

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ НА УСЛОВИЯХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК С РОЗНИЧНЫХ ЦЕН

Галина КЕВРА,

кандидат экономических наук,
доцент БГТУ

Нормами действующего законодательства, регулирующего порядок ценообразования в Республике Беларусь, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим розничную торговлю (далее – розничные организации), предусмотрено право предоставления покупателям скидок с розничных цен. **Скидка** – условие сделки, определяющее размер уменьшения сформированной розничной цены товара на условиях, определяемых продавцом, с целью увеличения объемов продаж. Широкое распространение получили следующие виды скидок с розничных цен:

- скидка от общей суммы покупки товаров (как определенного, так и различного ассортимента; как отдельно по каждой покупке, так и с накоплением предыдущих покупок);
- скидка, предоставляемая в зависимости от количества приобретаемых товаров одного наименования (вида, группы, класса);
- скидка на товары, приобретаемые в определенные часы работы торгового объекта (в утренние и (или) вечерние часы работы), либо дни (могут быть приурочены к дням государственных праздников или иным праздничным датам), либо периоды (неделя, месяц, период действия рекламной акции и т.д.);
- скидка на товары, оплачиваемые посредством банковских платежных карточек;
- скидка на отдельные товары, предоставляемые определенным категориям граждан (инвалиды, пенсионеры, многодетные и малообеспеченные семьи, новоселы, новобрачные и т.п.);
- скидка на отдельные товары, предоставляемые в зависимости от сезонного спроса либо при

приобретении товара вне сезона (накануне завершения соответствующего сезона);

- скидка на отдельные товары, предоставляемые в период проведения сезонных (рекламных) акций и распродаж;

- прочие виды скидок с розничных цен на товары.

В соответствии с п. 13 Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов), утвержденной постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 22 июля 2011 г. № 111 (далее – Инструкция № 111), решение о предоставлении покупателям скидок с розничных цен розничные организации принимают самостоятельно в соответствии с разработанным ими порядком, если иное не установлено законодательством. При этом окончательная цена реализации с учетом скидки должна быть не ниже предельных минимальных розничных цен, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен.

ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК

Решение о предоставлении покупателям скидок с розничных цен розничные организации принимают самостоятельно в соответствии с разработанным ими порядком, если иное не установлено законодательством. При этом требования по содержанию, процедуре, форме составления и утверждения названного порядка законодательством не установлены. При разработке порядка также можно воспользоваться рекомендациями, приведенными в письме Министерства торговли Республики Беларусь от 25 января 2012 г.

№ 07-09/37к «О предоставлении скидок» (далее – письмо № 07-09/37к).

В соответствии с положениями письма № 07-09/37к порядок разрабатывается розничными организациями самостоятельно. В нем, как правило, отражаются виды скидок, конкретные размеры скидок, условия предоставления каждого вида скидки, а также при необходимости перечень товаров, на которые предоставляются скидки, и работников организации, отвечающих за проведение этой работы.

Утверждение порядка осуществляется в форме единого документа, например, положения или совокупности внутренних документов (приказов, решений, распоряжений и др.). Сроки действия утвержденного порядка, условия внесения в него изменений и дополнений, ассортимент товаров, при реализации которых применяются скидки, а также условия предоставления скидок определяются розничными организациями самостоятельно с учетом складывающейся экономической ситуации и применяемой маркетинговой и учетной политики.

Размеры скидок по видам товаров, конкретный период (время) их предоставления (например, с 8.00 до 10.00 и (или) с 20.00 до 22.00), а также категории населения, для которых предусматриваются такие скидки с розничных цен, могут утверждаться отдельным приказом руководителя организации.

При разработке порядка предоставления скидок со сформированных розничных цен организациям в первую очередь необходимо учитывать нормы Гражданского кодекса (далее – ГК), Закона Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-З «О защите прав потребителей (далее – Закон № 90-З) и Правил осуществления розничной торговли отдельными видами товаров и общественного питания, утвержденных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 апреля 2004 г. № 384 (далее – Правила № 384).

При установлении размеров предоставляемых скидок со сформированных розничных цен на социально значимые товары, в отношении которых применяется государственное ценовое регулирование, также необходимо учитывать размеры предельных максимальных торговых надбавок к отпускным ценам производителей (импортеров), установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен.

Справочно

Перечень товаров, в отношении которых применяется государственное ценовое регулирование, определен в приложении 1 к Указу Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь (далее – Указ № 72). При этом цены на товары, включенные в перечень, определенный Указом № 72, регулируются Советом Министров Республики Беларусь, государственными органами (организациями) в установленном ими порядке (п. 2.1 Указа № 72). Конкретные перечни товаров, цены на которые регулируются государственными органами в рамках предоставленных им полномочий по регулированию цен на социально значимые товары, утверждены постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 января 2014 г. № 35 «Об утверждении перечней социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются государственными органами, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь» (далее – постановление № 35), в рамках предоставленных полномочий по регулированию цен на социально значимые товары (п. 2 Указа № 72).

