

# ФОРМИРОВАНИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА АЛКОГОЛЬНУЮ ПРОДУКЦИЮ КРЕПОСТЬЮ СВЫШЕ 28%

**Александр ЕВЛАШ,**  
ЭКОНОМИСТ

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В соответствии с полномочиями, предоставленными Указом Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь», Министерство экономики Республики Беларусь осуществляет прямое (административное) регулирование цен на алкогольную продукцию (крепостью свыше 28%) путем установления предельных минимальных цен. **Предельная цена** – это регулируемая цена, величина которой ограничена верхним и (или) нижним пределом (ст. 3 Закона Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-3 «О ценообразовании»). Согласно п. 10 Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов), утвержденной постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 22 июля 2011 г. № 111 (далее – Инструкция № 111), реализация товаров (работ, услуг) ниже предельных минимальных отпускных цен (тарифов), установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов), не допускается.

С 26 июня 2014 г. действуют новые предельные минимальные цены на алкогольные напитки крепостью свыше 28%, производимые и (или) реализуемые на территории Республики Беларусь (табл. 1), определенные постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 31 марта 2011 г. № 49 «Об установлении предельных минимальных цен на алкогольную продукцию крепостью свыше 28 процентов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства экономики Республики Беларусь» (далее – постановление № 49).

Предельные минимальные отпускные и розничные цены на алкогольные напитки крепостью свыше 28%, производимые и (или) реализуемые на территории Республики Беларусь, предусмотренные постановлением № 49, установлены в рублях за 0,5 л крепостью 40% с учетом стоимости потребительской тары. В связи с этим предельные минимальные цены на алкогольные напитки иной крепостью, чем 40%, и разлитые в потребительскую тару иной емкостью, чем 0,5 л, пересчитываются пропорционально крепости напитков 40% и емкости потребительской тары 0,5 л.

Таблица 1

### Предельные минимальные цены на алкогольные напитки крепостью свыше 28%, производимые и (или) реализуемые на территории Республики Беларусь

№ п/п	Наименование	Предельные минимальные цены за 0,5 л крепостью 40% в рублях (со стоимостью потребительской тары)
1	Алкогольные напитки, производимые и реализуемые на территории Республики Беларусь:	
1.1	отпускная цена франко-отправления (без НДС)	40 000
1.2	розничная цена (с НДС)	53 000
2	Отпускная цена на импортные алкогольные напитки, реализуемые на территории Республики Беларусь (без НДС)	80 000

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА АЛКОГОЛЬНУЮ ПРОДУКЦИЮ

Формирование розничных цен на алкогольную продукцию отечественного и иностранного производства крепостью свыше 28% производится юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную торговлю (далее – розничные организации), путем применения торговых надбавок к отпускным ценам производителей (импортеров) и добавления НДС по ставке, установленной законодательством Республики Беларусь (п. 11 Инструкции № 111). При этом торговые надбавки к отпускным ценам на указанную алкогольную продукцию устанавливаются розничными организациями самостоятельно и применяются с учетом конъюнктуры рынка, т.е. без ограничений (п. 2.2 постановления № 49). Также следует отметить, что в соответствии с п. 11 Инструкции № 111 при приобретении алкогольной продукции у организаций-производителей по отпускным ценам, сформированным без учета расходов по ее доставке (условия франко-отправления), розничные организации могут включать в отпускные цены фактически понесенные расходы по доставке.

В свою очередь, уровень розничных цен на крепкие алкогольные напитки отечественного производства, применяемых розничными организациями при их реализации на территории Республики Беларусь, не может быть ниже предельных минимальных розничных цен в рублях за единицу измерения (с НДС), предусмотренных постановлением № 49.

Учитывая вышеприведенные нормы национального законодательства, рассмотрим порядок применения предельных минимальных цен на алкогольную продукцию крепостью свыше 28% на условном примере.

### Пример 1

Розничная организация «А» приобретает у организаций-производителей и импортеров Республики Беларусь алкогольную продукцию и осуществляет ее продажу населению из торговых объектов.

Последовательность расчета розничных цен на водку «Крышталъ Презент» крепостью 40% в бутылках емкостью 0,5 л и емкостью 0,7 л (производство Республики Беларусь) и водку «Хортици» крепостью 40% в бутылках емкостью

0,5 л (производство Украины), применяемых розничной организацией «А» при ее реализации населению, приведена в таблице 2.

При определении розничной организацией «А» розничных цен на водку отечественного и иностранного происхождения разной емкостью, применяемой при ее продаже населению, необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Формирование отпускных цен на водку, производимую и (или) реализуемую на территории Республики Беларусь, осуществляется организациями-производителями и (или) импортерами с учетом конъюнктуры рынка, но не ниже предельных минимальных цен (без НДС), предусмотренных в приложении 1 к постановлению № 49, с пересчетом цен пропорционально крепости продукции и емкости потребительской тары, с пересчетом цен пропорционально крепости продукции и емкости потребительской тары (п. 2.2 постановления № 49). При этом организациям-производителям следует учитывать, что предельные минимальные отпускные цены на указанную продукцию установлены на условиях франко-отправления (без НДС).

2. Розничные цены на водку отечественного и иностранного происхождения, реализуемую розничной организацией «А» на территории Республики Беларусь из торговых объектов розничной торговли, определяются путем применения торговой надбавки в размере, устанавливаемом организацией «А» самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка, т.е. без ограничений (ч. 1 п. 11 Инструкции № 111, п. 2.2 постановления № 49).

3. Реализация на территории Республики Беларусь водки отечественного и иностранного происхождения осуществляется с применением ставки НДС в размере 20%, установленном п. 1.3 ст. 102 НК.

4. Розничные цены на алкогольную продукцию, применяемые при ее продаже населению, округляются в порядке, определяемом розничной организацией «А» самостоятельно с учетом рекомендаций, приведенных в письме Министерства торговли Республики Беларусь от 12 октября 2011 г. № 03-21/662к «Об округлении розничных цен» и письме Министерства торговли Республики Беларусь от 9 октября 2012 г. № 03-21/489к «Об округлении цен».

