

Ю. Н. Андросик, ст. преп.; В. В. Буднева, ассист.;  
А. В. Рыхлицкая, ассист. (БГТУ, г. Минск)

## **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО КЛАСТЕРИЗАЦИИ МЕБЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ**

В большинстве литературных источников процессы кластеризации требуют определенных условий, в общем виде их определяют как макроэкономическую стабильность и наличие высококвалифицированных кадров. Это, по существу, основные предпосылки кластеризации экономики именно рыночной, с развитыми рыночными институтами и соответствующей инфраструктурой. Другими словами, кластеризация экономики предполагает развитие конкурентного рынка и конкуренции, а, значит, соответствующих институтов – кластерный подход на самом деле является институциональным. Поэтому от развитости рыночных институтов зависит успешность реализации кластерного подхода. Согласно исследованиям авторов уровень конкуренции оценивается как средний. Поэтому для успешной кластеризации необходимо стимулировать развитие конкуренции. На данный момент встречаются публикации, в которых утверждается, что конкуренция не всегда является движущей силой развития и функционирования кластеров. Более того ослабление конкурентных начал, по сути, исключает диалектическую противоположность кооперации в кластере, то есть исчезает источник развития кластера в виде противоречий, что ведет к монополизации деятельности либо вертикальным ограничениям.

На данный момент всерьез говорят об экономическом феномене – взаимозависимости кластеризации, повышения конкурентоспособности и инновационной деятельности. Следует понимать, что кластеризация экономики не решает ее старые проблемы и автоматически не повышает конкурентоспособность и инновационность компаний. Кластерная политика предлагает комплекс мер и решений, способствующих этому, ориентирует на разработку соответствующих механизмов. Необходимо отметить, что в качестве целей кластерной политики не следует ставить повышение конкурентоспособности и инновационности экономики либо какого-нибудь сектора. Данные эффекты сопутствуют развитию кластера, появляются при его нормальном функционировании.

При этом кластерная политика, как правило, является составной частью региональной политики, если кластеризация проводится с целью развития регионов (точно также, кластерная политика может быть частью промышленной и инновационной политики). Поэтому

следует тесно увязывать кластерную политику с региональной. При этом региональная политика должна базироваться на особенностях пространственной экономики республики, основываться на результатах исследований, расчетных данных и обоснованных положениях. Государственная политика не должна быть направлена на субсидирование промышленности или компаний. При этом поддержка должна быть направлена на связи между наукой, бизнесом и государством, подразумевая переход от управления отраслями к управлению территориями и регионами. Напомним, что конкурентные преимущества создаются на уровне регионов с использованием особенностей районов страны.

Продвижение идеи кластеров и ее реализацию следует осуществлять в рамках кластерных инициатив, используя стимулирующие меры и меры поддержки не директивного характера с одновременным совершенствованием нормативно-правовой базы и созданием кластерной инфраструктуры. Опыт кластеризации стран показывает, что в обязательном порядке создаются центры кластерного развития, кластерные обсерватории и грантообразующие фонды. На данный момент республика находится в самом начале пути – на стадии выявления и идентификации кластеров, обозначаемой в официальных документах (в Методических рекомендациях по организации и осуществлению мониторинга кластерного развития экономики) как мониторинг кластерного развития. Функции мониторинга и последующей разработки карт кластеров и планов мероприятий по стимулированию кластерного развития возложены на облисполкомы. Однако необходим четкий механизм реализации кластерных инициатив. Следующим шагом является разработка Руководства и методических рекомендаций по кластерным инициативам. В данном случае кластерные инициативы можно считать портфелем проектов или программ действий. В рамках реализации кластерных инициатив возможным вариантом является использование слово «кластер» как бренд. Подобным образом проявляется инициатива создания кластера в Сморгони со стороны «Кроноспан», его информационный буклет представляет мебельный кластер «Сморгонь».

Кластер следует рассматривать как альтернативный и отдельный объект управления и проведения государственной политики, не как совокупность предприятий либо отраслей. Кластер должен быть выделен организационно и структурно. Основным акцент следует делать на повышении производительности, инновационности, конкурентоспособности, прибыльности и занятости в регионах и организациях. При развитии кластера следует стремиться к повышению диверсифи-

цированности экономики региона (считается, что диверсификация способствует успешному развитию кластера), так как концентрация производства на определенной территории может снижать устойчивость региональной экономики. По этой же причине формирование кластера на территории нескольких районов республики предпочтительнее, чем в одном.

Кластер, как правило, формируется «не на пустом месте». Существует опыт формирования кластеров посредством трансформации СЭЗ в кластер. Данный вариант может быть самым приемлемым в условиях Республики Беларусь (более того СЭЗ так и не стали полюсами роста белорусской экономики, прогресс в их развитии начал наблюдаться только после того, как в состав резидентов СЭЗ начали включать крупные госпредприятия, которые нуждались в льготах для улучшения финансового состояния). Также возможно придание территории кластера статуса зоны свободной торговли, вероятно, с внедрением механизмов межрегиональной конкуренции. Так, установление высоких пошлин между регионами в индийских кластерах привело к концентрации производства, что повышало привлекательность региона. Развитием подобных зон может закрепляться за управляющей компанией кластера. Также возможно применение мер тарифной защиты для отдельных товарных позиций или товарных групп, являющихся ключевыми для успешного функционирования кластера. При этом следует учитывать близость расположения формируемых кластеров к сырьевым зонам и доступность к иным ресурсам. Учитывая сетевую природу кластеров, отдельно следует прорабатывать вопрос информационно-коммуникационных технологий в кластере, автоматизации и информатизации всех бизнес-процессов. К примеру, производство в финском лесном кластере полностью автоматизировано.

Отдельным направлением кластеризации экономики страны является создание кибер-городов либо внутри кластера либо вне, но в непосредственной близости. Так, есть примеры создания кибер-городов в связке со столицей. С таких позиций кибер-города в республике могут формироваться на базе городов-спутников. С точки зрения теории и практики создания кластеров их следует располагать внутри городских зон и вдоль главных транспортных магистралей.