

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА РАСФАСОВАННЫЕ ТОВАРЫ

Александр ЕВЛАШ,
ЭКОНОМИСТ

В соответствии с требованием части третьей п. 25 Правил осуществления розничной торговли отдельными видами товаров и общественного питания, утвержденных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 апреля 2004 г. № 384 (далее – Правила № 384), товары передаются покупателю в упакованном виде без взимания за упаковку дополнительной платы.

Исключение составляют продовольственные товары, предварительно расфасованные продавцом в одноразовые упаковочные материалы (полиэтиленовые пакеты, коробки, стаканы и др.), использование которых допускается техническими нормативными правовыми актами, без герметичной упаковки.

В связи с этим в целях удешевления стоимости упаковочных материалов, используемых организациями розничной торговли, частью четвертой п. 11 Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов), утвержденной постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 22 июля 2011 г. № 111 (далее – Инструкция № 111), предусмотрена реализация товаров, расфасованных в одноразовые упаковочные материалы, по сформированным розничным ценам, увеличенным на размер стоимости упаковочного материала по цене приобретения.

Справочно

Розничная цена – цена, устанавливаемая на товары, предназначенные для продажи физическим лицам для личного, семейного, домашнего или иного потребления, не связанного с предпринимательской деятельностью, а также в случаях, разрешенных законодательством, – юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям (п. 3 Инструкции № 111).

При осуществлении розничной торговли расфасованными продовольственными товарами также можно воспользоваться рекомендациями, приве-

денными в письме Министерства торговли Республики Беларусь от 29 июня 2007 г. № 12-02-05/3705-1к «О формировании цен на упаковочные материалы» (далее – письмо № 12-02-05/3705-1к), в котором разъяснено, что реализация в одних и тех же секциях и отделах одинаковых одноразовых упаковочных материалов, используемых при фасовке (упаковке) и в качестве самостоятельного товара, не допускается. При этом стоимость прочих упаковочных материалов (пленка, бумага, сетка (мерная) из полиэфирных и тканевых нитей), используемых при фасовке (упаковке) продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции, относится на издержки обращения.

Следует также отметить, что согласно письму № 12-02-05/3705-1к по требованию покупателя продавец обязан передать такой товар в бесплатной упаковке. В связи с этим в местах реализации весовых продовольственных товаров на предлагаемые упаковочные материалы также должна быть представлена информация об их стоимости (ценник).

Рассмотрим порядок формирования розничных цен на расфасованные товары на условном примере.

Пример

Розничная организация «А», расположенная на территории Минской области, приобретала у организации-импортера 2500 кг яблок свежих (производство Республики Польша) по цене 5870 руб./кг (без НДС), у организации-производителя 400 кг сыра «Солнечный» полутвердого жирностью 50% из коровьего молока и 900 десятков куриных яиц свежих белых, упакованных в лотки по 2 десятка, с целью их последующей продажи населению. Отпускная цена 1 кг сыра, сформированная организацией-производителем на условиях франко-назначения, составила 58 335 руб./кг без учета НДС, 1 лотка яиц – 10 160 руб. без учета НДС за 1 десяток.

ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Реализация приобретенных товаров осуществляется организацией «А» в предварительно расфасованном виде:

- яблок свежих, упакованных разным весом (в среднем по 1 и 2 кг) в сетку мерную из полиэфирных нитей;
- яиц свежих белых – упакованных в одноразовые полиэтиленовые пакеты (в среднем по 1 и 2 десятка);
- сыра – кусками разного веса (как правило, весом по 300 г и 500 г), упакованного в полиэтиленовую пленку.

Цена приобретения пленки составила 220 руб. за 1 кв.м, пакетов и сетки мерной – 200 руб. и 250 руб. за единицу соответственно. Общая сумма расходов по фасовке указанных товаров, понесенных организацией «А», составила 3 315 000 руб. (условно).

Последовательность формирования розничных цен на предварительно расфасованные продовольственные товары, применяемых организацией «А» при их продаже населению через торговые объекты, расположенные на территории Минской области, приведена в таблице.

Таблица

ФОРМИРОВАНИЕ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ПРЕДВАРИТЕЛЬНО РАСФАСОВАННЫЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

