

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ И ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ДЕЙСТВЕННОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ИПК

С. А. Ничипорович, Первый заместитель Министра информации Республики Беларусь, кандидат экономических наук;
М. И. Кулак, заведующий кафедрой полиграфии БГТУ, доктор физико-математических наук, профессор

В современных экономических условиях управленческая деятельность во всех ее проявлениях, включая анализ функций и структур управления, процессов управления, становится самостоятельным объектом анализа. Результатом анализа управления являются предложения по совершенствованию организации и обеспечению экономичности аппарата управления, а также рекомендации по повышению действенности управленческих воздействий на управляемый объект. Методы управления реализуются через механизм управления.

Механизм управления является подсистемой экономического механизма ИПК в целом. В проведенных ранее исследованиях механизм управления анализировался в основном только с точки зрения его соответствия рыночным принципам [1, 2]. Впервые понятие «механизм управления ИПК» было раскрыто в монографии [3].

Под механизмом управления понимают совокупность структуры управления, его принципов, целей и функций, а также системы объектов, на которые направлены управляющие воздействия. Структурная схема механизма управления ИПК Беларуси приведена на рис. 1.

С учетом специфики ИПК актуальными в современных условиях считают следующие принципы управления [3]:

- государственного регулирования;
- децентрализации управления;
- саморегулирования хозяйственной жизни;
- сочетания прав, обязанностей и ответственности;
- плановости;
- комплексности;
- научности.

Ключевые звенья подсистем «Экономический механизм управления», «Организационно-правовой механизм управления» и «Социально-психологические методы управления» в силу той роли, которую они выполняют в системе управления, должны быть одинаковыми. В качестве таковых предполагаются:

- цели управления;
- функции управления;
- объекты управления.

Рассмотрение социально-психологических методов управления выходит за рамки данной работы. Однако для полноты представления подсистема «Социально-психологические методы управления» приведена на рис. 1. Подробное рассмотрение данных методов и соответствующую библиографию можно найти в специальной литературе [4–7].

В соответствии с современными теоретическими представлениями и сложившейся практикой реальной работы [4] к функциям государственного управления относят:

- планирование;
- организацию;
- регулирование;
- контроль.

У каждой подсистемы, поскольку они составляют единый механизм государственного управления, набор этих функций одинаков. Специфика проявляется на уровне их наполнения и технологии реализации.

Логика построения структурной схемы механизма управления естественным образом связывает с функциями и объектами управления. Подробно объекты управления в ИПК рассматривались в [8]. Как видно на рис. 1, часть объектов однозначно перекрывается конкретным механизмом, например, для экономического механизма это группа производственных и финансово-экономических процессов, для организационно-правового — нормативно-правовое регулирование.

Вместе с тем для управления инвестиционными процессами необходимо задействовать оба указанных механизма.

Кадровая политика, как объект управления, имеет особенность, поскольку требует привлечения всех трех исполнительных подсистем механизма управления. Рассмотренная структурная схема механизма управления, как впрочем любая схема, несколько условна, но она позволяет, во-первых, с системных позиций подойти к рассмотрению экономического и организационно-правового механизмов управления, во-вторых, закладывает основы количественного анализа системы управления ИПК в целом.