В настоящее время предельные максимальные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускным ценам организаций-производителей (импортеров) на социально значимые товары приведены в приложении к постановлению Министерства экономики Республики Беларусь от 14 декабря 2011 г. № 200 «О торговых надбавках к отпускным ценам на социально значимые товары и признании утратившими силу постановления Министерства экономики Республики Беларусь от 27 апреля 2011 г. № 66 и отдельного структурного элемента постановления Министерства экономики Республики Беларусь» (далее – постановление № 200). Действие постановления № 200 распространяется на группы продовольственных товаров, детальный перечень которых приведен в письме Министерства экономики Республики Беларусь от 21 декабря 2011 г. № 12-05-10/10344 «О торговых надбавках на социально значимые товары» (далее – письмо № 12-05-10/10344).

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН

В свою очередь, предельные максимальные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускным ценам организаций-производителей или ценам, сформированным организациями, закупившими товар за пределами республики, установлены соответствующими решениями исполкомов:

- Минского городского исполнительного комитета от 19 мая 2011 г. № 1383 «О торговых надбавках к ценам на продовольственные товары» (далее – решение № 1383);

- Минского областного исполнительного комитета от 6 мая 2011 г. № 582 «Об установлении предельных нормативов рентабельности и предельных торговых надбавок»;

- Гомельского областного исполнительного комитета от 6 декабря 2013 г. № 1180 «О регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги)»;

- Витебского областного исполнительного комитета от 29 января 2014 г. № 43 «О порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги)»;

- Могилевского областного исполнительного комитета от 20 февраля 2014 г. № 6-7 «О регулировании цен (тарифов) на территории Могилевской области»;

- Гродненского областного исполнительного комитета от 17 февраля 2014 г. № 71 «О регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги) и признании утратившими силу некоторых решений Гродненского областного исполнительного комитета»;

- Брестского областного исполнительного комитета от 14 ноября 2013 г. № 789 «О регулировании цен на социально значимые товары (услуги) и признании утратившими силу некоторых решений Брестского областного исполнительного комитета».

В случае если в соответствии с законодательством о ценообразовании в отношении товаров не применяется государственное ценовое регулирование, следует руководствоваться положениями действующего законодательства, регулирующего порядок ценообразования в Республике Беларусь, одним из основных документов которого является Закон № 255-3. В соответствии со ст. 12 Закона № 255-3 юридическое лицо, предприниматель имеют право самостоятельно или

по согласованию с покупателем установить цену (тариф) на товар (работу, услугу), если в отношении них в соответствии с законодательством о ценообразовании не применяется государственное ценовое регулирование. Следовательно, в этом случае размер надбавок к отпускным ценам производителей (импортеров) и размер скидок со сформированных розничных цен устанавливается указанными субъектами предпринимательской деятельности самостоятельно, исходя из финансовых возможностей и с учетом конъюнктуры рынка, т.е. без ограничений. При этом предел предоставляемой скидки **должен** обеспечить безубыточную реализацию товаров, т.е. реализация товаров по розничной цене с учетом предоставленной скидки не должна приводить к убыточности розничной организации.

При реализации товаров на условиях предоставления скидок изменения в расчет розничных цен на эти товары (например, в реестр розничных цен или иной аналогичный документ) не вносятся (п. 3.1.12.4 Методических рекомендаций по документальному оформлению и учету товарных операций в розничной торговле и общественном питании, утвержденных приказом Министерства торговли Республики Беларусь от 9 апреля 2007 г. № 74; далее – Рекомендации № 74).

Округление розничных цен на товары, уменьшенных на размер скидки, осуществляется в порядке, определенном розничной организацией самостоятельно с учетом рекомендаций, приведенных в письме Министерства торговли Республики Беларусь от 12 октября 2011 г. № 03-21/662к «Об округлении розничных цен» и письме Министерства торговли Республики Беларусь от 9 октября 2012 г. № 03-21/489к «Об округлении цен». При этом при округлении розничных цен значения в сумме:

- до 25 руб. – отбрасываются;

- от 25 руб. включительно до 75 руб. – округляются до 50 руб.;

- от 75 руб. включительно и выше – округляются до 100 руб.

В свою очередь, округление розничных цен на социально значимые продовольственные товары, в отношении которых осуществляется ценовое регулирование, осуществляется с соблюдением в обязательном порядке предельных размеров торговых надбавок. В целом, округле-

ние розничных цен осуществляется после начисления предельных торговых надбавок и НДС.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ТОВАРЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ НА УСЛОВИЯХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДКИ

Рассмотрим порядок установления цены со скидкой в розничной организации **на условном** примере.

Пример

Розничная организация «А», расположенная на территории г. Минска, приобретает у организаций-производителей и импортеров (далее – поставщики) продовольственные товары и осуществляет их реализацию населению из своих торговых объектов-магазинов.

В соответствии с Положением о порядке предоставления скидок с розничных цен, утвержденным организацией «А» 1 мая 2014 г. при реализации магазином 1 потребительской упа-

ковки мяса цыплят-бройлеров, разделанного на полутушки и упакованного в соответствии с техническими нормативными правовыми актами в потребительскую тару типа лотков развесом 1 кг (производство Республики Беларусь), 1 кг яблок свежих (производство Республики Беларусь) и 1 бутылки масла подсолнечного емкостью 1000 мл (производство России), пенсионеру, предъявившему оригинал пенсионного удостоверения (далее – покупатель), была предоставлена скидка с розничных цен на продовольственные товары в размере 5%.

Учетной политикой организации «А» предусмотрено ведение бухгалтерского учета товаров по продажным ценам.

