

чимость, при продвижении через социальные сети с обязательным привлечением технологий маркетинга в социальных сетях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вартанова, Е. Л. К чему ведет конвергенция СМИ? // Развитие информационного общества в России. – Т. 1. Теория и практика. – СПб., 2001. – С. 157.

2. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г Качкаевой. – М., 2010. – 60 с.

3. Колосова, А.А., Шнайдер, А.А. Новые СМИ как символ трансформации медиаландшафта информационного общества // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов, 2016. – № 4 (58). – Ч.1. – С. 20–23.

4. Рогалева, О.С., Шкайдерова, Т.В. Новые медиа: эволюция понятия (аналитический обзор) // Вестник Омского университета. – 2015. – № 1. – С. 222–225.

5. Свитич, Л.Г. Изменение журналистской профессии в процессах медиаконвергенции // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – № 5 (306). Филология. Искусствоведение. Вып. 94. – С. 406–414.

6. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 269 с.

7. Баранова, Е.А. Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция: монография. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. – 187 с.

УДК 070.432:811.161.3'373

К.Н. Козаченко, магистрант (БГТУ, г. Минск)

КЛАССИФИКАЦИЯ ЛЕКСИКИ МАТЕРИАЛОВ СТАТЕЙ РУБРИКИ «БЕЛАРУСКАЕ СЛОЎКА»

Введение. В научной литературе принципы классификации лексики представляют собой разделение слов на активную и пассивную лексику, общеупотребительную и лексику ограниченного использования, историзмы и архаизмы, неологизмы, заимствования [1].

Задача статьи – классифицировать лексику рубрики «Беларускае слоўка» по значению, происхождению и сфере употребления. Материалом для изучения послужат статьи рубрики «Беларускае слоўка», изданные в газете «Мінская праўда» в 2018 г.

Основная часть. В каждой статье рубрики содержатся сведения об особенностях употребления слова, происхождении и трансформации с течением времени. В рубрике охвачены все лексические группы: от новых слов, предложенных современными учеными до диалектов и заимствований. После анализа материалов рубрики «Беларускае слоўка» было установлено, что все слова можно разделить на 9 лексических групп: архаизмы, диалекты, заимствования, специальная, разговорная, общеупотребительная, безэквивалентная, общесловянская лексика, а также однословный мотивированный и понятный аналог.

Архаизмы (дэсань, залёты, рондаль, гаўбец), диалекты (кунега, фатыга, гіцаль, конаўка), заимствования (муштарда, фатэль, галушка, рондаль, еданаць, пурпур, гіцаль, гаўбец), специальная лексика (закапершчык, утока), разговорная (спрат, гармідар, фацэтны, закапершчык, хатуль, дзяцюк, наапашкі), общеупотребительная (жах, агмень, віншоўка, шуфлядка, гарчыца, спадкамец, рахводдзе, шчопаць, еданаць, пурпур, драбіны, сядзіба, ветразь, камяніца, гузік, балкон, папрашайка, прысвятак, конаўка, мышца, посах), безэквивалентная (налецце, бохан), общесловянская лексика (залёты), однословный мотивированный и понятный аналог (знаўца, збавіцель, запытаўца, папрасімец).

Заключение. Таким образом, если представить данные в процентном соотношении, становится видно, что самая многочисленная группа – общеупотребительная лексика (46,2%), следующие по величине группы разговорной и заимствованной лексики (14,2%), количество слов в группах диалектной лексики и архаизмов еще меньше (7,1%), а к самым немногочисленным группам относятся специальная лексика с однословными мотивированными, понятными аналогами (3,5%) и общеславянская лексика с безэквивалентной (1,7%).

Большое внимание уделяется общеупотребительной лексике, из чего можно сделать вывод, что цель автора – в первую очередь сделать богаче активный словарный запас читателя. В то же время автор систематически публикует материалы с более сложной лексикой, стремясь обогатить пассивный словарный запас аудитории. Однако делается это крайне осторожно, чтобы не испугать и не дезориентировать читателя.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беларуская мова. у 2 ч. Ч. 1: Фанетыка. Арфаэпія. Графіка. Арфаграфія. Лексікалогія. Фразеалогія. Марфемная будова слова і словаўтварэнне. Марфалогія: падручнік / Я. М. Адамовіч і інш.; пад агул. рэд. Л. М. Грыгор'евай. – 4-е выд., перапрац. і дап. – 2001. – 318 с.