

ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ В ОБЪЕКТАХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ СО СКИДКОЙ

Галина КЕВРА,
кандидат
экономических
наук,
доцент БГТУ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Эффективность функционирования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю (далее – розничные организации), в большой степени зависит от грамотно организованной товарно-бытовой и ценовой политики.

Одним из основных направлений совершенствования товарно-бытовой деятельности розничных организаций является проведение комплекса мероприятий по достижению высокого уровня покупательской активности, увеличению заинтересованности организаций-покупателей в приобретении большего количества товаров и др.

Товарно-бытовая политика розничных организаций базируется на использовании различных мер по стимулированию спроса и привлечения потенциальных покупателей, одним из которых является ценовое стимулирование, основывающееся на применении различных видов скидок с цен реализации. **Скидка** – снижение цены товаров, продукции общественного питания, предоставляемое продавцом покупателю (абз. 23 п. 2 Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденных постановлением Совета Министров от 22.07.2014 № 703 (далее – Правила

№ 703). Снижение цен на товары, предоставленные продавцом покупателю, в немалой степени позволяет торговой организации увеличить объем продаж и привлечь новых покупателей, а также сформировать группу постоянных покупателей.

НОРМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК

Нормами действующего законодательства, регулирующего порядок ценообразования в Республике Беларусь, для розничных организаций определено право предоставления покупателям скидок с розничных цен на товары (продукцию), в отношении которых осуществляется государственное регулирование цен.

Согласно п. 13 Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов), утвержденной постановлением Минэкономики от 22.07.2011 № 111 (далее – Инструкция № 111), решение о предоставлении покупателям скидок с розничных цен розничные организации принимают самостоятельно в соответствии с разработанным ими порядком, если иное не установлено законодательством. При



этом требования по содержанию, процедуре, форме составления и утверждения названного порядка законодательством не установлены. При разработке порядка можно воспользоваться рекомендациями, приведенными в письме Минторга от 25.01.2012 № 07-09/37к «О предоставлении скидок» (далее – письмо № 07-09/37к).

В соответствии с положениями письма № 07-09/37к порядок разрабатывается розничными организациями самостоятельно. В нем, как правило, отражаются виды скидок, конкретные размеры скидок, условия предоставления каждого вида скидки, а также при необходимости перечень товаров, на которые предоставляются скидки, и работников организации, отвечающих за проведение этой работы.

Утверждение порядка осуществляется в форме единого документа, например положения или совокупности внутренних документов (приказов, решений, распоряжений и др.). Сроки действия утвержденного порядка, условия внесения в него изменений и дополнений, ассортимент товаров, при реализации которых применяются скидки, а также условия предоставления скидок определяются розничными организациями самостоятельно с учетом складывающейся экономической ситуации и применяемой маркетинговой и учетной политики.

Размеры скидок по видам товаров, конкретный период (время) их предоставления (например, с 8 до 10 ч в дни с 20 до 22 ч), а также категории населения, для которых предусматриваются такие скидки с розничных цен, могут утверждаться отдельным приказом руководителя организации.

При реализации товаров на условиях предоставления скидок изменения в расчет розничных цен на эти товары (например, в реестр розничных цен или иной логичный документ) не вносятся (подп. 3.1.12.4 Методических рекомендаций по документальному оформлению и учету товарных операций в розничной торговле и общественном питании, утвержденных приказом Минторга от 09.04.2007 № 74; далее – Рекомендации № 74).

При этом изменение фиксированных цен (тарифов), установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов), а также цена товаров (работ, услуг) ниже предельных отпускных цен (тарифов), установленных государственными органами, осуществляющими

регулирование цен (тарифов), не допускается (ч. 4 п. 10 и ч. 2 п. 13 Инструкции № 111).

СПРАВОЧНО

Перечень товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются Советом Министров Республики Беларусь, государственными органами (организациями), определен в приложении 1 к Указу Президента Республики Беларусь от 25.02.2011 № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» (далее – Указ № 72). Конкретные перечни товаров, цены на которые регулируются государственными органами в рамках предоставленных им полномочий по регулированию цен на социально значимые товары, утверждены постановлением Совета Министров от 17.01.2014 № 35 «Об утверждении перечней социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются государственными органами, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь» (далее – постановление № 35) в рамках предоставленных им полномочий по регулированию цен на социально значимые товары (п. 2 Указа № 72).

