

Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 19 августа 2009 г. № 141 внесены существенные изменения в Инструкцию о порядке формирования и применения цен и тарифов, утвержденную постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 10 сентября 2008 г. № 183 (далее – Инструкция № 183).

## РОЗНИЦА: ТОРГОВЫЕ НАДБАВКИ

Галина КЕВРА  
Экономист

Инструкцией № 183 предусмотрено применение субъектами предпринимательской деятельности, осуществляющими розничную торговлю (далее – розничные организации), при формировании розничных цен торговых надбавок к отпускным (закупочным) ценам, в размерах, определяемых с учетом конъюнктуры рынка, за исключением товаров согласно приложению 1 к Инструкции № 183, состоящему из 50 товарных позиций, если законодательством не установлено иное (ч. 1 п. 25 Инструкции № 183).

Торговые надбавки на товары согласно приложению 1 к Инструкции № 183 применяются в размерах, определенных законодательством (ч. 2 п. 25 Инструкции № 183).

### Продовольственные товары

Предельные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) на продовольственные товары к отпускным ценам организаций-изготовителей или ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, закупившими товар за пределами республики, применяются в размерах, установленных согласно приложению 1 к постановлению Министерства экономики Республики Беларусь от 10 сентября 2008 г. № 184 «О торговых надбавках

на продовольственные товары» (в редакции от 8 сентября 2009 г.; далее – постановление № 184).

Предельные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) на картофель и плодоовощную продукцию (капусту белокочанную, свеклу и морковь столовые, лук репчатый) к закупочным ценам производителей сельскохозяйственной продукции или к отпускным ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими закупки сельскохозяйственной продукции у сельскохозяйственных организаций и физических лиц, а также к отпускным ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, закупившими товар за пределами республики, применяются в руб. в расчете на килограмм продукции согласно приложению 2 к постановлению № 184.

### Ситуация 1

Организация «А» приобретает у организаций-изготовителей и импортеров продовольственные товары и осуществляет их продажу из розничной торговли.

Последовательность формирования розничных цен на про-

довольственные товары отечественного и иностранного происхождения, применяемых организацией «А» при их продаже из розничной торговли, приведена в таблице 1.

**Таблица 1**

№ п/п	Показатель	Значение (расчет)	
		Масло растительное	
		рапсовое, 1 000 мл (производство Беларусь)	оливковое, 500 мл (производство Испания)
1	Отпускная цена на товар, сформированная организацией-изготовителем (импортером), без НДС (справочно)	3 240 руб.	7 900 руб.
2	Торговая надбавка, взимаемая розничной организацией «А»	486 руб. (3 240 / 100 · 15)	3 160 руб. (7 900 / 100 · 40)
3	Розничная цена на товар, сформированная организацией «А», без НДС	3 726 руб. (3 240 + 486)	11 060 руб. (7 900 + 3 160)
4	Сумма НДС, учитываемая организацией «А» при установлении розничной цены	373 руб. (3726 / 100 · 10)	1 991 руб. (11 060 / 100 · 18)
5	Розничная цена на товар, установленная организацией «А» при его продаже из розничной торговли (с учетом округлений)	4 099 = 4 100 руб. (3 726 + 373)	13 051 = 13 050 руб. (11 060 + 1 991)

### Анализ ситуации

Масло рапсовое отнесено к товарам, указанным в приложении 1 к Инструкции № 183, торговые надбавки на которые применяются в размерах, определенных законодательством (позиция 18 «Масло рапсовое»), и включено в перечень социально значимых продовольственных товаров, по которым применяются предельные торговые надбавки в размерах, установленных согласно приложению 1 к постановлению № 184 (позиция 10 «Масло подсолнечное и рапсовое»). Торговая надбавка на масло оливковое к отпускной цене применяется в размере, определяемом с учетом конъюнктуры рынка (ч. 1 п. 25 Инструкции № 183).

Масло рапсовое включено в перечень продовольственных товаров, определенных Указом Президента Республики Беларусь от 21 июня 2007 г. № 287 «О налогообложении продоволь-

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 18 июня 1999 г. № 943 (в редакции от 8 июня 2009 г.; далее – постановление № 943) плодоовощная продукция свежая включена в перечень социально значимых товаров, цены на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом, в рамках предоставленных им полномочий по регулированию цен на социально значимые товары (п. 2 Указа Президента Республики Беларусь от 19 мая 1999 г. № 285 «О некоторых мерах по стабилизации цен (тарифов) в Республике Беларусь» (в редакции от 29 июля 2009 г.; далее – Указ № 285).

