

## МЕСТНЫЕ ПЕЧАТНЫЕ СМИ И ИХ РОЛЬ В РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

**В. В. Матусевич**, начальник Главного информационно-аналитического управления Министерства информации Республики Беларусь.

Информационное пространство Беларуси по состоянию на 1 июля 2003 года представлено 1473 печатными средствами массовой информации, в том числе 899 газетами, 512 журналами, 57 бюллетенями, 3 каталогами и 2 альманахами. Также зарегистрированы 7 информационных агентств, 130 программ радиовещания, 58 – телевещания.

Важнейшее место в реализации государственной информационной политики занимает местная печать. На сегодняшний день в Республике Беларусь зарегистрировано 135 государственных изданий, учредителями которых выступают областные, городские и районные исполнительные комитеты. Из них 9 областных, 8 городских и 118 районных и объединенных газет. По областям государственная региональная пресса распределена следующим образом: Брестская – 19 изданий, Витебская – 25, Гомельская – 23, Гродненская – 18, Минская – 25, Могилевская – 25 изданий.

На прошедшем постоянно действующем семинаре руководящих работников республиканских и местных государственных органов "О состоянии идеологической работы и мерах по ее совершенствованию" Президентом Республики Беларусь А.Г. Лукашенко была поставлена задача постепенного выхода редакций государственных газет, дотируемых из средств республиканского и местных бюджетов, на самоокупаемость.

Следует отметить, что целый ряд редакций государственных местных газет уже сумел адаптироваться к работе в новых экономических условиях. Об этом свидетельствует тот факт, что финансово-экономические показатели данной группы редакций имеют устойчивую тенденцию к росту. Если в 2000 году с прибылью сработали 10 редакций, в 2001 – 11, то в 2002 – уже 21 редакция. По итогам I квартала 2003 г. число самокупаемых редакций местной прессы достигло 34, что составляет 25% от их общего числа. Кроме того, еще около четверти всех редакций государственных местных газет приближаются к показателю самоокупаемости. Удельный вес соб-

ственных доходов редакций в себестоимости изданий у них составляет 70–99%.

В то же время существует ряд изданий (особенно это касается малонаселенных районов, где отсутствуют крупные предприятия, а также районов, пострадавших от аварии на ЧАЭС), где подавляющая часть расходов покрывается за счет бюджетной дотации.

В условиях непростой ситуации с бюджетным финансированием учредители местных газет – областные, городские и районные исполнительные комитеты обеспечивают бесперебойный выпуск своих изданий. Большая часть запланированной суммы дотации поступает на счета редакций. В целях сокращения собственных расходов редакций управлениями информации облисполкомов осуществляется централизованная закупка и поставка бумаги за счет средств местных бюджетов.

В условиях возрастающей конкуренции на информационном рынке республики редакциям государственных местных газет следует продолжить работу по укреплению своего финансово-экономического положения. В частности, требует совершенствования деятельность по привлечению рекламы, пропаганде изданий, сокращению расходов на их выпуск путем оптимизации редакционно-издательского процесса.

Одним из важнейших факторов успешной работы средств массовой информации является наличие современной материально-технической базы.

В свое время был принят ряд нормативных документов, в соответствии с которыми для редакций государственных местных газет были закуплены компьютерная, фото- и оргтехника, обновлен автомобильный парк.

Это прежде всего Распоряжения Президента Республики Беларусь № 3 рп от 04.01.1996 г. "О некоторых вопросах государственной информационной политики" и № 50 рп от 23.02.1999 г. "О государственной поддержке местной печати".

Важную роль здесь также играет принятие и реализация мероприятий по поддержке централизованной системы печати городских и районных газет. Согласно данному документу, центры печати местных газет обеспечиваются современным полиграфическим оборудованием, позволяющим выпускать издания высокого качества.

Значительную работу по укреплению материально-технической базы редакций проводят и областные исполнительные комитеты. За счет средств местных бюджетов также приобретаются необходимые техника, оборудование, автомобили. Особо следует отметить работу в данном направлении Минского и Могилевского облисполкомов. Так, например, в Могилевской области только в минувшем году для редакций было закуплено 16 настольно-издательских комплексов, установлена модемная связь редакций с областной типографией.

На сегодняшний день редакции областных, городских, районных и объединенных газет в количественном отношении в достаточной степени обеспечены компьютерной и оргтехникой. В то же время актуальной является проблема износа техники и оборудования, который в среднем по редакциям составляет 50% и более. У целого ряда редакций имеются морально и физически устаревшие компьютеры, фотоаппараты, оргтехника, мебель, помещения требуют капитального ремонта.

