

Аўтарская кніга прадстаўлена ў рэпертуры многіх выдавецтваў, аднак якасныя выданні (якія адпавядаюць заяўленаму чытацкаму адрасу, прайшлі рэдактарскую падрыхтоўку) найчасцей выходзяць у наступных выдавецтвах: «Рэгістр», «Звязда», «Калорград», «Беларуская энцыклапедыя імя П. Броўкі», «Зміцер Колас».

Найбольш распаўсюджанымі недахопамі аўтарскіх кніг з'яўляюцца неадпаведнасць зместу чытацкаму адрасу, прымітыўнасць малюнкаў, адсутнасць сувязі паміж тэкстам і ілюстрацыямі. Аднак пераважная большасць беларускіх аўтарскіх выданняў выглядае гарманічна і дэманструе чытачу шматгранныя здольнасці сваіх стваральнікаў.

УДК [002.2+070]:81'22

Е. А. Карабанова, ст. преп.  
(БГТУ, г. Минск)

## **РОЛЬ СМИ И КНИЖНЫХ ИЗДАНИЙ В ЭКОЛОГИИ СЕМИОСФЕРЫ**

Роль книжных изданий и СМИ в экологии семиосферы невозможно обрисовать, не проследив основные этапы закономерного развития научной мысли на стыке таких наук, как биология, экология, лингвистика, философия, социология, психология.

Термин «экология» появился еще в 1866 году по предложению немецкого зоолога и философа Э. Геккеля, который разрабатывал систему классификации биологических наук и обнаружил, что нет специального названия для области биологии, изучающей взаимоотношения организмов со средой.

Постепенно экология вышла за рамки биологии и стала самостоятельной наукой, область внимания которой становится все шире.

Популярную универсальную систему законов экологии построил американский ученый Б. Коммонер [1], сформулировав их в виде афоризмов, первый и основной из которых звучит так: «Всё связано со всем». Он означает, что между различными живыми организмами, между популяциями, видами, а также между организмами (биосферой) и их физико-химическим окружением существует колоссальная сеть связей в экосфере.

Э. Зюсс, введший термин «экосфера» в конце XIX века, понимал под ним область жизни, в которой распространены живые существа. Масштабное, целостное и прорывное углубление в тему Экосферы совершил академик В. И. Вернадский [2]. В учении В. И. Вернадского центральное внимание уделяется понятиям биосферы и ноосферы, ос-

новные тезисы которого дали толчок к развитию науки в совершенно новом направлении:

1) биосфера – это совокупность живого вещества Земли, проявляющего себя как единый организм;

2) экосфера – это одна из геологических оболочек земного шара, глобальная система Земли, в которой геохимические и энергетические превращения определяются суммарной активностью всех живых организмов;

3) ноосфера – сфера разума планеты, возникшая в ходе эволюции биосферы, выступает как информационное пространство совокупного человеческого разума, связанного с биосферой и влияющего на неё; важнейшей частью ноосферы выступает научная мысль, которая проявляется как биогенная сила, создающая ноосферу;

4) человек как высшая стадия эволюции живого вещества биосферы с помощью науки стал преобразовывать природу, перерабатывая её коренным образом, причем существуют опасные для планеты тенденции человеческих преобразований природы, которые, во-первых, истощают планету, разрушают её биосферу, и во-вторых, несут в себе антигуманные и ложные информационные потоки, вредные для развития ноосферы;

5) экология этого информационного пространства (ноосферы) является значительнейшей и важнейшей частью экологии биосферы.

На учении В. И. Вернадского базируется концепция лингвиста Ю. М. Лотмана о семиосфере [3]. Семиосфера – пространство, представляющее собой условие, необходимую предпосылку для осуществления коммуникаций и существования языков и их работы. Язык же в этом контексте рассматривается как функция, сгусток семиотического пространства. При всем многообразии семиотик связующим ядром для них выступает информация [4].

Одна из задач гармонизации семиосферы заключается в предотвращении разрушительного действия на окружающую среду «антигуманных и ложных информационных потоков». В современном мире эта задача является остро актуальной, что привело к рождению новой области экологии – информационной экологии, экологии семиосферы [5].

Роль СМИ и книжных изданий как публичных социальных руторов всегда была двунаправленной.

