимать решение о выборе конкретного способа регулирования цен (тарифов) исходя из государственных интересов и складывающейся социально-экономической ситуации в республике в порядке, установленном законодательством.

В соответствии со ст. 8 Закона № 255-З регулирование цен (тарифов) на товары (работы, услуги) организаций-монополистов может осуществляться путем установления:

- фиксированных цен (тарифов). Фиксированная цена (тариф) — регулируемая цена (тариф), устанавливаемая субъектом ценообразования в твердо выраженной денежной величине;
- предельных цен (тарифов). Предельная цена (тариф) — регулируемая цена (тариф), величина которой ограничена верхним и (или) нижним пределами (ст. 3 Закона № 255-З);
- предельных торговых надбавок (скидок) к ценам;
- предельных нормативов рентабельности, используемых для определения суммы прибыли, подлежащей включению в регулируемую цену (тариф). Предельный норматив рентабельности — устанавливаемый предельный показатель отношения прибыли к затратам, выраженный в процентах (ст. 3 Закона № 255-З);
- порядка определения и применения цен (тарифов);
- декларирования цен (тарифов). Декларирование цен (тарифов) — регистрация цен (тарифов) юридическими лицами, занимающими доминирующее положение на товарных рынках республики, в соответствующих государственных органах, осуществляющих регулирование ценообразования (ст. 3 Закона № 255-З).

Организации-монополисты, государственное регулирование цен (тарифов) на товары (работы, услуги) которых осуществляется путем установления фиксированных либо предельных цен (тарифов) или декларирования цен (тарифов), самостоятельно определяют уровень проектируемых цен (тарифов) и представляют на рассмотрение в органы государственного управления проект декларации (в двух экземплярах), форма которой приведена в приложении 2 к Инструкции № 121 и представлена в приложении.

Приложение

ДЕКЛАРАЦИЯ

цен (тарифов) на товары (работы, услуги), производимые _____

_____,

(наименование организации-монополиста и ее юридический адрес)

включенным в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках _____

(республика, область)

Вводится в действие с _____

№ п/п	Наименование товара (работы, услуги)	Техническая документация, артикул, марка, сорт, тип изделия	Единица измерения	Цена (тариф) без НДС (бел. руб.)
1	2	3	4	5

Руководитель организации _____ (подпись) _____ (И.О.Фамилия)

М.П.

При этом один экземпляр декларации подлежит хранению в органах государственного управления, а второй — направляется организации-монополисту, представившей проект декларации.

Предельные нормативы рентабельности товаров (работ, услуг), производимых и реализуемых на территории Республики Беларусь организациями-монополистами, включенными в Госреестр организаций-монополистов на республиканском уровне, установлены согласно приложению 4 к Инструкции № 121. Они приведены в табл. 2.

Таблица 2. Предельные нормативы рентабельности товаров (работ, услуг), производимых и реализуемых на территории Республики Беларусь организациями, включенными в Госреестр организаций-монополистов на республиканском уровне

Товары (работы, услуги)	Предельный норматив рентабельности (в процентах к себестоимости)
Товары (работы, услуги) текстильного и швейного производства, производства кожи, изделий из кожи и производства обуви	35
Товары лесозаготовок, топливные брикеты	40
Хлеб, хлебобулочные изделия, мука, детское питание, молоко и молочные товары	15
Мясо и мясные товары	10
Пищевая соль	40
Товары издательской и полиграфической деятельности	30
Прочие товары (работы, услуги)	25

Предельные нормативы рентабельности установлены дифференцированно по видам экономической деятельности согласно общегосударственному классификатору Республики Беларусь ОКРБ 005-2006 «Виды экономической деятельности», утвержденному постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 28 декабря 2006 г. № 65 (с изменениями и дополнениями).

В свою очередь, юридические лица и индивидуальные предприниматели, включенные в Госреестр организаций-монополистов, государственное регулирование цен (тарифов) на товары (работы, услуги) которых осуществляется путем установления предельных нормативов рентабельности, имеют право дифференцировать предельные нормативы рентабельности в разрезе отдельных наименований товарных позиций, по которым они включены в Госреестр организаций-монополистов, с соблюдением установленного предельного норматива рентабельности в целом по данным товарным позициям.

По товарам (работам, услугам) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, включенных в Госреестр организаций-монополистов, производство которых осуществляется в определенном порядке в течение года и связано со сменой времен года (сезонные товары), уровень рентабельности определяется в целом за отчетный период.