Таблица 2

**Расчет розничных цен на водку отечественного и иностранного происхождения, применяемых розничной организацией «А» при ее продаже населению (из торговых объектов)**

№ п/п	Показатель	Значение (расчет)		
		«Крышталль Презент» (производство Республики Беларусь)		«Хортицы» (производство Украины) емкостью 0,5 л
		емкость 0,5 л	емкость 0,7 л	
1	Отпускная цена на водку, сформированная организацией-производителем (импортером), без учета НДС (гр. 11 «Товарного раздела» накладной ТТН-1)	38 460 руб.	53 844 руб. (38 460 / 0,5 · 0,7)	84 530 руб.
1.1	Предельная минимальная отпускная цена на алкогольные напитки крепостью свыше 28% (со стоимостью потребительской тары) (справочно)	<b>40 000 руб.</b>	<b>56 000 руб.</b> (40 000 / 0,5 · 0,7)	<b>80 000 руб.</b>
2	Размер торговой надбавки, взимаемой розничной организацией «А» при осуществлении розничной торговли водкой	30%	30%	40%
2.1	Сумма торговой надбавки	11 538 руб. (38 460 · 30 / 100)	16 153 руб. (53 844 · 30 / 100)	33 812 руб. (84 530 · 40 / 100)
3	Розничная цена на водку, установленная розничной организацией «А», без НДС	49 998 руб. (38 460 + 11 538)	69 997 руб. (53 844 + 16 153)	118 342 руб. (84 530 + 33 812)
4	Сумма НДС, учитываемая розничной организацией «А» при установлении розничной цены на водку	10 000 руб. (49 998 · 20 / 100)	13 999 руб. (69 997 · 20 / 100)	23 668 руб. (118 342 · 20 / 100)
5	Розничная цена на водку, применяемая розничной организацией «А» при ее продаже населению	59 998 руб. (49 998 + 10 000)	83 996 руб. (69 997 + 13 999)	142 010 руб. (118 342 + 23 668)
6	Розничная цена на водку, применяемая розничной организацией «А» при ее продаже населению, с учетом округлений	60 000 руб.	84 000 руб.	142 000 руб.
6.1	Предельная минимальная розничная цена на алкогольные напитки крепостью свыше 28% (со стоимостью потребительской тары) (справочно)	<b>53 000 руб.</b>	<b>74 200 руб.</b> (53 000 / 0,5 · 0,7)	–

При этом при округлении розничных цен значения в сумме:

- до 25 руб. отбрасываются,
- от 25 руб. включительно до 75 руб. – округляются до 50 руб.,
- от 75 руб. включительно и выше – округляются до 100 руб.

В целом округление розничных цен осуществляется после начисления торговых надбавок и НДС.

## ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НА УСЛОВИЯХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК С УСТАНОВЛЕННЫХ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН

В соответствии с нормами действующего законодательства, регулирующего порядок ценообразования в Республике Беларусь, розничным организациям предоставлено право предоставления покупателям скидок с розничных цен на алкогольную продукцию отечественного и иностран-

ного производства. Решение о предоставлении покупателям скидок с розничных цен, но не ниже установленных предельных минимальных розничных цен, розничные организации принимают самостоятельно в соответствии с разработанным ими порядком, если иное не установлено законодательством (п. 13 Инструкции № 111).

Следует также отметить, что в соответствии с п. 2 ст. 17 и п. 2 ст. 18 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе», организация и проведение рекламных мероприятий (в т.ч. рекламных акций) в целях стимулирования реализации алкогольных напитков запрещаются.

### Пример 2

Розничная организация «А» приобретает у организаций-производителей и импортеров (далее – поставщики) алкогольную продукцию и осуществляет ее реализацию населению из своих торговых объектов – магазинов.

## ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

В соответствии с Положением о порядке предоставления скидок с розничных цен, утвержденным организацией «А» 01.06.2014 г., при реализации магазином «А» водки «Крышталъ Презент» крепостью 40% в бутылках емкостью 0,5 л и емкостью 0,7 л (производство Республики Беларусь) и водки «Хортици» крепостью 40% в бутылках емкостью 0,5 л (производство Украины) покупателю, предъявившему оригинал удостоверения многодетной семьи (далее – покупатель), была предоставлена скидка с розничных цен на водку в размере 5%.

Последовательность определения розничных цен на алкогольную продукцию за принятые единицы измерения, применяемых магазином «А» при ее продаже покупателю на условиях предоставления скидки, приведена в таблице 3.

Реализация магазином «А» водки на условиях предоставления скидки с розничных цен осуществляется с учетом следующих особенностей.

Решение о предоставлении покупателю скидки с розничных цен на водку организация «А» принимает самостоятельно в соответствии с разработанным ею порядком, если иное не установлено законодательством (п. 13 Инструкции № 111). При этом реализация водки отечественного производства на условиях предоставления скидки с розничных цен осуществляется по розничным ценам, умень-

шенным на сумму скидки, применяемым на уровне не ниже предельных минимальных розничных цен в рублях за единицу измерения (с НДС), предусмотренных постановлением № 49.

### ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА АЛКОГОЛЬНУЮ ПРОДУКЦИЮ ПРИ ЕЕ ПРИОБРЕТЕНИИ У ОПТОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

При формировании розничных цен на алкогольную продукцию отечественного и иностранного производства, приобретенную на территории республики у юридического лица или индивидуально-предпринимателя, осуществляющих оптовую торговлю (далее – оптовые организации), следует также учитывать, что торговая надбавка применяется к отпускной цене производителя (импортера) с учетом оптовой надбавки (ч. 3 п. 11 Инструкции № 111). Согласно п. 2.2 постановления № 49 оптовые надбавки к отпускным ценам производителей (импортеров) применяются оптовыми организациями в размерах, также определяемых исходя из конъюнктуры рынка.

