

## МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА КНИЖНЫХ ИЗДАНИЙ БЕЛАРУСИ

Гаспаревич О. М., студентка БГТУ;  
Зильберглейт М. А. заведующий кафедрой редакционно-издательских технологий БГТУ, доктор химических наук

На сегодняшний день в Беларуси только отдельные «стабильные» издательства занимаются серьезными маркетинговыми исследованиями. Как правило, такие исследования являются коммерческой тайной этих издательств. В открытой печати сведения подобного рода практически не публикуются. К сожалению, не существует серьезных периодических изданий, которые бы информировали потребителя о книжной продукции, готовящейся или вышедшей из печати в Беларуси. Газета «Книжный мир» и журнал «Книжный калейдоскоп» в данное время не выпускаются. Единственным источником информации являются: продолжающееся издание «Летапіс друку Беларусі», которое представляет всего лишь библиографический указатель, «Друк Беларусі» — статистический сборник и «Новыя кнігі» — библиографический бюллетень. Отсутствие такого рода периодических изданий, как например российская газета «Книжное обозрение» или журнал «Книжный бизнес», во многом затрудняет проведение маркетинга, рекламу и реализацию издательско-полиграфической продукции.

В то же время в соседней России ведутся интенсивные исследования по изучению работы книготорговых предприятий, выполняется статистический анализ их деятельности, определяются рейтинги издательств и рейтинги объема продаж книжной продукции по тематикам, осуществляется выявление потенциального спроса, издается ряд журналов и газет, анализирующих российский рынок.

Целью данной работы является многоплановый маркетинговый анализ книжного рынка Республики Беларусь. Данный анализ проводился за период 2002 г. и I квартал 2003 г.

Проводя настоящее исследование, необходимо было дать ответ на следующие вопросы:

– какую книжную продукцию *выпускают* в Беларуси государственные и негосударственные издательства, министерства, ведомства, комитеты и другие организации с правом издательской деятельности. Так как белорусские читатели

предпочитают литературу на русском языке и рынок республики открыт для продукции российских издательств, то для анализа использовались также сведения Российской книжной палаты и соответствующих периодических изданий, посвященных издательской деятельности в России. Это тем более необходимо, так как установлено, что ассортимент книжной продукции в магазинах на 85–95% формируется из продукции российских издательств. Соответственно, доля белорусских издательств составляет только 5–15%;

– какую книжную продукцию *предлагают* книготорговые предприятия (книжные магазины, киоски, выставки-ярмарки);

– какой ассортимент книжной продукции *реализуется*;

– какую литературу желали бы *приобрести* потенциальные покупатели.

В качестве источников информации использовалась «Летапіс друку Беларусі», состоящая из следующих типов библиографических указателей: «Кніжны летапіс», «Летапіс аўтарэферата і дысертацый», «Летапіс нарматыўна-тэхнічных, тэхнічных дакументаў і выданняў вузкага прызначэння», «Летапіс нотаў», «Летапіс выяўленчага мастацтва», «Картаграфічны летапіс», статистический сборник «Друк Беларусі», ежемесячный библиографический бюллетень «Новыя кнігі», газета «Літаратура і мастацтва». Как уже выше было отмечено, в работе использовались российские источники информации: библиографический каталог «Книги в наличии и печати», еженедельник «Книжное обозрение», «Книготорговый бюллетень», журнал «Книжный бизнес», газета «Литературный базар».

Ассортимент книготорговых предприятий анализировался по данным самых крупных магазинов г. Минска — «Цэнтральная кнігарня» (25 000 наименований) и «Светоч» (16 000 наименований). В ходе исследования использовалась классификация УДК, принятая Национальной книжной палатой Беларуси.

Анализ выпуска книжной продукции на территории Беларуси за 2002 г. показал, что самую большую долю имеют издания по общественным наукам — 31,16% (2 415 наименований), значительную часть которых составляет литература по образованию, воспитанию, обучению и

организации свободного времени — 20,35%, по экономике и экономическим наукам — 4,55%, по праву и юридическим наукам — 2,69%.

Второе место принадлежит разделу «Языкознание. Лингвистика. Художественная литература. Литературоведение» — 29,65% (2 299 наименований). Большая часть изданий в этом разделе принадлежит подразделу «Художественная литература» — 24,51%, «Филология» с «Языкознанием» — 4,26%.

Третье место занимает раздел «Прикладные науки. Медицина. Техника» — 16,94% (1 313 наименований). В него включены книги по медицине, охране здоровья — 4,77%, сельскому хозяйству, лесному хозяйству, охоте, рыбному хозяйству — 3,62%, инженерному делу, технике в целом — 3,44%, управлению предприятием, организации производства, торговле и транспорту — 1,96%.