ственных товаров и товаров для детей» (в редакции от 29 июля 2009 г.; далее – Указ № 287), по которым применяется ставка НДС в размере 10% при их ввозе на таможенную территорию Республики Беларусь и (или) при реализации на территории Республики Беларусь, основанием для применения которой является классификация товаров по кодам ТН ВЭД Республики Беларусь, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 25 июня 2007 г. № 829 (в редакции от 22 июля 2008 г.) (код товара по ТН ВЭД РБ 1514 11 900 1 «Масло рапсовое в первичных упаковках нетто-объемом 10 л или менее»). При реализации масла оливкового ставка НДС применяется в размере 18%, установленном Законом Республики Беларусь от 16 ноября 1999 г. № 324-З «О налоге на добавленную стоимость» (далее – Закон № 324-З).

Масло растительное рапсовое и оливковое включены в перечень товаров, определенных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 13 февраля 2009 г. № 190 «О мерах по реализации закона Республики Беларусь «О республиканском бюджете на 2009 год» (в редакции от 2 сентября 2009 г.; далее – постановление № 190), операции по реализации которых в розничной торговой сети в 2009 году не облагаются налогом с продаж товаров в розничной торговле (позиция 1.11 «Масло растительное»).

### Ситуация 2

Организация «А», расположенная на территории Минской области, приобретает у организаций-изготовителей и импортеров

плодоовощную продукцию свежую и осуществляет ее продажу из розничной торговли.

Последовательность формирования розничных цен на плодоовощную продукцию свежую отечественного и иностранного происхождения, применяемых организацией «А» при ее продаже из розничной торговли, приведена в таблице 2.

**Таблица 2**

№ п/п	Показатель	Значение (расчет)	
		Капуста белокочанная свежая, кг (производство Беларусь)	Яблоки свежие, кг (производство Польша)
1	Отпускная цена на товар, сформированная организацией-изготовителем (импортером), без НДС (справочно)	935 руб.	2 000 руб.
2	Торговая надбавка, взимаемая розничной организацией «А»	240 руб.	500 руб. (2 000 / 100 · 25)
3	Розничная цена на товар, сформированная организацией «А», без НДС	1 175 руб. (935 + 240)	2 500 руб. (500 + 2 000)
4	Сумма НДС, учитываемая организацией «А» при установлении розничной цены	118 руб. (1 175 · 10 / 100)	450 руб. (2 500 / 100 · 18)
5	Розничная цена на товар, установленная организацией «А» при его продаже из розничной торговли (с учетом округлений)	1 287 = 1300 руб. (1 169 + 118)	2 950 руб. (2 500 + 450)

### Анализ ситуации

Капуста белокочанная и яблоки свежие отнесены к товарам, указанным в приложении 1 к Инструкции № 183, торговые надбавки на которые применяются в размерах, определенных законодательством (позиция 39 «Капуста белокочанная свежая» и 46 «Яблоки свежие»), и включены в перечень социально значимых продовольственных товаров, по которым применяются предельные торговые надбавки в размерах, установленных постановлением № 184 и решением Минского облисполкома от 27 января 2003 г. № 45 «О порядке регулирования цен (тарифов), надбавок на товары (работы, услуги) для местного потребления» (в

## С<sup>О</sup>МНЕНИЕ

Анны ЗАЯЦ,

экономиста



Сегодня, наверное, только ленивый не обсуждает внесенные изменения в порядок ценообразования. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 19 августа 2009 г. № 141 «О внесении изменений и дополнений в постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 10 сентября 2008 г. № 183» заставило одних с оптимизмом и интересом посмотреть в будущее страны, а других – схватиться за голову в ожидании хаоса и катастрофы. Почему мнения настолько полярны и почему очевидный «плюс» остается в тени?