При этом необходимо также отметить, что нормами национального законодательства производителям (импортерам) предоставлено право при реализации товаров, в т.ч. алкогольной продукции, предоставлять оптовым организациям оптовые скидки с отпускных цен в размере, определяемом

Таблица 3

#### Определение розничных цен на алкогольную продукцию на условиях предоставления скидки

№ п/п	Показатель	Значение (расчет)		
		«Крышталъ Презент» (производство Республики Беларусь)		«Хортици» (производство Украины) емкостью 0,5 л
		емкость 0,5 л	емкость 0,7 л	
1	Розничная цена на водку, применяемая розничной организацией «А» при ее продаже населению, с учетом округлений	60 000 руб.	84 000 руб.	142 000 руб.
2	Скидка с розничной цены на водку, предоставленная организацией «А» покупателю (согласно Положению о порядке предоставления скидок с розничных цен от 01.06.2014)	3000 руб. (60 000 · 5 / 100)	4200 руб. (84 000 · 5 / 100)	7100 руб. (142 000 · 5 / 100)
3	Розничная цена на водку, применяемая организацией «А» при ее продаже покупателю на условиях предоставления скидки	57 000 руб. (60 000 – 3000)	79 800 руб. (84 000 – 4200)	134 900 руб. (142 000 – 7100)
3.1	Предельная минимальная розничная цена на алкогольные напитки крепостью свыше 28%, с НДС (со стоимостью потребительской тары) (справочно)	<b>53 000 руб.</b>	<b>74 200 руб.</b> (53 000 / 0,5 · 0,7)	–

по соглашению сторон (ч. 3 п. 10 Инструкции № 111). Размер предоставляемых оптовых скидок с отпускных цен (тарифов) определяется поставщиками самостоятельно, исходя из финансовых возможностей и складывающейся экономической ситуации.

Дальнейшая реализация алкогольной продукции, приобретенной на условиях предоставления оптовой скидки, производится оптовыми организациями по отпускным ценам, установленным производителем (импортером), которые не должны быть ниже установленных предельных минимальных отпускных цен, без применения оптовой надбавки (ч. 3 п. 10 Инструкции № 111). При этом оптовые скидки с установленных отпускных цен, предоставленные организациями-производителями или импортерами, остаются в распоряжении оптовых организаций и являются источником для покрытия расходов по оптовой деятельности, связанных с реализацией указанной продукции розничным организациям либо организациям для собственного производства или потребления, и получения прибыли от осуществления этой деятельности.

**Обратите внимание!** Законодательством Республики Беларусь разрешено деление оптовой скидки, предоставленной организацией-производителем (импортером), по соглашению сторон между юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими оптовую торговлю (оптовыми организациями) (ч. 3 п. 10 Инструкции № 111).

### Пример 3

Розничная организация «А» приобрела у оптовой организации «Б» водку «Хортици» крепостью 40% в бутылках емкостью 0,5 л (производство Украины) с целью ее продажи населению. По товаросопроводительным документам отпускная цена за водку, установленная организацией-импортером «В», составила 84 530 руб. без НДС; размер оптовой надбавки, взимаемой оптовой организацией «Б», – 7% (согласно гр. 11 «Товарного раздела» накладной ТТН-1).

Последовательность формирования розничной цены на водку, приобретенную у оптовой организации «Б», приведена в таблице 4.

Таблица 4

**Расчет розничной цены на водку «Хортици» крепостью 40% в бутылках емкостью 0,5 л (производство Украины), приобретенную у оптовой организации «Б»**

№ п/п	Показатель	Значение (расчет)
1	Цена на водку, применяемая оптовой организацией «Б» в расчетах при ее продаже розничной организацией «А», без НДС (справочно: согласно гр. 4 «Товарного раздела» накладной ТТН-1)), в т.ч.:	90 447 руб. (84 530 + 5917 (84 530 · 7 / 100))
1.1	отпускная цена на водку, установленная организацией-импортером «В», без НДС (справочно: согласно гр. 11 товарного раздела ТТН-1)	84 530 руб.
1.1.1	Предельная минимальная отпускная цена на импортные алкогольные напитки, реализуемые на территории Республики Беларусь, без НДС (со стоимостью потребительской тары) (справочно)	<b>80 000 руб.</b>
1.2	Размер оптовой надбавки, взимаемой оптовой организацией «Б» при осуществлении оптовой торговли водкой (справочно: согласно гр. 11 товарного раздела ТТН-1)	7%
2	<b>Размер торговой надбавки</b> , взимаемой розничной организацией «А» при осуществлении розничной торговли водкой	40%
2.1	Сумма торговой надбавки	33 812 руб. (84 530 · 40 / 100)
3	Розничная цена на водку, сформированная розничной организацией «А», без НДС	118 342 руб. (84 530 + 33 812)
4	Сумма НДС, учитываемая розничной организацией «А» при установлении розничной цены на водку	23 668 руб. (118 342 · 20 / 100)
5	Розничная цена на водку, сформированная розничной организацией «А», с НДС	142 010 руб. (118 342 + 23 668)
6	Розничная цена на водку, применяемая розничной организацией «А» при ее продаже населению (с учетом округлений)	142 000 руб.
6.1	Предельная минимальная розничная цена на алкогольные напитки крепостью свыше 28%, с НДС (со стоимостью потребительской тары) (справочно)	–

При формировании розничной цены на водку иностранного происхождения (производство Украины), приобретенную розничной организацией «А» у оптовой организации «Б», необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Цена на водку, применяемая оптовой организацией «Б» в расчетах при продаже водки розничной организации «А», определяется путем суммирования отпускной цены, установленной организацией-импортером «В» (производителем), и оптовой надбавки, взимаемой к отпускной цене.

2. Розничная цена на водку, применяемая розничной организацией «А» при ее продаже населению, определяется путем суммирования отпускной цены, сформированной организацией-импортером «В» (производителем) (гр. 11 товарного раздела ТТН-1), и торговой надбавки, взимаемой с учетом оптовой надбавки, к указанной отпускной цене (п. 11 Инструкции № 111), с добавлением суммы НДС по установленной ставке. При этом размер торговой надбавки, взимаемой при реализации водки иностранного происхождения, определяется розничной организацией «А» самостоятельно с учетом сложившейся конъюнктуры рынка, деление которой между указанными торговыми организациями (розничной организацией «А» и оптовой организацией «Б») осуществляется по соглашению сторон. Следует также отметить, что оптовая организация «Б» вправе устанавливать разный размер оптовой надбавки, применяемой при продаже водки различным организациям-покупателям.

### ОСОБЕННОСТИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ, ПРИОБРЕТЕННОЙ ПО ОТПУСКНЫМ ЦЕНАМ С ПРЕДОСТАВЛЕНИЕМ ОПТОВОЙ СКИДКИ

Нормами национального законодательства субъектам предпринимательской деятельности – организациям-производителям или (импортерам) предоставлено право при реализации товаров, в т.ч. алкогольных напитков, предоставлять оптовым организациям оптовые скидки с установленных отпускных цен в размере, определяемом по соглашению сторон (ч. 3 п. 10 Инструкции № 111). При этом следует обратить внимание, что законодательством Республики Беларусь разрешено деление оптовой скидки, предоставленной организацией-производителем (импортером), по соглашению

сторон между оптовыми организациями (ч. 3 п. 10 Инструкции № 111).

