

Eine der ersten Marken, die Meme in ihrer Promotion verwendeten, war Gucci. In 2017 veröffentlichte die Marke die #TFWGucci-Kampagne. Die Marke arbeitete mit bekannten Instagram-Künstlern und Meme-Autoren zusammen. Der Trend wurde von Technologieunternehmen und Dating-Diensten Bumble und Hinge aufgenommen. Im Laufe der Zeit begannen auch JetBlue Airways und Budweiser, die früher eher traditionelle Werbung verwendeten, ironische Inhalte zu sponsern.

Scherzhafte Inhalte und Nachrichtenagenda werden heute auf eine oder andere Weise Teil der Marketingstrategie jeder Marke. Es ist aber mit den Beispielen, wenn das Unternehmen in voller Kraft mit dem Kunden in der Sprache der Meme kommuniziert und keine Angst vor provokativen Witzen hat, noch knapp. Oft passt Humor dieser Art nicht in die Markenlegende oder widerspricht seiner Status. Außerdem verlangen die Meme von SMM-Vermarkter eine gewisse Intuition: ein Mem an Produkt zu binden – keine leichte Aufgabe.

УДК 004.738:316.42

Студ. А. И. Лятос

Науч. рук. преп. Ю. И. Тамкович

(кафедра межкультурных коммуникаций и технического перевода)

## **LES RESEAU SOCIAUX ET LEUR INFLUENCE DE LA VIE SOCIAL**

Les réseaux sociaux sont venue tres rapidement dans notre vie quotidienne. Presque tout le monde les utilise. Ce sont un outil de la communication tres pratique, surtout quand on parle du contact international. Mais les réseaux sociaux ont ne pas seulement des avantages, mais aussi des inconvenients. Voila pourquoi c'est le theme actuel.

L'expression « réseaux sociaux » renvoie aux entreprises de réseautage social sur Internet et à leurs utilisateurs à travers le monde. Les applications désignées comme « service de réseautage social en ligne » servent à constituer un réseau social virtuel en reliant, non pas des personnes, mais des identités virtuelles. Leurs utilisateurs utilisent des liens hypertexte ou des bases de données dont ils n'ont parfois pas connaissance dans le but de faciliter la gestion des carrières professionnelles, la distribution et la visibilité artistique ou les rencontres privées. Certains réseaux sociaux sont devenus de véritables entreprises de communication qui peuvent atteindre un public très large.

Voila quelque exemples des réseaux sociaux:

1. FACEBOOK

C'est un réseau social avec 2,2 milliards d'utilisateurs actifs mensuels au monde, dont 38 millions d'utilisateurs en France et 1 million au Belarus. Ce réseau est pratique pour partager des photos, des vidéos, des messages entre personnes.

## 2. YOUTUBE

Un réseau social le plus populaire dans la domaine vidéo.

## 3. TWITTER

C'est la plateforme de microblogging (on peut publier les messages courts, images, gifs)

## 4. LINKEDIN

La plateforme professionnelle, très populaire en France, mais presque inconnue au Belarus.

## 5. INSTAGRAM

C'est un réseau pour partager des photos et des vidéos.

## 6. PINTEREST

Ce réseau social est aussi dédié au partage de photos et de vidéos, mais cette fois, sur un tableau thématique : les boards.

## 7. SNAPCHAT

C'est une application mobile pour partager des photos, des courtes vidéos avec filtres.

## 8. TIKTOK

C'est une application mobile divertissante pour publication des courtes vidéos.

## 9. WHATSAPP

C'est une application mobile gratuite permettant de passer des appels et d'envoyer des messages gratuitement lorsque l'on dispose d'une connexion internet, depuis et vers n'importe quel pays du monde.

## 10. VKONTAKTE

Le réseau social très populaire au Belarus et en Russie. Il dispose de nombreuses fonctionnalités similaires à Facebook mais est également doté d'une plateforme musicale et multimédia en plus.

## 11. ODNOKLASSNIKI

C'est un réseau social Russe créé pour aider les internautes du pays à retrouver leurs anciens camarades de classe et échanger entre eux [1].

Quand on dit de réseaux sociaux, nous avons toujours deux côtés: des avantages et des inconvénients.

Les avantages principales:

### 1. La communication.

Les réseaux sociaux sont une ressource de la communication vite, confortable et gratuite. C' est aussi un nouveau média, qui donne la possibilité de la réaction vite dans les situations d'urgence.