Что произойдет, если цены «отпустить»? Вначале производители почувствуют свободу и попытаются «снять сливки» в виде нашей платы за их товар. Но так долго продолжаться не может: если у населения закончатся средства, то никто его не заставит идти в близлежащий магазин и покупать предлагаемые товары и услуги. Люди просто пойдут к конкуренту, у которого товар дешевле, или выберут выжидательную позицию. Следовательно, у продавца не останется ничего, кроме как постепенно снижать цену на свой товар до тех пор, пока он снова не заинтересует потребителей.

Следует отметить, что регулирование цен влечет гораздо более серьезные последствия, чем это может показаться вначале, – а именно искажение структуры производства. Взять хотя бы список 50 социально значимых товаров. Если бы этот перечень опирался в первую очередь на рыночную информацию, на то что действительно готовы покупать белорусы, им нужно было бы пользоваться. В данном случае есть перечень, составленный кем-то. Следовательно, производители и инвесторы получают искаженную информацию, берут кредиты и вкладывают деньги в производство не того, что действительно нужно. Как следствие – затоваривание складов, омертвление капитала, неконкурентоспособность продукции и пр.

Рыночная составляющая должна выйти на первый план. И хотелось бы, чтобы свободное ценообразование стало не единственным шагом в данном направлении, а тем катализатором, который будет способствовать дальнейшей либерализации белорусской экономики.

редакции от 21 июля 2009 г.; далее – решение № 45).

Предельная торговая надбавка на капусту белокочанную свежую установлена в размере 240 руб. за кг (позиция 2 «Капуста белокочанная свежая» приложения 2 к постановлению № 184), на яблоки свежие – в размере 25% (позиция 21 «Свежие яблоки, бананы, апельсины, лимоны» приложения 1 к постановлению № 184 и позиция 1 «Свежая плодоовощная продукция (чеснок, огурцы, помидоры, яблоки)» решения № 45).

При реализации капусты белокочанной свежей применяется ставка НДС 10%, яблок свежих – 18%, установленная п. 1.21 и 1.3 Закона № 324-3 соответственно.

Флодоовощная продукция (капуста белокочанная и яблоки) включена в перечень товаров, определенных постановлением № 190, операции по реализации которых в розничной торговой сети в 2009 году не облагаются налогом с продаж товаров в розничной торговле (позиции 1.25 «Овощи», за исключением товаров, ввезенных на таможенную территорию Республики Беларусь и выпущенных в свободное обращение в Республике Беларусь, и 1.26 «Плоды, ягоды, виноград, арбузы и дыни»). Яблоки свежие отнесены к товарной группе 27-28 «Плоды, ягоды, виноград, арбузы и дыни» номенклатуры товаров, входящих в укрупненные товарные группы, для составления государственной статистической отчетности по статистике розничной торговли, утвержденной постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь от 27 ноября 2008 г. № 460 (далее – постановление № 460).

### Товары для детей

Предельные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) на отдельные группы товаров для детей, перечень которых определен постановлением Министерства торговли Республики Беларусь и Белорусского республиканского союза потребителей от 1 февраля 2001 г. № 5/39 (в редакции от 29 октября 2008 г.; далее – постановление № 5/39), к отпускным ценам организаций-изготовителей или ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, закупившими товар за пределами

республики, применяются в размерах, установленных в процентах местными исполнительными органами.

Товары для детей (по перечню, определяемому Министерством торговли Республики Беларусь и Белкоопсоюзом) постановлением № 943 включены в перечень социально значимых товаров, цены на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом, в рамках предоставленных им полномочий по регулированию цен на социально значимые товары (п. 2 Указа № 285).

### Ситуация 3

Организация «А», расположенная на территории Минской области, приобретает у организаций-изготовителей и импортеров товары для детей и осуществляет их продажу из розничной торговли.

Последовательность формирования розничных цен на товары для детей отечественного и иностранного происхождения, применяемых организацией «А» при их продаже из розничной торговли, приведена в таблице 3.