Последовательность определения розничных цен на продовольственные товары за принятые единицы измерения, применяемых организацией «А» при их продаже покупателю на условиях предоставления скидки, приведена в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Показатель	Значение (расчет)		
		Мясо цыплят-бройлеров (производство Республики Беларусь)	Яблоки свежие (производство Республики Беларусь)	Масло подсолнечное (производство Российской Федерации)
1	Отпускная цена на товар, сформированная организацией-производителем (импортером) (справочно: согласно гр. 4 (11) товарного раздела ТН-1), без НДС	24 245 руб.	7185 руб.	8440 руб.
2	Размер торговой надбавки, взимаемой организацией «А» при осуществлении розничной торговли товаром	20%	1000 руб.	40%
2.1	Максимальная торговая надбавка на товар (справочно)	20%	1000 руб.	–
2.2	Сумма торговой надбавки	4089 руб. (24 245 · 20 / 100)	1000 руб.	3376 руб. (8440 · 40 / 100)
3	Розничная цена на товар, сформированная розничной организацией «А», без НДС	29 094 руб. (24 245 + 4089)	8185 руб. (7185 + 1000)	11 816 руб. (8440 + 3376)
4	Сумма НДС, учитываемая розничной организацией «А» при установлении розничной цены на товар	2909 руб. (29 094 · 10 / 100)	819 руб. (8185 · 10 / 100)	1182 руб. (11 816 · 10 / 100)
5	Розничная цена на товар, установленная розничной организацией «А», с НДС (без округлений)	32 003 руб. (29 094 + 2909)	9004 руб. (8185 + 819)	12 998 руб. (11 816 + 1182)
6	Розничная цена на товар, применяемая розничной организацией «А» при его продаже через торговые объекты (с учетом округлений)	32 000 руб.	9000 руб.	13 000 руб.
7	Скидка с розничной цены на товар, предоставленная организацией «А» покупателю (согласно Положению о порядке предоставления скидок с розничных цен от 1 мая 2014 г.)	1600 руб. (32 000 · 5 / 100)	450 руб. (9000 · 5 / 100)	650 руб. (13 000 · 5 / 100)
8	Розничная цена на товар, применяемая организацией «А» при его продаже покупателю на условиях предоставления скидки	30 400 руб. (32 000 – 1600)	8500 руб. (9000 – 450)	12 350 руб. (13 000 – 650)

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН

Реализация розничной организацией «А» продовольственных товаров на условиях предоставления скидки с розничных цен осуществляется с учетом следующих особенностей:

1. Мясо цыплят-бройлеров и яблоки свежие включены в Перечень социально значимых товаров (работ, услуг), указанных в приложении к постановлению № 35 (позиция 3 «Мясо кур и цыплят-бройлеров»), цены (тарифы) на которые регулируются Министерством экономики Республики Беларусь, и позиция 1 «Свежие картофель, свекла столовая, морковь столовая (за исключением указанных картофеля, свеклы, моркови откалиброванных, мытых, расфасованных в перфорированные пакеты), капуста белокочанная, лук репчатый, огурцы, помидоры, яблоки»), цены на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом. Масло подсолнечное включено в перечень социально значимых товаров, цены на которые регулируются Министерством экономики не более 90 дней в течение одного года, утвержденный постановлением № 35 (позиция 5 «Масло подсолнечное и рапсовое»).

Справочно

Мясо цыплят-бройлеров охлажденное отнесено к товарам, указанным в перечне согласно приложению 4 к постановлению № 35, на которые распространяются предельные отпускные цены. Предельная максимальная отпускная цена на мясо цыплят-бройлеров установлена на весовую тушку, упакованную в пакеты из полимерных материалов с нанесением маркировки. При разделке тушки цыплят-бройлеров на полутушки, переднюю и заднюю четвертину тушки в соответствии с техническими нормативными правовыми актами отпускные цены на них формируются организациями-производителями самостоятельно, исходя из отпускной цены на весовую тушку, не выше предельной максимальной отпускной цены, норм выхода данных частей мяса цыплят-бройлеров. При этом стоимость двух полутушек или передних и задних четвертин мяса цыплят-бройлеров с учетом их выходов не должна превышать стоимость тушки цыплят-бройлеров, а в расчете на 1 кг – установленную предельную максимальную отпускную

цену. Отпускные цены на мясо цыплят-бройлеров по сортам устанавливаются организациями-производителями самостоятельно, но не выше утвержденных предельных максимальных отпускных цен, установленных Министерством экономики Республики Беларусь. При реализации фасованного мяса цыплят-бройлеров в соответствии с техническими нормативными правовыми актами в потребительской таре типа лотков, подложек, контейнеров-емкостей предельные максимальные отпускные цены увеличиваются на стоимость указанной потребительской тары по цене приобретения.

На сегодняшний день уровень предельной максимальной отпускной цены на мясо цыплят-бройлеров установлен на весовую тушку, упакованную в пакеты из полимерных материалов с нанесением маркировки, на уровне 22 506 руб. без НДС на условиях франко-назначения (позиция 1 «Мясо цыплят-бройлеров» приложения 4 к постановлению № 35).

