

ПРИМЕНЯЕМ СКИДКИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Галина
КЕВРА,

кандидат
экономических
наук,
доцент БГТУ

ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЯМ СКИДОК С РОЗНИЧНЫХ ЦЕН

Скидка – снижение цены товаров, продукции общественного питания, предоставляемое продавцом покупателю (п. 2 Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденных постановлением Совета Министров от 22.07.2014 № 703; далее – Правила № 703). В свою очередь, снижение цены товаров, предоставляемое продавцом покупателю, в немалой степени позволяет торговой организации увеличить объем продаж и привлечь новых покупателей, а также сформировать группу постоянных покупателей.

При разработке порядка предоставления скидок со сформированных розничных цен организациям в первую очередь необходимо учитывать нормы Гражданского кодекса (далее – ГК), Закона от 09.01.2002 № 90-3 «О защите прав потребителей» (далее – Закон № 90-3) и Правил № 703.

Согласно п. 2 ст. 462 ГК **договор розничной купли-продажи** является публичным договором. При этом цена товаров, а также иные условия публичного договора устанавливаются одинаковыми для всех потребителей, за исключением случаев, когда законодательством допускается предоставление льгот для отдельных категорий потребителей (п. 2 ст. 396 ГК, п. 21 Правил № 703).

Если продавец желает определенным покупателям реализовать товар дешевле, чем другим, он может предоставить им скидки, однако условия получения скидок для всех покупателей должны быть одинаковыми (п. 1 письма Минторга от 25.01.2012 № 07-09/37к «О предоставлении скидок»; далее – письмо № 07-09/37к).

При установлении размеров предоставляемых скидок со сформированных розничных цен на социально значимые товары, в отношении которых применяется государственное ценовое регулирование, также необходимо учитывать размеры предельных максимальных торговых надбавок к отпускным ценам производителей (импортеров), установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен.

В случае если в соответствии с законодательством о ценообразовании в отношении товаров не применяется государственное ценовое регулирование, следует руководство-



ваться положениями действующего законодательства, регулирующего порядок ценообразования в Республике Беларусь, одним из основных документов которого является Закон от 10.05.1999 № 255-З «О ценообразовании» (далее – Закон № 255-З). Согласно ст. 12 Закона № 255-З юридическое лицо, предприниматель имеют право самостоятельно или по согласованию с покупателем установить цену (тариф) на товар (работу, услугу), если в отношении их в соответствии с законодательством о ценообразовании не применяется государственное ценовое регулирование. Следовательно, в этом случае размер надбавок к отпускным ценам производителей (импортеров) и размер скидок со сформированных розничных цен устанавливается указанными субъектами предпринимательской деятельности самостоятельно, исходя из финансовых возможностей и с учетом конъюнктуры рынка, т.е. без ограничений. При этом **предел предоставляемой скидки должен** обеспечить безубыточную реализацию товаров, т.е. реализация товаров по розничной цене с учетом предоставленной скидки не должна приводить к убыточности розничной организации.

Учитывая вышеизложенное, положение о порядке предоставления скидок с розничных цен может быть составлено в следующем виде:

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор организации «А»

Иванов

Иванов И.И.

(подпись)

(ФИО)

«01» августа 2016 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ № 74 от 01 августа 2016 г.
о порядке предоставления скидок с розничных цен**

РАЗДЕЛ I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет порядок и условия предоставления покупателям скидок со сформированных розничных цен на товары, реализуемые организацией «А».

2. Настоящее Положение разработано с целью увеличения объемов продаж товаров и привлечения покупателей за счет снижения цен на отдельные товары.

3. Экономические расчеты по обоснованию целесообразности реализации товара на условиях предоставления скидок с розничных цен составляются руководителями отделов (секций) организации «А» и представляются на утверждение директору (его заместителю).

4. Решение о предоставлении скидок с розничных цен на товары принимается директором организации «А» (его заместителем).

5. Настоящее Положение не распространяется на товары, реализуемые организацией «А» по фиксированным розничным ценам, установленным государственными органами, осуществляющими регулирование цен.

РАЗДЕЛ II. ВИДЫ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ СКИДОК С РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ТОВАРЫ, ИХ РАЗМЕРЫ И УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ

Предоставление покупателям скидок с розничных цен на товары производится в соответствии с приказом (решением, распоряжением и др.) директора организации «А» или его заместителя.