Литература по другим тематическим разделам занимает незначительную долю в книжном ассортименте. Так, «Общий раздел» занимает всего 6,85%. Далее по количеству наименований следуют тематические разделы «География. Биография. История» — 3,5% (по истории — 3,12%), «Математика и естественные науки» — 3,43%, «Философские науки. Психология» — 3,3%, «Искусство, декоративно-прикладное искусство, фотография, музыка, игры, спорт» — 3,13%, «Религия, теология» — 2,06%.

Всего в 2002 г. было издано книг и брошюр 7 753 наименований. Самый высокий показатель выпуска изданий у негосударственных издательств — 4 737 наименований (61,1%). Затем следуют министерства, ведомства, комитеты и другие организации с правом издательской деятельности — 2 447 наименований (31,5%). Доля государственных издательств составляет всего 569 наименований (7,3%).

При анализе литературы, выпускаемой государственными издательствами, можно прийти к выводу, что самый высокий уровень выпуска занимает раздел «Общественные науки» — 52,2% от общей численности, затем следует «Языкознание, лингвистика, художественная литература, литературоведение» — 25,83% и с показателем 11,78% издается книжная продукция по разделу «Прикладные науки. Медицина. Техника». Далее идут разделы: «Общий раздел» с показателем 3,16%, «География. Биография. История» — 2,99%, «Искусство. Декоративно-прикладное искусство. Фотография. Музыка. Игры. Спорт», «Математика и прикладные науки» — 1,41%,

«Философия. Психология» — 0,35%, «Религия. Теология» — 0,17%.

В негосударственных издательствах лидеры по классификации УДК те же, но их доли отличаются. Так, раздел «Языкознание. Лингвистика. Художественная литература. Литературоведение» занимает первое место — 38,36%, второе место, раздел «Общественные науки» — 27,23%, а третье место в государственных и негосударственных издательствах совпадает — раздел «Прикладные науки. Медицина. Техника» — 12,96%, но все разделы существенно отличаются по количеству наименований. Разделы «Общий раздел» — 6,42%, «Философия. Психология» — 3,82%, «Религия. Теология» — 3,12%, «Искусство. Декоративно-прикладное искусство. Фотография. Музыка. Игры. Спорт» — 3,06%, «Математика и прикладные науки» — 1,41%.

Так как подраздел «Художественная литература» занимает значительный объем в выпуске всех изданий, был проведен его более подробный анализ. Можно отметить, что максимальный выпуск по жанрам занимает сентиментальный роман — 35,68%, затем следуют детектив — 21,16% и поэзия — 12,7%.

Самый низкий показатель у военно-исторической литературы — 1,86% (28 наименований).

Можно отметить, что в 2002 году самыми плодотворными месяцами по изданию книг и брошюр являлись апрель — 824 наименования (10,63%) и ноябрь — 952 наименования (12,28%).

Для сравнения белорусского и российского книгоиздания был проведен анализ данных, размещенных в газете «Книжное обозрение». В ней два раза в месяц публикуется библиографический список всех сигнальных экземпляров, поступивших в Российскую книжную палату. Литература здесь размещается по классификации ИЛК, что немного усложняет анализ. Для анализа использовалась выборка, составляющая 30 выпусков газеты.

Национальная книжная палата Беларуси в 2002 г. перешла на классификацию УДК, что значительно упрощает процесс статистической отчетности. Российская книжная палата до сих пор пользуется классификацией ИЛК, хотя во всех видах изданий на обороте титула располагаются две классификации — УДК и ББК (библиотечно-библиографическая классификация). На их основе обычно производится разделение по тематической направленности.

В результате исследования издаваемых книг в России все показатели можно условно разделить на три группы.

Первая, самая большая группа (58%): «Филология, теология, психология» (6,85%), «Экономика, экономические науки, статистика» (6,4%), «Государство и право» (6,89%), «Литература по медицине» (6,61%), «Литература народов России» (14,93%), «Зарубежная литература» (10,79%), «Детская литература» (6,96%).

Вторая группа (27%): «Религия» (2,38%), «История, исторические науки» (4,64%), «Радиоэлектроника, вычислительная техника» (4,29%), «Литература по образованию, воспитанию, культуре, СМИ и пропаганде» (4,3%), «Литература по филологическим наукам» (4,47%), «Литература по искусству, искусствоведению» (3,3%).