2. Розничные цены на социально значимые продовольственные товары, которые включены в Перечни социально значимых товаров (работ, услуг), указанные в приложении к постановлению № 35, определяются организацией «А» за единицу измерения (единицу веса расфасованного товара), принятую при их продаже населению из торговых объектов, путем суммирования отпускной цены, сформированной организацией-производителем (импортером), и торговой надбавки, взимаемой к указанной отпускной цене в размере, не превышающем установленного государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов) (ч. 1 п. 11 Инструкции № 111), с добавлением НДС по установленной ставке.

3. Предельная максимальная торговая надбавка на мясо цыплят-бройлеров установлена в размере, не превышающем 20% отпускной цены производителя (позиция 3 «Мясо кур, цыплят-бройлеров и полуфабрикаты из них» и приложения к постановлению № 200). При этом указанная предельная максимальная торговая надбавка на мясо цыплят-бройлеров охлажденное распространяется как на тушки цыплят-бройлеров, так и их части – полутушки, передние четвертины, задние четвертины, а также грудки, филе,

окорочки, голени, бедра, крылья, гузки и спинки (письмо № 12-05-10/10344).

В свою очередь, предельная максимальная торговая надбавка на яблоки свежие, реализуемые на территории г. Минска, установлена в размере 1000 руб. за 1 кг (позиция 6 «Яблоки свежие» приложения к решению № 1383). В связи с тем что в отношении наименования товара «Масло подсолнечное» Министерством экономики в настоящее время не применяется государственное ценовое регулирование, размер максимальной торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускной цене организации-импортера устанавливается розничной организацией «А» самостоятельно (условно – 40%) с учетом конъюнктуры рынка, т.е. без ограничений.

4. Мясо цыплят-бройлеров и масло подсолнечное (производство России) включены в перечень продовольственных товаров, утвержденный Указом Президента Республики Беларусь от 21 июня 2007 г. № 287 «О налогообложении продовольственных товаров и товаров для детей», по которым применяется ставка НДС в размере 10% при их ввозе на таможенную территорию Республики Беларусь и (или) при реализации на территории Республики Беларусь (коды товаров по ЕТН ВЭД ТС – 0207 «Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, свежие, охлажденные или замороженные», кроме позиций 0207 43 000, 0207 45 930, 0207 53 000, 0207 55 930) и 1512 19 900 2 «Подсолнечное масло или его фракции в первичных упаковках нетто-объемом 10 л или менее, прочие». Реализация производимых на территории Республики Беларусь яблок свежих, которые относятся к продукции растениеводства (подкласс 01130 «Выращивание фруктов, орехов, культур для производства напитков и пряностей» класса 011 «Растениеводство» ОКРБ 005-2006), осуществляется с применением ставки НДС в размере 10%, установленной п. 1.2 ст. 102 НК. При этом на ярлыках товаров и ценниках, выставяемых продавцами (розничной организацией «А»), а также на чеках и других выдаваемых покупателю документах соответствующая сумма НДС не выделяется (п. 4 ст. 105 НК).

5. При установлении регулируемых розничных цен на мясо цыплят-бройлеров и на яблоки свежие должен быть составлен расчет с указа-

нием размера применяемой торговой надбавки к отпускной цене производителя (импортера). Расчет розничной цены может производиться, например, в реестре розничных цен или ином аналогичном документе. Экономические расчеты по обоснованию уровня применяемой торговой (оптовой) надбавки не составляются (п. 12 Инструкции № 111). Реализация масла подсолнечного, розничная цена на которое формируется свободно с учетом спроса и предложения, складывающихся на рынке, может осуществляться при отсутствии экономических расчетов, подтверждающих уровень применяемой цены (абз. 4 п. 2.3 Указа № 72). При этом при реализации мяса цыплят-бройлеров и яблок свежих (масла подсолнечного – при наличии расчета розничной цены) на условиях предоставления скидок изменения в реестр (расчет) розничных цен на эти товары не вносятся (п. 3.1.12.4 Рекомендаций № 74).

6. Округление розничных цен на мясо цыплят-бройлеров и на яблоки свежие за принятые единицы измерения, применяемые при их продаже населению, осуществляется в порядке, определенном розничной организацией «А» самостоятельно с учетом рекомендаций, приведенных в письме № 03-21/662к. При этом округление розничных цен на указанные продовольственные товары за принятые единицы измерения осуществляется после начисления торговых надбавок и НДС.

ОТРАЖЕНИЕ СКИДОК С РОЗНИЧНЫХ ЦЕН В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

В розничной торговле учет товарных операций зависит от метода оценки товаров, которая может осуществляться как по покупным ценам, так и по продажным (п. 8 Инструкции по бухгалтерскому учету запасов, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 12 ноября 2010 г. № 133).

При ведении учета по продажным (розничным) ценам корректируется цена реализации товара с учетом скидки за счет торговой надбавки и суммы НДС в цене товара. Для отражения информации о торговых наценках (скидках, надбавках) в организации розничной торговли предназна-

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН

чен сч. 42 «Торговая наценка» (п. 33 Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 29 июня 2011 г. № 50).

При ведении бухгалтерского учета товаров по продажным ценам снижение организацией «А» розничных цен на продовольственные товары на размер предоставленной скидки осуществляется за счет уменьшения суммы торговой надбавки, взимаемой при осуществлении розничной торговли, и суммы НДС, учитываемой при установлении розничной цены. В свою очередь, для

отражения информации о снижении указанных элементов розничных цен (суммы НДС, учитываемой при установлении розничных цен, и суммы торговой надбавки, взимаемой при осуществлении розничной торговли) организацией «А» открыты субсчета: 18-4 «НДС по приобретенным товарам», 42-1 «Торговая надбавка», 42-3 «НДС в цене товара».

