

Ю. Н. Андросик, ст. преп.; В. В. Буднева, ассист. (БГТУ, г. Минск)

Е. А. Сушкевич, канд. экон. наук, ассист. (БГЭУ, г. Минск)

**ВОЗМОЖНОСТИ КЛАСТЕРИЗАЦИИ ОТРАСЛЕЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ С УЧЕТОМ ПРОСТРАНСТВЕННОГО
ФАКТОРА (НА ПРИМЕРЕ МЕБЕЛЬНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ)**

Возможность кластеризации отрасли зависит от исходных предпосылок и условий хозяйствования предприятий на конкретной территории. Создание и формирование кластеров следует осуществлять в развитых регионах, преимущественно с экспортной ориентацией, с международными экономическими и научными связями, с высокой инновационной активностью. Особо следует отметить наличие серьезного университета в регионе (районе) с последующим расширением его функций до бизнес-аналитики, стимулирования спроса, повышения конкурентоспособности производителей, развития кластера, модернизации производства. Как правило, развитый регион способен создавать специализированные факторы производства, сформировать требуемый спрос, привлечь разнообразное количество вспомогательных и родственных отраслей.

Кластеры можно определять по различным признакам, но два из них обязательны – это наличие эффектов локализации и агломерации. Если количественное выражение признака пересекает установленный для него порог, то подобное превышение возможно только при наличии действующего кластера на территории региона. Методики идентификации желательно не ограничивать конкретным набором показателей, в них можно добавлять любой показатель, улучшающий их доказательную и объясняющую способность. Но концептуально методики следует фокусировать на поиске концентрации в пространстве показателей основных факторов производства.

В рамках научного исследования за период с 2010 по 2018 годы были проанализированы показатели, отражающие локализацию и агломерацию районов и областей, на территории которых осуществляется производство мебели. Было выявлено, что наиболее перспективными регионами-областями для проведения кластеризации мебельной промышленности в порядке убывания являются Брестская, Могилевская, Минская, Гомельская, Гродненская и Витебская области. С точки зрения теории есть смысл создавать кластер рядом со столицей (крупная агломерация, центр деловой и политической жизни страны), что делает более перспективной Минскую область. Однако Брестская,

Гродненская и Могилевская области перспективны с точки зрения создания именно трансграничных кластеров. Учитывая характер распределения и особенности расположения мебельных производств в областных центрах, а также территориальные особенности республики, возможно речь должна идти не о едином кластере, а системе кластеров мебельных предприятий.

При этом для мебельной промышленности в наибольшей степени применима итальянская и немецкая модель кластеризации экономики. Итальянский вариант позволяет формировать гибкий и высоко динамичный конкурентный рынок мебельной продукции, учитывая его специфику (характер и условия спроса, высокая степень дифференциации продукции, невысокий технический уровень некоторых сегментов мебельного рынка, лоббирование интересов и конкурентная борьба с крупными предприятиями). Однако немецкая модель позволяет использовать преимущества крупных фирм в области деревообработки и целлюлозно-бумажной промышленности по части эффекта масштаба, опыт частно-государственного партнерства и привлечения инвестиций. Финский опыт кластеризации можно использовать в регионах, которые имеют выгодное экспортное положение, таких как Брестская, Гродненская и Могилевская области, особенно в СЭЗ «Брест» и «Гродноинвест», где производство мебели является профилирующим товаром. Учитывая результаты анализа мебельной промышленности, предположительно итальянская модель кластеризации больше подходит для Минской области, немецкая – для Брестской, Гродненской, Могилевской. Также для последних трех можно использовать японскую и финскую модели.

Также напомним, что есть опыт преобразования СЭЗ в экспортноориентированные кластеры. Если исходить из положения, что конфигурация белорусской модели кластеризации предполагает сочетание немецкой и итальянской моделей кластеризации, как наиболее близких нам моделей (более быстрых в реализации). С этих позиций необходимо соблюдать баланс развития малого и крупного, частного и государственного бизнеса. Также такой сценарий развития предполагает возможности формирования кластера на базе технологического и организационного ядра в виде крупного предприятия, холдинга, финансово-промышленной группы, концерна, стратегического альянса и так далее. Например, перспективным прототипом кластерной организации бизнеса может выступить кластер с ядром в виде холдинга ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев» и Полесского государственного университета. В данном случае холдинг выступает ядром кластера, по сути, фирмой-лидером. Здесь используется якорная мо-

дель кластерного развития. При разработке проекта кластера со стороны холдинга допустима как вертикальная, так и горизонтальная интеграция, переход на контрактные отношения при формировании сети поставщиков и посредников. Отдельно следует рассматривать решения концерна «Беллесбумпром» и решения МАРТ в этом отношении. Особенно стоит подчеркнуть тот факт, что исследований по экономике (микроэкономике) кластера нет, нет исследований о влиянии кластера в целом на другие отрасли промышленности. Считается, что влияние кластера положительно, однако есть вероятность того, что кластер может создавать региональные дисбалансы и снижать устойчивость региональной экономики, поэтому здесь необходимо достаточно подробно прорабатывать пространственный аспект развития конкретного кластера и региона в целом.

В заключение следует отметить, что специфика региона, пространственная структура экономики и отраслевая структура производства требует отдельной кластерной стратегии и программы. В силу различных возможных схем кластеризации необходимо выработать конкретную модель кластеризации мебельной промышленности и ее конфигурацию. В качестве пилотных проектов кластеризации мебельной промышленности возможно создание кластеров в рамках триад городов Сморгонь-Молодечно-Вилейка и Барановичи-Слоним-Ивацевичи. Выбор обусловлен тем, что Сморгонь и Ивацевичи уже заявили о желании создать кластер, а также географической близостью городов в друг другу – они образуют почти правильные треугольники в пространстве (согласно теории кластеров города, которые географически расположены рядом и имеют схожую специализацию, могут создавать локальное конкурентное преимущество при условии активного обмена знаниями и распространения инноваций). В каждом городе есть крупные мебельные и деревообрабатывающие предприятия. В данном случае предприятия городов выступают ядром кластера. При этом в случае кластеризации мебельной промышленности ставку следует делать на создание умной мебели: использование в мебели технологий и продуктов V и VI технологических укладов. В этом случае необходимо усилить научную поддержку и несколько реорганизовать отрасль, нацелив ее на создание в первую очередь инновационной продукции и продукции с высокой добавленной стоимостью.