При разработке порядка предоставления скидок со сформированных розничных цен организациям в первую очередь необходимо учитывать нормы Гражданского кодекса (далее – ГК), Закона от 09.01.2002 № 90-3 «О защите прав потребителей» (далее – Закон № 90-3) и Правил № 703.

Согласно п. 2 ст. 462 ГК договор розничной купли-продажи является публичным договором. При этом цена товаров, а также иные условия публичного договора устанавливаются одинаковыми для всех потребителей, за исключением случаев, когда законодательством допускается предоставление льгот для отдельных категорий потребителей (п. 2 ст. 396 ГК). Пунктом 21 Правил № 703 также установлено, что цены на товары, реализуемые продавцом, и иные условия договора розничной купли-продажи должны быть одинаковыми для всех покупателей, за исключением случаев, когда законодательством Республики Беларусь допускается предоставление льгот (скидок) для отдельных категорий потребителей. Если продавец желает определенным покупателям реализовать товар

дешевле, чем другим, то он может предоставить им скидки, однако условия получения скидок для всех покупателей должны быть одинаковыми (п. 1 письма № 07-09/37к).

При установлении размеров предоставляемых скидок со сформированных розничных цен на социально значимые товары, в отношении которых применяется государственное ценовое регулирование, также необходимо учитывать размеры предельных максимальных торговых надбавок к отпускным ценам производителей (импортеров), установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен.

В случае если в соответствии с законодательством о ценообразовании в отношении товаров не применяется государственное ценовое регулирование, следует руководствоваться положениями действующего законодательства, регулирующего порядок ценообразования в Республике Беларусь, одним из основных документов которого является Закон от 10.05.1999 № 255-З «О ценообразовании» (далее – За-

кон № 255-З). В соответствии со ст. 12 Закона № 255-З юридическое лицо, индивидуальный предприниматель имеют право самостоятельно или по согласованию с покупателем установить цену на товар (работу, услугу), если в отношении их в соответствии с законодательством Республики Беларусь о ценообразовании не применяется регулирование цен. Следовательно, в этом случае размер надбавок к отпускным ценам производителей (импортеров) и размер скидок со сформированных розничных цен устанавливается указанными субъектами предпринимательской деятельности самостоятельно, исходя из финансовых возможностей и с учетом конъюнктуры рынка, т.е. без ограничений. При этом предел предоставляемой скидки должен обеспечить безубыточную реализацию товаров, т.е. реализация товаров по розничной цене с учетом предоставленной скидки не должна приводить к убыточности розничной организации.

Учитывая вышеизложенное, порядок предоставления скидок с розничных цен может быть составлен в следующем виде:

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
организации «А»

Иванов Иванов И.И.
(подпись) (ФИО)

«25» января 2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

№ 11 от 05 января 2017 г.

о порядке предоставления скидок с розничных цен

Раздел I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок и условия предоставления покупателям скидок со сформированных розничных цен на товары, реализуемые организацией «А».

2. Настоящее Положение разработано с целью увеличения объемов продаж товаров и привлечения покупателей за счет снижения цен на отдельные товары.

3. Экономические расчеты по обоснованию целесообразности реализации товара на условиях предоставления скидок с розничных цен составляются руководителями отделов (секций) организации «А» и представляются на утверждение директору (его заместителю).

4. Решение о предоставлении скидок с розничных цен на товары принимается директором организации «А» (его заместителем).

5. Настоящее Положение не распространяется на товары, реализуемые организацией «А» по фиксированным розничным ценам, установленным государственными органами, осуществляющими регулирование цен.

Раздел II. Виды предоставляемых скидок с розничных цен на товары, их размеры и условия предоставления

Предоставление покупателям скидок с розничных цен на товары производится в соответствии с приказом (решением, распоряжением и др.) директора организации «А» или его заместителя.