Отражение организацией «А» в бухгалтерском учете результатов реализации продовольственных товаров на условиях предоставления скидки с розничных цен с использованием данных примера приведено в таблице 2.

Таблица 2

№ п/п	Содержание хозяйственной операции	Дебет	Кредит	Сумма (расчет), руб.		
				Мясо цыплят-бройлеров (производство Республики Беларусь)	Яблоки свежие (производство Республики Беларусь)	Масло подсолнечное (производство Российской Федерации)
1	Отражено поступление товара на склад по отпускной цене, установленной поставщиком, без НДС	41-1	60	24 245	7185	8440
2	Отражена сумма «входного» НДС, предъявленного к оплате поставщиком (справочно)	18-4	60	2425 (24 245 · 10 / 100)	719 (7185 · 10 / 100)	844 (8440 · 10 / 100)
3	Отражена передача товара со склада организации «А» в торговый объект (магазин)	41-2	41-1 «	24 245	7185	8440
4	Отражена сумма торговой надбавки, взимаемой при осуществлении розничной торговли товаром	41-2	42-1 «	4089 (24 245 · 20 / 100)	1000	3376 (8440 · 40 / 100)
5	Отражена сумма НДС, учитываемого при установлении розничной цены на товар	41-2	42-3	2909 (29 094 · 10 / 100)	819 (8185 · 10 / 100)	1182 (11 816 · 10 / 100)
6	Отражено снижение суммы НДС, приходящегося на сумму предоставленной скидки (методом «красное сторно»)	41-2	42-3	145 (1600 · 10 / 110)	41 (450 · 10 / 110)	59 (650 · 10 / 110)
7	Отражено снижение суммы торговой надбавки, взимаемой при осуществлении розничной торговли товаром (методом «красное сторно»)	41-2	42-1	1455 (1600 – 145)	409 (450 – 41)	591 (650 – 59)

ИНФОРМИРОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ О ТОВАРАХ, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА УСЛОВИЯХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК С РОЗНИЧНЫХ ЦЕН

В соответствии с п. 1 ст. 7 Закона № 90-3 продавец обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о предлагаемых товарах, соответствующую

установленным законодательством и обычно предъявляемым в розничной торговле требованиям к содержанию и способам предоставления такой информации.

В свою очередь, уровень цены и условия приобретения товаров, в т.ч. при их приобретении на условиях предоставления скидок (размеры скидок, время их предоставления и т.д.),

своевременно в доступной форме доводятся до покупателя (п. 15 Правил № 384). При этом информация о товарах, уровне розничных цен на эти товары, видах скидок с розничных цен и условиях их предоставления может размещаться в торговых объектах, объектах общественного питания или бытового обслуживания, средствах массовой информации, на интернет-сайте, иным доступным способом, не противоречащим законодательству.

Информация о товарах согласно требованиям п. 2.5 ст. 7 Закона № 90-3 в обязательном порядке должна содержать цену товара, которая в соответствии с нормативными предписаниями Правил № 384 доводится продавцом до сведения потребителей посредством ценников, оформленных в установленном порядке, на которых указываются 2 значения розничной цены – без учета и с учетом скидки. При этом цена без скидки перечеркивается, а на свободном месте указывается цена с учетом скидки. Процентное выражение скидки также указывается либо на ценнике, либо в другом доступном покупателю месте (п. 5 письма № 07-09/37к).

При осуществлении розничной торговли в мелкорозничной торговой сети допускается вместо ценников на отдельные товары выставлять перечень имеющихся в продаже товаров с указанием их наименования, цены и страны происхождения. При этом персонал торгового объекта обязан иметь прейскурант, заверенный подписью лица, ответственного за его оформление, и печатью продавца, с указанием наименования, цены и страны происхождения товаров (ч. 2 п. 22 Правил № 384). В торговых объектах общественного питания информацию о реализуемой продукции, товарах, оказываемых услугах продавец доводит до сведения потребителя посредством меню, ценников и другими способами, принятыми при оказании таких услуг (ч. 4 п. 22 Правил № 384).

Следует также отметить, что в соответствии с п. 2 ст. 17 и п. 2 ст. 18 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-3 «О рекламе» (далее – Закон № 225-3) запрещается размещение рекламы алкогольных напитков и табачных изделий, пива и слабоалкогольных напитков, содержащей информацию об их потребительских свойствах, включая информацию о ценах, о предоставле-

нии покупателям скидок с цен, их размерах и др., на радио и телевидении, в зданиях организаций системы образования, организаций здравоохранения, культуры, физической культуры, спорта и других местах, за исключением рекламы, размещаемой в местах их продажи.

Таким образом, наличие в рекламе, на ценниках на пиво, слабоалкогольные и алкогольные напитки информации о снижении их стоимости, о размере скидки – «Акция! %» является рекламным мероприятием в целях стимулирования реализации пива, слабоалкогольных и алкогольных напитков и в силу приведенных норм Закона № 225-3 запрещается.

МЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ЦЕН

Несоблюдение норм законодательства, учитываемых при реализации товаров на условиях предоставления скидок с розничных цен, является нарушением дисциплины цен и признается административным правонарушением. В соответствии с частью второй ст. 12.4 Кодекса об административных правонарушениях (далее – КоАП) нарушение установленных уполномоченными государственными органами (организациями) предельных оптовых либо торговых надбавок (скидок) **влечет наложение штрафа** на субъекта предпринимательской деятельности **в двукратном размере разницы между фактической выручкой, полученной от реализации товаров, и расчетной величиной выручки от реализации этих товаров по ценам**, установленным в соответствии с законодательством, нарушение должностным лицом субъекта предпринимательской деятельности установленного порядка формирования либо применения цен **влечет наложение штрафа в размере до 40 базовых величин**.

В свою очередь, нарушение правил торговли и оказания услуг населению **влечет наложение штрафа в размере до 10 базовых величин** (ч. 1 ст. 12.17 КоАП). Деяние, предусмотренное частью первой ст. 12.17 КоАП, совершенное повторно в течение одного года после наложения административного взыскания за такое же нарушение, **влечет наложение штрафа в размере от 10 до 30 базовых величин** (ч. 3 ст. 12.7 КоАП).

УТВЕРЖДАЮ
 Генеральный директор
 организации «А»
 Иванов Иванов И.И.
 (подпись) (ФИО)

 (дата) (месяц) (год)

ПРИМЕРНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ о порядке предоставления скидок с розничных цен

Раздел I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок и условия предоставления покупателям скидок со сформированных розничных цен на товары, реализуемые организацией «А».
2. Настоящее Положение разработано с целью увеличения объемов продаж товаров и привлечения покупателей за счет снижения цен на отдельные товары.
3. Экономические расчеты по обоснованию целесообразности реализации товара на условиях предоставления скидок с розничных цен составляются руководителями отделов (секций) организации «А» и представляются на утверждение директору (его заместителю).
4. Решение о предоставлении скидок с розничных цен на товары принимается директором организации «А» (его заместителем).
5. Настоящее Положение не распространяется на товары, реализуемые организацией «А» по фиксированным розничным ценам, установленным государственными органами, осуществляющими регулирование цен.

Раздел II. Виды предоставляемых скидок с розничных цен на товары, их размеры и условия предоставления

Предоставление покупателям скидок с розничных цен на товары производится в соответствии с приказом (решением, распоряжением и др.) директора организации «А» или его заместителя.

Условия предоставления скидки с розничных цен	Размер скидки, %
Скидка с розничных цен на товары, приобретаемые покупателями с 9.00 до 11.00 и с 19.00 до 21.00 (за исключением субботы и воскресенья)	2
Скидка с розничных цен, предоставляемая покупателям за одновременное приобретение ими товара (как определенного, так и различного ассортимента) на сумму, превышающую установленную величину:	
- свыше 400 000 руб.	1
- от 400 000 руб. до 800 000 руб.	2
- свыше 800 000 руб.	3
Накопительная скидка с розничных цен, предоставляемая покупателям, являющимся владельцами дисконтных карт организации «А», в случае приобретения ими в течение месяца товара (как определенного, так и различного ассортимента) на сумму:	
- до 1 000 000 руб.	1
- от 1 000 000 руб. до 2 000 000 руб.	2
- от 2 000 000 руб. до 3 000 000 руб.	3
- от 3 000 000 руб. до 4 000 000 руб.	4

Условия предоставления скидки с розничных цен	Размер скидки, %
- свыше 5 000 000 руб.	5
Скидка с розничных цен на отдельные товары по установленному перечню, приобретаемые инвалидами 1-й и 2-й группы, пенсионерами и многодетными семьями (при условии предъявления следующих документов: оригинала удостоверения инвалида; пенсионного удостоверения; удостоверения многодетной семьи). Перечень товаров , согласно которому предоставляются скидки с розничных цен: масло подсолнечное и рапсовое; крупа: рис белый шлифованный, пшено, гречневая, манная, перловая, ячневая, овсяная; консервы мясные и рыбные; мясо цыплят-бройлеров; молоко коровье пастеризованное; кефир из коровьего молока; сметана; творог; свежие картофель, свекла столовая, морковь столовая, капуста белокочанная, лук репчатый, огурцы, помидоры, яблоки	5
Скидка с розничных цен на отдельные товары, приобретаемые покупателями в период проведения сезонных (рекламных) акций и распродаж	10
Скидка с розничных цен на товары, приобретаемые в предпраздничные дни (новогодние и рождественские праздники, 23 февраля и 8 Марта)	10
Скидка с розничных цен на товары с истекающими сроками реализации	15
Скидка с розничных цен на товары, пользующиеся ограниченным спросом у населения	20

При наличии в соответствии с настоящим Положением у приобретателя товара права на предоставление скидки с розничных цен по нескольким основаниям скидка предоставляется по одному основанию, предусматривающему наибольший размер скидки.

