

страничная одноколонная верстка), Комментария (380–382 постраничная одноколонная верстка), Содержание (С. 383).

Текст «Евгения Онегина» А. Пушкина сопровождается в левой колонке комментариями Составителя и Примечаниями к роману А.С. Пушкина.

Обязательными элементами оформления книжного блока являются колонтитулы, которые содержат указания на составляющие книжного блока и колонцифры. Гарнитура основного текста Palatino Linotype; гарнитуры колонтитулов Bickham

Обязательными элементами оформления переплетной крышки является название издания «ТРИ АНЕГИНЫ», имена автора оригинального текста и авторов переводов; названия оригинального текста и переводов. Начертания повторяют гарнитуры основного текста и колонтитулов. Основные цвета переплетной крышки черный (К –) и белый. Форзац и нахзац – полноцвет красный (С – 0 М – 100 Y – 70 К – 15). При изготовлении футляра предполагается использовать конгрев.

По нашему мнению, именно подобное исполнение позволит достичь целей Издания и достижения совпадений горизонтов ожиданий Составителя.

УДК 004:070

Е. Ходаренок, магистрант (БГТУ, г. Минск)

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА INSTAGRAM И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА МОДНУЮ ЖУРНАЛИСТИКУ, КАК СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА ИЗМЕНИЛИ ИНДУСТРИЮ МОДЫ

Цифровое общество кардинально изменило реальность во всех отраслях. Изменилось то, как мы живем, работаем и, самое главное, как мы общаемся. Побочные продукты этой цифровой эпохи – социальные сети, легко стали одним из самых доминирующих методов коммуникации. Они не только изменили наше общение с течением времени, но и повлияли на разные сферы. В том числе и на модную журналистику.

Платформа Instagram уже давно достигла 1 миллиарда активных пользователей в месяц [1], а это означает, что роль людей, распространяющих информацию, значительно возросла и теперь у каждого есть возможность тем или иным образом донести информацию до своих последователей (фоловеров). Влияние этой коммуникационной площадки стало настолько весомой, что в прошлом году приложение было награждено Советом дизайнеров моды Америки, – ранее награждавшим журналистов и фотографов [2].

До появления платформы Instagram, влияние на потребителей, оказывали модные журналы, которые определяли и подсказывали, что

становится модным, а что нет. Сегодня ситуация изменилась и Instagram стал наиболее важным средством коммуникации для модных брендов. Именно на этой платформе бренды привлекают потенциальных клиентов и продают свой товар. Это не означает, что печатные модные журналы вымирают и их влияние на читателей ослабевает. Наоборот, журналы меняются, переключаясь на новую форму общения, внедряют те же коммуникационные площадки и становятся все более диджитализированными, создавая мощный информационный поток. Больше не нужно ждать выхода журнала, чтобы узнать о новинках моды или о том, как прошел показ мод. Благодаря Instagram эта информация становится доступной уже после нескольких минут или даже во время самого события. Модные авторитеты (инфлюенсеры) и блогеры стали непосредственными участниками журналистского процесса, став поставщиком информации, которую после профессиональные журналисты превращают в качественный текст.

Значимость инфлюенсеров высока. Именно они помогают нам стать мнимыми участниками модной жизни, они заставляют нас чувствовать себя ближе к ней. Однако это не сравнимо с гляцевым журналом. Опыт, который дает вам журнал высокой моды, совсем не тот, который транслируется инфлюенсерами. Журнал о моде представляет знаковые фотографии и имена, которые не совпадают с историей в Instagram, опубликованной Кьярой Ферраньи – самого известного fashion-блогера мира (18,5 миллионов подписчиков в Instagram) – на Парижской неделе моды [3]. В этом и заключается разница: Instagram можно и нужно использовать для распространения новостей, немедленного отображения последних новостей, показывать нам, что носят знаменитости и влиятельные лица, чтобы заставить нас хотеть носить подобную одежду. В то время как у их печатных изданий другая цель: они предлагают читателю дополнительную информацию, демонстрируя чистую роскошь и эксклюзивный, осмысленный контент.

ЛИТЕРАТУРА

1. Число пользователей Instagram достигло 1 миллиарда [Электронный ресурс] // Rusability. URL: <https://rusability.ru/news/chislo-polzovatelej-instagram-dostiglo-1-milliarda>.

2. InstagramWinsCFDA Media Award // Vogue America. URL: <https://www.vogue.com/article/instagram-cfda-media-award>.

3. Кьяра Ферраньи стала самым влиятельным инстаграм-блогером в мире» // L'official. URL: – <https://official-online.com/all-news/chiera-ferragni-influencer-impact>.