И наконец, третья группа включает следующие разделы (15%): «Политика» (0,73%), «Военная наука, военное дело» (1,37%), «Наука, информатика, кибернетика» (0,56%), «Естественные науки (в целом)» (0,51%), «Физико-математические науки» (1,65%), «Химические науки» (0,32%), «Науки о Земле» (0,99%), «Биологические науки» (0,96%), «Техника, промышленность» (0,38%), «Энергетика» (0,58%), «Горная промышленность» (0,37%), «Металлургия» (0,17%), «Машиностроение» (0,38%), «Химическая промышленность» (0,13%), «Легкая промышленность» (0,11%), «Транспорт, освоение космоса» (1,17%), «Строительство» (0,6%), «Домоводство, общественное питание, торговля» (1,7%), «Литература по АПК» (1,26%), «Рыбное, охотничье хозяйство» (0,15%), «Пищевая промышленность» (0,15%), «Литература по физкультуре и спорту» (1,29%), «Сборники произведений писателей разных стран» (0,15%), «Литература универсального содержания» (0,23%), «Литература на иностранных языках» (0,3%).

Вторым важным источником изучения российского рынка служил электронный каталог «Книги в наличии и печати». Он включает все издания, которые имеются в торговой сети, и готовятся к печати. За 2002 г. количество наименований, включенных в этот указатель, составило 63 957. Лидирующее место занимает раздел «Литература народов России» — 16,23% (10 380 наименований), «Детская литература» — 8,8% (5 627 наименований), «Литература по филологическим наукам» — 8,54% (5 460 наименований). Менее всего книг по химической промышленности — 0,04% (23 наименования). Полученные результаты фактически совпадают с анализом, проведенным по газете «Книжное обозрение».

Выше уже упоминалось о некотором несоответствии российской и белорусской классификации. Однако переход из классификации ИЛК в УДК дал возможность получить и сравнить сведения по трем лидирующим в Беларуси разделам. При переводе получены следующие данные о состоянии книжного рынка России: раздел «Языковедение. Лингвистика. Художественная литература» — 7 890 наименований (37,13%), «Общественные науки» — 4 375 наименований (20,68%), «Прикладные науки. Медицина. Техника» — 2 910 наименований (13,76%).

Книжные магазины находятся в жесткой конкуренции с книжными выставками-ярмарками. Стоимость книги российского издательства на минском книжном рынке равняется ее стоимости в московском книжном магазине. При приобретении же издания в минском книжном магазине цена увеличивается на 35–60%. В Беларуси номинальная стоимость издания увеличивается за счет торговой надбавки (30–35%), налога с продаж (2% на книжную продукцию, субсидируемую из бюджета, 5% на книжную продукцию отечественного производства, 15% на книжную продукцию импортного производства) и НДС — 20%.

Проанализировав наличие книг, можно прийти к выводу о том, что в ассортименте книжных магазинов держится та же тройка лидеров — «Языкознание, лингвистика, художественная литература, литературоведение» (33,16%), «Общественные науки» (29,12%), «Прикладные науки. Медицина. Техника» (15,62%). Самый высокий процент приходится на долю изданий по художественной литературе (28,47%), образованию, воспитанию, обучению, организации свободного времени (16,66%), медицине, охране здоровья (7,35%), экономике, экономическим наукам (6,11%), домоводству (6,04%), познавательной литературы для детей (5,41%), по праву и юридическим наукам (4,64%), компьютерным и информационным технологиям, (4,19%), филологии, языкознанию (4,33%), изобразительному искусству (2,47%).

Одновременно с изучением емкости книжного ассортимента магазинов проводились исследования спроса на реализуемые издания. Следует отметить, что существуют сезонные всплески продаж той или иной литературы.

Так, самый высокий уровень продаж наблюдается зимой, когда идет череда новогодних праздников. В это время особенно интенсивно реализуется художественная литература, детская литература, литература по искусству, то есть

«подарочная» продукция. На зимнее время приходится также и период экзаменационной сессии, что увеличивает уровень продаж специализированной литературы. К ней можно отнести следующие разделы УДК: «Общественные науки», «Философские науки. Психология», «Математика и естественные науки».

Весной и осенью увеличивается объем продаж справочной, учебной, энциклопедической и методической литературы, что связано с подготовкой абитуриентов к вступительным экзаменам. Весной начинается дачный сезон, который стимулирует реализацию книжной продукции по сельскому хозяйству и домоводству. Население готовится к предстоящим отпускам, приобретая карты, атласы, путеводители и книги по рыболовству.

