

УДК 338.33:339.9:658(476.2)

А. П. Геврасёва, кандидат экономических наук,
доцент (ГГУ ИМ. Ф. Скорины)

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Диверсификация экспортной деятельности является одним из условий эффективной работы предприятий. В статье рассматриваются особенности экспортной деятельности предприятий Гомельской области в последние годы, основные показатели по странам и по группам товаров. Расчетные коэффициенты диверсификации экспортных товаров позволяют сделать вывод о их распространенности в ряде государств вместо концентрации на традиционных рынках. Особое внимание уделено вопросам развития торговых отношений с Россией, Германией, Латвией, Литвой, Польшей и Италией. В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития экспортной деятельности предприятий Гомеля с этими и другими странами.

Diversification of export activity is a condition of effective work of the enterprises. In article features of export activity of the enterprises of the Gomel region in recent years are considered: the main indicators over the countries and on groups of goods are given. The calculated coefficients of diversification of export allow drawing a conclusion about its prevalence on a number of the states, instead of concentration in the traditional markets. The special attention is paid to questions of development of trade relations with the Russian Federation, Germany, Latvia, Lithuania, Poland and Italy. In article problems and prospects of export activity of the Gomel enterprises with these and other countries are designated.

Введение. Особенностью государственного регулирования внешнеэкономической сферы является децентрализация государственной власти посредством передачи части функций от центральных органов управления местным, расширение возможностей работы предприятий на внешнем рынке. Местным органам власти принадлежит особая роль в наращивании экспортного потенциала предприятий региона посредством его диверсификации, которая проявляется в расширении как географической направленности экспортных поставок, так и его товарной структуры [1].

Основная часть. Исторически экономика Гомельской области является экспортоориентированной, что обусловлено выгодным географическим положением, наличием транспортных магистралей республиканского и межгосударственного значения, соответствующих производственных мощностей, сконцентрированных в отраслях машиностроения, черной металлургии, деревообработки и пищевой промышленности; высококвалифицированных кадров. О значимости вклада экспортной составляющей Гомельского региона в социально-экономическое развитие республики свидетельствуют показатели экспорта в расчете на душу населения, значение которых в 2010 году составило 1865,9 дол. США на 1 человека, в 2011 году – 3356,9 дол. США на 1 человека, увеличившись в 1,8 раза. Экспортная квота региона (по отношению к валовому региональному продукту) находится на уровне 42,2% и 88,5% за 2010–2011 годы соответственно. На долю Гомельской области в 2011 году приходится 11,6 % объема республи-

канского экспорта, что на 1 п. п. выше уровня предыдущего года, и позволяет занимать региону второе место после города Минска среди других регионов республики.

Состояние внешнеэкономической деятельности Гомельской области в 2009–2010 годах (в условиях мирового финансового кризиса) подтвердило необходимость акцентировать внимание на вопросе диверсификации экспортных поставок как меры экономической безопасности и региона, и страны в целом. Причем в данном случае понимается не только количественный рост географии экспорта, но и качественный, то есть перераспределение поставок по существующим партнерам.

В табл. 1 приведены основные показатели экспорта предприятий Гомельской области за 2009–2011 годы [2]:

Данные таблицы свидетельствуют о наметившейся в 2011 году положительной тенденции роста экспортных поставок предприятий региона, объемы которых начиная с 2008 года по 2010 год постепенно уменьшались (с 7224,8 млн. дол. США до 2677,6 млн. дол. США). Доля экспорта во внешнеторговом обороте составила 41,5% и 45,9% в 2010 и 2011 годах соответственно.

В табл. 2 представлена товарная структура экспорта Гомельской области за 2009–2011 годы [2].

Основным внешнеторговым партнером Гомельской области является Российская Федерация, на долю которой в 2011 году приходилось 35,1% экспорта региона. Субъекты хозяйствования сотрудничают с 76 российскими регионами во всех федеральных округах.

Таблица 1

Географическая структура экспорта Гомельской области за 2009-2011 гг.