В этой связи учредителям изданий – местным исполнительным комитетам необходимо более активно решать данные проблемы. Ведь такие, например, вопросы, как ремонт помещений, покупка для редакции диктофона или замена устаревшей мебели не требуют значительных финансовых затрат. В то же время создание нормальных условий для работы сотрудников редакции является частью имиджа местной власти, одним из факторов отношения к ней не только со стороны журналистов, но и читателей газеты.

В работе государственных местных печатных СМИ важнейшим аспектом является кадровая политика. Высокая эффективность работы местной прессы, усиление ее идеологического и нравственного влияния на население в огромной степени зависит от высокого профессионализма творческих и технических сотрудников редакций местных газет.

Сегодня штатная численность работников редакций областных, городских и районных газет составляет 2126 человек, имеется 147 вакансий. Из них в редакциях Брестской области – 19, Витебской – 49, Гомельской – 34, Гродненской – 19, Минской – 5, Могилевской – 21. Наибольшую потребность в кадрах испытывают Чашникская, Шарковщинская, Лоевская, Круглянская, Ивановская районные газеты.

Средний возраст сотрудников редакций составляет от 40 до 45 лет. По областям средний возраст сотрудников редакций следующий:

Брестская – 45, Витебская – 45, Гомельская – 40, Гродненская – 43, Минская – 42, Могилевская – 44.

Кадры творческих работников для редакций местных государственных газет готовятся на факультете журналистики Белорусского государственного университета.

В целях решения проблемы обеспеченности кадрами с 1997 г. применяется набор по целевой контрактной подготовке. Такая форма обучения позволяет закрепить студентов за конкретной редакцией, куда выпускник, согласно заключенного контракта, должен направиться на работу по окончании учебы в университете. В настоящее время по целевой контрактной подготовке на факультете журналистики БГУ обучается 73 человека.

Кроме того, по инициативе Госкомпечати с 1999 г. на филологических факультетах Гродненского и Витебского университетов, а с 2000 г. – Гомельского университета открыта специализация "литературная работа в газетах и журналах". С 2003 г. специальность "журналистика" открыта в Могилевском университете. Это позволяет осуществлять подготовку профессиональных журналистских кадров непосредственно в областях.

Министерством информации Республики Беларусь уделяется значительное внимание и вопросам переподготовки кадров. Руководители и сотрудники редакций государственной местной прессы постоянно обучаются на курсах повышения квалификации в Институте высших управленческих кадров Академии управления при Президенте Республики Беларусь. В программу курсов включаются выступления руководителей органов госуправления, ученых, проведение практических занятий, семинаров по обмену опытом. Тематика выступлений лекторов – актуальные вопросы идеологии, экономики, социальной сферы, практические аспекты редакционной работы.

Государственным местным газетам принадлежит ведущая роль в информировании населения регионов по важнейшим вопросам политики, экономики, социально-культурной сферы, деятельности органов власти по решению актуальных проблем жизни людей.

Районная газета, как никакая другая сегодня, приближена к своему читателю, поскольку основное место на ее страницах занимают события и факты из жизни того региона, где этот читатель проживает. Зачастую (особенно в сельской местности) она является практически единственным источником информации о региональных событиях и, соответственно, важнейшим фактором

формирования общественного мнения жителей района.

Такое положение государственной местной прессы накладывает на редакционные коллективы особую ответственность. Ведь от их слаженной, ответственной и профессиональной работы во многом зависит эффективность проведения государственной политики во всех сферах жизни на местах а значит, и успех дальнейшего поступательного развития белорусского общества и государства.

Следует отметить, что в целом государственная местная пресса выполняет возложенные на нее функции. Отличительной особенностью абсолютного большинства государственных региональных газет является четкое следование государственной позиции по всем освещаемым вопросам. На страницах государственных местных газет публикуются отчеты с заседаний исполкомов, сессий Советов депутатов, интервью с руководителями и специалистами государственных органов, предприятий, учреждений и организаций. Значительное внимание уделяется освещению работы промышленных и сельскохозяйственных предприятий, проблемам реформирования агропромышленного комплекса. При этом следует отметить, что для подготовки материалов этой тематики работники редакций выезжают непосредственно на места с целью активного изучения ситуации.

Не остаются вне поля зрения журналистов и события культурной жизни регионов – практически все они находят место на страницах местной прессы. Отрадно, что в последнее время местная печать уделяет внимание и вопросам этноконфессиональных отношений – публикуются материалы о жизни национальных обществ, религиозных конфессий. Это способствует утверждению в обществе духовно-нравственных ценностей, толерантности и уважения к представителям всех национальностей, проживающих в Беларуси.