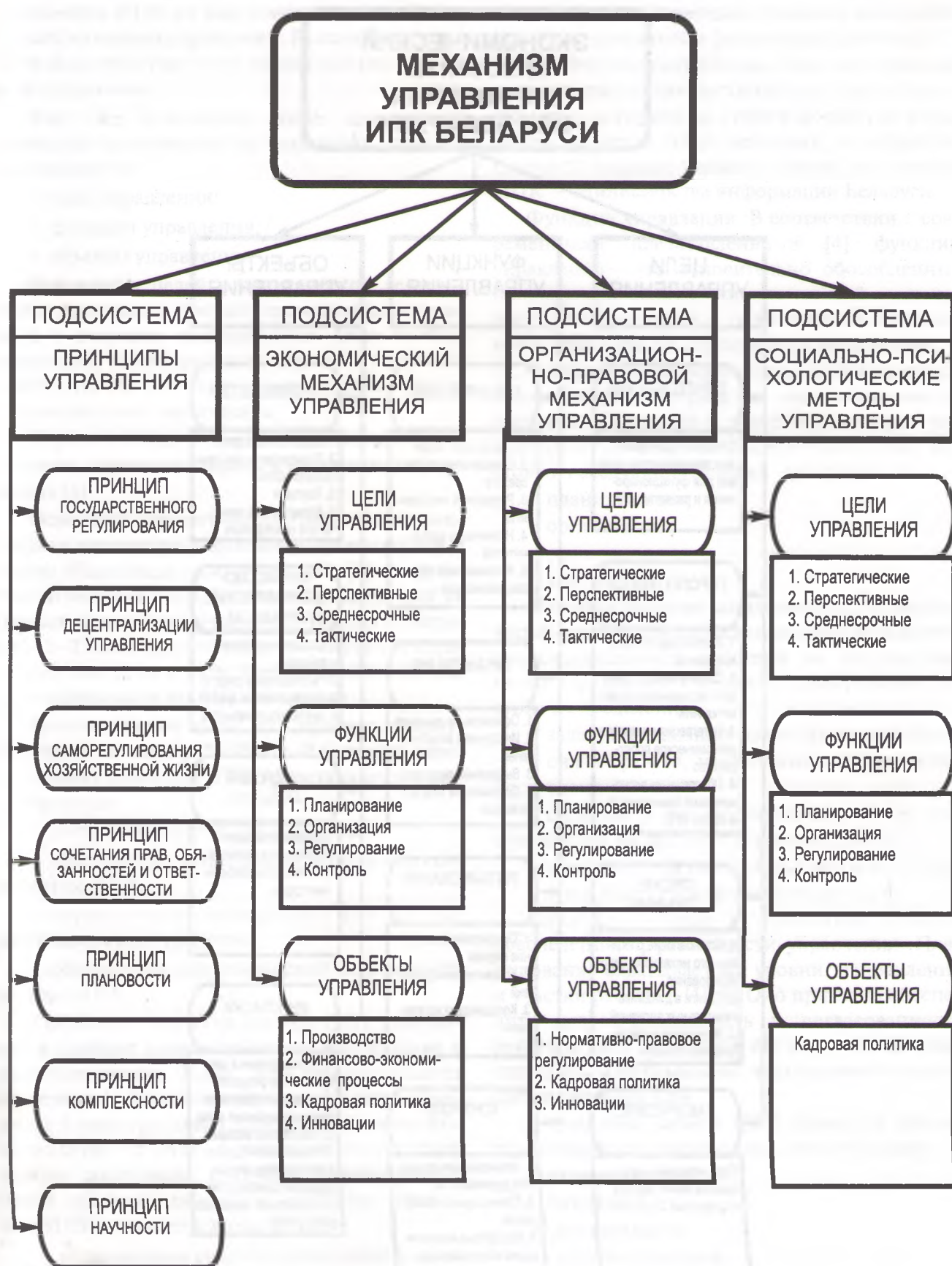


Рис. 1. Структурная схема механизма управления ИПК Беларуси



Рис. 2. Структурная схема экономического механизма управления ИПК Беларуси

В качестве одной из подсистем механизма управления ИПК на рис. 1 выступает экономический механизм управления. Рассмотрим более подробно структуру этого механизма (см. рис. 2) и ее наполнение.

Как уже отмечалось выше, составными звеньями экономического механизма управления являются:

- цели управления;
- функции управления;
- объекты управления.

Реализация целей в практической деятельности выражается в осуществлении перспективного и текущего планирования. Если считать временной аспект основным, то цели подразделяются на [4]: стратегические; перспективные; среднесрочные; тактические.

Стратегические и перспективные цели, как правило, стремятся описать в качественных терминах [5].

Основной стратегической целью экономического механизма управления организацией в самом общем виде можно признать [5] создание благоприятных экономических условий для ее функционирования и развития. Исходя из периода 15–25 лет, на который формулируются стратегические цели и сути формулировки, данная цель актуальна и для ИПК Беларуси.

Перспективные цели, как правило, формулируются на период 5–15 лет. В качестве перспективных целей для ИПК представляется целесообразным:

- достижение полного хозрасчета;
- обеспечение устойчивого экономического развития ИПК;
- осуществление интеграции в мировое экономическое пространство;
- обеспечение экономической безопасности в сфере ИПК.

Среднесрочные цели должны быть измеряемы и требуют количественного определения и формулирования. Такие цели устанавливаются на период 1–5 лет и принимаются в виде отраслевых и межотраслевых программ и планов развития отраслей ИПК, повышения его экономического потенциала. В качестве среднесрочных целей для экономического механизма управления ИПК полагается возможным:

- установление специального механизма ценообразования для печатной продукции в ИПК;
- достижение положительных сдвигов в динамике и структуре капитальных вложений;

– создание благоприятных условий для инвестиций путем совершенствования налоговой, кредитно-денежной и финансовой политики.

Тактические цели обычно имеют внутреннюю направленность для организации. Они устанавливаются на период до 1 года и формой их выражения является план основных мероприятий главного государственного органа управления ИПК — Министерства информации Беларуси.

Функции управления. В соответствии с современными представлениями [4] функции управления — это относительно обособленные направления (виды) управленческой деятельности, позволяющие в совокупности осуществлять необходимое управляющее воздействие.

Функции управления тесно взаимосвязаны, выполняются непрерывно и последовательно от постановки задачи до ее решения и образуют управленческий цикл. Управленческий цикл состоит из следующих этапов:

- планирования;
- организации;
- регулирования;
- контроля.

Функция планирования является стратегически важной, поскольку позволяет определить последовательность действий по достижению целей управления. Сущность планирования состоит в определении:

- задач, вытекающих из поставленной цели;
- сил и средств, необходимых для решения поставленных задач;
- системы и последовательности мер, направленных на решение указанных задач;
- исполнителей намеченных мер и действий;
- способов и сроков реализации задач.