Дальнейшая реализация алкогольных напитков крепостью свыше 28%, приобретенных оптовыми организациями на условиях предоставления оптовой скидки, производится по отпускным ценам, установленным организацией-производителем (импортером) на уровне не ниже предельных минимальных цен, предусмотренных в приложении 1 к постановлению № 49, без применения оптовой надбавки. В этом случае при формировании розничных цен на алкогольную продукцию, приобретенную розничными организациями у оптовых организаций, получивших эту продукцию на условиях предоставления оптовой скидки, т.е. по единым отпускным ценам, торговая надбавка применяется к отпускной цене, установленной организацией-производителем (импортером) (ч. 4 п. 11 Инструкции № 111).

### Пример 4

Розничная организация «А» приобрела у оптовой организации «Б» водку «Хортици» крепостью 40% в бутылках емкостью 0,5 л (производство Украины), полученную ею на условиях предоставления оптовой скидки в размере 10% с отпускной цены, установленной организацией-импортером «В».

По товаросопроводительным документам (гр. 11 «Товарного раздела» накладной ТТН-1) отпускная цена на водку, установленная организацией-импортером «В», составила 84 530 руб. без НДС; цена на водку, применяемая оптовой организацией «Б» в расчетах с розничной организацией «А», – 84 530 руб. без НДС (гр. 4 «Товарного раздела» накладной ТТН-1).

Последовательность формирования розничной цены на «Хортици» крепостью 40% в бутылках емкостью 0,5 л (производство Украины), приобретенную розничной организацией «А» у оптовой организации «Б», полученную ею на условиях предоставления оптовой скидки с отпускной цены, приведена в таблице 5.

При определении розничной организацией «А» розничной цены на водку «Хортици» (производство Украины), приобретенную розничной организацией «А» у оптовой организации «Б», полученную ею на условиях предоставления оптовой скидки с отпускной цены, необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Таблица 5

№ п/п	Показатель	Значение (расчет)
1	Цена на водку, применяемая оптовой организацией «Б» в расчетах с розничной организацией «А», без НДС (справочно: согласно гр. 4 товарного раздела ТТН-1)	84 530 руб.
1.1	Отпускная цена на водку, сформированная организацией-импортером «В», без учета НДС (справочно: согласно гр. 11 товарного раздела ТТН-1)	84 530 руб.
1.1.1	Предельная минимальная отпускная цена на импортные алкогольные напитки, реализуемые на территории Республики Беларусь, без НДС (со стоимостью потребительской тары) (справочно)	<b>80 000 руб.</b>
2	<b>Размер торговой надбавки</b> , взимаемой розничной организацией «А» при осуществлении розничной торговли водкой	40%
2.1	Сумма торговой надбавки	33 812 руб. (84 530 · 40 / 100)
3	Розничная цена на водку, установленная розничной организацией «А», без НДС	118 342 руб. (84 530 + 33 812)
4	Сумма НДС, учитываемая розничной организацией «А» при установлении розничной цены на водку	23 668 руб. (118 342 · 20 / 100)
5	Розничная цена на водку, применяемая розничной организацией «А» при ее продаже населению	142 010 руб. (118 342 + 23 668)
6	Розничная цена на водку, применяемая розничной организацией «А» при ее продаже населению, с учетом округлений	142 000 руб.
6.1	Предельная минимальная розничная цена на алкогольные напитки крепостью свыше 28%, с НДС (со стоимостью потребительской тары) (справочно)	—

**1.** Поставка оптовой организацией «Б» водки розничной организации «А», приобретенной у организации-импортера «В» на условиях предоставления оптовой скидки в размере 10% с отпускной цены, осуществляется по цене, установленной организацией-импортером «В» (гр. 11 «Товарного раздела» накладной ТТН-1) на уровне не ниже предельной минимальной отпускной цены, предусмотренной в приложении 1 к постановлению № 49 (80 000 руб. без НДС).

При этом оптовая продажа водки осуществляется оптовой организацией «Б» без взимания оптовой надбавки, т.е. цена, по которой производится отгрузка водки в адрес розничной организации «А», совпадает с отпускной ценой, установленной организацией-импортером «В» (гр. 4 и гр. 11 «Товарного раздела» накладной ТТН-1). Оптовая скидка в размере 10% со стоимости партии водки остается в распоряжении оптовой организации «Б» и является источником для покрытия расходов по оптовой деятельности, связанных с реализацией водки розничной организацией «А» и получением прибыли от этой реализации.

**2.** Реализация водки розничной организацией «А» населению через розничные торговые объекты, приобретенной на условиях предоставления оптовой скидки, т.е. по единой отпускной цене,

осуществляется по розничной цене, определяемой исходя из единой отпускной цены, установленной организацией-импортером «В» (гр. 4 и гр. 11 «Товарного раздела» накладной ТТН-1), и торговой надбавки, взимаемой к указанной цене, в размере, определяемом самостоятельно с учетом сложившейся конъюнктуры рынка.

Необходимо также отметить и некоторые особенности формирования розничных цен на алкогольную продукцию, приобретенную оптовыми организациями по единым отпускным ценам, т.е. на условиях предоставления оптовых скидок с отпускных цен, при ее реализации в собственной торговой сети. В этом случае оптовые организации могут реализовывать товары, полученные на условиях предоставления оптовой скидки, через собственные объекты розничной торговли по розничным ценам, сформированным путем добавления торговой надбавки к отпускным (прейскурантным) ценам, утвержденным организациями-изготовителями или импортерами.

### **Пример 5**

Оптовая организация «Б» приобрела у организации-импортера «В» водку «Хортици» крепостью 40% в бутылках емкостью 0,5 л (производство

## ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Украины) на условиях предоставления оптовой скидки в размере 10% с отпускной цены, установленной организацией-импортером «В», и реализовала ее населению через собственные торговые объекты.

По товаросопроводительным документам (гр. 11 «Товарного раздела» накладной ТТН-1) отпускная цена на водку, установленная организацией-импортером «В», составила 84 530 руб. без НДС; цена на водку, применяемая организацией-импортером «В» в расчетах с оптовой организацией «Б», т.е. с учетом оптовой скидки, 76 077 руб. без учета НДС (согласно условиям договора поставки (протокола согласования цен)).