№ п/п	Показатель	Значение (расчет)		
		Яблоки свежие, 1 кг	Сыр «Солнечный», 1 кг	Яйцо куриное свежее белое, 1 десяток
1	Отпускная цена на товар, сформированная организацией-производителем (импортером) (справочно: согласно гр. 4 (11) товарного раздела ТТН-1), без НДС	5870 руб.	58 335 руб.	10 160 руб.
2	Размер торговой надбавки, взимаемой организацией «А» при осуществлении розничной торговли товаром	25%	40%	20%
2.1	Максимальная торговая надбавка на товар (справочно)	25%	–	20%
2.2	Сумма торговой надбавки	1468 руб. (5870 · 25 / 100)	23 334 руб. (58 335 · 40 / 100)	2032 руб. (10 160 · 20 / 100)
3	Розничная цена на товар, сформированная розничной организацией «А», без НДС	7338 руб. (5870 + 1468)	81 669 руб. (58 335 + 23 334)	12 192 руб. (10 160 + 2032)
4	Сумма НДС, учитываемая розничной организацией «А» при установлении розничной цены на товар	1468 руб. (7338 · 20 / 100)	16 334 руб. (81 669 · 20 / 100)	1219 руб. (12 192 · 10 / 100)
5	Розничная цена на товар, установленная розничной организацией «А», с НДС (без округлений)	8806 руб. (7338 + 1468)	98 003 руб. (81 669 + 16 334)	13 411 руб. (12 192 + 1219)
6	Розничная цена на товар, применяемая розничной организацией «А» при ее продаже через торговые объекты (с учетом округлений)	8800 руб.	98 000 руб.	13 400 руб.
7	Стоимость одноразовых упаковочных материалов по цене приобретения	250 руб.	220 руб.	200 руб.
8	Стоимость товара за единицу измерения, принятую при его продаже из розничной торговли (с учетом стоимости упаковочных материалов)	<i>весом 1 кг</i>	<i>весом 300 г</i>	<i>за 1 десяток</i>
		8800 руб. (8800 · 1)	29 400 руб. (98 000 / 1000 · 300)	13 600 руб. (13 400 · 1 + 200)
		<i>весом 2 кг</i>	<i>весом 500 г</i>	<i>за 2 десятка</i>
		17 600 руб. (8800 · 2)	49 000 руб. (98 000 / 1000 · 500)	27 000 руб. (13 400 · 2 + 200)

При формировании розничных цен на предварительно расфасованные продовольственные товары, применяемых организацией «А» при их продаже населению через торговые объекты, расположенные на территории Минской области, необходимо обратить внимание на следующие особенности.

1. Яблоки свежие и яйца куриные свежие белые включены в перечень социально значимых товаров (работ, услуг), указанный в приложении к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 17 января 2014 г. № 35 «Об утверждении перечней социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются

государственными органами, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь» (позиция 1 «Свежие картофель, свекла столовая, морковь столовая (за исключением указанных картофеля, свеклы, моркови откалиброванных, мытых, расфасованных в перфорированные пакеты), капуста белокочанная, лук репчатый, огурцы, помидоры, яблоки», цены (тарифы) на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом, и позиция 4 «Яйцо куриное свежее», цены (тарифы) на которые регулируются Министерством экономики Республики Беларусь, в рамках предоставленных им полномочий по регулированию цен на социально значимые товары по перечню, определяемому Советом Министров Республики Беларусь (п. 2.1 Указа от 25 февраля 2011 г. № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь»).

При этом следует обратить внимание, что яйца куриные свежие белые отнесены к товарам, указанным в перечне согласно приложению 4 к постановлению Министерства экономики Республики Беларусь от 26 апреля 2012 г. № 35 «О ценах на социально значимые товары и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства экономики Республики Беларусь», на которые распространяются предельные отпускные цены.

Справочно

Предельная цена (тариф) – регулируемая цена (тариф), величина которой ограничена верхним и (или) нижним пределами (ст. 3 Закона Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-3 «О ценообразовании»; далее – Закон № 255-3).

На сегодняшний день уровень предельной максимальной отпускной цены за 1 десяток яиц свежих белых установлен на условиях франко-назначения на уровне 10 164 руб. без НДС (позиция 2 «Яйцо куриное свежее белое» приложения 4 к постановлению № 35). В этом случае отпускные цены на указанные товары устанавливаются организациями-производителями самостоятельно, но не выше утвержденных предельных максимальных отпускных цен, установленных Министерством экономики Республики Беларусь. Установление отпускных цен на яблоки свежие (производство Республики Польша) осуществляется организаци-

ями-импортерами самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка. В связи с тем что в отношении наименования товара «Сыр «Солнечный» в настоящее время не применяется государственное ценовое регулирование, формирование отпускной цены на указанный товар осуществляется организациями-производителями (импортерами) самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка.

2. Яблоки свежие и яйца куриные свежие белые отнесены к социально значимым продовольственным товарам, при реализации которых применяются предельные торговые надбавки к отпускным ценам производителей (импортеров), установленным государственными органами, осуществляющими регулирование цен.

Справочно

Предельная торговая надбавка – ограничение к регулируемой цене, устанавливаемое государственными органами, осуществляющими регулирование ценообразования в сфере обращения (ст. 3 Закона № 255-3).