Традиционными в местной печати остаются такие темы, как спорт, здравоохранение, полезные советы и др. Государственные газеты Гомельской и Могилевской областей уделяют значительное внимание освещению проблем ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС: медицинского и радиационного контроля, производства на загрязненных территориях чистых продуктов питания, социальной защиты населения, создания всех условий для нормально проживания людей в пострадавших регионах.

В отличие от некоторых республиканских периодических изданий районная пресса в погоне за дешевой конъюнктурой не утратила такого своего качества, как внимания к человеку труда, его насущным нуждам, заботам и чаяниям. Во многих публикациях местной прессы сохраняются воспитательно-нравственный аспект, акцент на традиционные духовно-нравственные ценности, ментальность белорусского народа. Именно такие подходы в сочетании с высоким профессионализмом, выбором актуальных, интересных читателю тематики и фактологического материала, современными формами их подачи обеспечивают популярность многих региональных изданий.

Сегодня государственная местная пресса является одним из самых значительных сегментов информационного пространства республики. По данным различных социологических исследований, по популярности у населения региональные газеты занимают второе место после телевидения, опережая республиканскую и российскую прессу. Общий разовый тираж государственной местной печати составляет 840,4 тыс. экз., подписной – 719,9 тыс. экз. Тиражи государственных региональных газет по областям распределяются следующим образом: Брестская – 151,9, Витебская – 185, Гомельская – 112,9, Гродненская – 129, Минская – 121,9, Могилевская – 139,7 тыс. экз.

В то же время нельзя не признать, что многие редакции и сегодня, в условиях жесткой конкуренции на информационном рынке, продолжают работать по старинке – часто сужают тематический и жанровый диапазон, публикуют серые, безликие материалы, уделяют недостаточное внимание верстке газеты, качеству фотоиллюстраций. В результате такие издания в силу низкой информационной насыщенности, недостаточного содержательного наполнения и технического исполнения и, как следствие, невысокой популярности у читателя не в состоянии успешно конкурировать на информационном рынке.

В настоящее время в Республике Беларусь насчитывается более 50 региональных общественно-политических негосударственных газет. В абсолютном большинстве регионов негосударственная местная пресса по тиражам значительно уступает государственной. В то же время, данные издания развиваются достаточно динамично как количественно, так и качественно. Во многом это происходит благодаря значительной финансовой и материально-технической поддержке от различных структур, в том числе и

зарубежных. Эти редакции получают различные гранты, им поставляется новейшая компьютерная и оргтехника, сотрудники имеют возможность проходить стажировки и обучающие семинары за рубежом.

В этих условиях редакциям государственных местных газет следует постоянно работать над повышением качества своих изданий, ни в коем случае не допуская самоуспокоенности и тем более — иждивенческих настроений.

О правильности этого тезиса свидетельствует тот факт, что уже сегодня есть регионы, где информационная ниша активно заполняется негосударственной прессой, в ряде случаев постепенно вытесняя с уже занятых позиций государственные местные издания.

Ситуация острой конкуренции, в которой динамично работают негосударственные издания, сложилась сегодня в Бобруйске, Борисове, Барановичах, Слониме, в ряде других регионов республики. Особенно тревожная ситуация сложилась в Борисовском и Бобруйском регионах, где общий тираж негосударственных газет значительно превосходит государственные: "Адзінства" (Борисов) и "Бабруйскае жыцце" и "Трыбуна працы" (Бобруйск). В результате общественное мнение в вышеуказанных регионах формируется в значительной степени под влиянием негосударственной прессы. Такая ситуация во мно-

гом сложилась по субъективным причинам: в свое время в этих регионах вопросам развития государственной местной печати не придали должного значения, в результате сейчас для исправления положения требуются значительные усилия.

В то же время следует отметить, что, например, в Барановичах и Лиде газеты "Наш край" и "Лідская газета" успешно работают в условиях острой конкуренции с негосударственной прессой. Эффективная работа этих изданий обусловлена, прежде всего, высоким уровнем организации творческой и финансово-экономической деятельности редакций, позволяющей выпускать качественный, конкурентоспособный информационный продукт.

В ближайшей перспективе работа Министерства информации, областных исполнительных комитетов будет направлена на повышение идейно-содержательного уровня и качества полиграфического исполнения государственных местных газет, как это предусмотрено протоколом поручений Главы государства, данных по итогам состоявшегося 27-28 марта 2003 г. постоянно действующего семинара руководящих работников республиканских и местных государственных органов "О состоянии идеологической работы и мерах по ее совершенствованию".