Последовательность формирования розничной цены на водку «Хортици» крепостью 40% в бутылках емкостью 0,5 л (производство Украины), применяемой оптовой организацией «Б» при ее продаже

населению через собственные торговые объекты, приведена в таблице 6.

Как видим, реализация оптовыми и (или) розничными организациями товаров населению через розничные торговые объекты, приобретенных на условиях предоставления оптовой скидки, т.е. по единым отпускным ценам, осуществляется по розничным ценам, определяемым исходя из единых отпускных цен, установленных организациями-производителями или импортерами, и торговых надбавок, взимаемых к указанным ценам, в размере, определяемом самостоятельно с учетом сложившейся конъюнктуры рынка.

В свою очередь, реализация на территории Республики Беларусь алкогольных напитков крепостью свыше 28% отечественного и иностранного производства ниже предельных минимальных отпускных и розничных цен, установленных постановлением № 49 (табл. 1), не допускается (п. 10 Инструкции № 111).

Таблица 6

### Расчет розничной цены на водку «Хортици» (производство Украины), применяемой оптовой организацией «Б» при ее продаже населению через собственные торговые объекты

№ п/п	Показатель	Значение (расчет)
1	Отпускная цена на водку, сформированная организацией-импортером «В», без учета НДС (справочно: согласно гр. 11 товарного раздела ТТН-1)	84 530 руб.
1.1	Сумма оптовой скидки с установленной отпускной цены на водку, предоставленной организацией-производителем «А» оптовой организации «Б» по соглашению сторон (справочно: согласно гр. 11 товарного раздела ТТН-1)	8453 руб. (84 530 · 10 / 100)
1.1.1	Цена на водку, применяемая организацией-производителем «А» в расчетах с оптовой организацией «Б» на условиях предоставления оптовой скидки, без НДС (справочно: согласно условиям договора поставки (протокола согласования цен))	76 077 руб. (84 530 – 8453)
1.2	Предельная минимальная отпускная цена на импортные алкогольные напитки, реализуемые на территории Республики Беларусь, без НДС (со стоимостью потребительской тары) (справочно)	<b>80 000 руб.</b>
2	<b>Размер торговой надбавки</b> , взимаемой оптовой организацией «Б» при осуществлении розничной торговли водкой	40%
2.1	Сумма торговой надбавки	33 812 руб. (84 530 · 40 / 100)
3	Розничная цена на водку, установленная оптовой организацией «Б», без НДС	118 342 руб. (84 530 + 33 812)
4	Сумма НДС, учитываемая оптовой организацией «Б» при установлении розничной цены на водку	23 668 руб. (118 342 · 20 / 100)
5	Розничная цена на водку, применяемая оптовой организацией «Б» при ее продаже населению	142 010 руб. (118 342 + 23 668)
6	Розничная цена на водку, применяемая оптовой организацией «Б» при ее продаже населению, с учетом округлений	142 000 руб.
6.1	Предельная минимальная розничная цена на алкогольные напитки крепостью свыше 28%, с НДС (со стоимостью потребительской тары) (справочно)	–



Таблица 2

**Расчет розничных цен на водку отечественного и иностранного происхождения, применяемых розничной организацией «А» при ее продаже населению (из торговых объектов)**

№ п/п	Показатель	Значение (расчет)		
		«Крышталъ Презент» (производство Республики Беларусь)		«Хортица» (производство Украины) емкостью 0,5 л
		емкость 0,5 л	емкость 0,7 л	
1	Отпускная цена на водку, сформированная организацией-производителем (импортером), без учета НДС (гр. 11 «Товарного раздела» накладной ТТН-1)	38 460 руб.	53 844 руб. (38 460 / 0,5 · 0,7)	84 530 руб.
1.1	Предельная минимальная отпускная цена на алкогольные напитки крепостью свыше 28% (со стоимостью потребительской тары) (справочно)	<b>40 000 руб.</b>	<b>56 000 руб.</b> (40 000 / 0,5 · 0,7)	<b>80 000 руб.</b>
2	Размер торговой надбавки, взимаемой розничной организацией «А» при осуществлении розничной торговли водкой	30%	30%	40%
2.1	Сумма торговой надбавки	11 538 руб. (38 460 · 30 / 100)	16 153 руб. (53 844 · 30 / 100)	33 812 руб. (84 530 · 40 / 100)
3	Розничная цена на водку, установленная розничной организацией «А», без НДС	49 998 руб. (38 460 + 11 538)	69 997 руб. (53 844 + 16 153)	118 342 руб. (84 530 + 33 812)
4	Сумма НДС, учитываемая розничной организацией «А» при установлении розничной цены на водку	10 000 руб. (49 998 · 20 / 100)	13 999 руб. (69 997 · 20 / 100)	23 668 руб. (118 342 · 20 / 100)
5	Розничная цена на водку, применяемая розничной организацией «А» при ее продаже населению	59 998 руб. (49 998 + 10 000)	83 996 руб. (69 997 + 13 999)	142 010 руб. (118 342 + 23 668)
6	Розничная цена на водку, применяемая розничной организацией «А» при ее продаже населению, с учетом округлений	60 000 руб.	84 000 руб.	142 000 руб.
6.1	Предельная минимальная розничная цена на алкогольные напитки крепостью свыше 28% (со стоимостью потребительской тары) (справочно)	<b>53 000 руб.</b>	<b>74 200 руб.</b> (53 000 / 0,5 · 0,7)	–

При этом при округлении розничных цен значения в сумме:

- до 25 руб. отбрасываются,
- от 25 руб. включительно до 75 руб. – округляются до 50 руб.,
- от 75 руб. включительно и выше – округляются до 100 руб.

В целом округление розничных цен осуществляется после начисления торговых надбавок и НДС.

### **ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НА УСЛОВИЯХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК С УСТАНОВЛЕННЫХ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН**

В соответствии с нормами действующего законодательства, регулирующего порядок ценообразования в Республике Беларусь, розничным организациям предоставлено право предоставления покупателям скидок с розничных цен на алкогольную продукцию отечественного и иностран-

ного производства. Решение о предоставлении покупателям скидок с розничных цен, но не ниже установленных предельных минимальных розничных цен, розничные организации принимают самостоятельно в соответствии с разработанным ими порядком, если иное не установлено законодательством (п. 13 Инструкции № 111).