Группировки стран	Объем экспорта					
	2009 год		2010 год		2011 год	
	Сумма, млн. дол. США	Доля в общем объеме экспорта, %	Сумма, млн. дол. США	Доля в общем объеме экспорта, %	Сумма, млн. дол. США	Доля в общем объеме экспорта, %
Всего объем экспорта товарами	2927,4	100,0	2677,6	100,0	4799,5	100,0
В том числе:						
страны СНГ (без России)	242	8,3	288,1	10,7	435,3	9,1
Россия	904,4	30,9	1293,7	48,3	1682,9	35,1
страны вне СНГ (без стран ЕС)	398,4	13,6	364,6	13,7	375,6	7,8
страны ЕС	1382,6	47,2	731,2	27,3	2305,7	48,0

К числу лидеров среди предприятий Гомельской области, активно развивающих экспортную деятельность на российском рынке, относятся РУП «Белорусский металлургический завод», доля экспортных поставок неблагородных металлов занимает более 20% в объеме экспорта в Российскую Федерацию; ПО «Гомсельмаш» (90% объема экспорта).

Для ОАО «Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат» российский рынок ввиду огромной его емкости является перспективным для роста экспорта всех видов его

продукции. Однако рост собственного производства в России, значительные инвестиции в отрасль целлюлозно-бумажной промышленности, техническое перевооружение российских предприятий обостряют конкуренцию на этом рынке.

Активная работа по развитию товаропроводящей сети в регионах России проводится ОАО «8 Марта», СП ОАО «Спартак», ОАО «Коминтерн», ОАО «Гомельдрев». Продукция этих предприятий была и остается конкурентоспособной на российском рынке.

Таблица 2

Товарная структура экспорта Гомельской области за 2009–2011 годы

Вид товара	Объем экспорта					
	2009 год		2010 год		2011 год	
	Сумма, млн. дол. США	Доля в общем объеме экспорта, %	Сумма, млн. дол. США	Доля в общем объеме экспорта, %	Сумма, млн. дол. США	Доля в общем объеме экспорта, %
Всего объем экспорта товарами	2927,4	100,0	2677,6	100,0	4799,5	100,0
В том числе:						
машины, оборудование и транспортные средства	311,8	10,6	355,3	13,3	468,3	9,7
минеральные продукты	950,1	32,5	89,4	3,3	1471,4	30,7
черные, цветные металлы и изделия из них	981,4	33,5	1300,6	48,6	1637,8	34,1
продукция химической промышленности, каучук (включая химические волокна и нити)	244,2	8,3	293,2	10,9	372,8	7,8
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	63,0	2,2	84,1	3,1	134,0	2,8
текстиль и текстильные изделия	48,0	1,6	71,8	2,7	91,6	1,9
продукция пищевой промышленности и сырьё для её производства	204,9	7,0	296,5	11,1	386,5	8,1
прочие	116,0	4,3	186,7	7,0	237,1	4,9

Основными товарами, экспортируемыми в Российскую Федерацию коммунальными предприятиями области, является молочная продукция. Спрос на нее на российском рынке стабильный и постоянный. Недостаток молочного сырья в России и относительно низкое душевое потребление молока в Беларуси создают условия для роста его потребления россиянами. Для многих российских регионов, где проблематично производство натурального молока и где вместо натурального, но неоднородного по качеству молока заводы получают однородный сухой продукт со стабильным содержанием основных компонентов (белка, углеводов и прочее) и длительным сроком хранения, сухое цельное молоко предпочтительнее. Основным экспортером молочной продукции Гомельской области является ОАО «Рогачевский молочно-консервный комбинат». Оптово-отпускные цены комбината находятся на уровне минимальных оптово-отпускных цен, действующих в регионах России. Это создает предпосылки для наращивания производства данного продукта и свидетельствует о хороших позициях белорусского предприятия на данном рынке.

К числу основных проблем при осуществлении экспортной деятельности белорусскими субъектами хозяйствования на российском рынке относятся принимаемые правительством Российской Федерации меры по защите рынка и оздоровлению ситуации в сельхозмашиностроении (прекращение кредитования импортной сельхозтехники, запрет на приобретение импортной техники, развитие лизинга исключительно для приобретения отечественной техники и т. д.); обострение проблемы снижения конкурентоспособности белорусской продукции по ценовому фактору по сравнению с российской и украинской. Это касается как продовольственных, так и промышленных товаров, что повлиало на снижение экспорта по отдельным позициям.

Значительный удельный вес экспортных поставок приходится на страны Европейского союза. К числу основных партнеров по экспорту в 2011 году относятся Германия (29,6%), Украина (6,6%), Латвия (3,9%), Литва (3,4%), Польша (3,3%), Италия (2,2%).