№ п/п	Условия предоставления скидки с розничных цен (снижения торговой надбавки)	Размер %
1	Скидка с розничных цен на товары, приобретаемые покупателями с 9.00 до 11.00 и с 19.00 до 21.00 (за исключением субботы и воскресенья)	2
2	Скидка с розничных цен, предоставляемая покупателям за одновременное приобретение ими товара (как определенного, так и различного ассортимента) на сумму, превышающую установленную величину:	
2.1	- свыше 60 руб.	1
2.2	- от 60 руб. до 1000 руб.	2
2.3	- свыше 1000 руб.	3
3	Накопительная скидка с розничных цен, предоставляемая покупателям, являющимся владельцами дисконтных карт организации «А», в случае приобретения ими в течение месяца товара (как определенного, так и различного ассортимента) на сумму:	
3.1	- до 1000 руб.	1
3.2	- от 1000 руб. до 3000 руб.	2
3.3	- от 3000 руб. до 5000 руб.	3
3.4	- от 5000 руб. до 7000 руб.	4
3.5	- от 7000 руб. до 9000 руб.	5
3.6	- свыше 9000 руб.	7
4	Скидка с розничных цен на отдельные товары по установленному перечню, приобретаемые инвалидами 1-й и 2-й группы, пенсионерами и многодетными семьями (при условии предъявления следующих документов: оригинала удостоверения инвалида; пенсионного удостоверения; удостоверения многодетной семьи)	5
5	Скидка с розничных цен на отдельные товары, приобретаемые в предпраздничные дни (новогодние и рождественские праздники, 23 февраля и 8 Марта и др.)	
5.1	- промышленные товары	15
5.2	- продовольственные товары	5
6	Скидка с розничных цен на отдельные товары, реализуемые при проведении акций (период проведения акции и перечень товаров устанавливаются приказом генерального директора)	
6.1	- промышленные товары	20
6.2	- продовольственные товары	5
7	Скидка с розничных цен на отдельные товары, реализуемые при проведении совместных акций с производителями и импортерами (период проведения акции и перечень товаров устанавливаются приказом генерального директора)	20
8	Скидка на товары, оплачиваемые посредством банковских платежных карточек, реализуемые при проведении совместных акций с банковскими учреждениями (период проведения акции и перечень товаров устанавливаются приказом генерального директора)	2
9	Скидка с розничных цен на отдельные товары по установленному перечню, пользующиеся ограниченным спросом у населения, предоставляемая за счет снижения торговой надбавки (период снижения цен и перечень товаров устанавливаются приказом генерального директора):	
9.1	- не реализованные свыше 3 месяцев	30
9.2	- не реализованные свыше 6 месяцев	50
9.3	- не реализованные свыше 1 года	100
9.4	- с истекающими сроками реализации	100
9.5	- приобретаемые покупателями в период проведения сезонных (рекламных) акций и распродаж	50

При наличии, в соответствии с настоящим Положением, у приобретателя товара права на предоставление скидки с розничных цен по нескольким основаниям скидка предоставляется по одному основанию, предусматривающему наибольший размер скидки.



РАЗДЕЛ III. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ИСПОЛНЕНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Предложения по установлению (отмене) скидок с розничных цен на товары, а также об их изменении вносятся руководителями отделов (секций) и специалистами отдела продаж организации «А».
2. Информирование покупателей о предоставляемых скидках с розничных цен на товары, их размерах, условиях предоставления и перечне товаров, на которые предоставляются скидки, осуществляется специалистами отдела продаж организации «А» через средства массовой информации, объявления по радио, рекламные буклеты, растяжки, информационные листки и другие средства.
3. Внесение необходимых изменений в действующие компьютерные программы, позволяющие предоставлять скидки с розничных цен на товары, при условии соблюдения требований бухгалтерского учета осуществляется специалистами отдела программного обеспечения организации «А».
4. Контроль за соблюдением требований бухгалтерского учета при реализации товаров на условиях предоставления скидок с розничных цен осуществляется главным бухгалтером (его заместителем) организации «А».

РАЗДЕЛ IV. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения директором организации «А» (его заместителем), а проводимые акции – с момента издания приказа или распоряжения по организации «А».
2. При расторжении договора купли-продажи между покупателем и продавцом на товары, приобретенные со скидкой, покупателю выплачивается стоимость товара, уменьшенная на сумму предоставленной скидки.
3. В случае изменения действующего законодательства применение настоящего Положения до внесения в него изменений осуществляется в части, не противоречащей законодательству.

СПРАВОЧНО

Система скидок должна включать в себя незначительное количество их видов, т.к. в противном случае может создаться сложная ситуация и внедряемая система не принесет желаемых результатов.

ПОРЯДОК ОКРУГЛЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ТОВАРЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ СО СКИДКОЙ

Округление розничных цен на товары, уменьшенных на размер скидки, осуществляется в порядке, определенном розничной организацией самостоятельно с учетом разъяснений Минторга от 25.03.2016 № 03-16/257к «Об округлении цен (тарифов)» (далее – разъяснение № 03-16/257к). Так, согласно п. 7 разъяснения № 03-16/257к при реализации товаров со скидкой с розничной цены округляются сумма скидки и стоимость каждой единицы товара до ближайшего действующего в республике номинала денежной единицы.

В свою очередь, розничные (отпускные) цены (тарифы) округляются за принятую единицу измерения (штуку, единицу, десяток, метр, килограмм, литр и т.п.), на которую устанавливается цена (тариф). При этом розничные цены (тарифы) округляются до копейки согласно арифметическим правилам. Если при пересчете образуются дробные части копеек, сумма должна быть округлена до целой копейки. Если дробная часть копейки менее 0,5 копейки, она отбрасывается и сумма снижается до целой копейки, а если эта часть равна 0,5 копейки и больше, сумма повышается до целой копейки.

В разъяснении № 03-16/257к особое внимание обращается на необходимость в обязательном порядке соблюдения субъектами предпринимательской деятельности предельных размеров торговых надбавок (наценок) при округлении розничных цен на товары, продукцию общественного питания, в отношении которых осуществляется ценовое регулирование.

Для информирования потребителей о порядке округления цен на товары, видах скидок и условиях их предоставления субъект хозяйствования размещает сведения об этом в торговом объекте, в т.ч. в местах взвешивания товаров, на интернет-сайте, иным доступным способом, не противоречащим законодательству.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ТОВАРЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ НА УСЛОВИЯХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДКИ

Пример 1

Розничная организация «А» приобретает у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей промышленные и продовольственные товары для детей отечественного и иностранного производства и осуществляет их продажу через торговые объекты, расположенные на территории г. Минска.