Следует также отметить, что в соответствии с п. 2 ст. 17 и п. 2 ст. 18 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе», организация и проведение рекламных мероприятий (в т.ч. рекламных акций) в целях стимулирования реализации алкогольных напитков запрещаются.

#### **Пример 2**

Розничная организация «А» приобретает у организаций-производителей и импортеров (далее – поставщики) алкогольную продукцию и осуществляет ее реализацию населению из своих торговых объектов – магазинов.

## ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

В соответствии с Положением о порядке предоставления скидок с розничных цен, утвержденным организацией «А» 01.06.2014 г., при реализации магазином «А» водки «Крышталъ Презент» крепостью 40% в бутылках емкостью 0,5 л и емкостью 0,7 л (производство Республики Беларусь) и водки «Хортици» крепостью 40% в бутылках емкостью 0,5 л (производство Украины) покупателю, предъявившему оригинал удостоверения многодетной семьи (далее – покупатель), была предоставлена скидка с розничных цен на водку в размере 5%.

Последовательность определения розничных цен на алкогольную продукцию за принятые единицы измерения, применяемых магазином «А» при ее продаже покупателю на условиях предоставления скидки, приведена в таблице 3.

Реализация магазином «А» водки на условиях предоставления скидки с розничных цен осуществляется с учетом следующих особенностей.

Решение о предоставлении покупателю скидки с розничных цен на водку организация «А» принимает самостоятельно в соответствии с разработанным ею порядком, если иное не установлено законодательством (п. 13 Инструкции № 111). При этом реализация водки отечественного производства на условиях предоставления скидки с розничных цен осуществляется по розничным ценам, умень-

шенным на сумму скидки, применяемым на уровне не ниже предельных минимальных розничных цен в рублях за единицу измерения (с НДС), предусмотренных постановлением № 49.

### ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА АЛКОГОЛЬНУЮ ПРОДУКЦИЮ ПРИ ЕЕ ПРИОБРЕТЕНИИ У ОПТОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

При формировании розничных цен на алкогольную продукцию отечественного и иностранного производства, приобретенную на территории республики у юридического лица или индивидуального предпринимателя, осуществляющих оптовую торговлю (далее – оптовые организации), следует также учитывать, что торговая надбавка применяется к отпускной цене производителя (импортера) с учетом оптовой надбавки (ч. 3 п. 11 Инструкции № 111). Согласно п. 2.2 постановления № 49 оптовые надбавки к отпускным ценам производителей (импортеров) применяются оптовыми организациями в размерах, также определяемых исходя из конъюнктуры рынка.

При этом необходимо также отметить, что нормами национального законодательства производителям (импортерам) предоставлено право при реализации товаров, в т.ч. алкогольной продукции, предоставлять оптовым организациям оптовые скидки с отпускных цен в размере, определяемом

Таблица 3

#### Определение розничных цен на алкогольную продукцию на условиях предоставления скидки

№ п/п	Показатель	Значение (расчет)		
		«Крышталъ Презент» (производство Республики Беларусь)		«Хортици» (производство Украины) емкостью 0,5 л
		емкость 0,5 л	емкость 0,7 л	
1	Розничная цена на водку, применяемая розничной организацией «А» при ее продаже населению, с учетом округлений	60 000 руб.	84 000 руб.	142 000 руб.
2	Скидка с розничной цены на водку, предоставленная организацией «А» покупателю (согласно Положению о порядке предоставления скидок с розничных цен от 01.06.2014)	3000 руб. (60 000 · 5 / 100)	4200 руб. (84 000 · 5 / 100)	7100 руб. (142 000 · 5 / 100)
3	Розничная цена на водку, применяемая организацией «А» при ее продаже покупателю на условиях предоставления скидки	57 000 руб. (60 000 – 3000)	79 800 руб. (84 000 – 4200)	134 900 руб. (142 000 – 7100)
3.1	Предельная минимальная розничная цена на алкогольные напитки крепостью свыше 28%, с НДС (со стоимостью потребительской тары) (справочно)	<b>53 000 руб.</b>	<b>74 200 руб.</b> (53 000 / 0,5 · 0,7)	–

по соглашению сторон (ч. 3 п. 10 Инструкции № 111). Размер предоставляемых оптовых скидок с отпускных цен (тарифов) определяется поставщиками самостоятельно, исходя из финансовых возможностей и складывающейся экономической ситуации.

Дальнейшая реализация алкогольной продукции, приобретенной на условиях предоставления оптовой скидки, производится оптовыми организациями по отпускным ценам, установленным производителем (импортером), которые не должны быть ниже установленных предельных минимальных отпускных цен, без применения оптовой надбавки (ч. 3 п. 10 Инструкции № 111). При этом оптовые скидки с установленных отпускных цен, предоставленные организациями-производителями или импортерами, остаются в распоряжении оптовых организаций и являются источником для покрытия расходов по оптовой деятельности, связанных с реализацией указанной продукции розничным организациям либо организациям для собственного производства или потребления, и получения прибыли от осуществления этой деятельности.

**Обратите внимание!** Законодательством Республики Беларусь разрешено деление оптовой скидки, предоставленной организацией-производителем (импортером), по соглашению сторон между юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими оптовую торговлю (оптовыми организациями) (ч. 3 п. 10 Инструкции № 111).

### Пример 3

Розничная организация «А» приобрела у оптовой организации «Б» водку «Хортици» крепостью 40% в бутылках емкостью 0,5 л (производство Украины) с целью ее продажи населению. По товаросопроводительным документам отпускная цена за водку, установленная организацией-импортером «В», составила 84 530 руб. без НДС; размер оптовой надбавки, взимаемой оптовой организацией «Б», – 7% (согласно гр. 11 «Товарного раздела» накладной ТТН-1).

Последовательность формирования розничной цены на водку, приобретенную у оптовой организации «Б», приведена в таблице 4.