№ п/п	Условия предоставления скидки с розничных цен (снижения торговой надбавки)	Размер, %
1	Скидка с розничных цен на товары, приобретаемые покупателями с 9 до 11 ч и с 19 до 21 ч (за исключением субботы и воскресенья)	2
2	Скидка с розничных цен, предоставляемая покупателям за одновременное приобретение ими товара (как определенного, так и различного ассортимента) на сумму, превышающую установленную величину:	
2.1	свыше 60 руб.	1
2.2	от 60 руб. до 100 руб.	2
2.3	свыше 100 руб.	3
3	Накопительная скидка с розничных цен, предоставляемая покупателям, являющимся владельцами дисконтных карт организации «А», в случае приобретения ими в течение месяца товара (как определенного, так и различного ассортимента) на сумму:	
3.1	до 100 руб.	1
3.2	от 100 руб. до 300 руб.	2
3.3	от 300 руб. до 500 руб.	3
3.4	от 500 руб. до 700 руб.	4
3.5	от 700 руб. до 900 руб.	5
3.6	свыше 900 руб.	7
4	Скидка с розничных цен на отдельные товары по установленному перечню, приобретаемые инвалидами I и II групп, пенсионерами и многодетными семьями (при условии предъявления следующих документов: оригинала удостоверения инвалида; пенсионного удостоверения; удостоверения многодетной семьи). Перечень товаров: минеральная вода; масло сливочное; масло подсолнечное и рапсовое; мука пшеничная; сахар-песок и соль поваренная пищевая; овсяные хлопья без вкусовых и иных добавок и сухие макаронные изделия, не содержащие муки из твердых сортов пшеницы; рис белый шлифованный и крупа гречневая; консервы мясные и рыбные; мясо (говядина, свинина); мясо кур и цыплят-бройлеров; яйцо куриное свежее; молоко коровье пастеризованное; кефир из коровьего молока; сметана; творог; сухие смеси и каши для детского питания; мясные, мясо-растительные и рыбные и рыбо-растительные консервы, а также овощные, фруктово-ягодные, плодоовощные консервы и соки для детского питания	4
5	Скидка с розничных цен на отдельные товары, приобретаемые в предпраздничные дни (новогодние и рождественские праздники, 23 февраля и 8 Марта и др.):	
5.1	на промышленные товары	15
5.2	на продовольственные товары	5
6	Скидка с розничных цен на отдельные товары, реализуемые в период проведения акций (период проведения акции и перечень товаров устанавливается приказом Генерального директора):	
6.1	на промышленные товары	17
6.2	на продовольственные товары	5
7	Скидка с розничных цен на отдельные товары, реализуемые при проведении совместных акций с производителями и импортерами (период проведения акции и перечень товаров устанавливается приказом Генерального директора)	20
8	Скидка на товары, оплачиваемые посредством банковских платежных карточек, реализуемые при проведении совместных акций с банковскими учреждениями (период проведения акции и перечень товаров устанавливается приказом Генерального директора)	2
9	Скидка с розничных цен на отдельные товары по установленному перечню, пользующиеся ограниченным спросом у населения, предоставляемая за счет снижения торговой надбавки (период снижения цен и перечень товаров устанавливается приказом Генерального директора):	
9.1	на отдельные товары, не реализованные свыше 3 месяцев	30
9.2	на отдельные товары, не реализованные свыше 6 месяцев	50
9.3	на отдельные товары, не реализованные свыше 1 года	100
9.4	на отдельные товары с истекающими сроками реализации	100
9.5	на отдельные товары, приобретаемые покупателями в период проведения сезонных (рекламных) акций и распродаж	50

При наличии в соответствии с настоящим Положением у приобретателя товара права на предоставление скидки с розничных цен по нескольким основаниям скидка предоставляется по одному основанию, предусматривающему наибольший размер скидки.

Раздел III. Ответственность за исполнение Положения

1. Предложения по установлению (отмене) скидок с розничных цен на товары, а также об их изменении вносятся руководителями отделов (секций) и специалистами отдела продаж организации «А».

2. Информирование покупателей о предоставляемых скидках с розничных цен на товары, их размерах, условиях предоставления и перечне товаров, на которые предоставляются скидки, осуществляется специалистами отдела продаж организации «А» через средства массовой информации, объявления по радио, рекламные буклеты, раскладки, информационные листки и другие средства.