В соответствии с п. 6 Положения о порядке предоставления скидок с розничных цен, утвержденного организацией «А» 01.08.2016 № 74 (далее – Порядок № 74), организацией «А» объявлено о проведении с 25 августа по 1 сентября 2016 г. акции по продаже отдельных товаров детского ассортимента на условиях предоставления скидок с розничных цен: детской обуви – в размере 20%; детского питания – в размере 5%.

Последовательность определения стоимости на упаковку сока грушевого GERBER с витамином С (производство Польши), емкостью 175 мл (далее – сок грушевый), и на 1 пару туфель открытых малодетских 16-го размера белорусского производства (далее – туфли малодетские), реализуемых в период проведения акции на условиях предоставления скидки с розничных цен, приведена в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Показатель	Значение (расчет) на единицу измерения, 1 кг (руб., коп.)	
		Сок грушевый	Туфли малодетские
1	Отпускная цена на товар, сформированная организацией-импортером (производителем), без НДС	1,49	14,15
1.1	Сумма НДС, предъявляемая организацией-импортером (производителем) к оплате организации «А» при реализации товаров дополнительно к их стоимости без учета НДС (справочно)	0,149 (1,49 × 10 / 100)	1,415 (14,15 × 10 / 100)
2	Торговая надбавка, взимаемая организацией «А» при осуществлении розничной торговли товаром	0,3725 (1,49 × 25 / 100)	5,66 (14,15 × 40 / 100)
2.1	Размер торговой надбавки, взимаемой организацией «А» при осуществлении розничной торговли товаром (справочно)	25%	40%
3	Розничная цена на товар, сформированная организацией «А», без НДС	1,8625 (1,49 + 0,3725)	19,81 (14,15 + 5,66)
4	Сумма НДС, учитываемая организацией «А» при установлении розничной цены на товар	0,1863 (1,8625 × 10 / 100)	1,981 (19,81 × 10 / 100)
5	Розничная цена на товар, установленная организацией «А» (без округлений)	2,0488 (1,8625 + 0,1863)	21,791 (19,81 + 1,981)
6	Розничная цена на товар, применяемая организацией «А» при его продаже из торговых объектов – магазинов (с учетом округлений)	2,05	21,79
7	Скидка с розничной цены на товар, предоставленная организацией «А» покупателю (согласно п. 6 Порядка №74)	0,1025 (2,05 × 5 / 100)	4,358 (21,79 × 20 / 100)
7.1	Скидка с розничной цены на товар, с учетом округлений	0,10	4,36
8	Розничная цена на товар, применяемая организацией «А» при его продаже покупателю на условиях предоставления скидки за принятую единицу измерения (с учетом округлений)	1,95 (2,05 – 0,10)	17,43 (21,79 – 4,36)

Реализация розничной организацией «А» товаров детского ассортимента в период проведения акции на условиях предоставления скидки с розничных цен осуществляется с учетом следующих особенностей:

1. Согласно информации, указанной в товаросопроводительных документах (сертификат, договор на поставку), производство сока грушевого GERBER (производство Польши) соответствует международным и отечественным стандартам производства продовольственных товаров для питания детей раннего возраста и осуществляется в соответствии с требованиями технических нормативных правовых актов по производству детского питания.



2. Сок грушевый постановлением Совета Министров от 17.01.2014 № 35 «Об утверждении перечней социально значимых товаров, цены на которые регулируются государственными органами, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь»; далее – постановление № 35) включен в перечень социально значимых товаров, цены на которые регулируются Минторгом не более 90 дней в течение одного года (позиция 15 «Детское питание: сухие смеси, каши, консервы и соки»).

В связи с тем что в настоящее время в отношении детского питания Минторгом не применяется государственное ценовое регулирование, торговая надбавка, взимаемая магазином «А» при продаже сока грушевого из объектов розничной торговли, применяется к отпускной цене организации-производителя в размере, определяемом самостоятельно с учетом сложившейся конъюнктуры рынка (условно 25%).

Детская обувь «Туфли малодетские» относится к товарам, в отношении которых в настоящее время не применяется государственное ценовое регулирование. В связи с этим размер максимальной торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускной цене организации-импортера (производителя) устанавливается организацией «А» самостоятельно (условно 40%) с учетом сложившейся конъюнктуры рынка, т.е. без ограничений. При этом минимальный размер торговой надбавки должен обеспечить безубыточную реализацию указанных туфель.

3. Формирование розничных цен на товары детского ассортимента, реализуемые населению через торговые объекты, расположенные на территории г. Минска, осуществляется розничной организацией «А» самостоятельно путем суммирования отпускных цен, сформированных организацией-импортером (производителем) в соответствии с законодательством, и торговой надбавки, взимаемой к указанным отпускным ценам, с добавлением суммы НДС по установленным ставкам (ч. 1 п. 11 Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов), утвержденной постановлением Минэкономики от 22.07.2011 № 111; далее – Инструкция № 111).

4. Реализация сока грушевого и туфель малодетских осуществляется с применением ставки НДС в размере 10%, установленной подп. 1.2.1 п. 1 ст. 102 НК. Следует также отметить, что сок грушевый и туфли малодетские включены и в перечень продовольственных товаров, определенных Указом Президента Республики Беларусь от 21.06.2007 № 287 (далее – Указ № 287), по которым применяется ставка НДС в размере 10% при их ввозе на таможенную территорию Республики Беларусь и (или) при реализации на территории Республики Беларусь (коды товаров по ТН ВЭД ЕАЭС – 2009 12 000 1 «Соки фруктовые (включая виноградное сусло) и соки овощные, несброженные и не содержащие добавок спирта, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ: в упаковках объемом не более 0,35 л, для детского питания» и 6403 «Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи»^{*} соответственно).

