

УДК 338.48-6:7/8

Н. М. Якуш

Белорусский государственный технологический университет

ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ И КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ БЕЛАРУСИ

В статье анализируются духовно-гуманитарный потенциал и основные виды туристской культурно-познавательной рекреации. Рассматриваются ресурсы историко-культурного наследия, формы музейной коммуникации и тематическая разработанность экскурсионных маршрутов. Изучены локальные историко-культурные комплексы, изменения в пространственной организации познавательного туризма. Выявлены методы расширения сферы интеллектуально-гуманитарного приложения туристской рекреации. Сделаны выводы о взаимосвязи этнокультурного туризма с экономическим развитием регионов страны.

Ключевые слова: аттрактивность, анимация, интерпретация, инфраструктура, историко-культурное наследие, зонирование, туристские ресурсы, региональный туризм.

N. M. Yakush

Belarusian State Technological University

HISTORICAL HERITAGE AND CULTURAL TOURISM OF BELARUS

The article analyzes the spiritual and humanitarian potential and the main types of tourist cultural and educational recreation. The resources of historical and cultural heritage, forms of Museum communication and thematic development of excursion routes are considered. Local historical and cultural complexes and changes in the spatial organization of educational tourism were studied. Methods of expansion of the sphere of intellectual and humanitarian application of tourist recreation are revealed. Conclusions are made about the relationship of ethnocultural tourism with the economic development of the country's regions.

Key words: attractions, animation, interpretation, infrastructure, historical and cultural heritage, zoning, tourist resources, regional tourism.

Введение. Современный туризм имеет все возрастающее значение для человека и общества, является повсеместным, многоаспектным и сложным явлением. Классическая теория сформулировала шесть его общих гуманистических целей и определила соответствующие функции. В их числе и функция культурно-гуманитарного развития личности. В 1976 г. на международном семинаре по туризму была принята Хартия культурного туризма. В Хартии, а также декларациях, принятых позже в Маниле (1980 г.) и Мехико (1981 г.), закреплены принципы действенного сотрудничества в области культуры и туризма, выделены аспекты соответствующей политики туристского развития. На Генеральной ассамблее Всемирной Туристской Организации (ЮНВТО) в докладе «Туризм – панорама 2020» культурно-познавательный туризм был выделен в числе перспективных направлений деятельности в XXI в.

Программная стратегия национальной туристской политики современной Беларуси базируется на учете ресурсных возможностей историко-культурного наследия страны и сложившейся практики их использования. Накопленный опыт включения гуманитарного потенциала в туристскую рекреацию требует постоянного изучения, научного анализа национальной специфики и особенностей

на основе соотнесенности с закономерностями развития туризма в глобализирующемся мире.

Основная часть. Существует множество форм включения исторического наследия в систему рекреационно-туристского обслуживания. Наиболее распространенная – организация музеев и экскурсионно-исторических маршрутов. Основы для развертывания такой деятельности на белорусских землях складывались в конце XIX в. в рамках истории дореволюционной России, когда сформировалась общественная дорожная инфраструктура, началось издание справочной и туристско-краеведческой литературы, утверждались активные формы воспитания подростков и разрабатывалась школьно-экскурсионная методика.

Советская власть определяла туризм как политическое явление, новую форму классового борьбы и в то же время как средство, которое было призвано активизировать культурное социалистическое строительство. К примеру, в начале 1930-х гг. в Минске существовала городская организация, насчитывающая около 3 тыс. любителей путешествий, которая работала под лозунгом «Пролетарский туризм – путь к социалистической культуре».

В 1920–1930-х гг. в Беларуси вся туристская работа была тесно связана с развитием краеведения, а одним из важнейших элементов туристского

путешествия являлось изучение местных особенностей этнической культуры. Сближение задач краеведения, туристского движения и этнографической научной разработки материальной и духовной культуры белорусов содействовало быстрому развитию музейного дела. К началу 1927 г. в республике функционировали Белорусский государственный музей в Минске, Витебский и Гомельский государственные культурно-исторические музеи, около 20 окружных, районных и других музеев в Орше, Могилеве, Полоцке, Слуцке, Бобруйске, Климовичах, Мозыре, а по состоянию на 1 января 1930 г. насчитывалось уже 8 окружных и 54 районных краеведческих музеев [1, с. 36].