Таблица 4

**Расчет розничной цены на водку «Хортици» крепостью 40% в бутылках емкостью 0,5 л (производство Украины), приобретенную у оптовой организации «Б»**

№ п/п	Показатель	Значение (расчет)
1	Цена на водку, применяемая оптовой организацией «Б» в расчетах при ее продаже розничной организацией «А», без НДС (справочно: согласно гр. 4 «Товарного раздела» накладной ТТН-1), в т.ч.:	90 447 руб. (84 530 + 5917 (84 530 · 7 / 100))
1.1	отпускная цена на водку, установленная организацией-импортером «В», без НДС (справочно: согласно гр. 11 товарного раздела ТТН-1)	84 530 руб.
1.1.1	Предельная минимальная отпускная цена на импортные алкогольные напитки, реализуемые на территории Республики Беларусь, без НДС (со стоимостью потребительской тары) (справочно)	<b>80 000 руб.</b>
1.2	Размер оптовой надбавки, взимаемой оптовой организацией «Б» при осуществлении оптовой торговли водкой (справочно: согласно гр. 11 товарного раздела ТТН-1)	7%
2	<b>Размер торговой надбавки</b> , взимаемой розничной организацией «А» при осуществлении розничной торговли водкой	40%
2.1	Сумма торговой надбавки	33 812 руб. (84 530 · 40 / 100)
3	Розничная цена на водку, сформированная розничной организацией «А», без НДС	118 342 руб. (84 530 + 33 812)
4	Сумма НДС, учитываемая розничной организацией «А» при установлении розничной цены на водку	23 668 руб. (118 342 · 20 / 100)
5	Розничная цена на водку, сформированная розничной организацией «А», с НДС	142 010 руб. (118 342 + 23 668)
6	Розничная цена на водку, применяемая розничной организацией «А» при ее продаже населению (с учетом округлений)	142 000 руб.
6.1	Предельная минимальная розничная цена на алкогольные напитки крепостью свыше 28%, с НДС (со стоимостью потребительской тары) (справочно)	–

При формировании розничной цены на водку иностранного происхождения (производство Украины), приобретенную розничной организацией «А» у оптовой организации «Б», необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Цена на водку, применяемая оптовой организацией «Б» в расчетах при продаже водки розничной организации «А», определяется путем суммирования отпускной цены, установленной организацией-импортером «В» (производителем), и оптовой надбавки, взимаемой к отпускной цене.

2. Розничная цена на водку, применяемая розничной организацией «А» при ее продаже населению, определяется путем суммирования отпускной цены, сформированной организацией-импортером «В» (производителем) (гр. 11 товарного раздела ТТН-1), и торговой надбавки, взимаемой с учетом оптовой надбавки, к указанной отпускной цене (п. 11 Инструкции № 111), с добавлением суммы НДС по установленной ставке. При этом размер торговой надбавки, взимаемой при реализации водки иностранного происхождения, определяется розничной организацией «А» самостоятельно с учетом сложившейся конъюнктуры рынка, деление которой между указанными торговыми организациями (розничной организацией «А» и оптовой организацией «Б») осуществляется по соглашению сторон. Следует также отметить, что оптовая организация «Б» вправе устанавливать разный размер оптовой надбавки, применяемой при продаже водки различным организациям-покупателям.

### ОСОБЕННОСТИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ, ПРИОБРЕТЕННОЙ ПО ОТПУСКНЫМ ЦЕНАМ С ПРЕДОСТАВЛЕНИЕМ ОПТОВОЙ СКИДКИ

Нормами национального законодательства субъектам предпринимательской деятельности – организациям-производителям или (импортерам) предоставлено право при реализации товаров, в т.ч. алкогольных напитков, предоставлять оптовым организациям оптовые скидки с установленных отпускных цен в размере, определяемом по соглашению сторон (ч. 3 п. 10 Инструкции № 111). При этом следует обратить внимание, что законодательством Республики Беларусь разрешено деление оптовой скидки, предоставленной организацией-производителем (импортером), по соглашению

сторон между оптовыми организациями (ч. 3 п. 10 Инструкции № 111).

Дальнейшая реализация алкогольных напитков крепостью свыше 28%, приобретенных оптовыми организациями на условиях предоставления оптовой скидки, производится по отпускным ценам, установленным организацией-производителем (импортером) на уровне не ниже предельных минимальных цен, предусмотренных в приложении 1 к постановлению № 49, без применения оптовой надбавки. В этом случае при формировании розничных цен на алкогольную продукцию, приобретенную розничными организациями у оптовых организаций, получивших эту продукцию на условиях предоставления оптовой скидки, т.е. по единым отпускным ценам, торговая надбавка применяется к отпускной цене, установленной организацией-производителем (импортером) (ч. 4 п. 11 Инструкции № 111).

### Пример 4

Розничная организация «А» приобрела у оптовой организации «Б» водку «Хортици» крепостью 40% в бутылках емкостью 0,5 л (производство Украины), полученную ею на условиях предоставления оптовой скидки в размере 10% с отпускной цены, установленной организацией-импортером «В».

По товаросопроводительным документам (гр. 11 «Товарного раздела» накладной ТТН-1) отпускная цена на водку, установленная организацией-импортером «В», составила 84 530 руб. без НДС; цена на водку, применяемая оптовой организацией «Б» в расчетах с розничной организацией «А», – 84 530 руб. без НДС (гр. 4 «Товарного раздела» накладной ТТН-1).

Последовательность формирования розничной цены на «Хортици» крепостью 40% в бутылках емкостью 0,5 л (производство Украины), приобретенную розничной организацией «А» у оптовой организации «Б», полученную ею на условиях предоставления оптовой скидки с отпускной цены, приведена в таблице 5.

При определении розничной организацией «А» розничной цены на водку «Хортици» (производство Украины), приобретенную розничной организацией «А» у оптовой организации «Б», полученную ею на условиях предоставления оптовой скидки с отпускной цены, необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Таблица 5

№ п/п	Показатель	Значение (расчет)
1	Цена на водку, применяемая оптовой организацией «Б» в расчетах с розничной организацией «А», без НДС (справочно: согласно гр. 4 товарного раздела ТТН-1)	84 530 руб.
1.1	Отпускная цена на водку, сформированная организацией-импортером «В», без учета НДС (справочно: согласно гр. 11 товарного раздела ТТН-1)	84 530 руб.
1.1.1	Предельная минимальная отпускная цена на импортные алкогольные напитки, реализуемые на территории Республики Беларусь, без НДС (со стоимостью потребительской тары) (справочно)	<b>80 000 руб.</b>
2	<b>Размер торговой надбавки</b> , взимаемой розничной организацией «А» при осуществлении розничной торговли водкой	40%
2.1	Сумма торговой надбавки	33 812 руб. (84 530 · 40 / 100)
3	Розничная цена на водку, установленная розничной организацией «А», без НДС	118 342 руб. (84 530 + 33 812)
4	Сумма НДС, учитываемая розничной организацией «А» при установлении розничной цены на водку	23 668 руб. (118 342 · 20 / 100)
5	Розничная цена на водку, применяемая розничной организацией «А» при ее продаже населению	142 010 руб. (118 342 + 23 668)
6	Розничная цена на водку, применяемая розничной организацией «А» при ее продаже населению, с учетом округлений	142 000 руб.
6.1	Предельная минимальная розничная цена на алкогольные напитки крепостью свыше 28%, с НДС (со стоимостью потребительской тары) (справочно)	—