5. Реализация покупателям сока грушевого и туфель малодетских с 25 августа по 1 сентября 2016 г. осуществляется организацией «А» по сформированным розничным ценам, уменьшенным на сумму скидки. Решение о проведении акции по продаже рассматриваемых в примере 1 товаров детского ассортимента на условиях предоставления скидок с розничных цен организация «А» принимает самостоятельно в соответствии с п. 6 разработанного ею Порядка № 74, если иное не установлено законодательством (п. 13 Инструкции № 111). В этом случае предельные размеры скидок, предусмотренные для предоставления покупателям на период проведения акции должны обеспечить безубыточную реализацию указанных товаров, т.е. реализация этих товаров по розничным ценам с учетом предоставленных скидок не должна привести к убыточности розничной организации.

6. При реализации товаров для детей со скидкой с розничных цен округляются и сумма скидки, и цена на эти товары с учетом скидки до ближайшего действующего в республике номинала денежной единицы (п. 7 разъяснения № 03-16/257к).

^{*}С длиной стельки: по резиновой обуви – до 217 мм включительно, по валяной обуви – до 230 мм включительно, по кожаной и прочим видам обуви – до 240 мм включительно.

7. Образец оформления ценников при реализации товаров для детей, реализуемых в период проведения акции на условиях предоставления скидки с розничных цен (в части информации покупателей о цене товаров в период параллельного обращения денежных знаков образца 2000 года и денежных знаков образца 2009 года), может быть представлен в следующем виде:

1-й вариант

Туфли открытые малодетские, 16-й размер (Республика Беларусь)		
-20%	174 300	17 р. 43 к.
	217 900	21 р. 79 к.

Сок грушевый GERBER с витамином С, 175 мл (Польша)		
19 500	-5%	1 р. 95 к.
20 500		2 р. 05 к.

2-й вариант

Туфли открытые малодетские, 16-й размер (Республика Беларусь)		
174 300	скидка	17 р. 43 к.
217 900	20%	21 р. 79 к.

Сок грушевый GERBER с витамином С, 175 мл (Польша)		
скидка	19 ⁵⁰⁰	1 ⁹⁵
5%	20⁵⁰⁰	2⁰⁵

СПРАВОЧНО

Примерные образцы оформления ценников при предоставлении скидок (в части информации о цене товаров) приведены в подп. 1.2. п. 1 письма Минторга от 25.03.2016. № 07-18/387к «Об оформлении ценников, иной информации о цене товаров в период параллельного обращения денежных знаков образца 2000 года и денежных знаков образца 2009 года» (далее – разъяснение № 07-18/387к).

При указании значения розничных цен на товары, применяемых при их продаже через торговые объекты в период (после) деноминации в денежных знаках образца 2009 года возможно применение следующих вариантов (к примеру, розничная цена на туфли малодетские составляет 17 руб. 43 коп.):

- 17 руб. 43 коп.;
- 17 р. 43 к.;
- 17,43;
- 17,43;
- 17⁴³.

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ СО СКИДКОЙ, ЦЕНЫ НА КОТОРУЮ РЕГУЛИРУЮТСЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ

Нормами национального законодательства цены на алкогольную продукцию (крепостью свыше 28%) являются регулируемые. В соответствии с полномочиями, предоставленными Указом Президента Республики Беларусь от 25.02.2011 № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» (далее – Указ № 72), Минторг осуществляет регулирование цен на алкогольную продукцию (крепостью свыше 28%) путем установления предельных минимальных цен. **Предельная цена (тариф)** – регулируемая цена (тариф), величина которой ограничена верхним и (или) нижним пределами (ст. 3 Закона № 255-3). **Предельные минимальные отпускные и розничные цены** установлены постановлением Минторга от 12.01.2015 № 1 «Об установлении предельных минимальных цен на алкогольную продукцию крепостью свыше 28 процентов» (далее – постановление № 1).



Пример 2

Розничная организация «А» приобретает у организаций-производителей и импортеров алкогольные напитки крепостью свыше 28%, в т.ч. вина натуральные и шампанские, и осуществляет их реализацию населению из своих торговых объектов – магазинов.

В соответствии с Положением о порядке предоставления скидок с розничных цен, утвержденным организацией «А» 01.08.2016 № 74 (далее – Порядок № 74), при реализации водки «Белая Русь» крепостью 40% в бутылках емкостью 0,5 л (производство Республики Беларусь) покупателю, предъявившему дисконтную карту (далее – покупатель), была предоставлена скидка с розничной цены на водку в размере 5%.

Последовательность определения розничной цены на водку, реализуемую организацией «А» покупателю на условиях предоставления скидки, приведена в таблице 2.