Самый низкий объем продаж летом, когда люди отдыхают и уезжают из крупных городов.

Так как исследование проводилось нами в весенний период, то полученная картина текущего спроса несколько искажена сезонным фактором.

Из белорусских изданий высокий показатель реализации имеет литература по экономике, праву и юридическим наукам. Следует отметить значительный спрос на эту литературу, изданную издательством «Амалфея». В последние годы снизился объем продаж литературы по компьютерным, информационным и вычислительным технологиям.

Работники торговли отмечают рост интереса к изданиям, которые выпускают издательства «Вышэйшая школа», «Беларуская энцыклапедыя», «Беларуская навука». Это, как правило, специализированная литература. Так, большим спросом в прошлом году пользовались следующие неоднократно переиздаваемые учебники и пособия: Латоцін Л. А. Матэматыка («Народная асвета»), Хведченя Л. В. Английский для поступающих («Вышэйшая школа»), Исаченкова Л. А. Сборник задач по физике («Народная асвета»), Гончар Л. А. Французский язык для поступающих в вузы («Вышэйшая школа»). Эти издания неоднократно имели успех.

Анализ статистики продаж показал, что самыми востребованными на сегодняшний день являются книги из разделов «Языкознание. Лингвистика. Художественная литература. Литературоведение» (24,25%), «Общественные науки» (23,26%), «Прикладные науки. Медицина. Техника» (16,9%). Высокий показатель у раздела «Математика и естественные науки» (10,34%).

Соответственно наибольшим спросом пользуются книги из следующих подразделов: «Худо-

жественная литература» (20,08%), «Медицина и охрана здоровья» (8,95%), «Экономика и экономические науки» (7,16%), «Право. Юридические науки» (6,76%), «Философские науки и психология» (6,16%).

Далее популярность падает в ряду: литература по образованию, воспитанию, обучению, организации свободного времени (5,57%), познавательная литература для детей (4,97%), управление предприятием, организация производства, торговли и транспорта (3,38%), математика (2,98%), этнография, этнолингвистика, этнология, жизнь народа, женский вопрос, традиции, обычаи, фольклор (2,39%), история (2,19%), информационные технологии, компьютерные технологии, технологии вычислительных машин и систем (1,99%), домоводство (1,99%), физика (1,8%), химия, кристаллография, минералогия (1,4%), литературоведение (1,4%), биологические науки (1,2%), инженерное дело, техника в целом (1,2%).

Важным аспектом исследования является потенциальный спрос, т. е. потенциал человеческих желаний, на которые должен ориентироваться издатель.

В опросе участвовал 2 231 респондент, которые давали интервью в книжных магазинах и ярмарках, учреждениях образования и в некоторых государственных учреждениях. Вопрос задавался в следующей форме: «Какую литературу Вы бы купили, если бы Вы не были стеснены денежными обстоятельствами?». При этом количество изданий ограничивалось одним.

Были получены следующие ответы: 31,2% респондентов приобрели бы художественную литературу (включая детскую); 8,83% опрошенных — литературу по философским наукам и психологии; 8,82% — по экономике и экономическим наукам; 7,66% — по праву и юридическим наукам; 5,47% — по искусству; 4,3% — по медицине и охране здоровья; 3,77% — познавательную литературу для детей; 3,54% — по управлению предприятием, организации производства, торговли и транспорта; 3,4% — по информационным технологиям, компьютерным технологиям, технологиям вычислительных машин и систем; 2,91% — по домоводству; 2,87% — по политике; 2,67% — по этнографии, этнолингвистике, этнологии, традициям, обычаям, фольклору.

Согласно опросу, среди жанров по художественной литературе лидируют сентиментальный роман (22,81%), детектив (по 21,65%), фантастика (17,24%), отечественная и зарубежная классика (14,72%), исторический роман (10,67%), при-

ключения (6,03%), поэзия (5,86%), научно-документальная литература (1,02%).

Следует отметить, что значительная часть респондентов — это молодые люди до 35 лет, преимущественно студенты, школьники и люди с высшим или средним специальным образованием. Это, в свою очередь, наложило отпечаток и на полученные статистические данные.

Таким образом, в ходе маркетингового исследования выяснилось, что три раздела издаваемой книжной продукции популярны на всех четырех уровнях исследования. К ним следует отнести «Языкознание. Лингвистика. Художественная литература. Литературоведение», «Общественные науки», «Прикладные науки. Медицина. Техника».

