

**КВИНТЭССЕНЦИЯ ДОПЕЧАТНОЙ ПОДГОТОВКИ:  
ЕДИНСТВО ФОРМЫ И СОДЕРЖАНИЯ**

Читатель не задумывается над тем (да ему и незачем), почему конкретное издание выглядит именно таким, каким он держит его в руках. В то время как для издателя и автора концептуально важно не только контентом (содержанием) донести свою мысль до аудитории, но и формой (видом, структурой, структурными элементами) издания. Зачастую процесс выработки модели макета – мучительный, долгий, трудоемкий и нервный. В издательском же деле совпадение горизонтов ожидания читателей, самого издателя и автора крайне важно и является, на наш взгляд, квинтэссенцией допечатной подготовки (которая включает в том числе и выбор материалов для полиграфического исполнения) издания.

Так, в настоящее время впервые осуществляется издание всемирно известного романа в стихах «Евгений Онегин» А. Пушкина и двух его переводов (А. Дудара и А. Кулешова) в «горизонтальном соответствии». Издание дополнено комментариями, научными статьями исследователей переводов, мемуарами родственников переводчиков и не обнаруженными ранее архивными материалами.

В целях сбора средств, реализации части тиража, пиара издания, рендер (визуализация внешнего вида) издания представлен на площадке «Улей».

Вид издания: литературно-художественное. Название: «Тры «Анегіны» (на белорусском и русском языках). Составитель Анна Северинец. Научный консультант: Александр Федута. Формат: 84x108/16, 364 с. Блок: меловка 115 1+1. Способ скрепления: нить. Переплетная крышка: 7Б 1+1 ламинация матовая, непечатные форзацы 4+4 (дополнительно часть тиража: в футляре).

Структурные элементы издания: переплетная крышка (1+1), форзац и нахзац (4+4), титул, оборот титула, распашные шмуцтитулы (перемежают составные части блока, содержат штриховые изображения и являются навигатором по основным частям книжного блока); область выходных данных.

Из анализа состава представленного материала следует, что книжный блок может состоять из Предисловия (слово составителя о целях издания С. 4–15, постраничная одноколоночная верстка), линейных переводов (Онегин (С. 18–334)-Онегін-Анегін (С. 19–335) постраничная двухколоночная верстка), Приложения (С. 338–373 по-

страничная одноколонная верстка), Комментария (380–382 постраничная одноколонная верстка), Содержание (С. 383).

Текст «Евгения Онегина» А. Пушкина сопровождается в левой колонке комментариями Составителя и Примечаниями к роману А.С. Пушкина.

Обязательными элементами оформления книжного блока являются колонтитулы, которые содержат указания на составляющие книжного блока и колонцифры. Гарнитура основного текста Palatino Linotype; гарнитуры колонтитулов Bickham

Обязательными элементами оформления переплетной крышки является название издания «ТРИ АНЕГИНЫ», имена автора оригинального текста и авторов переводов; названия оригинального текста и переводов. Начертания повторяют гарнитуры основного текста и колонтитулов. Основные цвета переплетной крышки черный (К – ) и белый. Форзац и нахзац – полноцвет красный (С – 0 М – 100 Y – 70 К – 15). При изготовлении футляра предполагается использовать конгрев.

По нашему мнению, именно подобное исполнение позволит достичь целей Издания и достижения совпадений горизонтов ожиданий Составителя.

УДК 004:070

Е. Ходаренок, магистрант (БГТУ, г. Минск)

## **КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА INSTAGRAM И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА МОДНУЮ ЖУРНАЛИСТИКУ, КАК СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА ИЗМЕНИЛИ ИНДУСТРИЮ МОДЫ**

Цифровое общество кардинально изменило реальность во всех отраслях. Изменилось то, как мы живем, работаем и, самое главное, как мы общаемся. Побочные продукты этой цифровой эпохи – социальные сети, легко стали одним из самых доминирующих методов коммуникации. Они не только изменили наше общение с течением времени, но и повлияли на разные сферы. В том числе и на модную журналистику.

Платформа Instagram уже давно достигла 1 миллиарда активных пользователей в месяц [1], а это означает, что роль людей, распространяющих информацию, значительно возросла и теперь у каждого есть возможность тем или иным образом донести информацию до своих последователей (фоловеров). Влияние этой коммуникационной площадки стало настолько весомой, что в прошлом году приложение было награждено Советом дизайнеров моды Америки, – ранее награждавшим журналистов и фотографов [2].

До появления платформы Instagram, влияние на потребителей, оказывали модные журналы, которые определяли и подсказывали, что