К 1930-м гг. относятся и первые издания в области познавательного туризма. В 1932 г. в Минске издается брошюра В. Самцевича «Туррысты – за вывучэнне гісторыі грамадзянскай вайны», Н. Ковалева «Як і дзе шукаць карысныя выкапні ў БССР», совместное издание Минского окружного общества краеведения и 20-й минской школы «Па беларускіх прасторах». Началась работа по составлению экскурсионного путеводителя по БССР. Вопросы развития белорусского советского туризма находили освещение в журнале «Наш край», а затем – «Савецкая краіна». В них описывались познавательные туристские маршруты по республике, например «Шесть экскурсий по Могилеву», «Культурно-историческая экспедиция Борисов – Старо-Борисов – Студенка», «Краеведческие путешествия» и др.

В годы Великой Отечественной войны экскурсионная деятельность была полностью прекращена. Лишь в 1951 г. для организации местных и международных экскурсий при Белорусском совете профсоюзов была создана Минская экскурсионная база Центрального туристского управления ВЦСПС. По договоренности ее работников с руководством Белорусского государственного музея истории Великой Отечественной войны последний выделил своих сотрудников для составления методических разработок экскурсий. Тематическую направленность определяли идейно-политические установки и возросший интерес туристов к территории Беларуси, которая в годы войны стала местом мощного подпольно-партизанского сопротивления немецко-фашистским захватчикам. В этом отношении показательно название экскурсий первых маршрутов: «Ленин и Сталин – непосредственные руководители местными партийными организациями большевиков Белоруссии в период Великой Октябрьской революции и организаторы борьбы белорусского народа в годы Гражданской войны»; «По местам боев Великой Отечественной войны в го-

роде Минске»; «По историческим местам революционной борьбы М. В. Фрунзе в Минске». Материалы экскурсий согласовывались с Институтом истории Академии наук БССР и Минским горкомом партии [2, с. 75, 76].

Военная история 1941–1945 гг., сражения и битвы, становление антифашистского сопротивления, организация партизанской борьбы на белорусских землях определяли основную тематику экскурсионного туризма в 1960–1980-х гг. Особую роль подобная тематика играла в детско-юношеском туризме, который выступал средством военно-патриотического воспитания подрастающего поколения. Показательны в этом отношении звездные туристские походы и звездные эстафеты учащихся школ и детских домов Белорусской ССР, которые стали проводиться со второй половины 1950-х гг. Их цель – массовое вовлечение учащихся в изучение края, ознакомление с революционными и историко-военными событиями в Беларуси, достижениями советского народа в области культуры и народного хозяйства. Ставились задачи сбора материалов для музея Великой Отечественной войны о работе подпольных комсомольских и пионерских организаций, содействие открытию кружков туристов-краеведов в школах.

Характерно, что туристско-краеведческие походы и экскурсии военно-исторической направленности остаются средством гражданского воспитания молодежи суверенной Беларуси. Например, в границах акции «Жыву ў Беларусі і тым ганаруся» с 1 апреля 2009 г. по 31 мая 2010 г. проходил республиканский конкурс «Звездный поход», целью которого являлись туристско-краеведческая и поисково-исследовательская деятельность учащихся по изучению партизанского движения в годы Великой Отечественной войны. Ежегодно в мае проводятся слеты юных туристов городов-героев Беларуси и России. В программу слета, помимо спортивных состязаний, включены конкурсы боевых листов, патриотической песни и краеведения, участие в торжественной вахте Памяти. Переходящим символом слета является гильза, наполненная землей со всех городов-героев.

Доминирование в экскурсионном туризме военно-патриотической тематики обусловлено также общей культурной работой по увековечиванию героического духа народа. События Великой Отечественной войны на Беларуси отражены в более чем 6 тыс. памятников. Наиболее известными и посещаемыми объектами являются мемориальные комплексы «Хатынь», «Дальва», «Брестская крепость-герой», «Курган Славы», «Прорыв», монумент на площади Победы в Минске, комплекс «Оборонная линия Сталина», которые одновременно выступают

композиционными элементами организации архитектурного пространства.