Таблица 3

№ п/п	Показатель	Значение (расчет)	
		Портфель ученический, шт. (производство Беларусь)	Игра электронная, шт. (производство Россия)
1	Отпускная цена на товар, сформированная организацией-изготовителем (импортером), без НДС (справочно)	38 400 руб.	15 600 руб.
2	Торговая надбавка, взимаемая розничной организацией «А»	7 680 руб. (38 400 / 100 · 20)	4 680 руб. (15 600 / 100 · 30)
3	Розничная цена на товар, сформированная розничной организацией «А», без НДС	46 080 руб. (38 400 + 7 680)	20 280 руб. (15 600 + 4 680)
4	Сумма НДС, учитываемая организацией «А» при установлении розничной цены	4 680 руб. (46 080 / 100 · 10)	2 028 руб. (20 280 / 100 · 10)
5	Розничная цена на товар, установленная организацией «А» при его продаже из розничной торговли (с учетом округлений)	50 688 = 50 690 руб. (46 080 + 4 608)	22 308 = 22 310 руб. (20 280 + 2 028)

## Анализ ситуации

Портфели ученические отнесены к товарам, указанным в приложении 1 к Инструкции № 183, торговые надбавки на которые применяются в размерах, определенных законодательством (позиция 49 «Товары для детей (по перечню, определяемому Министерством торговли Республики Беларусь и Белкоопсоюзом)»), и включены в перечень товаров для детей, определенных постановлением № 5/39 (позиция «Ранцы и сумки ученические»). Предельная торговая надбавка на товары для детей по указанному перечню решением № 45 установлена в размере 20%. Торговая надбавка на игры электронные к отпускной цене применяется в размере, определяемом с учетом конъюнктуры рынка (ч.1 п. 25 Инструкции № 183).

Портфели ученические и игры электронные включены в перечень товаров для детей, определенных Указом № 287, по которым применяется ставка НДС в размере 10% (код товара по ТН ВЭД РБ-4202 11 100 0 «Кейсы для деловых бумаг, портфели, школьные ранцы и аналогичные изделия» и 9504 90 900 2 «Игры электронные»).

Портфели ученические и игры электронные включены в перечень товаров, определенных постановлением № 190 и постановлением Министерства торговли Республики Беларусь от 13 марта 2009 г. № 15 «Об утверждении перечня товаров для детей, на которые областные и Минский городской советы депутатов не вводят налог с продаж товаров в розничной торговле в 2009 году» (позиции 23 «Ранцы, рюкзаки, портфели, сумки для учащихся» и 83 «Радиоуправляемые игрушки, игры электронные»).

Игры электронные отнесены к товарной группе 78 «Игрушки» номенклатуры товаров, утвержденной постановлением № 460. Позиция «Игрушка» постановлением Министерства торговли Республики Беларусь, Белорусского республиканского союза потребительских обществ от 29 октября 2008 г. № 43/498 исключена из указанного перечня товаров для детей, цены на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом.

## А если приобретать у оптовиков?

При приобретении товаров на территории Республики Беларусь у торговой организации, осуществляющей оптовую торговлю, торговая надбав-

## СЛУЖЕНИЕ

Андрей ПАРФИЛОВА,

независимого консультанта



Первый шаг на пути ценовой либерализации состоялся. Постановление № 141 вступило в силу.

Случай с ценовой либерализацией оказался крайне показательным.

Акт «о свободе цен» составил таким образом, что к моменту вступления в силу постановления № 141 понадобилось письмо Министерства экономики Республики Беларусь от 29 октября 2009 г. № 12-01-09-5678 «Об отдельных вопросах применения постановления Министерства экономики от 19 августа 2009 г. № 141». Вроде и документ готовился более трех месяцев, а все равно нуждается в дополнительных разъяснениях и комментариях (до появления последних, например, в неопределенности преобладала вся сфера общественного питания).

Нормативный акт должен, на мой взгляд, содержать всего три пункта:

- 1) признать утратившими силу все нормативно-правовые акты, которыми регулируются вопросы ценообразования и формирования себестоимости с сегодняшнего дня;
- 2) перечень затрат, относимых на себестоимость произведенной продукции (товаров, работ, услуг), определяется юридическим лицом самостоятельно, исключительно на основании собственной учетной политики;
- 3) цены на все товары, работы, услуги формируются исходя из конъюнктуры рынка, и являются свободными.

Сознательно утрирую, чтобы подчеркнуть логику: цены растут в условиях низкой конкуренции, т.к. отсутствуют стимулы к эффективному менеджменту. Еще цена оказывается неконкурентной в сравнении с импортными аналогами, когда в ней содержится поддержка других отраслей или иные «социальные составляющие». Безусловно, цены растут в результате финансирования издержек, связанных с получением всякого рода разрешительной документации.