В свою очередь, предельная максимальная торговая надбавка на яблоки свежие, реализуемые на территории Минской области, установлена в размере 25% к отпускным ценам организаций-производителей (импортеров) (приложение 2 к решению Минского областного исполнительного комитета от 6 мая 2011 г. № 582 «Об установлении предельных нормативов рентабельности и предельных торговых надбавок»). Предельная максимальная торговая надбавка на яйца куриные свежие белые установлена в размере, не превышающем 20% отпускной цены производителя (позиция 4 «Яйцо куриное свежее» приложения к постановлению Министерства экономики Республики Беларусь от 14 декабря 2011 г. № 200 «О торговых надбавках к отпускным ценам на социально значимые товары и признании утратившими силу постановления Министерства экономики Республики Беларусь от 27 апреля 2011 г. № 66 и отдельного структурного элемента постановления Министерства экономики Республики Беларусь»).

Размер торговой надбавки, применяемой при формировании розничной цены на товар «Сыр «Солнечный», определяется розничной организацией самостоятельно (условно 40%) с учетом сложившейся конъюнктуры рынка.

Справочно

Торговая надбавка – надбавка к отпускной цене, применяемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем при осуществлении розничной торговли (п. 3 Инструкции № 111).

3. Реализация производимых на территории Республики Беларусь яиц куриных свежих белых осуществляется с применением ставки НДС в размере 10%, установленном п. 1.2 ст. 102 НК. При этом следует также отметить, что яйца куриные свежие белые включены и в перечень продовольственных товаров и товаров для детей, по которым применяется ставка НДС в размере 10% при их ввозе на таможенную территорию Республики Беларусь и (или) при реализации на территории Республики Беларусь, утвержденный Указом Президента Республики Беларусь от 21 июня 2007 г. № 287 «О налогообложении продовольственных товаров и товаров для детей». При реализации на территории Республики Беларусь яблок свежих иностранного происхождения и сыра «Солнечный» ставка НДС применяется в размере 20%, установленном п. 1.3 ст. 102 НК.

4. Реализация яблок свежих иностранного происхождения, упакованных разным весом (в среднем по 1 кг и 2 кг) в сетку мерную, и сыра «Солнечный», расфасованного кусками разного веса (как правило, весом по 300 г и 500 г) в полиэтиленовую пленку, осуществляется по сформированным розничным ценам с пересчетом за принятую единицу измерения без учета стоимости одноразовых упаковочных материалов (сетки мерной из полиэфирных нитей – 250 руб. за единицу) и полиэтиленовой пленки (220 руб. за 1 кв.м). Реализация же яиц куриных свежих белых, упакованных в одноразовые полиэтиленовые пакеты (в среднем по 1 и 2 десятка), осуществляется по сформированным розничным ценам (с учетом НДС), увеличенным на размер стоимости упаковочного материала по цене приобретения (200 руб. за единицу).

Расходы по предварительной расфасовке продовольственных товаров, понесенные организацией «А» (условно 3 315 000 руб.), включая стоимость сетки мерной из полиэфирных нитей (250 руб. за единицу) и полиэтиленовой пленки (220 руб. за 1 кв.м), относятся на издержки об-

ращения этой организации, т.е. возмещаются за счет взимаемых торговых надбавок.

При этом следует повторно обратить внимание, что по требованию покупателя продавец обязан передать вышеназванную предварительно расфасованную плодоовощную продукцию в бесплатной упаковке.

ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА РАСФАСОВАННЫЕ ТОВАРЫ

Розничные цены на товары, в т.ч. расфасованные в одноразовые упаковочные материалы, устанавливаются руководителем (иным уполномоченным лицом) торговой организации. При установлении регулируемой розничной цены должен быть составлен расчет с указанием размера применяемой торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускной цене производителя (импортера). Расчет розничной цены может производиться, например, в реестре розничных цен или ином аналогичном документе. При этом экономические расчеты по обоснованию уровня применяемых оптовых и торговых надбавок не составляются (п. 12 Инструкции № 111).

В свою очередь, при реализации товаров, расфасованных в одноразовые упаковочные материалы, изменения в расчет розничных цен на эти товары (например, в реестр розничных цен или иной аналогичный документ) не вносятся. Реализация указанных товаров осуществляется по сформированным розничным ценам (с учетом или без учета стоимости упаковочного материала по цене его приобретения).

Приведем образец заполнения реестра розничных цен на расфасованные в одноразовые упаковочные материалы продовольственные товары, цены на которые регулируются соответствующими органами государственного управления, на основе данных приведенного примера.

Справочно

Форма реестра носит рекомендательный характер. В связи с этим розничные организации в расчет розничных цен могут добавлять другие необходимые реквизиты и (или) убирать ненужные.

Артикул, тип, марка товаров, а также объем партии в реестре приведены условно.