С начала 1990-х гг. развернулись процессы государственного строительства суверенной Беларуси. Значимые объекты исторического наследия стали фактором укрепления основ государственности. На законодательном уровне в научный и практический оборот были введены понятия «культурных ценностей» и «историко-культурных ценностей», выявлены и поставлены на учет соответствующие объекты. Приоритетными направлениями культурной политики Республики Беларусь стали сохранение, восстановление и охрана значимых и уникальных исторических памятников, формирование на их основе зримых образов прошлого. Значительную роль в достижении таких задач призвана сыграть туристская рекреация.

Силами академической и вузовской науки страны была проведена аналитико-систематизационная разработка потенциала ресурсной базы культурно-познавательного туризма Беларуси. Итогом научных усилий стало появление изданий «Туристские регионы Беларуси» (под общ. ред. И. И. Пирожника), «Туристическая мозаика Беларуси» (под науч. ред. А. И. Локотко), «Туристская энциклопедия Беларуси» (под общ. ред. И. И. Пирожника). В целом они представили характеристику туристских регионов, зон и районов республики с учетом локализации историко-культурного наследия, выявления тематического содержания экскурсионного показа памятников культуры и природы. По мнению экспертов Всемирной туристской организации (ЮНВТО), наша страна обладает значительным потенциалом для развития культурного туризма. Всего на территории Беларуси учтено свыше 17,5 тыс. памятников истории и культуры. Из числа 5355 объектов включены в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, в том числе 2266 памятников археологии, 1797 – архитектуры, 1211 – истории, 66 – искусства [3, с. 62].

С точки зрения регионального деления, больше всего памятников сосредоточено в столице (4%), но историко-культурных ценностей, представляющих международный интерес и характеризующих отличительные черты наследия всей республики, больше в Гродненской и Брестской областях [4, с. 52]. Расширению сферы их туристского применения способствовали следующие факторы: развитие всестороннего международного культурного сотрудничества Республики Беларусь; скоординированная политика государственных и коммерческих структур по рекламному продвижению национального продукта культурного туризма с использованием возможностей белорусских дипломатиче-

ских и консульских учреждений; работа по возрождению малых исторических городов Беларуси; реализация «Государственной программы развития и возрождения села»; деятельность по предоставлению объектов в Список Всемирного культурного и природного наследия Юнеско; участие в реализации проекта Юнеско «Развитие культурного туризма и его влияние на экономическое и социальное развитие региона»; изменение форм музейной коммуникации; усилия, направленные на реституцию культурных национальных ценностей.

Результатом предпринимаемых мер стало общее повышение attractiveness культурно-туристских ресурсов и улучшение состояния историко-культурного наследия в сельской местности страны. Произошла регенерация ценной в художественно-эстетическом плане застройки и реставрация памятников в малых городах, появились музейно-усадебные и музейно-этнографические комплексы в сельской местности, наблюдается рост и развитие музеев-территорий, связанных с процессами музеефикации культурных ландшафтов. Одновременно меняется профиль и статус областных и районных комплексных краеведческих музеев, которые стали выполнять роль центров популяризации истории и культуры своего края. Музеи исторического профиля включились в решение вопросов культурной идентификации белорусов и выступают сегодня элементом имиджевой политики регионов.

Рассмотренные изменения существенно отразились на внутривидовой структуре культурного туризма, а также его формах, пространственной организации, масштабах исторического и художественного показа, локализации и направленности туристских потоков. Прочно утвердились такие разновидности туристской рекреации, как туризм фольклорно-этнографический, событийный, религиозно-культурный, заметно увеличилась представительность и наглядность информационно-иллюстративных характеристик памятников изобразительного искусства и архитектуры, в зону активного туризма вовлечены новые территории и пласты истории.