В целях противодействия завышению отпускных цен (тарифов) на товары (работы, услуги) организаций-монополистов, по которым областными и Минским городским исполнительными и распорядительными органами осуществляется государственное регулирование цен (тарифов), последними также утверждаются предельные нормативы рентабельности. Так, например, предельный уровень рентабельности для хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, установлен следующими решениями местных органов государственного управления:

- Минского городского исполнительного комитета от 30 января 2014 г. № 203 «О регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги)»;
- Минского областного исполнительного комитета от 6 мая 2011 г. № 582 «Об установлении предельных нормативов рентабельности и предельных торговых надбавок» (с изменениями и дополнениями);
- Могилевского областного исполнительного комитета от 20 февраля 2014 г. № 6-7 «О регулировании цен (тарифов) на территории Могилевской области» (с изменениями и дополнениями);
- Витебского областного исполнительного комитета от 29 января 2014 г. № 43 «О порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги)»;
- Гродненского областного исполнительного комитета от 17 февраля 2014 г. № 71 «О регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги) и признании утратившими силу некоторых решений Гродненского областного исполнительного комитета»;
- Гомельского областного исполнительного комитета от 6 декабря 2013 г. № 1180 «О регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги)» (с изменениями и дополнениями);
- Брестского областного исполнительного комитета от 14 ноября 2013 г. № 789 «О регулировании цен на социально значимые товары (услуги) и признании утратившими силу некоторых решений Брестского областного исполнительного комитета» (с изменениями и дополнениями).

В связи с этим формирование отпускных цен (тарифов) на товары (работы, услуги), производимые и реализуемые организациями-монополистами на территории областей Республики Беларусь и г. Минска, также осуществляется с соблюдением предельных нормативов рентабельности, установленных вышеназванными решениями соответствующих местных органов государственного управления.

Также в связи с тем, что товары (работы, услуги) юридических лиц, включенных в Госреестры организаций-монополистов на республиканском и местных товарных рынках, включены в перечень товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются органами государственного управления, определенный в п. 1 Указа № 72, указанные юридические лица, за исключением юридических лиц, применяющих

фиксированные цены (тарифы), установленные в соответствии с законодательством, обязаны составлять экономические расчеты, подтверждающие уровень отпускных цен (тарифов) (подп. 2.1[1] Указа № 72).

Требования о необходимости подтверждения регулируемых отпускных цен (тарифов), устанавливаемых организациями-производителями, экономическими расчетами (плановой калькуляцией с расшифровкой статей затрат: материальных, трудовых, накладных и прочих) определены также в п. 6 Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов), утвержденной постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 22 июля 2011 г. № 111 (с изменениями и дополнениями; далее — Инструкция № 111).

Рассмотрим порядок формирования отпускных цен на продукцию организаций-монополистов на примерах.

Пример 1

ОАО «К», включенное в Госреестр организаций-монополистов Республики Беларусь, осуществляет производство и реализацию различных видов строительной продукции.

Последовательность формирования отпускных цен на строительную продукцию, применяемых ОАО «К» при ее продаже организациям розничной торговли, приведена в табл. 3.

Таблица 3. Формирование отпускных цен на строительную продукцию, применяемых ОАО «К» при ее продаже организациям розничной торговли

№ п/п	Показатель	Сумма (расчет), руб.	
		портландцемент ГОСТ 10178-85 в мешках весом 50 кг	блоки из ячеистого бетона стеновые, категории 3 ГОСТ 21520-89
1	Полная себестоимость продукции в расчете на принятую единицу измерения	695 120	423 778
2	Норматив рентабельности к полной себестоимости продукции, %	25	35
3	Размер прибыли в расчете на принятую единицу измерения	173 780 (695 120 × 25 / 100)	148 322 (423 778 × 35 / 100)
4	Отпускная цена на продукцию, сформированная за принятую единицу измерения, без учета НДС	868 900 (695 120 + 173 780)	572 100 (423 778 + 148 322)
5	Сумма НДС, учитываемая при установлении отпускной цены на продукцию	173 780 (868 900 × 20 / 100)	114 420 (572 100 × 20 / 100)
6	Отпускная цена на продукцию, применяемая в расчетах с розничной организацией, с учетом НДС	1 042 680 (868 900 + 173 780)	686 520 (572 100 + 114 420)

При формировании отпускных цен на строительную продукцию в данном случае следует учитывать следующие особенности.