3. Внесение необходимых изменений в действующие компьютерные программы, позволяющие предоставлять скидки с розничных цен на товары, при условии соблюдения требований бухгалтерского учета, осуществляется специалистами отдела программного обеспечения организации «А».

4. Контроль за соблюдением требований бухгалтерского учета при реализации товаров на условиях предоставления скидок с розничных цен осуществляется главным бухгалтером (его заместителем) организации «А».

Раздел IV. Заключительные положения

1. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения Генеральным директором организации «А» (его заместителем), а проводимые акции – с момента издания приказа или распоряжения по организации «А».

2. При расторжении договора купли-продажи между покупателем и продавцом на товары, приобретенные со скидкой, покупателю выплачивается стоимость товара, уменьшенная на сумму предоставленной скидки.

3. В случае изменения действующего законодательства применение настоящего Положения до внесения в него изменений осуществляется в части, не противоречащей законодательству.

СПРАВОЧНО

Система скидок должна включать в себя незначительное количество их видов, т.к. в противном случае может создаться сложная ситуация и внедряемая система не принесет желаемых результатов.

ПОРЯДОК ОКРУГЛЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ТОВАРЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ СО СКИДКОЙ

Округление розничных цен на товары, уменьшенных на размер скидки, осуществляется в порядке, определенном розничной организацией самостоятельно с учетом разъяснений Минторга от 25.03.2016 № 03-16/257к «Об округлении цен (тарифов)» (далее – разъяснение № 03-16/257к). Так, согласно п. 7 разъяснения № 03-16/257к при реализации товаров со скидкой с розничной цены округляется сумма скидки и стоимость каждой единицы товара до ближайшего действующего в республике номинала денежной единицы. Розничные

(отпускные) цены (тарифы) округляются за принятую единицу измерения (штуку, единицу, десяток, метр, килограмм, литр и т.п.), на которую устанавливается цена (тариф). При этом розничные цены (тарифы) округляются до копейки согласно арифметическим правилам. Если при пересчете образуются дробные части копеек, сумма должна быть округлена до целой копейки. Если дробная часть копейки менее 0,5 копейки, то она отбрасывается и сумма снижается до целой копейки, а если эта часть равна 0,5 копейки и больше, то сумма повышается до целой копейки (абз. 1 п. 2 разъяснения № 03-16/257к).

При округлении розничных цен также можно воспользоваться рекомендациями, приведенными в письме Минфина от 29.03.2016 № 15-1-6/269 «Об округлении объектов учета» (далее – письмо № 15-1-6/269), в котором указано, что при пересчете производится округление стоимости каждого объекта учета до двух десятичных знаков после запятой (до 1 копейки) согласно арифметическим правилам. При этом в дробной части полученной после пересчета суммы:



- второй десятичный знак после запятой увеличивается на 1, если третий десятичный знак после запятой составляет 5 и более;

- второй десятичный знак после запятой не изменяется, если третий знак после запятой составляет менее 5;

- третий и четвертый десятичные знаки после запятой отбрасываются.

В разъяснении № 03-16/257к особое внимание обращается на необходимость в обязательном порядке соблюдения субъектами предпринимательской деятельности предельных размеров торговых надбавок (наценок) при округлении розничных цен на товары, продукцию общественного питания, в отношении которых осуществляется ценовое регулирование.

При округлении розничных цен на указанные товары также можно воспользоваться и рекомендациями, приведенными в письме Минторга от 06.06.2016 № 03-16/509к «Об округлении цен на регулируемые товары» (далее – письмо № 03-16/509к), а также в письме № 15-1-6/269. Так, согласно положениям четвертого и пятого абзацев письма № 03-16/509к при введении в объекте торговли (общественного питания) порядка округления цен субъектам предпринимательской деятельности необходимо в обязательном порядке соблюдать предельные размеры розничных цен, торговых надбавок и (или) наценок по товарам, в отношении которых осуществляется ценовое регулирование. В случае возникновения расчетного превышения размера предельного уровня розничной цены, надбавки и (или) наценки необходимо корректировать применяемую розничную цену, надбавку и (или) наценку в сторону ее уменьшения.