Таблица 2

№ п/п	Показатель	Значение (расчет на единицу измерения (руб., коп.))
1	Отпускная цена на водку, сформированная организацией-производителем (импортером), без учета НДС	4,39
1.1	Предельная минимальная отпускная цена на алкогольные напитки крепостью свыше 28%, без НДС (со стоимостью потребительской тары), установленная постановлением № 1 (справочно)	4,00
2	Торговая надбавка, взимаемая организацией «А» при осуществлении розничной торговли водкой	1,0975 (4,39 × 25 / 100)
2.1	Размер торговой надбавки, взимаемой организацией «А» при осуществлении розничной торговли водкой (справочно)	25%
3	Розничная цена на водку, сформированная организацией «А», без НДС	5,4875 (4,39 + 1,0975)
4	Сумма НДС, учитываемая организацией «А» при установлении розничной цены на водку	1,0975 (5,4875 × 20 / 100)
5	Розничная цена на водку, сформированная организацией «А», с НДС	6,585 (5,4875 + 1,0975)
6	Розничная цена на водку, применяемая организацией «А» при ее продаже из торговых объектов – магазинов, с учетом округления	6,59
7	Скидка с розничной цены на водку, предоставленная организацией «А» покупателю (согласно Порядку №74)	0,3295 (6,59 × 5 / 100)
7.1	Скидка с розничной цены на водку, с учетом округлений	0,33
8	Розничная цена на водку, применяемая организацией «А» при ее продаже покупателю на условиях предоставления скидки	6,26 (6,59 – 0,33)
8.1	Предельная минимальная розничная цена на алкогольные напитки крепостью свыше 28%, с НДС (со стоимостью потребительской тары), установленная постановлением № 1 (справочно)	5,30
8.2	Соблюдение организацией «А» предельной минимальной розничной цены на водку (с НДС), предусмотренной постановлением № 1 (справочно)	6,26 > 5,30

Реализация организацией «А» водки «Белая Русь» на условиях предоставления скидки с розничных цен осуществляется с учетом следующих особенностей:

1. Розничная цена на водку отечественного производства, реализуемую организацией «А» на территории Республики Беларусь из торговых объектов розничной торговли, определяется путем применения торговой надбавки к отпускной цене организации-производителя (импортера) в размере, устанавливаемом организацией «А» самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка, т.е. без ограничений (ч. 1 п. 11 Инструкции № 111, подп. 2.2 п. 2 постановления № 1).

2. Реализация на территории Республики Беларусь водки отечественного (иностранного) производства осуществляется с применением ставки НДС в размере 20%, установленном подп. 1.3 п. 1 ст. 102 НК.

3. Решение о предоставлении покупателю скидки с розничных цен на водку организацией «А» принимается самостоятельно в соответствии с подп. 3.4 п. 3 разработанного ею Порядка № 74, если иное не установлено законодательством (п. 13 Инструкции № 111). При этом реализация водки отечественного производства на

условиях предоставления скидки с розничной цены осуществляется по розничной цене, уменьшенной на сумму скидки, применяемой на уровне не ниже предельной минимальной розничной цены на алкогольные напитки крепостью свыше 28% (со стоимостью потребительской тары), в рублях за единицу измерения (с НДС), предусмотренной постановлением № 1.

4. Округление розничной цены на водку, реализуемую на общих основаниях, т.е. без предоставления скидки, осуществляется за принятую единицу измерения (1 бутылка емкостью 0,5 л) в порядке, изложенном в п. 2 разъяснений № 03-16/257к, до целой копейки согласно арифметическим правилам.

При реализации водки со скидкой с розничной цены, предоставленной покупателю в соответствии с подп. 3.4 п. 3 Порядка № 74 (т.е. индивидуально), округляются и сумма скидки, и цена на водку с учетом скидки до ближайшего действующего в республике номинала денежной единицы (п. 7 разъяснения № 03-16/257к) с использованием кассового оборудования. В приведенном примере 2 розничная цена на водку, сформированная организацией «А», составила 6 руб. 58,5 коп. с НДС (без округлений). В связи с тем что при пересчете розничной цены на водку в денежные знаки образца 2009 года дробная часть составила 0,5 коп., округление цены на водку, применяемой в период (после) деноминации, производится по арифметическим правилам в большую сторону – до 6 руб. 59 коп.

При пересчете суммы скидки с розничной цены на водку, предоставляемой организацией «А» покупателю в период (после) деноминации, образуется дробная часть в размере 0,95 коп., которая превышает 0,5 коп., и, следовательно, сумма скидки также повышается до целой копейки и в итоге с учетом округлений составляет 33 коп.

5. Образец оформления носителей информации о цене на алкогольные напитки, применяемых при их реализации из объектов розничной торговли, в т.ч. на условиях предоставления скидки с розничных цен (с указанием цены в денежных знаках 2000 и 2009 годов (по образцу оформления ценников)), может быть представлен в виде таблицы 3:

Таблица 3

№ п/п	Наименование товара	Страна происхождения	Объем, л	Цена (руб., коп.)
1	Водка «Белая Русь»	Республика Беларусь	0,5	6,59 6,26
2	Водка «Белая Русь люкс»	Республика Беларусь	0,5	6,75 6,41
3	Водка «Русский стандарт Голд»	Российская Федерация	0,7	20,58 19,55
4	Водка FINLANDIA	Финляндия	0,5	23,61 21,70
5	Коньяк «Эриванская крепость», 5 лет	Армения	0,5	18,40 17,48
6	Виски The FAMOUS GROUSE	Шотландия	1	54,47 51,75
и т.д.				

СПРАВОЧНО

Примерный образец оформления меню (винной карты) для алкогольных напитков приведен в подп. 6.2 п. 6 разъяснений № 07-18/387к.

Нормами национального законодательства цены на вина плодовые крепленые марочные, улучшенного качества и специальной технологии, являются регулируемы. В соответствии с полномочиями, предоставленными Указом № 72, Минторг осуществляет регулирование цен на вина плодовые крепленые марочные, улучшенного качества и специальной технологии, путем установления предельных минимальных цен. Предельная минимальная отпускная цена на вина плодовые крепленые марочные, улучшенного качества и специальной технологии, установлена постановлением Минторга от 19.01.2016 № 2 «Об установлении предельной минимальной отпускной цены на вина



плодовые крепленые марочные, улучшенного качества и специальной технологии» (далее – постановление № 2) в размере 2 бел. руб. 68 коп. со стоимостью потребительской тары за 0,7 л крепостью 18% без НДС.