Наибольший удельный вес в экспорте в Германию традиционно занимают минеральные продукты, черные металлы и изделия из них, текстиль и текстильные изделия, древесина и изделия из нее.

Примерами взаимовыгодного сотрудничества являются РУП «Белорусский металлургический завод», РУП «Речицкий метизный завод», ОАО «Мозырский нефтеперерабатывающий завод», ОАО «Гомельобой», ОАО «Свет-

логорский целлюлозно-картонный комбинат», ОАО «Гомельдрев», ОАО «Речицадрев» и ряд других, в том числе и более мелких предприятий и организаций. Для СЭЗ «Гомель-Ратон» Германия является крупнейшим инвестором. В настоящее время на ее территории успешно функционируют предприятия с немецким капиталом – ИП «Алкопак» (производство алюминиевых колпачков и прокладок из вспененного полиэтилена), СП «Беккер-Систем» (производство профилей из ПВХ).

Доля экспортных поставок в Украину составляет свыше 6% объема экспорта Гомельской области. Приоритетным товаром являются нефтепродукты. Вместе с тем значительное снижение поставок в 2009 году по подавляющему большинству товарных позиций обусловлено отсутствием соответствующих сертификатов, сложной процедурой получения разрешения на ввоз определенного перечня товаров, применением мер тарифного регулирования в виде введения антидемпинговых пошлин, незначительной динамикой расширения присутствия на украинском рынке, начиная с 2010 года, связана с введением в Украине с марта 2009 года 13% надбавки к ввозным таможенным пошлинам на товары, происходящие из стран вне СНГ. Данное обстоятельство позволило отечественным предприятиям конкурировать по ряду позиций. К их числу относятся ПО «Гомсельмаш», ОАО «Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат», ОАО «Гомельский химзавод»; ИУПП «Поликап», ИУПП «Белкэпс», ИГУП «Мультипак», являющиеся резидентами СЭЗ «Гомель-Ратон».

Структура экспортных поставок в Польшу представлена нефтью и нефтепродуктами, недрагоценными металлами и изделиями из них, удобрениями, казеином и нитью синтетической.

Среди предприятий Гомельской области основными экспортерами на польском рынке являются ЧПУП «Полесские сыры», ЧПУП «Жлобинский молочный завод», ЧПУП «Мозырские молочные продукты», КУП «Ветковский молочный завод», поставляющие казеин. Вместе с тем экспорт в страны Европейского союза затруднен в связи с отсутствием соответствующих сертификатов.

Для продвижения продукции на польский рынок используются объекты товаропроводящей сети РУП «ПО «Химволокно» – представительство концерна «Белнефтехим» – «БНХ – Ойл Польска», РУП «БМЗ» – «БМЗ Польша».

Развитию взаимовыгодных отношений способствует активное межрегиональное сотрудничество, которое развивается в рамках подпи-

санных белорусской и польской сторонами соглашений и договоров о сотрудничестве.

Среди стран дальнего и ближнего зарубежья Итальянская Республика входит в десятку крупнейших торговых партнеров региона (2,2% в объеме экспорта области).

В 2009 году сокращение поставок металла и падение цен на ряд экспортируемой продукции привели к падению экспорта до 29,6% к уровню 2008 года. В последние годы увеличение продаж в Италию затруднено высокими транспортными издержками, что негативно отражается на конкурентоспособности экспортируемой продукции.

Поставки своей продукции на итальянский рынок осуществляют РУП «БМЗ», построенный под ключ при участии компании «Даниели» (Италия); ОАО «Гомельдрев», ОАО «Гомельстекло», ОАО «Речицадрев», ОАО «Коминтерн», РУП «Светлогорское ПО «Химволокно», ОАО «Речицкий метизный завод».

К числу новых для предприятий Гомельской области рынков сбыта относятся рынки Боснии и Герцеговины, Гамбии, Ганы, Ирака, Камеруна, Кот-д'Ивуара, Мали, Судана, Того.