Порядок оформления расчета розничных цен на товары отечественного и иностранного производства, реализуемые в организациях торговли и

общественного питания, может определяться самостоятельно руководителем организации общественного питания.

Для информирования потребителей о порядке округления цен на товары, видах скидок и условиях их предоставления субъект хозяйствования размещает сведения об этом в торговом объекте, в т.ч. в местах взвешивания товаров, на интернет-сайте, иным доступным способом, не противоречащим законодательству.

Рассмотрим особенности реализации товаров на условиях предоставления скидки с розничных цен из объектов розничной торговли на условном примере.

Пример

Розничная организация «А» приобретает у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей товары для детей отечественного и иностранного производства и осуществляет их продажу через торговые объекты, расположенные на территории г. Минска.

В соответствии п. 6 Положения о порядке предоставления скидок с розничных цен, утвержденным организацией «А» от 05.01.2017 № 11 (далее – Порядок № 11), организацией «А» объявлено о проведении с 09 по 14 января 2017 г. акции по продаже и промышленных товаров для детей, в т.ч. детских игрушек, на условиях предоставления скидок с розничных цен в размере 17%.

Последовательность определения стоимости «Куклы Барби «Русалочка» (код по ТН ВЭД ЕАЭС 9503 00 210 0) производства Индонезии и одной пары туфель открытых малодетских 16-го размера белорусского производства (далее – туфли малодетские), реализуемых в период проведения акции (с 09 по 14 января 2017 г.) на условиях предоставления скидки с розничных цен, приведена в таблице.

Таблица

Последовательность определения стоимости товаров для детей, реализуемых в период проведения акции

Показатель	Ед. изм.	Значение (расчет) на ед. изм.	
		«Кукла Барби «Русалочка»	Туфли малодетские
2	3	4	5
Отпускная цена на товар, сформированная организацией-производителем (импортером), без НДС Справочно: гр. 4 (11) товарного раздела ТНН-1)	руб., коп.	22,60	14,15

1	2	3	4	5
1.1	НДС, предъявляемый организацией-производителем (импортером) к оплате организации «А» при реализации товара дополнительно к его стоимости без учета НДС	%	10	10
		руб., коп.	2,26 (22,60 × 10 / 100)	1,415 (14,15 × 10 / 100)
2	Торговая надбавка, взимаемая организацией «А» при осуществлении розничной торговли товаром	%	40	40
		руб., коп.	9,04 (22,60 × 40 / 100)	5,66 (14,15 × 40 / 100)
3	Розничная цена на товар, сформированная организацией «А», без НДС	руб., коп.	31,64 (22,60 + 9,04)	19,81 (14,15 + 5,66)
4	НДС, учитываемый организацией «А» при установлении розничной цены на товар	%	10	10
		руб., коп.	3,164 (31,64 × 10 / 100)	1,981 (19,81 × 10 / 100)
5	Розничная цена на товар, установленная организацией «А», с НДС (без округлений)	руб., коп.	34,804 (31,64 + 3,164)	21,791 (19,81 + 1,981)
6	Розничная цена на товар за принятую единицу измерения, применяемая организацией «А» при его продаже из торговых объектов – магазинов (с учетом округлений)	руб., коп.	34,80	21,79
7	Скидка с розничной цены на товар, предоставленная организацией «А» покупателю (согласно п. 6 Порядка № 11)	%	17	17
		руб., коп.	5,916 (34,80 × 17 / 100)	3,7043 (21,79 × 17 / 100)
7.1	Скидка с розничной цены на товар с учетом округлений		5,92	3,70
8	Розничная цена на товар за принятую единицу измерения, применяемая организацией «А» при его продаже покупателю на условиях предоставления скидки (с учетом округлений)	руб., коп.	28,88 (34,80 – 5,92)	18,09 (21,79 – 3,70)

Реализация розничной организацией «А» товаров для детей в период проведения акции на условиях предоставления скидки с розничных цен **осуществляется с учетом следующих особенностей:**