Пример 3

Розничная организация «А» приобретает у организаций-производителей и импортеров вина плодовые крепленые марочные, в т.ч. вина натуральные и шампанские, и осуществляет их реализацию населению из своих торговых объектов – магазинов.

В соответствии с п. 5 Порядка о порядке предоставления скидок с розничных цен, утвержденного организацией «А» 01.08.2016 № 74 (далее – Порядок № 74), при приобретении покупателем вина плодового крепленого марочного, улучшенного качества и специальной технологии, крепостью 18% в стеклянной бутылке емкостью 0,7 л (производство Республики Беларусь) в предпраздничные дни (31 декабря) (далее – покупатель) была предоставлена скидка с розничной цены на вино в размере 5%.

Последовательность определения розничной цены на вино плодовое крепленое марочное «ПРЕСТИЖ», реализуемое организацией «А» покупателю на условиях предоставления скидки с розничной цены, приведена в таблице 4.

Таблица 4

№ п/п	Показатель	Значение (расчет) на единицу измерения (руб., коп.)
1	Отпускная цена на вино плодовое, сформированная организацией-производителем (импортером), без учета НДС	2,82
1.1	Предельная минимальная отпускная цена на вина плодовые крепленые марочные, улучшенного качества и специальной технологии, без НДС (со стоимостью потребительской тары), установленная постановлением № 2 (справочно)	2,68
2	Торговая надбавка, взимаемая организацией «А» при осуществлении розничной торговли вином плодовым	1,128 (2,82 × 40 / 100)
2.1	Размер торговой надбавки, взимаемой организацией «А» при осуществлении розничной торговли вином плодовым (справочно)	40%
3	Розничная цена на вино плодовое, сформированная организацией «А», без НДС	3,948 (2,82 + 1,128)
4	Сумма НДС, учитываемая организацией «А» при установлении розничной цены на вино плодовое	0,7896 (3,948 × 20 / 100)
5	Розничная цена на вино плодовое, сформированная организацией «А», с НДС	4,7376 (3,948 + 0,7896)
6	Розничная цена на вино плодовое, применяемая организацией «А» при его продаже из торговых объектов – магазинов, с учетом округлений	4,74
7	Скидка с розничной цены на вино плодовое, предоставленная организацией «А» покупателю (согласно п. 5 Порядка № 74)	0,237 (4,74 × 5 / 100)
7.1	Скидка с розничной цены на вино плодовое, с учетом округлений	0,24
8	Розничная цена на вино плодовое, применяемая организацией «А» при его продаже покупателю на условиях предоставления скидки	4,50 (4,74 – 0,24)

Реализация организацией «А» вина плодового крепленого марочного, крепостью 18%, в стеклянной бутылке емкостью 0,7 л на условиях предоставления скидки с розничных цен осуществляется с учетом следующих особенностей:

1. Розничная цена на вино плодовое крепленое марочное отечественного производства, реализуемое организацией «А» на территории Республики Беларусь из торговых объектов розничной торговли, определяется путем применения торговой надбавки к отпускной цене организации-производителя (импортера) в размере, устанавливаемом организацией «А» самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка (условно 40%), т.е. без ограничений (ч. 1 п. 11 Инструкции № 111, подп. 2.2 п. 2 постановления № 2).

2. Реализация на территории Республики Беларусь вина плодового отечественного (иностранного) производства осуществляется с применением ставки НДС в размере 20%, установленном подп. 1.3 п. 1 ст. 102 НК.

3. Решение о предоставлении покупателю скидки с розничных цен на вино плодовое организацией «А» принимается самостоятельно в соответствии с п. 5 разработанного ею Порядка № 74, если иное не установлено законодательством (п. 13 Инструкции № 111). В этом случае реализация вина плодового отечественного производства на условиях предоставления скидки с розничной цены осуществляется по розничной цене, уменьшенной на сумму скидки.

4. Округление розничной цены на вино плодовое, реализуемое на общих основаниях, т.е. без предоставления скидки, осуществляется за принятую единицу измерения (1 бутылка емкостью 0,7 л) в порядке, изложенном в п. 2 разъяснений № 03-16/257к, до целой копейки согласно арифметическим правилам.

При реализации вина плодового со скидкой с розничной цены, предоставленной покупателю в соответствии с п. 5 Порядка № 74 (т.е. индивидуально), округляются и сумма скидки, и цена на вино с учетом скидки до ближайшего действующего в республике номинала денежной единицы (п. 7 разъяснения № 03-16/257к) с использованием кассового оборудования. В приведенном примере 3 розничная цена на вино, сформированная организацией «А», составила 4 руб. 73,76 коп. с НДС (без округлений). В этом случае дробная часть в размере 0,76 коп., которая составляет более 0,5 коп., образовавшаяся при округлении розничной цены на вино, применяемой в период (после) деноминации, относится на ее увеличение. В итоге розничная цена за 1 бутылку вина, применяемая организацией «А» при его продаже населению, округляется в большую сторону до 4 руб. 74 коп.

При этом при пересчете суммы скидки с розничной цены на вино, предоставляемой организацией «А» покупателю в период (после) деноминации, образуется дробная часть в размере 0,7 коп., которая превышает 0,5 коп., и, следовательно, сумма скидки также повышается до целой копейки и в итоге с учетом округлений составляет 24 коп.