Во-первых, они выполняют индикаторную функцию, то есть отображают поверхностные и глубинные социальные процессы. (Но для адекватного анализа социума по данным СМИ и книг всегда следует рассматривать не единичный экземпляр СМИ или книги, но

совокупность разнонаправленных изданий по форме, содержанию, целевому назначению и целевой аудитории.)

Во-вторых, они выполняют функцию просветительско-идеологическую, то есть информирует читателя и одновременно формирует у него точку зрения, индивидуальную позицию.

В начале XXI века под воздействием поведения потребителя, изменения технологии и способа потребления контента происходят важные процессы, которые влияют на информационное поле и семиосферу:

- появление «потокowego», то есть предлагаемого не в форме «номеров», «выпусков», отдельных книжных изданий, а в виде бесконечного, постоянно имеющегося в доступе контента;
- рост (как минимум в десятки раз) количества бесконтрольного и доступного контента для любой группы пользователей;
- изменение кадрового состава редакций и издательств в пользу недостаточно квалифицированных редакторов и абсолютно непрофессиональных журналистов;
- появление огромного количества интернет-изданий, в основе которых лежат иные ценностные и профессиональные принципы, чем в существовавших ранее печатных формах. Засилье финансово успешных интернет-изданий, существующих по принципу подчинения запросам читательской аудитории массовой, но не подкованной интеллектуально, они создают нездоровую конкурентную борьбу с традиционными изданиями, которые, в свою очередь, часто идут на поводу за популярностью, массовостью и упрощением (удешевлением) процесса издания книги или СМИ в ущерб качеству [6].

Так, современные СМИ нередко грешат ссылками на непроверенные источники, на «гражданских» журналистов, игнорируют кодекс журналистики.

Случаи недобросовестной работы с информацией можно наблюдать и в издательском деле. Так, издательство «АСТ» в 2018 году выпустило книгу И. Канта «Критика чистого разума», на обложке которой ошибочно разместило изображение не И. Канта, а портрет совершенно другого человека, видимо, руководствуясь рекомендациями интернет-порталов, где такая подмена распространена и не приводит на сегодняшний день ни к чьей ответственности.

Опасный симптом современного общества – массовое безразличие к реальной фактической истинности, что приводит к псевдоэрудиции, безграмотности как общеобразовательной, так и профессиональной.

По этой причине в современном мире значимость профессий, связанных с обработкой информации для СМИ и книжных изданий

приобретает глобальное значение. Помимо исключительно профессиональных знаний и умений эти люди должны четко понимать свою роль в современном медиапространстве (которое является частью семиосферы) и быть глубоко социально ответственными.

Экология семиосферы сегодня не менее важна, а возможно, и более, чем другие направления экологии [7], так как семиосфера – это призма, через которую формируется мировоззрение и база специфических, профессиональных знаний у каждого отдельного индивидуума. Серьезные искажения, вызванные «загрязненной» семиосферой, могут вызвать необратимые для нашей цивилизации последствия и привести к ее деградации.

Книги и СМИ – мощное информационно-семиотическое средство, которое может способствовать как улучшению состояния семиосферы, так и непоправимо навредить ей. В этой связи именно на СМИ и издательствах лежит ответственность за дальнейшее развитие общества.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Коммонер, Б. Замыкающийся круг. – М.: Гидрометеиздат, 1974. – 280 с.
2. Вернадский, В.И. Биосфера и ноосфера. – М.: Айрис-пресс, 2007. – 576 с.
3. Лотман, Ю. М. О семиосфере // Труды по знаковым системам. – Вып. 17. Ученые записки Тартуского университета, № 641. – Тарту, 1984. – С. 5–23.
4. Степанов, Ю.С. Вводная статья. В мире семиотики // Семиотика: Антология / сост. Ю.С. Степанов. – Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2001. – С. 5–42.
5. Гируцкий, А. А. Экология семиосферы: теория и дискурсная практика. – Мн.: Мон литера, 2020. – 94 с.
6. Как новые медиа изменили журналистику / А. Амзин, А. Галустьян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. – Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. – 304 с.
7. Гируцкий, А.А. Экология семиосферы: традиции и новые подходы // Журнал Белорусского государственного университета. Экология. 2019. № 1. – С. 4–17.