**1.** Поставка оптовой организацией «Б» водки розничной организации «А», приобретенной у организации-импортера «В» на условиях предоставления оптовой скидки в размере 10% с отпускной цены, осуществляется по цене, установленной организацией-импортером «В» (гр. 11 «Товарного раздела» накладной ТТН-1) на уровне не ниже предельной минимальной отпускной цены, предусмотренной в приложении 1 к постановлению № 49 (80 000 руб. без НДС).

При этом оптовая продажа водки осуществляется оптовой организацией «Б» без взимания оптовой надбавки, т.е. цена, по которой производится отгрузка водки в адрес розничной организации «А», совпадает с отпускной ценой, установленной организацией-импортером «В» (гр. 4 и гр. 11 «Товарного раздела» накладной ТТН-1). Оптовая скидка в размере 10% со стоимости партии водки остается в распоряжении оптовой организации «Б» и является источником для покрытия расходов по оптовой деятельности, связанных с реализацией водки розничной организации «А» и получением прибыли от этой реализации.

**2.** Реализация водки розничной организацией «А» населению через розничные торговые объекты, приобретенной на условиях предоставления оптовой скидки, т.е. по единой отпускной цене,

осуществляется по розничной цене, определяемой исходя из единой отпускной цены, установленной организацией-импортером «В» (гр. 4 и гр. 11 «Товарного раздела» накладной ТТН-1), и торговой надбавки, взимаемой к указанной цене, в размере, определяемом самостоятельно с учетом сложившейся конъюнктуры рынка.

Необходимо также отметить и некоторые особенности формирования розничных цен на алкогольную продукцию, приобретенную оптовыми организациями по единым отпускным ценам, т.е. на условиях предоставления оптовых скидок с отпускных цен, при ее реализации в собственной торговой сети. В этом случае оптовые организации могут реализовывать товары, полученные на условиях предоставления оптовой скидки, через собственные объекты розничной торговли по розничным ценам, сформированным путем добавления торговой надбавки к отпускным (прейскурантным) ценам, утвержденным организациями-изготовителями или импортерами.

### **Пример 5**

Оптовая организация «Б» приобрела у организации-импортера «В» водку «Хортици» крепостью 40% в бутылках емкостью 0,5 л (производство

Украины) на условиях предоставления оптовой скидки в размере 10% с отпускной цены, установленной организацией-импортером «В», и реализовала ее населению через собственные торговые объекты.

По товаросопроводительным документам (гр. 11 «Товарного раздела» накладной ТТН-1) отпускная цена на водку, установленная организацией-импортером «В», составила 84 530 руб. без НДС; цена на водку, применяемая организацией-импортером «В» в расчетах с оптовой организацией «Б», т.е. с учетом оптовой скидки, 76 077 руб. без учета НДС (согласно условиям договора поставки (протокола согласования цен)).

Последовательность формирования розничной цены на водку «Хортици» крепостью 40% в бутылках емкостью 0,5 л (производство Украины), применяемой оптовой организацией «Б» при ее продаже

населению через собственные торговые объекты, приведена в таблице 6.

Как видим, реализация оптовыми и (или) розничными организациями товаров населению через розничные торговые объекты, приобретенных на условиях предоставления оптовой скидки, т.е. по единым отпускным ценам, осуществляется по розничным ценам, определяемым исходя из единых отпускных цен, установленных организациями-производителями или импортерами, и торговых надбавок, взимаемых к указанным ценам, в размере, определяемом самостоятельно с учетом сложившейся конъюнктуры рынка.

В свою очередь, реализация на территории Республики Беларусь алкогольных напитков крепостью свыше 28% отечественного и иностранного производства ниже предельных минимальных отпускных и розничных цен, установленных постановлением № 49 (табл. 1), не допускается (п. 10 Инструкции № 111).

Таблица 6

## Расчет розничной цены на водку «Хортици» (производство Украины), применяемой оптовой организацией «Б» при ее продаже населению через собственные торговые объекты

№ п/п	Показатель	Значение (расчет)
1	Отпускная цена на водку, сформированная организацией-импортером «В», без учета НДС (справочно: согласно гр. 11 товарного раздела ТТН-1)	84 530 руб.
1.1	Сумма оптовой скидки с установленной отпускной цены на водку, предоставленной организацией-производителем «А» оптовой организации «Б» по соглашению сторон (справочно: согласно гр. 11 товарного раздела ТТН-1)	8453 руб. (84 530 · 10 / 100)
1.1.1	Цена на водку, применяемая организацией-производителем «А» в расчетах с оптовой организацией «Б» на условиях предоставления оптовой скидки, без НДС (справочно: согласно условиям договора поставки (протокола согласования цен))	76 077 руб. (84 530 – 8453)
1.2	Предельная минимальная отпускная цена на импортные алкогольные напитки, реализуемые на территории Республики Беларусь, без НДС (со стоимостью потребительской тары) (справочно)	<b>80 000 руб.</b>
2	<b>Размер торговой надбавки</b> , взимаемой оптовой организацией «Б» при осуществлении розничной торговли водкой	40%
2.1	Сумма торговой надбавки	33 812 руб. (84 530 · 40 / 100)
3	Розничная цена на водку, установленная оптовой организацией «Б», без НДС	118 342 руб. (84 530 + 33 812)
4	Сумма НДС, учитываемая оптовой организацией «Б» при установлении розничной цены на водку	23 668 руб. (118 342 · 20 / 100)
5	Розничная цена на водку, применяемая оптовой организацией «Б» при ее продаже населению	142 010 руб. (118 342 + 23 668)
6	Розничная цена на водку, применяемая оптовой организацией «Б» при ее продаже населению, с учетом округлений	142 000 руб.
6.1	Предельная минимальная розничная цена на алкогольные напитки крепостью свыше 28%, с НДС (со стоимостью потребительской тары) (справочно)	–