

tionships with their customers. Therefore, it is necessary that the value proposition of the offered brands meet consumers' values and desires.

## REFERENCES

1. What is Brand Identity [Electronic resource] / Here's how to create a unique and memorable brand identity – Минск, 2020. – Mode of access: <https://www.crowdspring.com/blog/brand-identity>. – Date of access: 05.04.2020.

2. The Impact of Brand on a Consumer Purchase Decision [Electronic resource] / What is a Brand? – Минск, 2020. – Mode of access: <https://www.minterest.co/>. – Date of access: 07.04.2020.

3. Wilson, J. Essentials of Business Research / J. Wilson. – Los-Angeles: Sage Publishing Inc., 2014 г. – 121 с.

УДК 655.262.2.026.11

Студ. И. П. Лазовикова

Науч. рук. преп. О. С. Антонова

(кафедра межкультурных коммуникаций и технического перевода, БГТУ)

## **GESCHICHTE DER EINBANDGESTALTUNG**

Einbände lassen sich nur schwer systematisieren, da viele Bezeichnungen aus alten handwerklichen Traditionen entstanden sind und dementsprechend keiner konsequenten Logik unterliegen. Einige Einbandarten sind immer noch der Einzelfertigung vorbehalten, während auf der anderen Seite die industrielle Buchbinderei beim Verlageinband Methoden hervorgebracht hat, die sich nicht oder nur bedingt in den handwerklichen Bereich übertragen lassen. Grob lassen sich zwei Kennzeichnungsgruppen unterscheiden: Klassifizierung hinsichtlich des verwendeten Bezugstoffes und hinsichtlich der Herstellungstechnik.

In den ersten Jahrzehnten des 16. Jahrhunderts begannen langsam ikonographische Elemente der Renaissance in die deutschen Motivschätze einzudringen. Figürliche Motive wie biblische Gestalten und Themen, aber auch Porträts und Wappen prägten nun die Plattenschnitte. Ein Bezug zum Inhalt des Buches war dabei relativ selten. Langsam begann man Gold- und Blinddruck parallel zu verwenden. Ab der Mitte des 16. Jahrhunderts etablierten sich dann auch ornamentale Renaissance motive in Deutschland. Besonders südliche Städte wie Augsburg und München ließen sich von den italienischen und französischen Vorbildern beeinflussen.

Der dreißigjährige Krieg legte sämtliches Kulturschaffen für lange Zeit lahm. Man war gezwungen, die Kosten zu senken, anspruchsvolle Einbandkunst war nicht gefragt. Auch im Anschluss fehlten die Vorausset-

zungen für die Entstehung eigener Stile, man kopierte und rezipierte, was die Nachbarländer schufen. Eine eigenständige Gruppe stellten jedoch im 18. Jahrhundert vergoldete und bemalte Pergamenteinbände dar, die teilweise auch im Blinddruck verziert wurden.

Das Coverdesign in Deutschland in Zeiten des Klassizismus und des Historismus konzentrierte sich hauptsächlich auf englische sowie französische Entwicklungen. Die Gestaltung konzentrierte sich dabei zunehmend auf den Inhalt der Bücher. Bibliophilie, die zum Motor des künstlerischen Schaffens werden könnte, spielte damals nur eine untergeordnete Rolle. Daher äußerten deutsche Buchbinder seine Vorliebe für englische Einbände.

УДК 577.181

Студ. И. В. Липницкий, С. В. Скребец

Науч. рук. преп. А. Ю. Тихонович

(кафедра межкультурных коммуникаций и технического перевода, БГТУ)

### **ANTIBIOTICS: HARM OR GOOD?**

Antibiotics are medicines that help stop infections caused by bacteria. They do this by killing the bacteria or by keeping them from copying themselves or reproducing.

The word antibiotic means “against life.” Any drug that kills germs in your body is technically an antibiotic. But most people use the term when they are talking about medicine that is meant to kill bacteria.

Before scientists first discovered antibiotics in the 1920s, many people died from minor bacterial infections, like strep throat. Surgery was riskier, too. But after antibiotics became available in the 1940s, life expectancy increased, surgeries got safer, and people could survive what used to be deadly infections.

Only bacterial infections can be killed with antibiotics. The common cold, flu, most coughs, some bronchitis infections, most sore throats, and the stomach flu are all caused by viruses. Antibiotics won't work to treat them. Some antibiotics work on many different kinds of bacteria. They're called “broad-spectrum.” Others target specific bacteria only. They're known as “narrow-spectrum.”

Since your gut is full of bacteria – both good and bad – antibiotics often affect your digestive system while they're treating an infection. Common side effects include: vomiting, nausea, diarrhea, bloating or indigestion, abdominal pain, loss of appetite.