1. Наименование игрушечного изделия «Кукла Барби «Русалочка» и туфли малодетские относится к товарам, в отношении которых в настоящее время не применяется государственное ценовое регулирование. В связи с этим при определении розничных цен на указанные товары для детей организация «А» вправе руководствоваться ст. 12 Закона № 255-3, согласно которой юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, физическое лицо имеют право самостоятельно или по согласованию с покупателем установить цену (тариф) на товар (работу, услугу), если в отношении их в соответствии с законодательством Республики Беларусь о ценообразовании не применяется регулирование цен (тарифов). В этом случае размер максимальной торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускной цене организации-импортера (производителя) устанавливается организацией «А» самостоятельно (условно 40%) с учетом сложившейся конъюнктуры рынка, т.е. без ограничений. При этом минимальный размер торговой надбавки должен обе-

спечить безубыточную реализацию указанных товаров для детей.

2. Формирование розничных цен на детские товары осуществляется розничной организацией «А» самостоятельно путем суммирования отпускных цен, сформированной организацией-импортером (производителем) в соответствии с законодательством, и торговой надбавки, взимаемой к указанным отпускным ценам, с добавлением суммы НДС по установленным ставкам (ч. 1 п. 11 Инструкции № 111).

3. Реализация покупателям товаров для детей с 09 по 14 января 2017 г. осуществляется организацией «А» по сформированным розничным ценам, уменьшенным на сумму скидки. Решение о проведении акции по продаже рассматриваемых в примере детских товаров на условиях предоставления скидок с розничных цен организация «А» принимает самостоятельно в соответствии с п. 6 разработанного ею Порядка № 11, если иное не установлено законодательством (п. 13 Инструкции № 111). В этом случае предельные размеры скидок, предусмотренные для предоставления покупателям на период проведения акции, должны обеспечить безубыточную реализацию указанных товаров для детей, т.е. реализация которых по розничным ценам с учетом

предоставленных скидок не должна привести к убыточности розничной организации «А».

4. При реализации товаров для детей по розничным ценам со скидкой округляется и сумма скидки, и цены на эти товары с учетом скидки до ближайшего действующего в республике номинала денежной единицы (п. 7 разъяснения № 03-16/257к). Например, в приведенном примере розничная цена на куклу, сформированная организацией «А», составила 34,804 руб. с НДС (без округлений). В этом случае в дробной части числа (в примере цифры «804») третий десятичный знак после запятой (в примере цифра «4» менее 5) отбрасывается. В результате округления розничная цена на куклу, сформированная организацией «А», составит 34,80 руб. При пересчете суммы скидки с розничной цены на куклу, предоставляемой организацией «А» покупателю в период (после) деноминации, в дробной части числа (в примере цифры «916») третий десятичный знак после запятой равен 6, то округление до второго десятичного знака после запятой также производится путем увеличения на одну копейку (в примере дробная часть числа составит 92), и, следовательно, сумма скидки повышается до целой копейки и в итоге с учетом округлений составляет 5,92 руб. (письмо № 15-1-6/269).

ОФОРМЛЕНИЕ ЦЕННИКА НА ТОВАРЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ НА УСЛОВИЯХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК С РОЗНИЧНЫХ ЦЕН

В соответствии с п. 1 ст. 7 Закона № 90-3 продавец обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о предлагаемых товарах, соответствующую установленным законодательством и обычно предъявляемым в розничной торговле требованиям к содержанию и способам предоставления такой информации.

Информация о товарах согласно требованиям п. 2 ст. 7 Закона № 90-3 в обязательном порядке должна содержать цену товара, которая в соответствии с противными предписаниями Правил № 703 доводится продавцом до сведения потребителей посредством ценников, оформленных в установленном порядке.