5. Образец оформления носителей информации о цене на алкогольные напитки, применяемых при их реализации из объектов розничной торговли, в т.ч. на условиях предоставления скидки с розничных цен (с указанием цены в денежных знаках 2000 и 2009 годов (по образцу оформления ценников)), может быть представлен в следующем виде:

№ п/п	Наименование товара	Страна происхождения	Объем, л	Объемная доля спирта (крепость), %	Цена (руб., коп.)
1	Вино плодовое марочное «ПРЕСТИЖ», крепл.	Республика Беларусь	0,7	18	4,74 4,50
и т.д.					

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СИГАРЕТ С ФИЛЬТРОМ СО СКИДКОЙ С РОЗНИЧНЫХ ЦЕН

В настоящее время законодательством Республики Беларусь установлены ограничения по минимальным и максимальным розничным ценам на табачные изделия. Так, п. 6 ст. 112-1 НК установлено, что субъекты хозяйствования при осуществлении розничной торговли сигаретами с фильтром реализуют такие сигареты по ценам, не превышающим заявленные плательщиками акцизов в уведомлении о максимальной розничной цене сигарет с фильтром. Информация о заявленных поставщиками максимальных розничных ценах на сигареты с фильтром, а также о дате начала их применения размещается МНС в сети интернет на официальном сайте МНС (www.Nalog.gov.by/ru/tabake/) (п. 3 ст. 112-1 НК).

В свою очередь, минимальные розничные цены на сигареты (по каждой марке и каждому наименованию) устанавливаются в размере 80% от максимальной розничной цены, определяемой в порядке, установленном НК (п. 29 Положения о государственном регулировании производства, оборота и потребления табачного сырья и табачных изделий, утвержденного Декретом Президента Республики Беларусь от 17.12.2002 № 28 «О государственном регулировании производства, оборота и потребления табачного сырья и табачных изделий»).



Таким образом, организации и индивидуальные предприниматели при осуществлении розничной торговли сигаретами с фильтром реализуют такие сигареты по ценам, установленным на уровне, не превышающем заявленные поставщиками в уведомлении (п. 6 ст. 112-1 НК), и не ниже уровня минимальных розничных цен, составляющих 80% от максимальных розничных цен, заявленных плательщиками акцизов, информация о которых публикуется на сайте МНС. В отношении остальной табачной продукции ограничение цен (в т.ч. минимальных) не предусмотрено, субъекты хозяйствования, руководствуясь ст. 12 Закона № 255-З, могут устанавливать их самостоятельно.

Пример 4

Государственное предприятие «Беларусьторг» (далее – поставщик), осуществляющее ввоз на территорию Республики Беларусь табачных изделий для последующей реализации, отгрузило сигареты с фильтром AROMA RICH APPLE SUPERSLIMS розничной организации «А» для целей розничной торговли. В соответствии с товаросопроводительными документами реализация сигарет розничной организации «А» произведена по отпускной цене, сформированной на условиях франко-назначения.

В соответствии с Положением о порядке предоставления скидок с розничных цен, утвержденным организацией «А» 01.08.2016 № 74 (далее – Порядок № 74), при реализации сигарет с фильтром AROMA RICH APPLE SUPERSLIMS покупателю, предъявившему дисконтную карту (далее – покупатель), была предоставлена скидка с розничной цены в размере 7%.

Последовательность определения розничной цены на сигареты с фильтром AROMA RICH APPLE SUPERSLIMS, реализуемых организацией «А» покупателю на условиях предоставления скидки, приведена в таблице 5.

Таблица 5

№ п/п	Показатель	Значение (расчет на единицу измерения (руб., коп.))
1	Отпускная цена за 1 пачку сигарет, сформированная поставщиком на условиях франко-назначения, без НДС (прейскурант от 29.06.2016 № 07/16Т)	2,32
2	Торговая надбавка, взимаемая организацией «А» при осуществлении розничной торговли сигаретами	0,3466 (2,32 × 14,94 / 100)
2.1	Размер максимальной торговой надбавки, взимаемой организацией «А» при осуществлении розничной торговли сигаретами	14,94%
3	Розничная цена за 1 пачку сигарет, сформированная организацией «А», без НДС	2,6666 (2,32 + 0,3466)
4	НДС, учитываемый организацией «А» при установлении розничной цены за 1 пачку сигарет	0,5333 (2,6666 × 20 / 100)
5	Розничная цена за 1 пачку сигарет, сформированная организацией «А», с НДС (без округлений)	3,1999 (2,6666 + 0,5333)
6	Розничная цена за 1 пачку сигарет, применяемая организацией «А» при их реализации населению (с учетом округлений)	3,20
6.1	Максимальная розничная цена за 1 пачку сигарет, заявленная поставщиком в уведомлении и применяемая в июле 2016 г. (справочно)	3,20
7	Скидка с розничной цены за 1 пачку сигарет, предоставленная организацией «А» покупателю (согласно Порядку № 74)	0,224 (3,20 × 7 / 100)
7.1	Скидка с розничной цены за 1 пачку сигарет, с учетом округлений	0,22
8	Розничная цена за 1 пачку сигарет, применяемая организацией «А» при ее продаже покупателю на условиях предоставления скидки	2,98 (3,20 – 0,22)
6.1	Минимальная розничная цена за 1 пачку сигарет, заявленная поставщиком в уведомлении и применяемая в июле 2016 г. (справочно)	2,56 (3,20 × 80 / 100)