Реестр розничных цен № 42
от «04» июня 2014 г.

на продовольственные товары
(наименование товара)

Организация «А»

(наименование субъекта предпринимательской деятельности)

№ п/п	Номер ТТН	Наименование товара	Артикул, тип, марка	Объем партии	Отпускная цена производителя (импортера), руб.	Оптовая надбавка, %	Торговая надбавка		Розничная цена без НДС, руб.	НДС		Розничная цена, применяемая при продаже населению, руб./кг	
							%	сумма, руб.		%	сумма, руб.	без учета округления	с учетом округления
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	04.06.2014 № 34	Яблоки свежие (производство Польши)	489991 А0-2014	2500 кг	5870	-	25	1468	7338	20	1468	8806	8800
2	04.06.2014 № 34	Яйцо куриное свежее белое (производство Республики Беларусь)	1-й сорт	900 десятков	10 160	-	20	2032	12 192	10	1219	13 411	13 400

Директор

Иванов
(подпись)

Иванов И.И.
(ФИО)

ОФОРМЛЕНИЕ ЦЕННИКОВ НА ТОВАРЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ ЧЕРЕЗ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Розничная торговля товарами осуществляется, если иное не предусмотрено формой торговли, через торговые объекты (магазин, павильон, киоск, палатку, лоток, торговый автомат, автолавку, автомагазин и иные торговые объекты) на основании заключаемых договоров розничной купли-продажи (ч. 2 ст. 9 Закона Республики Беларусь от 28 июля 2003 г. № 231-3 «О торговле»).

Уровень розничных цен и условия приобретения товаров своевременно в доступной форме доводятся до покупателя (п. 15 Правил № 384). При этом информация о товарах, об уровне розничных цен на эти товары может размещаться в торговых объектах, объектах общественного питания или бытового обслуживания, средствах массовой информации, на интернет-сайте, иным доступным способом, не противоречащим законодательству.

В соответствии с п. 1 ст. 7 Закона Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-3 «О защите прав потребителей» (далее – Закон № 90-3) продавец обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о предлагаемых товарах, соответствующую требованиям, установленным законодательством и обычно предъявляемым в розничной торговле.

Информация о товарах согласно требованиям п. 2.5 ст. 7 Закона № 90-3 в обязательном порядке должна содержать цену товара, которая в соответствии с нормативными предписаниями Правил № 384 доводится продавцом до сведения потребителей посредством ценников, оформленных в установленном порядке, с указанием наименования товара, его сорта, веса, цены за единицу веса или единицу товара, страны происхождения товара, а также подписи лица, уполномоченного продавцом, даты оформления ценника (п. 22 Правил № 384).

Справочно

Ценник, ярлык цен – бумажный или иной носитель, средство доведения до покупателя информации о цене товара (п. 3.5.24 СТБ 1393-2003 «Торговля. Термины и определения», утвержденного постановлением Комитета по стандартизации, метрологии и сертификации Республики Беларусь от 28 апреля 2003 г. № 22).

При реализации товаров, расфасованных в одноразовые упаковочные материалы, по сформированным розничным ценам, увеличенным на размер стоимости упаковочного материала по цене приобретения, кроме предусмотренной информации, указываются его наименование, вес, цена за 1 кг, стоимость отвеса, срок годности, дата фасования (а для особо скоропортящихся товаров – время), номер или фамилия весовщика (п. 45 Правил № 384).

При осуществлении розничной торговли в мелкорозничной торговой сети допускается вместо ценников на отдельные товары выставлять перечень имеющихся в продаже товаров с указанием их наименования, цены и страны происхождения. При этом персонал торгового объекта обязан иметь прејскурант, заверенный подписью лица, ответственного за его оформление, и печатью продавца, с указанием наименования, цены и страны происхождения товаров (ч. 2 п. 22 Правил № 384). В торговых объектах общественного питания информацию о реализуемой продукции, товарах, оказываемых услугах продавец доводит до сведения потребителя посредством меню, ценников и другими способами, принятыми при оказании таких услуг (ч. 4 п. 22 Правил № 384).

МЕРЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ЦЕН

Нарушение применения установленных соответствующими государственными органами торговых и (или) оптовых надбавок **влечет наложение штрафа** на индивидуального предпринимателя или юридическое лицо **в двукратном размере** разницы между фактической выручкой, полученной от реализации товаров (работ, услуг), и расчетной величиной выручки от реализации этих товаров (работ, услуг) по ценам (тарифам), установленным в соответствии с законодательством (п. 2 ст. 12.4 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях; далее – КоАП).

Нарушение должностным лицом юридического лица или индивидуальным предпринимателем установленного порядка формирования и (или) применения цен (тарифов) **влечет наложение штрафа** в размере **до 40 базовых величин** (п. 1 ст. 12.4 КоАП).