Раздел III. Ответственность за исполнение Положения

1. Предложения по установлению (отмене) скидок с розничных цен на товары, а также об их изменении вносятся руководителями отделов (секций) и специалистами отдела продаж организации «А».
2. Информирование покупателей о предоставляемых скидках с розничных цен на товары, их размерах, условиях предоставления и перечне товаров, на которые предоставляются скидки, осуществляется специалистами отдела продаж организации «А» через средства массовой информации, объявления по радио, рекламные буклеты, растяжки, информационные листки и другие средства.
3. Внесение необходимых изменений в действующие компьютерные программы, позволяющие предоставлять скидки с розничных цен на товары, при условии соблюдения требований бухгалтерского учета, осуществляется специалистами отдела программного обеспечения организации «А».
4. Контроль за соблюдением требований бухгалтерского учета при реализации товаров на условиях предоставления скидок с розничных цен осуществляется главным бухгалтером (его заместителем) организации «А».

Раздел IV. Заключительные положения

1. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения директором организации «А» (его заместителем), а проводимые акции – с момента издания приказа или распоряжения по организации «А».
2. При расторжении договора купли-продажи между покупателем и продавцом на товары, приобретенные со скидкой, покупателю выплачивается стоимость товара, уменьшенная на сумму предоставленной скидки.
3. В случае изменения действующего законодательства применение настоящего Положения до внесения в него изменений осуществляется в части, не противоречащей законодательству.

КОММЕНТАРИЙ

к постановлению Министерства экономики, Министерства финансов, Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 6 мая 2014 г. № 35/23/26

Постановлением предусмотрена корректировка отдельных положений Инструкции о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов, утвержденной постановлением Министерства экономики, Министерства финансов, Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27 февраля 2009 г. № 37/18/6.

Внесены следующие изменения, затрагивающие порядок начисления амортизации.

Установлено **продление периода применения понижающего коэффициента** при начислении амортизации по объектам основных средств, введенных в рамках реализации инвестиционных проектов. Если ранее этот период составлял 2 года, то в настоящее время он продлен до 5 лет.

Организации, реализовавшие (реализующие) инвестиционные проекты согласно бизнес-планам инвестиционных проектов, имеют право при начислении амортизации по объектам основных средств, введенным в рамках таких инвестпроектов, применять понижающий коэффициент от 0,2 до 1 на протяжении 5 лет после ввода объектов в эксплуатацию. Применение понижающего коэффициента по-прежнему является правом организации. Величина понижающего коэффициента в рамках указанного диапазона также устанавливается самостоятельно.

Пункт 34 **дополнен нормой о начале начисления амортизации нематериальных активов**. Наравне с объектами основных средств предусмотрено начисление амортизации нематериальных активов с момента начала их фактического использования в данной организации. Если по какой-либо причине (производственного, экономического характера) приобретенный и принятый к учету нематериальный актив не на-

чал использоваться организацией, начисление амортизации по нему не производится. Дополнение п. 34 Инструкции обеспечивает единый подход при начислении амортизации, как основных средств, так и нематериальных активов.

Внесены отдельные изменения, обеспечивающие соответствие норм Инструкции, порядку бухгалтерского учета активов и операций.

Из п. 37 **исключены нормы о порядке начисления амортизации временных титульных зданий и сооружений**. В соответствии с законодательством по бухгалтерскому учету объектов строительства, в частности постановлением Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 14 мая 2007 г. № 10 (п. 48 и 49), временные титульные здания и сооружения не принимаются к учету в качестве объектов основных средств. Соответственно, норма о порядке начисления их амортизации является излишней.

В приложении 4 к Инструкции **дополнен перечень счетов бухгалтерского учета, применяемых для отражения начисляемой амортизации при передаче основных средств в аренду**. Кроме сч. 20 «Основное производство» и сч. 44 «Расходы на реализацию» также могут применяться следующие счета: 23 «Вспомогательные производства», 25 «Общепроизводственные затраты», 26 «Общехозяйственные затраты», 29 «Обслуживающие производства и хозяйства», 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности».

Указанные изменения вступили в силу с даты официального опубликования на Национальном правовом интернет-портале Республики Беларусь.

*По материалам официального сайта
Министерства экономики
Республики Беларусь*

РАЗЪЯСНЕНИЕ по применению коэффициента 1,1 к нормам накладных (общехозяйственных и общепроизводственных) расходов*

В целях установления единообразного подхода и исключения разногласий в применении коэффициента 1,1 к нормам накладных (общехозяйственных и общепроизводственных) расходов при составлении сметной документации и определении стоимости реконструкции объектов строительства Министерство архитектуры и строительства Республики Беларусь разъясняет следующее.

Применение коэффициента 1,1 к нормам накладных (общехозяйственных и общепроизводственных) расходов при реконструкции объектов строительства (кроме объектов жилищного фонда) установлено следующими правовыми актами:

- в базисных ценах на 1 января 2006 г. – постановлением Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 16 января 2008 г. № 1;

- в ценах, определенных на основании нормативов расхода ресурсов в натуральном выражении, – постановлением Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 23 декабря 2011 г. № 59.

Определение термина «реконструкция объекта» приведено в Законе Республики Беларусь от 5 июля 2004 г. № 300-З «Об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности в Республике Беларусь» и ТКП 45-1.01-4-2005 «Система технического нормирования и стандартизации Республики Беларусь. Основные положения», согласно которым реконструкция объекта – совокупность работ, в т.ч. строительно-монтажных, пусконаладочных, и мероприятий, направленных на использование по новому назначению объекта и (или) связанных с изменением его основных технико-экономических показателей и параметров, в т.ч. с повышением потребительских качеств, определяемых техническими нормативными правовыми актами, изменением количества и площади помещений, строительного объема и (или) общей площади здания, изменением вместимости, пропускной способности, направления и (или) места расположения инженерных, транспортных коммуникаций (замена их участков) и сооружений на них.

