

A distinctive property is the ringing of porcelain. It resembles a bell. When lightly struck with a wooden stick, it emits a characteristic high clear sound. Depending on the shape and thickness of the product, the tone may be different.

The properties of porcelain depend on its type. Tea porcelain is hard. It is used to produce tableware, technical parts, for example, electrical insulators. Water absorption of the material does not exceed 0.1%. The hardness of the products reaches 8 points on the Moss scale.

The second type of porcelain is soft. It is usually used for making artistic products. The flowers are made of porcelain or porcelain figurines contain a lot smoother. These are additives that increase the vitreous mass, the liquid phase. The result is a special transparency of the material. However, the heat resistance and hardness are reduced by about half. In the composition of soft porcelain, you can find soda, sea salt, crushed alabaster, gypsum and alum. Glass is used as a glaze.

The third type of material-bone China-- an invention of the British. It is a compromise between the two main types. Masters achieve transparency of the material with a minimum reduction in its strength and hardness.

You can buy porcelain not only in stores of tableware and figurines. Raw materials are also in demand in dental offices. They make crowns out of porcelain. Due to the translucency and gloss of the material, prostheses made of it look most natural.

Porcelain is useful in the production of elite faience, sinks, toilets. The material found a place in microelectronics. It is the main ceramic material used in the production of a wide range of low-voltage and high-voltage insulators, even the development of armor based on porcelain.

Porcelain is also used in chemical laboratories. Porcelain tableware is irreplaceable when working with aggressive chemical reagents-alkalis, acids, and salts.

УДК 338.24

Студ. П. А. Шастель

Науч. рук. преп. К. Х. Ваградян

(кафедра межкультурных коммуникаций и технического перевода, БГТУ)

EMPRESARIO EXITOSO: SUS PRINCIPALES CUALIDADES

Con la llegada de Internet y muchas otras tecnologías a nuestras vidas resulta más fácil hacer su negocio. Y para el desarrollo exitoso, es necesario no solo la idea, sino las cualidades personales del empresario.

Disciplina: un buen emprendedor se enfoca en que el negocio genere ganancias y se desarrolle. Los empresarios exitosos son suficientemente disciplinados para tomar medidas todos los días y para tener éxito y lograr sus objetivos.

Confianza: El empresario no hace preguntas sobre si es posible tener éxito en este campo. Un buen empresario está seguro de que su negocio e idea se construyen de la mejor manera posible.

Estilo interior: la calidad del estilo interno es inherente a la mayoría de los líderes de la industria empresarial. Sepa que seguir adelante y desarrollarse no es un "estilo" empresarial, sino la capacidad de pensar sobriamente.

Responsabilidad: los empresarios saben si hay algo que hacer, primero debe hacerlo usted mismo y luego transferir los derechos y responsabilidades a sus empleados.

Competitividad: los empresarios saben que pueden tener un mejor desempeño que otros. Solo sus planes personales tienen sentido. El empresario enfatizará los éxitos de su empresa basándose no solo en la experiencia personal, sino también en los éxitos de sus competidores.

Creatividad: un aspecto de la creatividad es la capacidad de establecer una conexión entre cosas o situaciones aparentemente desconectadas. La forma más fácil de crear un gran producto o servicio es hacer algo que le gustaría disfrutar". La mayoría de los empresarios a menudo vienen con soluciones que son la síntesis de otros temas que los hacen exitosos.

Trabajo en errores: debe considerar la derrota como una oportunidad para nuevos logros. Esté decidido a poner todo su esfuerzo en su proyecto, así que no tenga miedo de pisar el mismo rastrillo hasta que eso suceda.

Comunicabilidad: un buen empresario tiene fuertes habilidades de comunicación. Las cualidades oratorias y comunicativas del emprendedor hacen el resultado de una gran cantidad de planes de negocios y ventas de productos. La mayoría de los empresarios exitosos saben cómo motivar a sus empleados y aumentar la capacidad de los equipos de ventas.