## 2. Le business.

Les réseaux sociaux donnent beaucoup de places pour la publicité. Et il y a les entreprises qui fonctionnent sur Internet, et en particulier dans les réseaux sociaux.

## 3. L'art.

Les réseaux sociaux sont devenue une plate-forme pour les artistes qui peuvent partager sa créativité. Par exemple a Instagram il y a beaucoup de blogs avec les tableaux.

Et les inconvénients:

### 1. La dépendance.

Passer tout son temps sur ce réseau de partage peut vite devenir une véritable drogue. Au point qu'on ne peut plus se passer de son smartphone et on en devient presque nomophobe, autrement dit: on est carrément dépendant de son téléphone. Mais le danger, c'est de devenir tellement accro aux réseaux sociaux, qu'on en vient à oublier sa propre vie sociale: au restaurant, on passe plus de temps à retoucher sa photo Instagram qu'à réellement déguster le plat qu'on a devant soi, on passe plus de temps à liker les photos de ses amis Facebook que de passer réellement du temps avec eux, etc.

### 2. Le cyberharcèlement.

En effet, au-delà de la cyberdépendance, certaines personnes peuvent subir des insultes, être harcelées ou encore ridiculisées par l'intermédiaire des réseaux sociaux. On parle alors de cyberharcèlement.

### 3. La pédophilie.

Un autre risque majeur pour les jeunes: le risque de devenir la cible des pédophiles. En effet, les adolescents sont une proie facile pour les délinquants sexuels. Selon une étude de la CNIL, 18 % des 8-17 ans ont déjà été insultés sur les réseaux sociaux, et plus d'un tiers (36%) ont déjà été choqués par certains contenus, à caractère sexuel, ou par des contenus violents, racistes et homophobes [2].

En général les réseaux sociaux ce sont une partie de notre vie très importante. Aujourd'hui nous ne pouvons pas refuser complètement de les. Mais nous pouvons prendre en compte toutes les risques et tirer avantage de l' utilisation des réseaux sociaux.

## BIBLIOGRAPHIE

1. Quels sont les 24 réseaux sociaux les plus populaires en France et dans le monde? [Ressource électronique]. – Mode d'accès:

<https://www.leptidigital.fr/reseaux-sociaux/liste-reseaux-sociaux-14846>. – Date d'accès: 15.04.2020.

2. Les risques et dangers liés à l'addiction des réseaux sociaux [Ressource électronique]. – Mode d'accès: <https://fr.businessam.be/les-reseaux-sociaux-ou-quand-scroller-devient-une-veritable-addiction/> – Date d'accès: 15.04.2020.

УДК 634

Студ. Я. Д. Маленко

Науч. рук. ст. преп. В. В. Царенкова

(кафедра межкультурных коммуникаций и технического перевода, БГТУ)

## ROOF GARDENS

A green roof, where a lawn or a real lush garden grows instead of the usual slate or soft roof, is now becoming an increasingly popular option for arranging the roof of buildings. Moreover, the garden can appear both on the roof of a private house, and on multi-storey buildings of megacities. Green roofs can be seen in San Francisco, Toronto, London, Madrid, and other cities. Why are roof gardens, including multi-storey ones, so popular? There are several very serious reasons for this:

1. Environmental improvement. Greenery on the roof effectively purifies the air, trapping more than 25% of harmful substances and dust.

2. Increased sound and heat insulation. The roof garden will help to reduce the background noise in the interior. In addition, the house under the green roof will be warm in winter and cool in summer.

3. The roof under the garden or lawn will last for several years longer than a normal roof.

4. A garden on a flat roof is an additional place of rest for all residents of the house, that is, another useful area.

5. A house under a green roof is always beautiful, unusual and immediately attracts attention.

There are extensive and intensive gardens. The extensive gardens easier to set up and operate. They can be located on a flat or pitched roof. On the flat roof of the garage, gazebo, shed, you can easily arrange a tub garden. On a pitched roof, gardens are made using bulk soil. Extensive landscaping of the roof is the creation of a continuous carpet of evergreens, no recreation areas this option does not involve.

Intensive gardens are more impressive structures equipped with all the attributes of a real garden: paths, recreation areas, gazebos, Alpine slides, ponds or fountains. Most often, intensive landscaping is used in multi-stored buildings, hotels, shopping centers and other fairly large objects.