Плановость — одно из важнейших условий обеспечения эффективности управления. Планирование охватывает все уровни, направления и участки работы в ИПК. Оно призвано обеспечить целенаправленность и согласованность действий всех элементов его организационной структуры и оптимальное использование имеющихся сил и средств.

В практике работы ИПК Беларуси нашли применение следующие виды планирования:

- стратегическое;
- тактическое;
- региональное;
- организационное.

Данные виды планирования реализованы при разработке планов по конкретным направлениям деятельности ИПК, его подотраслей и

органов управления отраслевого и регионально-го уровня.

Задачей функции организации является создание условий для достижения поставленных целей. Реализация функции организации включает в себя ряд операций:

- организационное оформление управленческого решения и плана его реализации в виде приказа или распоряжения;
- постановка и разъяснение общих целей и конкретных задач исполнителям;
- выделения ресурсов, необходимых для выполнения управленческого решения;
- организация взаимодействия в процессе достижения цели управления.

Функция регулирования направлена на реализацию плана достижения заявленной цели и внесение оперативных изменений и корректировку действий по достижению целей управления. Особенность основной производственной деятельности в ИПК состоит в том, что продукция печатается тиражами — импульсами. Эта особенность обуславливает ритмичность процесса производства, который в таких условиях нуждается в регулировании в виде жесткой координации во времени. Необходимо отметить, что указанная ритмичность и импульсный характер деятельности находят своеобразный «отклик» на всех уровнях управления.

Функция контроля призвана обеспечить обратную связь для всех перечисленных выше функций. Контроль позволяет глубже видеть и осмысливать результаты работы, своевременно предупреждать и устранять возможные просчеты, диспропорции, а также своевременно реагировать на изменяющуюся обстановку.

Важнейшими принципами рациональной организации контроля являются:

- системность и регулярность;
- комплексность;
- упреждающий характер;
- действенность;
- эффективность;
- гласность.

Процедура контроля выполняется в три этапа:

- установление фактического состояния деятельности на основе данных учета (бухгалтерского, статистического, оперативного);
- оценка фактического состояния выполнения плана достижения цели управления;
- разработка рекомендаций по устранению недочетов, выявление резервов, обобщение позитивного опыта решения управленческих задач.

В силу импульсного характера производства в ИПК функция контроля должна быть непрерывной. Помимо этого должно иметь место непрерывное и пропорциональное развитие элементов системы управления. Необходима специальная служба оперативного управления для согласования тематических планов издательств с производственной программой типографий и решения других проблем, требующих неотложного вмешательства.

Объекты управления. Подробно объекты управления ИПК рассмотрены в [8]. Остановимся на объектах, которые могут быть включены в сферу действия экономического механизма управления ИПК Беларуси.

Первая группа функциональных процессов — нормативно-правовое регулирование — целиком относится к сфере действия организационно-правового механизма управления ИПК.

В сферу действия экономического механизма управления целиком могут быть включены вторая группа процессов — производство и третья — финансово-экономические процессы.

Из процессов четвертой группы, составляющих кадровую политику, в сферу действия экономического механизма управления может быть включен процесс совершенствования и развития системы стимулирования труда.

В пятой группе объектов, объединяющей процессы управления инвестициями, к сфере действия экономического механизма управления могут быть отнесены все процессы, кроме процессов структурных изменений и совершенствования организации управления комплексом.

Таким образом, по результатам анализа приведенной на рис. 2 структурной схемы экономического механизма управления ИПК Беларуси можно заключить, что в целом механизм сформирован и может служить базой для совершенствования методов и практики управления, что позволит на реальной основе рационализировать управление комплексом и его звеньями.

Литература

1. Ничипорович С. А., Кулак М. И. Проблемы повышения эффективности издательско-полиграфического комплекса Беларуси в условиях перехода к рыночным отношениям // Труды БГТУ: Экономика и управление. Минск: БГТУ, 2000. Вып. 8. С. 345—353.
2. Кулак М. И., Ничипорович С. А. Издательско-полиграфический комплекс Беларуси в условиях перехода к рынку: количественная оценка степени структурной перестройки // Белорусский экономический журнал, 2001. № 1. С. 96—104.

3. Ничипорович С. А., Кулак М. И., Неверов А. В. Управление издательско-полиграфическим комплексом: организационно-экономические аспекты. М.: Финансы и статистика, 2003. 300 с.

4. Князев С. Н. Управление: искусство, наука, практика. Минск: Армита — Маркетинг, Менеджмент, 2002. 512 с.

5. Зельдович Б. З. Менеджмент в полиграфии. М.: Мир книги, 1997. 240 с.

6. Зельдович Б. З., Сафонова Н. И., Павлова М. А. Организация и планирование полиграфического производства. Управление предприятием. М.: Книга, 1990. 400 с.

7. Глушенко Е. В., Захарова Е. В., Тихонравов Ю. В. Теория управления. М.: Вестник, 1997. 336 с.

8. Кулак М. И., Трусевич Н. Э., Ничипорович С. А. Методы организационно-технического управления в ИПК Беларуси // Вестник издательско-полиграфического комплекса Беларуси. 2003. № 1 С. 54–62.