Отпускные цены на строительную продукцию, применяемые при ее продаже организациям розничной торговли, определяются ОАО «К» самостоятельно на основе плановых затрат на ее производство и реализацию,

налогов и иных обязательных платежей, установленных законодательством, прибыли с учетом конъюнктуры рынка и ограничений, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен.

Строительная продукция «Портландцемент ПЦ 500-Д20» включена в перечень товаров, по которым ОАО «К» занимает доминирующее положение на товарном рынке Республики Беларусь. В связи с этим при формировании отпускных цен на портландцемент ПЦ 500-Д20, в отношении которого осуществляется государственное ценовое регулирование, ОАО «К» обязано составлять экономические расчеты, подтверждающие их уровень (подп. 2.1[1] Указа № 72, п. 6 Инструкции № 111). Блоки из ячеистого бетона стеновые не включены в указанный перечень, следовательно, требования о необходимости подтверждения экономическими расчетами отпускных цен на указанные блоки законодательством не установлены.

В свою очередь, определение суммы прибыли, подлежащей включению в регулируемую отпускную цену на портландцемент ПЦ 500-Д20, осуществляется ОАО «К» с применением предельного норматива рентабельности в размере 25 % к полной себестоимости (приложение 4 к Инструкции № 121, позиция «Прочие товары (работы, услуги)»). Норматив рентабельности, используемый для определения суммы прибыли, подлежащей включению в отпускную цену на блоки из ячеистого бетона стеновые, определяется ОАО «К» самостоятельно с учетом сложившейся конъюнктуры рынка (в рассматриваемом примере принят условно равным 35 %).

Выделение суммы НДС, предъявляемой ОАО «К» (организацией-производителем) к оплате организациям-покупателям при реализации на территории Республики Беларусь строительной продукции (портландцемента ПЦ 500-Д20 и блоков из ячеистого бетона стеновых) дополнительно к их стоимости без учета НДС, осуществляется по ставке 20 %, установленной подп. 1.3 ст. 102 Налогового кодекса Республики Беларусь (далее — НК).

Следует также обратить внимание на то, что согласно ч. 2 п. 5[1] Инструкции № 121 предельные нормативы рентабельности не распространяются:

- на товары (работы, услуги), цены (тарифы) на которые регулируются в соответствии с законодательством иным способом, чем установление предельных нормативов рентабельности;
- на товары (работы, услуги) при заключении организацией, занимающей доминирующее положение на республиканском товарном рынке, соглашения в соответствии с подп. 1.1.2 Указа Президента Республики Беларусь от 13 октября 2009 г. № 499 «О некоторых мерах по совершенствованию антимонопольного регулирования и развитию конкуренции»[1], в котором определяются обязательные условия, исключающие монополистическую деятельность этих юридических лиц, а также пределы изменения цен (тарифов) на товары (работы, услуги);
- на новые товары, изготовленные с использованием запатентованного изобретения, — в течение 3 лет со дня постановки их на производство;
- на товары (работы, услуги), производимые и реализуемые организациями, занимающими доминирующее положение на республиканском товарном рынке, учредителями которых являются общественные объединения инвалидов, в которых численность инвалидов составляет не менее 50 % от списочной численности промышленно-производственного персонала в среднем за период;
- на новые товары (работы, услуги) — в течение года со дня постановки этих товаров на серийное производство.

[1] В течение срока действия данного соглашения юридическое лицо, занимающее доминирующее положение на товарных рынках, освобождается от обязанности формирования (применения) регулируемых цен (тарифов) на товары (работы, услуги), предусмотренной для организаций-монополистов, включенных в Госреестр организаций-монополистов. При этом подлежат исполнению нормы актов законодательства о ценообразовании, обязательные к исполнению иными юридическими лицами, не включенными в данный реестр.

Пример 2

ОАО «К» осуществляет производство и реализацию различных видов плитки керамической (глазурованной и неглазурованной) для внутренней облицовки стен и полов. В соответствии с перспективным планом развития на 2014 г. ОАО «К» разработало и с 1 января 2014 г. поставило на серийное и массовое производство новый вид плитки керамической (глазурованной) для облицовки полов (керамогранит с цифровой печатью) «Лацио» размером 50 × 50 см. Реализация нового вида плитки осуществляется по отпускной цене 139 400 руб. за 1 м² без учета НДС. Размер прибыли, учитываемый при установлении отпускной цены на 1 м² плитки, определен с применением норматива рентабельности к полной себестоимости в размере, определенном с учетом сложившейся конъюнктуры рынка (условно — 40 %).