Анализ результатов экспортной деятельности Гомельской области за 2009–2011 годы свидетельствует о разнообразии ее географии и неравномерности распределения по странам. Основываясь на формуле Герфинделя – Хиршмана, рассчитаем показатели диверсификации экспорта, рассматривая ее как процесс, противоположный концентрации [3]:

2009 год:

$$K_d = 1 - (0,083^2 + 0,309^2 + 0,136^2 + 0,472^2) = \\ = 1 - 0,34365 = 0,656 \text{ или } 65,6\%;$$

2010 год:

$$K_d = 1 - (0,107^2 + 0,483^2 + 0,137^2 + 0,273^2) = \\ = 1 - 0,392142 \approx 0,662 \text{ или } 66,2\%;$$

2011 год:

$$K_d = 1 - (0,091^2 + 0,351^2 + 0,078^2 + 0,480^2) = \\ = 1 - 0,367666 \approx 0,632, \text{ или } 63,2\%.$$

Тот факт, что за анализируемый период показатели страновой диверсификации превышали значение 0,5 (2009 – 0,656, 2010 – 0,662, 2011 – 0,632), говорит о преобладании диверсификации экспорта по ряду государств, а не концентрации на традиционных рынках. Нужно отметить тенденцию незначительного снижения этого показателя в 2011 году до уровня 0,632, что свидетельствует о необходимости расширения географии экспортных поставок в

страны дальнего зарубежья при одновременном сохранении работы на рынках стран ближнего зарубежья. Причем увеличение полностью должно быть обеспечено повышением равномерности распределения экспорта по группам стран.

Таким образом, диверсификация экспортной деятельности субъектов хозяйствования подразумевает создание действенного механизма и активное участие органов государственного и местного управления в наращивании экспортного потенциала региона. Механизм диверсификации должен быть направлен:

- на создание системы поддержки и стимулирования экспорта. Республика Беларусь, первая среди стран СНГ, создала национальную систему стимулирования экспорта с принятием Указа Президента Республики Беларусь № 534 от 25.08.2006 «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)». В данном направлении особое внимание заслуживают вопросы развития национальной системы кредитования экспортных операций и страхования экспортных рисков с поддержкой государства;

- развитие малого и среднего бизнеса. Одним из важнейших факторов активизации малого предпринимательства является содействие в интеграции и стратегическом партнерстве малого бизнеса с крупными предприятиями в интересах устойчивого развития экономики региона. В мировой практике как один из наиболее эффективных инструментов развития малых и средних предприятий зарекомендовал себя кластерный подход. В производственном секторе Гомельской области высоким потенциалом для формирования кластеров обладают черная металлургия, топливная промышленность; лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность;

- создание транспортно-логистических центров. Сущность транспортно-логистических центров определяется удовлетворением потребностей в необходимых по качеству и количеству товарах в нужное время и в нужном месте от надежного поставщика, с высоким уровнем транспортного обслуживания и с минимально возможными финансовыми издержками. Поскольку наибольший грузопоток по экспортно-импортным операциям в Гомельском регионе приходится непосредственно на сам город Гомель, а также на города Жлобин и Мозырь, целесообразно именно там создать территориальные транспортно-логистические центры общего пользования.

Совершенствование механизма управления экспортными операциями региона предполагает также дальнейшее их развитие по следующим направлениям: повышение качества производимой продукции; выставочно-ярмароч-

ная деятельность; маркетинговые исследования ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»; информационное обеспечение экспортной деятельности Гомельским отделением БелТПП; повышение образовательного уровня работников маркетинговых служб предприятий области; наращивание экспортного потенциала Гомельской области предприятиями свободной экономической зоны «Гомель-Ратон»; работа с загранучреждениями и развитие товаропроводящей сети за рубежом.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что Гомельская область обладает достаточно высоким потенциалом в отношении внешней торговли отечественной продукцией. Результаты анализа свидетельствуют о значимости и важности диверсификации экспортной деятельности региона для поддержания внеш-

неэкономической безопасности не только области, но и государства в целом.

Литература

1. Программа социально-экономического развития Гомельской области на 2011–2015 годы: утв. решением Гомельского областного Совета депутатов от 26 июля 2011 г. № 111 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2011. – № 118. – С. 105–151.

2. Статистический сборник по Гомельской области / Гл. стат. упр. Гомельской обл. – Гомель, 2012.

3. Акулич, М. В. Методы исследования структуры экспорта организации: оценка, анализ и прогноз страновой диверсификации экспорта / М. В. Акулич // Маркетинг. – 2005. – № 6. – С. 111–117.

Поступила 01.03.2012