Коэффициент 1,1 применяется к нормам накладных (общехозяйственных и общепроизводственных) расходов для строительных, монтажных, специальных и пусконаладочных работ, выполняемых при реконструкции (модернизации) зданий, сооружений, инженерных и транспортных коммуникаций (при замене их участков), кроме объектов жилищного фонда, а также при возведении частей зданий, сооружений (пристраиваемых, надстраиваемых и т.д.), имеющих одно функциональное назначение с реконструируемым зданием, сооружением.

Коэффициент 1,1 не применяется к нормам накладных (общехозяйственных и общепроизводственных) расходов для строительных, монтажных, специальных и пусконаладочных работ по:

- возведению зданий, сооружений, инженерных, транспортных коммуникаций, благоустройства, предусмотренному проектной документацией на реконструкцию объекта;

- возведению частей зданий, сооружений (пристраиваемых, надстраиваемых и т.д.), которые не являются неотъемлемой частью реконструируемых зданий, сооружений и имеют другое функциональное назначение.

Заместитель Министра

А.Н. СИДОРОВ

*По материалам официального сайта Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь.

ПРИКАЗ МИНИСТЕРСТВА ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
20 февраля 2014 г. № 29

**О внесении изменений в приказ Министерства информации
Республики Беларусь от 5 июля 2013 г. № 92
«Об утверждении Методических рекомендаций по планированию
себестоимости печатных средств массовой информации
и учету затрат юридическими лицами,
на которые возложены функции редакций
печатных средств массовой информации»**

Источник информации:

*Эталонный банк данных правовой информации Республики Беларусь
Банк данных «Правоприменительная практика»*

На основании абзацев двадцать четвертого и сорок шестого пункта 4 Положения о Министерстве информации Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 26 октября 2001 г. № 1545, ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в Методические рекомендации по планированию себестоимости печатных средств массовой информации и учету затрат юридическими лицами, на которые возложены функции редакций печатных средств массовой информации, утвержденные приказом Министерства информации Республики Беларусь от 5 июля 2013 г. № 92, следующие изменения:

пункт 36 изложить в следующей редакции:

«36. В случае уценки и (или) списания нереализованных по розничным ценам торговыми организациями и организациями связи в установленные договором сроки тиражей периодических печатных средств массовой информации, которые в соответствии с условиями договора не подлежат возврату и расчеты за которые не производятся, на сумму оборота по реализации этих периодических печатных средств массовой информации у редакций (продавцов) уменьшаются обороты по реализации того отчетного периода, в котором произведены уценка и (или) списание нереализованных по розничным ценам периодических печатных средств массовой информации.

В случае уменьшения цены за реализованные периодические печатные издания выручка редакций от реализации периодических печатных изданий подлежит корректировке. Указанная корректировка осуществляется на дату, на которую произведено указанное уменьшение цены.

Уменьшение оборотов по реализации, корректировка выручки, указанные в настоящем пункте, производятся на основании акта об уценке нереализованных в торговой сети тиражей периодических печатных изданий – акта сверки расчетов по нереализованным в торговой сети остаткам тиражей периодических печатных изданий (далее – акт об уценке), подписываемого двумя сторонами и являющегося первичным учетным документом.

Форма акта об уценке является неотъемлемой частью договора и утверждается учетной политикой организации.

На основании акта об уценке составляются следующие бухгалтерские проводки:

дебет счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» – кредит счета 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» субсчет 90-1 «Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг» на сумму задолженности торговых организаций и организаций связи за нереализованные в торговой сети остатки тиражей периодических печатных изданий по цене их возможного использования с учетом НДС;

УЧЕТ И ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАТРАТ

дебет счета 51 «Расчетные счета» – кредит счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» на сумму поступивших от торговых организаций и организаций связи денежных средств за нереализованные в торговой сети остатки тиражей периодических печатных изданий по цене их возможного использования с учетом НДС.»;

в пункте 38:

абзац четвертый части второй изложить в следующей редакции:

«сторнировочной записью корректируется выручка от реализации тиражей периодических печатных изданий на основании акта об уценке в корреспонденции с дебетом счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»;

часть третью исключить;

подпункты 4.3-4.5 пункта 4 приложения 4 к этим Методическим рекомендациям изложить в следующей редакции:

«4.3. Корректировка выручки на сумму задолженности организаций связи и торговых организаций редакции за нереализованные в торговой сети остатки тиражей периодических печатных изданий по отпускной цене	сторно 62	сторно 90-1	Акты об уценке
4.4. На сумму задолженности организаций связи и торговых организаций редакции за нереализованные в торговой сети остатки тиражей периодических печатных изданий по цене их возможного использования	62	90-1	Акты об уценке
4.5. Поступление оплаты от организаций связи и торговых организаций за нереализованные в торговой сети остатки тиражей периодических печатных изданий по цене их возможного использования	51	62	Выписка банка».

2. Настоящий приказ вступает в силу со дня подписания и распространяет действие на отношения, возникшие с 1 января 2014 г.

Министр

О.В.ПРОЛЕСКОВСКИЙ