Эти характеристики отчетливо проявляются в туристском пространстве Национального Полоцкого историко-культурного музея-заповедника, который по своей статусной роли выступает памятником истории всей страны. В структуре историко-событийных, религиозных, архитектурных объектов туристского показа выделяются мемориал «Кривичи»; памятник знаменитому князю Всеславу Чародею; Спасо-Преображенская церковь, в которой хранятся мощи святой Ефросиньи и сохранилась келья великой просветительницы; музей белорусского книгопечатания; памятник-часовня героям Отечественной

войны 1812 г., музей М. Шагала и др. Сегодня Полоцк наряду с Минском является крупнейшим центром культурного туризма и духовной жизни.

Туристская рекреация стала не только одним из путей возрождения к жизни архитектурного наследия Беларуси, но и своеобразным драйвером социально-экономического развития местности. Таким примером являются реставрация замкового комплекса «Мир» и дворцово-замкового комплекса в Несвиже. Завершение работ и оформление в Несвиже Национального историко-культурного заповедника превратило город в культурный символ и своеобразный бренд Беларуси, сделало его крайне привлекательным местом для туристов, способствовало увеличению трудовой занятости местного населения, изменило сам облик.

Актуальным направлением туристской политики Республики Беларусь выступает региональный туризм. Этнографическая Беларусь интересна и разнообразна, что способствует развитию локального и регионального культурного туризма через его фольклорную составляющую. В соответствии с историческими, этнографическими и лингвистическими критериями на территории Беларуси выделяют шесть историко-этнографических ареалов: Северный (Поозерье), Восточный (Поднепровье), Центральный, Северо-Западный (Понеманье), Восточное Полесье и Западное Полесье. Границы этнографических ареалов близко соотносятся с границами основных диалектов белорусского языка.

На основе культурно-языковых и бытовых различий конструируются этнографические комплексные объекты туристского показа [5, с. 26, 85, 145]. Туристская практика уже накопила определенный опыт в разработке и реализации познавательных программ, связанных с возрождением аутентичной культуры. В этой связи особенно показательны: во-первых, реализация проекта ПРООН по созданию зеленых маршрутов с сопутствующей инфраструктурой в административных районах страны; во-вторых, развитие событийного туризма, связанного с этнографическим наследием. Наиболее известные из зеленых маршрутов: «Неманский шлях», «Голубое ожерелье Россон», «Край желтых кувшинок и седых валунов», «Воложинские гостинцы», а из событийного туризма – уже традиционные фестивали «Анненскі кірмаш», «Мотальскія прысмакі», бренд «Зюзя Паазерскі», «Заборскі фэст», массовые фестивали и праздники в Логойском, «Зимние забавы» в Шкловском районе и др. [6, с. 124, 125].

Эти формы туристского обслуживания ориентированы на прямое вовлечение туристов в творческий процесс и локальные инициативы (мастер-классы народных ремесел, дегустация

блюдов народной кухни, экскурсии, историческая анимация, самодеятельное искусство).

Рекреационное освоение исторического наследия современной Беларуси в рамках культурно-познавательного туризма привело к образованию групп туристско-экскурсионных центров международного (11), национального (15), регионального (43) значения, около 60 экскурсионных пунктов, выделению локальных туристско-рекреационных и комплексных историко-культурных районов [7, с. 9].

Показательно, что развитие придорожного сервиса, сельского туризма, строительство агроусадоб стимулируют интерес к местному фольклору, легендам, мифологии, порождают возможность формирования инновационного турпродукта на основе нематериального духовного наследия белорусского народа. В настоящее время можно проследить тенденцию расширения познавательного, образовательного и воспитательного потенциала исторического наследия Беларуси на основе использования таких форм его туристской интерпретации, как информационное представление с помощью мультимедийных технологий, организация анимированного показа объектов по принципу «знакомство через действие», формирование мифологизированных ресурсов.

Выводы. Таким образом, культурный туризм Беларуси выявлял различные измерения исторического наследия. В советский период своего развития он представлял часть общественно-политического движения, был тесно связан с идеями социалистического строительства и патриотического воспитания молодежи, ориентировался на организованное школьно-молодежное краеведческое движение и самодеятельные формы организации.

В истории современной Беларуси культурный туризм является частью государственного строительства, выступает в качестве организационной и символической формы репрезентации исторического наследия, способствует укреплению национального самосознания.