Согласно части третьей п. 21 Правил № 703 при предоставлении скидок информация об их размере

доводится до покупателей в процентном отношении к установленной цене товаров либо в абсолютном выражении в денежных единицах. При этом в части второй п. 22 Правил № 703 определено, что при проведении мероприятий, направленных на продвижение товаров (распродажи товаров, выставки-продажи товаров, предоставление скидок с цены товаров, другие мероприятия), ценник на товары может выделяться цветом, формой или другим способом, за исключением товаров, в целях стимулирования продажи которых проведение рекламных и иных подобных мероприятий законодательными актами Республики Беларусь запрещено. Пункт 1 Правил № 703 завершается нормой, в соответствии с которой при продаже товаров, продукции общественного питания, на которые предоставлена скидка, в кассовом чеке печатаются информация о ее размере по каждому наименованию продаваемых со скидкой товаров, продукции общественного питания, указанному в кассовом чеке, и общая сумма скидки по кассовому чеку в абсолютном выражении в денежных единицах.

Дополнительно к положениям Правил № 703 можно воспользоваться и рекомендациями по оформлению ценников при реализации товаров на условиях предоставления скидок с розничных цен, приведенными в п. 5 письма № 07-09/37к, согласно которому в случае если скидка предоставляется на определенное наименование товара, то ценник на этот товар оформляется в установленном порядке. Продавец указывает на ценнике 2 значения цены – без скидки и с учетом скидки. При этом цена без скидки перечеркивается, а на свободном месте указывается цена с учетом скидки, на ценнике или ином визуальном доступном покупателю месте указывается размер скидки в процентном выражении.

В зависимости от вида выкладки (представления) товара (в холодильном оборудовании, на стеллажах, паллетах, в холодильных витринах) могут использоваться ценники разной формы, вида и размера. При этом для каждого вида выкладки товаров рекомендуется использовать ценники одной формы, вида, размера и цвета.

В объектах общественного питания информацию о реализуемой продукции, товарах, об оказываемых услугах, скидках продавец может доводить до сведения покупателя как посредством меню, ценников и другими способами, принятыми при оказании таких услуг, так

и посредством винной карты, в которой указываются перечень алкогольных напитков, реализуемых в розлив, емкость потребительской тары и цена алкогольных напитков, а также объем и цена порции (объем порции устанавливается по усмотрению продавца) (ч. 5 и 6 п. 22 Правил 703).

Уровень цены и условия приобретения товаров, в т.ч. при их приобретении на условиях предоставления скидок (размеры скидок, время их предоставления и т.д.), своевременно в доступной форме доводятся до покупателя (п. 15 Правил № 703). При этом информация о товарах, уровне розничных цен на эти товары, видах скидок с розничных цен и условиях их предоставления может размещаться в торговых объектах, объектах общественного питания или бы-

тового обслуживания, средствах массовой информации, на интернет-сайте, иным доступным способом, не противоречащим законодательству. Указанная информация четким и разборчивым шрифтом доводится до сведения потребителя на белорусском или русском языке.

Для информирования потребителей торговая организация размещает информацию о видах скидок и условиях их предоставления в торговом объекте (зале) на видном и доступном месте, средствах массовой информации, на сайте, иным доступным способом, не противоречащим законодательству.

Оформление ценников при реализации куклы в условиях предоставления скидки с розничных цен может быть представлено в следующем виде:

«Кукла Барби «Русалочка» (Индонезия)	
- 17%	28 р. 88 к. 34 р. 80 к.

«Кукла Барби «Русалочка» (Индонезия)		
скидка		
34р. ^{80к.}	4р. ^{63к.}	28р. ^{88к.}

Туфли открытые малодетские, 16-й размер (Республика Беларусь)	
- 17%	18 р. 09 к. 21 р. 79 к.

Туфли открытые малодетские, 16-й размер (Республика Беларусь)		
скидка		
21р. ^{79к.}	3р. ^{70к.}	18р. ^{09к.}

СПРАВОЧНО

Примерные образцы оформления ценников при предоставлении скидок (в части информации о цене товаров) приведены в подп. 1.2. п. 1 разъяснений Минторга от 25.03.2016 № 07-18/387к.

По мнению автора, при указании значения розничных цен на товары, применяемых при их продаже через торговые объекты после деноминации в денеж-

ных знаках образца 2009 года, возможно применение следующих вариантов (к примеру, розничная цена на куклу составляет 28 руб. 88 коп. (см. пример):

- 28,88;
- 28.88;
- 28⁸⁸;
- 28 руб. 88 коп.;
- 28р. 88к.
- 28р.^{88к.} 