Соответственно, цены начинают снижаться в случае появления на соответствующем сегменте рынка достаточного количества игроков, в случае уменьшения издержек, связанных с обслуживанием всех бюрократических процедур, абсолютно не нужных бизнесу.

Хотелось бы увидеть в области ценообразования один документ вместо огромного количества постановлений, дополняющих и изменяющих друг друга, и писем, их разъясняющих.

ка взимается с учетом оптовой надбавки (ч. 1 п. 25 Инструкции № 183).

В свою очередь, торговые организации, осуществляющие оптовую торговлю товарами собственного производства, взимают оптовую надбавку к отпускным ценам, сформированным в соответствии с установленным порядком, в размере не более 20% независимо от количества участвующих торговых организаций, за исключением сельскохозяйственной продукции, если законодательством не установлено иное (ч. 1 п. 21 Инструкции № 183).

#### Ситуация 4

Розничная организация «А» приобрела у оптовой организации «Б» 35 офисных столов и 70 настенных зеркал в рамках с целью их продажи населению.

Последовательность формирования розничных цен на столы офисные и зеркала настенные в рамках, применяемых организацией «А» при их продаже из розничной торговли, приведена в таблице 4.

#### Анализ ситуации

Столбы офисные и зеркала настенные в рамках отнесены к товарам, по которым торговые надбавки к отпускной цене применяются в размере, определяемом с учетом конъюнктуры рынка (ч. 1 п. 25 Инструкции № 183).

При реализации столов офисных и зеркал настенных в рамках ставка НДС применяется в размере 18%, установленном Законом № 324-З.

Столбы офисные включены в перечень товаров, определенных постановлением № 190, операции по реализации которых в розничной торговой сети в 2009 году не облагаются налогом с продаж товаров в розничной торговле (позиция 2.17 «Мебель», за исключением товаров, ввезенных на таможенную территорию Республики Беларусь и выпущенных в свободное обращение в Республике Беларусь). Формирование розничных цен на зеркала настенные осуществляется с учетом суммы налога с продаж в розничной торговле, исчисленной по ставке 5% независимо от страны происхождения товара, установленной Зако-

ном Республики Беларусь от 13 ноября 2008 г. № 450-З «О республиканском бюджете на 2009 год». Зеркала настенные в рамках отнесены к товарной группе 56 «Галантерея», столы офисные – к товарной группе 63 «Мебель» номенклатуры товаров, утвержденной постановлением № 460.

Таблица 4

№ п/п	Показатель	Значение (расчет)	
		Стол офисный	Зеркало настенное в раме
1	Отпускная цена на товар, сформированная организацией-изготовителем, без НДС (справочно)	196 000 руб.	57 000 руб.
2	Оптовая надбавка, взимаемая организацией «Б» (справочно)	39 200 руб. (196 000 / 100 · 20)	11 400 руб. (57 000 / 100 · 20)
3	Цена на товар, установленная организацией «Б» при его оптовой продаже, без НДС (справочно)	235 200 руб. (196 000 + 39 200)	68 400 руб. (57 000 + 11 400)
4	Торговая надбавка, взимаемая организацией «А»	58 800 руб. (196 000 / 100 · 30)	22 800 руб. (57 000 / 100 · 40)
5	Розничная цена на товар, установленная организацией «А», без НДС	254 800 руб. (196 000 + 58 800)	79 800 руб. (57 000 + 22 800)
6	Сумма НДС, учитываемая организацией «А» при установлении розничной цены на товар	45 864 руб. (254 800 / 100 · 18)	14 364 руб. (79 800 / 100 · 18)
7	Розничная цена на товар, применяемая организацией «А» при его продаже из розничной торговли, с НДС	300 664 руб. (254 800 + 45 864)	94 164 руб. (79 800 + 14 364)
8	Сумма налога с продаж товаров в розничной торговле, учитываемая организацией «А» при установлении розничной цены	-	4 708 руб. (94 164 / 100 · 5)
9	Розничная цена на товар, установленная организацией «А» при его продаже из розничной торговли (с учетом округлений)	300 664 = 300 660	98 872 = 98 870 руб. (94 164 + 4 708)