

2015 – 232 с. (Серия «Профессиональная лингводидактика»).

3. Красных, В.В. Основы психолингвистики и теории коммуникации. / В.В.Красных// Основы психолингвистики и теории коммуникации: Курс лекций. – М.: ИТДК «Гнозис», 2001. – 270 с.

4. Ibbotson, M. Cambridge English for Engineering / M. Ibbotson. Series editors Jeremy Day. – Cambridge University Press. – 107 p.

5. Evans, V. Firefighter /v.Evans, J.Dooley, M.Williams. Career Paths. – Express Publishing, 2016. – 40 p.

4. Артемьева, О.А. Система учебно-ролевых игр профессиональной направленности / О.А.Артемьева, М.Н. Макеева / Монография / Изд-во ТГТУ. – Тамбов. – 2007. –208 с.

5. Кузнецова, М. Н. Лингвометодические основы использования ролевой игры как средства формирования навыков межкультурного общения на иностранном языке.[Электронный ресурс]/ М.Н. Кузнецова // Автореф. канд. дис. 2011. Режим доступа:<http://www.dissercat.com/content/lingvometodicheskie-osnovy-ispolzovaniya-rolevoi-igry-kak-sredstva-formirovaniya-navykov-mezkulturnogo-obshchaniya-na-inostrannom-yazyke>.[Электронный ресурс]

УДК 81'276.6

Т. С. Коженец, ст. преп. (БГТУ, Минск)

ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК КАК ВАЖНЕЙШЕЕ СРЕДСТВО ЭФФЕКТИВНОЙ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ

В настоящее время основной целью профессионального образования является подготовка квалифицированного специалиста соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности.

Деловой иностранный язык – важнейшее средство профессионального межличностного и межкультурного общения, без которого невозможно развитие международных связей. Расширение и качественные изменения характера международных связей, интернационализация всех сфер общественной жизни делают иностранные языки востребованными и реально необходимыми в практической и интеллектуальной деятельности человека.

Целью обучения деловому иностранному языку является формирование у студентов навыков чтения профессиональной и профессионально-ориентированной литературы, умений и навыков понимания иноязычной речи, а также овладение студентами коммуникатив-

ной компетенцией, которая в дальнейшем позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, в научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самообразования и других целей. Наряду с практической целью, данный курс реализует образовательные и воспитательные цели, способствуя расширению кругозора студентов, повышению их общей культуры, а также культуры повседневного и делового общения, воспитанию толерантности и уважения к ценностям других стран и народов.

В основе корпоративной культуры лежат социальные и деловые коммуникации, которые можно разбить на три уровня: уровень, достаточный для выполнения стандартных операций обслуживающим и техническим персоналом; уровень независимого пользователя, необходимый для высшего и среднего управленческого персонала и позволяющий готовить корреспонденцию и составлять отчеты, проводить поиск и обработку информации, а также продуктивно участвовать в дискуссиях и переговорах; профессиональный уровень знания языка позволяет выступать с профессиональными презентациями и докладами, активно дискутировать с оппонентами, для которых иностранный язык является родным, и добиваться успехов при проведении переговоров благодаря развитым навыкам коммуникации.

Реализация основной цели обучения деловому иностранному языку предполагает овладение студентами следующими компетенциями:

- получение профессиональной информации из зарубежных источников и элементарное общение на деловом уровне;
- осуществление межличностного общения в профессиональной деятельности;
- владение общей, деловой и профессиональной лексикой для общения, чтения и перевода иноязычных текстов в рамках делового общения;
- знание основных грамматических явлений и структур;
- знание межкультурных различий, культурных традиций и реалий, культурного наследия своей страны и страны изучаемого языка;
- умение адекватно выражать свои мысли при беседе и понимать речь собеседника на иностранном языке;
- владение основами публичной речи и деловой переписки (заполнение анкет, составление резюме, написание деловых писем на иностранном языке;

- соблюдение речевого этикета в ситуациях повседневного и делового общения;
- умение грамотно и эффективно пользоваться источниками информации (справочной литературой, ресурсами Интернет);
- последующее изучение зарубежного опыта в профилирующей и смежных областях профессиональной деятельности, совместная производственная и научная работа.

Для достижения обозначенных целей целесообразно использовать активные и интерактивные приемы и методики: ролевые игры и симуляции; технология дебатов, дискуссия, убеждение оппонентов, отстаивание своей точки зрения; изучение конкретных ситуаций управленческого и экономического характера; широкое использование ресурсов сети Интернет, мультимедийные средства обучения, компьютерные словари и энциклопедии; изучение аутентичных образцов деловой корреспонденции; регулярное чтение периодических изданий и научно-публицистической литературы по специальности.

Следует отметить, что преподавание делового иностранного языка предполагает не только формирование навыков языка, но и прививание навыков межкультурного диалога и делового этикета для построения эффективный и взаимовыгодный бизнес-диалог.

УДК 37.017.4

Н. А. Козловская, ст. преп. (БГТУ, г. Минск)

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ КУРАТОРОВ ПО ВОПРОСАМ ГРАЖДАНСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

Гражданско-патриотическое воспитание в последние годы является одним из приоритетных направлений молодежной политики в Беларуси. Ряд нормативных документов определяет сущность и основные направления гражданско-патриотической работы с молодежью, в том числе со студентами вузов. Одной из действенных форм гражданского воспитания является индивидуальная работа со студентами во внеучебное время, в ходе которой можно лучше узнать человека, его личные планы, ценностные ориентации, заботы и планы на будущее. В вузе, наряду с использованием потенциала учебных дисциплин, ключевой в данном аспекте является работа куратора студенческой группы. В работе куратора по гражданско-патриотическому воспитанию студентов целесообразно выделить четыре этапа, на которых решаемые задачи варьируются в зависимости от целей: диагно-