Расширение культурного туризма рассматривается как возможность придания серьезных импульсов для устойчивого развития регионов, создания в сельской местности гостиничной и транспортной туристской инфраструктуры, стимулирования потребительского спроса. Анализ республиканской сети туристско-экскурсионных маршрутов, информационной насыщенности туристского показа объектов исторического наследия демонстрирует значительный рост объемов представленности фольклорно-этнографического достояния народа во внутреннем турпродукте и его использования в полифункциональных центрах международного туризма.

Літэратура

1. Інстытут беларускай культуры / М. П. Касцюк [і інш.]. Мінск: Навука і тэхніка, 1993. 255 с.
2. Шаповал Г. Ф. *История туризма: монография*. Минск: РИВШ, 2006. 166 с.
3. Туризм и туристские ресурсы в Республике Беларусь: стат. сборник. Минск: Нац. стат. комитет, 2019. 76 с.
4. Туристские регионы Беларуси / редкол.: Г. П. Пашкевич [и др.]; под общ. ред. И. И. Пирожника. Минск: БелЭн, 2008. 608 с.
5. Цітоў В. С. *Этнаграфічная спадчына: Беларусь: Краіна і людзі*. Мінск: Беларусь, 2001. 208 с.
6. Решетников Д. Г. *География туризма Республики Беларусь: учеб.-метод. пособие*. Минск: Четыре четверти, 2011. 320 с.
7. Туристическая мозаика Беларуси / редкол.: А. И. Локотко [и др.]; науч. ред. А. И. Локотко. Минск: Беларус. наука, 2011. 640 с.

References

1. Kastyuk M. P. *Instytut belaruskay kul'tury* [Institute Belarusian culture]. Minsk, Navuka i tekhnika Publ., 1993. 255 p.
2. Shapoval G. F. *Istoriya turizma* [History of tourism]. Minsk, RIVSh Publ., 2006. 166 p.
3. *Turizm i turistskiye resursy v Respublike Belarus'* [Tourism and tourism resources in the Republic of Belarus]. Minsk, Nats. stat. komitet Publ., 2019. 76 p.
4. Lokotko A. I., Knyazeva O. N., Morozova E. V., Izotova O. V. *Turistskiye regiony Belarusi* [Tourist regions of Belarus]. Minsk, BelEn Publ., 2008. 608 p.
5. Tsitou V. S. *Etnagrafichnaya spadchyna: Belarus : Kraina i lyudzi* [Ethnographic heritage: Belarus: country and people]. Minsk, Belarus' Publ., 2001. 208 p.
6. Reshetnikov D. G. *Geografiya turizma Respubliki Belarus'* [Geography of tourism of the Republic of Belarus]. Minsk, Chetyre chetverti Publ., 2011. 320 p.
7. Andrievskaya Z. Ya., Vinokurov V. F., Ganopol'skiy V. I., Grinevetskiy V. V., Dobritskaya E. A., Drazhin V. V., Ermakova S. S., Zhukovskaya T. I., Zaytseva V. M., Lobanok P. I., Lovchaya L. V., Markevich M. V., Mechkovskaya O. A., Moroz O. L., Nesterenko S. N., Potaev G. A., Potaeva G. R., Reshetnikov D. G., Reshetnikova A. N., Solovykh T. K., Tarasenok A. I., Fedortsova T. A. *Turisticheskaya mozaika Belarusi* [Tourist mosaic of Belarus]. Minsk, Belarus. nauka Publ., 2011. 640 p.

Інфармацыя аб аўтары

Якуш Надежда Михайловна – кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры истории Беларуси и политологии. Белорусский государственный технологический университет (220006, г. Минск, ул. Свердлова, 13а, Республика Беларусь). E-mail: iackush@yandex.ru

Information about the author

Yakush Nadezhda Mikhailovna – PhD (History), Associate Professor, Assistant Professor, the Department of History of Belarus and Political Science. Belarusian State Technological University (13a, Sverdlova str., 220006, Minsk, Republic of Belarus). E-mail: iackush@yandex.ru

Поступила 13.03.2020