Государственные издательства большую часть своих изданий выпускают по разделу «Общественные науки», ориентируясь на специалиста какой-либо науки или отрасли. Негосударственные же издательства специализируются на художественной литературе, которая рассчитана на массового читателя. Так, в государственных издательствах вышло 111 наименований книг художественной литературы (детской — 35), а в негосударственных — 1 678 наименований. Но следует иметь в виду, что 95% из них готовит издательство «Харвест», которое, по сути, не является белорусским издательством, так как является филиалом российского издательского дома «Издательство АСТ».

В ходе исследования было отмечено, что государственные издательства практически не печатают пользующиеся спросом книги по художественной литературе.

Современный потребитель вынужден ориентироваться на российский рынок, который может предложить для чтения все жанры художественной литературы. Это и издания отечественной и зарубежной классики, фантастика, детективный жанр, приключенческий, исторический и военно-документальный роман. Сравнивая выпуск книжной продукции по разделам УДК, можно прийти к выводу, что негосударственные издательства значительно превосходят государственные по литературе, связанной с компьютерными и информационными технологиями, философией, психологией, религией, теологией, географией, биографией, историей, искусством.

В Российской Федерации первое место по классификации УДК по выпуску изданий занимает раздел «Языкознание. Лингвистика. Художественная литература. Литературоведение» — 37,13%, второе — «Общественные науки» —

20,68% и раздел «Прикладные науки. Медицина. Техника» — 13,76%. В России, таким образом, издательства придерживаются тенденции на издание книг по художественной литературе. Таким образом, направления деятельности издательских организаций двух стран совпадают по тематическим разделам УДК.

Сравнение показывает, что в Беларуси значительно больше выпуска книг по подразделам «Воспитание. Образование. Обучение. Организация свободного времени». Разность составляет 16,05%. «Сельское хозяйство. Лесное хозяйство. Охота. Рыбное хозяйство» — 2,21%. Совершенно незначительна разница по разделу «Физико-математические науки» — 0,36% «Компьютерные и информационные технологии» — 0,72%.

Однако в России издается больше книжной продукции по следующим подразделам: «Художественная литература» — разность 8,32%, «Право. Юридические науки» — 5,2%, «Философия. Психология. Религия. Теология» — 3,86%, «Инженерное дело. Техника в целом» — 2,73%, «Науки о Земле» — 2,6%, «Радиоэлектроника. Вычислительная техника. Связь» — 2,24%, «Биологические науки» — 2,0%, «Строительство» — 1,23%, «Экономика. Экономические науки» — 1,85%, «Медицина. Охрана здоровья» — 1,84%, «Филология» — 0,21%, «Домоводство. Коммунальное хозяйство. Служба быта» — 0,6%, «Физическая культура. Спортивные игры. Спорт» — 0,3%.

Считаем, что государственные издательства могут выпускать гораздо больше книг по философии, религии, теологии, психологии, особенно практической и социальной, потому что эта книга найдет своего читателя. Об этом свидетельствует и уровень реализации, и потенциальный спрос.

При изучении неудовлетворенного спроса потенциального потребителя было выяснено, что не хватает книг по разделу «Этнография. Этнолингвистика. Этнология. Жизнь народа. Обычай. Традиции. Женский вопрос. Фольклор» (всего 38 наименований за 2002 г.). Книги выходят маленькими тиражами и практически не переиздаются. На рынке стоимость книги данной тематики, которая была издана несколько лет назад и не переиздавалась, возрастает в несколько раз.

Важно отметить, что, по сравнению с выпускаемой продукцией, почти на 11% меньше респондентов желали бы приобрести сентиментальный роман. Но на 8% больше респондентов приобрели бы фантастику, на 5% — больше книг отечественной и зарубежной классики. Гораздо

ниже спрос на книги по поэзии — меньше на 7% по сравнению с издаваемой.

Значительная часть респондентов отметила, что приобрели бы книги по изобразительному искусству и художественной литературе с высоким полиграфическим оформлением: твердым переплетом, цветными иллюстрациями и на бумаге хорошего качества.

Часть респондентов (2,87%) ответили, что хотели бы приобрести литературу по политике, в частности, по внутренней и внешней политике Рес-

публики Беларусь, политическим партиям и движениям в Беларуси. За 2002 г. по этой тематике вышло только 12 книг. Есть респонденты (1,6%), желающие купить книги по «настоящей» истории Беларуси.

Следует отметить, что полностью удовлетворен спрос познавательной литературы для детей, художественной литературы, книг по компьютерным и информационным технологиям, по домоводству, по образованию, воспитанию, обучению, организации свободного времени.