Последовательность формирования отпускной цены на плитку керамическую (глазурованную) для облицовки полов «Лацио», применяемой ОАО «К» при ее продаже организациям розничной торговли, приведена в табл. 4.

Таблица 4. Формирование отпускной цены на плитку керамическую (глазурованную) для облицовки полов «Лацио», применяемой ОАО «К» при ее продаже организациям розничной торговли

№ п/п	Показатель	Сумма (расчет), руб.
1	Полная себестоимость плитки в расчете на принятую единицу измерения	99 643
2	Норматив рентабельности к полной себестоимости плитки, %	40
3	Размер прибыли в расчете на принятую единицу измерения, учитываемой при установлении отпускной цены на плитку	39 857 (99 643 × 40 / 100)
4	Отпускная цена на плитку, сформированная за принятую единицу измерения, без учета НДС	139 500 (99 643 + 39 857)
5	Сумма НДС, учитываемая при установлении отпускной цены на плитку	27 900 (139 500 × 20 / 100)
6	Отпускная цена на плитку, применяемая в расчетах с розничной организацией, с учетом НДС	167 400 (139 500 + 27 900)

При формировании отпускной цены на плитку керамическую для облицовки полов «Лацио» следует обратить внимание на следующее.

ОАО «К» включено в Госреестр организаций-монополистов (республиканский уровень). В свою очередь, плитка керамическая входит в перечень товаров, по которым ОАО «К» занимает доминирующее положение на товарном рынке Республики Беларусь. Предельный норматив рентабельности, используемый для определения суммы прибыли, подлежащей включению в регулируемую цену на плитку керамическую, установлен в размере 25 % к полной себестоимости (приложение 4 к Инструкции № 121, позиция «Прочие товары (работы, услуги)»).

В связи с тем, что согласно ч. 2 п. 5[1] Инструкции № 121 предельные нормативы рентабельности не распространяются на новые товары (работы, услуги) в течение года со дня постановки этих товаров на серийное производство, превышение предельного уровня рентабельности, применяемого при формировании отпускной цены на новый вид плитки керамической (глазурованной) для облицовки полов «Лацио», допускается в течение года (в рассматриваемой ситуации — до 1 января 2015 г.). В последующем формирование отпускной цены на плитку керамическую (глазурованную) для облицовки полов «Лацио» должно осуществляться ОАО «К» с применением предельного норматива рентабельности в размере 25 % к полной себестоимости (приложение 4 к Инструкции № 121, позиция «Прочие товары (работы, услуги)»).

При реализации на территории Республики Беларусь плитки керамической ставка НДС применяется в размере 20 %, установленном подп. 1.3 ст. 102 НК.

МЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Уклонение должностного лица государственного или иного органа управления или юридического лица от исполнения предписаний антимонопольных органов либо ненадлежащее или несвоевременное их исполнение, либо непредставление этим органам информации (документов, объяснений), необходимой для осуществления антимонопольными органами своих функций, либо представление заведомо ложной информации влекут наложение штрафа в размере от 20 до 50 базовых величин (ст. 11.24 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях (далее — КоАП)).

В Госреестр организаций-монополистов на республиканском уровне внесены 7 новых хозяйствующих субъектов (общее их количество составило 158).

Нарушение установленных соответствующими государственными органами фиксированных и (или) предельных цен (тарифов), предельных нормативов рентабельности влечет наложение штрафа на индивидуального предпринимателя или юридическое лицо в двукратном размере разницы между фактической выручкой, полученной от реализации товаров (работ, услуг), и расчетной величиной выручки от реализации этих товаров (работ, услуг) по ценам (тарифам), установленным в соответствии с законодательством (п. 2 ст. 12.4 КоАП).

Реализация товаров (работ, услуг), в отношении которых осуществляется государственное регулирование цен (тарифов), без экономических расчетов, подтверждающих уровень применяемых цен (тарифов), или с нарушением установленного порядка регистрации цен (тарифов) влечет наложение штрафа на индивидуального предпринимателя или юридическое лицо в размере до 10 % стоимости реализованных товаров (работ, услуг) (п. 3 ст. 12.4 КоАП). При этом реализация товаров (работ, услуг) индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом при отсутствии экономических расчетов (расчета отпускных цен в установленном порядке), подтверждающих уровень применяемых цен (тарифов), за исключением регулируемых в соответствии с Указом № 72, не является правонарушением.