При определении розничной организацией «А» розничной цены за 1 пачку сигарет с фильтром AROMA RICH APPLE SUPERSLIMS, реализуемых организацией «А» покупателю на условиях предоставления скидки, необходимо обратить внимание на следующие особенности:

1. В настоящее время в соответствии с нормами национального законодательства о ценообразовании регулирование цен на табачные изделия не применяется. Определение организацией «А» розничной цены за 1 пачку сигарет, применяемой при их реализации на территории Республики Беларусь из торговых объектов розничной торговли, осуществляется исходя из уровня отпускной цены, установленной поставщиком на условиях франко-назначения без НДС (справочно: согласно гр. 4 (гр. 11) товарного раздела ТТН-1), и торговой надбавки, взимаемой к указанной отпускной цене с учетом конъюнктуры рынка, с добавлением суммы НДС по установленной ставке, в размере, не превышающем уровня максимальной розничной цены, заявленного поставщиком налоговым органам, и не ниже уровня минимальных розничных цен, составляющих 80% от максимальных.

2. Реализация на территории Республики Беларусь сигарет с фильтром (иных табачных изделий) осуществляется с применением ставки НДС в размере 20%, установленном подп. 1.3 п. 1 ст. 102 НК.

3. Решение о предоставлении покупателю скидки с розничной цены на сигареты с фильтром AROMA RICH APPLE SUPERSLIMS организацией «А» принимается самостоятельно в соответствии с подп. 3.6 п. 3 разработанного ею Порядка № 74, если иное не установлено законодательством (п. 13 Инструкции № 111). В этом случае реализация указанных сигарет на условиях предоставления скидки с розничной цены осуществляется по розничной цене, уменьшенной на сумму скидки. При этом предельные максимальные размеры скидок, предусмотренные для предоставления покупателям согласно Порядку № 74, не должны привести к занижению уровня минимальных розничных цен на указанные сигареты.

4. Округление розничной цены на сигареты с фильтром, реализуемые на общих основаниях, т.е. без предоставления скидки, осуществляется за принятую единицу измерения (1 пачка) в порядке, изложенном в п. 2 разъяснений № 03-16/257к, до целой копейки согласно арифметическим правилам.

При реализации сигарет со скидкой с розничной цены, предоставленной покупателю в соответствии с подп. 3.5 п. 3 Порядка № 74 (т.е. индивидуально), округляется и сумма скидки, и цена на сигареты с учетом скидки до ближайшего действующего в республике номинала денежной единицы (п. 7 разъяснения № 03-16/257к) с использованием кассового оборудования. При этом округление розничной цены на указанные сигареты, реализуемые на общих основаниях, т.е. без предоставления скидки, при пересчете в денежные знаки образца 2009 года не должно привести к превышению заявленных максимальных и занижению уровня минимальных розничных цен.

5. Образец оформления носителей информации о цене за 1 пачку сигарет с фильтром (табачных изделий), применяемых при их реализации из объектов розничной торговли, в т.ч. на условиях предоставления скидки с розничных цен (с указанием цены в денежных знаках 2000 и 2009 годов (по образцу оформления ценников)), может быть представлен в следующем виде:

№ п/п	Наименование (марка) табачных изделий	Страна происхождения	Цена (руб., коп.)
1	AROMA RICH APPLE SUPERSLIMS	Российская Федерация	3,20 2,98
2	AROMA RICH APPLE	Российская Федерация	3,20 2,98
3	Pall Mall Red	Республика Беларусь	1,55 1,44
4	West Fusion [®] Black	Российская Федерация	0,85 0,79
5	КРОНОН, КРОНОН 7	Республика Беларусь	0,80 0,74



СПРАВОЧНО

Примерный образец оформления информации о цене на табачные изделия в перечнях табачных изделий, оформляемых в предусмотренных Правилами случаях вместо ценников, приведен в подп. 3.2. п. 3 разъяснений № 07-18/387к.

МЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ЦЕН

Несоблюдение норм законодательства, учитываемых при реализации товаров на условиях предоставления скидок с розничных цен, является нарушением дисциплины цен и признается административным правонарушением. Так, в соответствии с частью второй ст. 12.4 Кодекса об административных правонарушениях (далее – КоАП), нарушение установленных уполномоченными государственными органами (организациями) предельных цен, оптовых и (или) торговых надбавок влечет наложение штрафа на индивидуального предпринимателя или юридическое лицо в двукратном размере разницы между фактической выручкой, полученной от реализации товаров, и расчетной величиной выручки от реализации этих товаров по ценам, установленным в соответствии с законодательством.

Нарушение должностным лицом юридического лица или индивидуальным предпринимателем установленного порядка формирования и (или) применения цен (тарифов) влечет наложение штрафа в размере **до 40 базовых величин** (п. 1 ст. 12.4 КоАП).

В связи с тем что в разъяснении № 03-16/257к не указывается, что порядок округления розничных цен с 1 июля 2016 г. по 31 января 2016 г. носит рекомендательный характер, использование иного порядка округления розничных цен, отличного от изложенного в названном разъяснении, может также повлечь санкции в отношении должностного лица юридического лица или индивидуального предпринимателя, предусмотренные п. 1 ст. 12.4 КоАП, **в размере до 40 базовых величин**.

В свою очередь, нарушение правил торговли и оказания услуг населению влечет наложение штрафа **в размере до 10 базовых величин** (п. 1 ст. 12.17 КоАП). Указанное деяние, совершенное повторно в течение одного года после наложения административного взыскания за такое же нарушение, влечет наложение штрафа **в размере от 10 до 30 базовых величин** (п. 3 ст. 12.17 КоАП). 