

ИНКЛЮЗИВНЫЙ ДИЗАЙН

Инклюзивный, или универсальный дизайн — метод проектирования, который считается с потребностями и возможностями максимального количества людей. Вместо ориентирования на гипотетического пользователя, инклюзивный дизайн заботится о широком круге людей, создавая интерфейсы для совместного использования.

Инклюзивный дизайн не работает на определенную группу, он ориентируется на особые предпочтения и общие ситуации. Дизайн, который предназначен только для человека с повышенными потребностями, — не инклюзивный, потому что исключает других людей. Это лишь вспомогательная технология.

Образ пользователя — это инструмент для понимания его проблем. Анализируя такой «портрет», дизайнеры принимают решения в пользу «среднего» представителя целевой аудитории и не пытаются охватить ее полностью. Образ пользователя полезен для понимания целевой аудитории. Однако в результате этот инструмент формирует решения для определенной группы людей. Для групп, в которых не доминирует средний образ пользователя, такой подход бесполезен. Дизайнеры ориентируются на «золотую середину» и определенные паттерны поведения, и в результате люди с повышенными потребностями не учитываются. При разработке дизайна следует применять инструменты, которые вернут ему универсальность.

«Технологии могут помочь слепым видеть, глухим — слышать, обездвиженным — двигаться, немым — говорить».

Вспомогательные технологии не должны быть дорогими, сложными и непонятными. Даже простой лист бумаги и ручка помогают человеку общаться. Хотя пластиковые соломинки вредны для окружающей среды, без них не могут пить люди, у которых обездвижена шея. Озвучивание сайта не только доносит слабовидящим его содержание, но и структурирует контент.

Нетрудоспособность людей с повышенными потребностями влияет и на их окружение. Проектируя дизайн, не забывайте об их группе поддержки. Члены семьи и друзья ухаживают за ними и помогают в повседневных задачах, поэтому интерфейс должен быть понятен всем. Как хороший дизайн и технологии помогают пользователям, так их неэффективность или отсутствие заставляют людей чувствовать себя непол-

ноценными. Многоэтажка с десятком ступеней у подъезда — барьер для человека в инвалидном кресле. Но с помощью пандусов и удобного лифта он сможет легко передвигаться. Такой сценарий актуален и в цифровом пространстве. На сайте с ясной структурой пользователю удобно ориентироваться. На веб-ресурсе с запутанной навигацией он не найдет информацию и почувствует беспомощность.

Прежде чем начать создание доступного интерфейса, подумайте о том, как его отдельные элементы будут действовать на пользователя. Оцените дизайн по его составляющим:

- Визуальная часть — формы, цвета, контрасты, размер текста и графические детали интерфейса.
- Звуковая часть — звуки, который ваш продукт производит, их громкость и чистота.
- Рефлексивная часть — количество времени, которое пользователь тратит на восприятие вашего интерфейса, сколько внимания интерфейс привлекает, сколько опыта необходимо для комфортного использования продукта.
- Механическая часть — движения, которые пользователь должен совершить, чтобы пользоваться продуктом.

Настройка цвета — важная часть дизайна интерфейса. Процесс проектирования должен основываться на принципе заботы о пользователях, а не на создании визуального шедевра. Используя контрастные цвета и увеличенный кегль шрифта, дизайнеры не только заботятся о людях с плохим зрением, но и делают сайт в целом удобным для чтения. Но не используйте слишком много цветов. Это позволит свести к минимуму путаницу, которая может возникнуть у человека с нарушениями зрения. Когда мы принимаем дизайнерские решения, которые приспособливают физическую и цифровую среду для людей с повышенными потребностями, то улучшаем ее для всех. Решая проблемы одного пользователя, мы помогаем многим.

Читаемость текста — важная часть удобного пользовательского интерфейса. Способ написания текста, его стиль и структура влияют на пользователя. Вы общаетесь со своими потребителями, побуждаете их делать что-либо, обучаете и развлекаете их через свой текст. Вот почему вы должны следить за тем, чтобы ваша аудитория могла воспринимать, понимать и извлекать из него ценность.

Пишите так, как вы говорите. Часто этот совет звучит как «упростите текст», однако это не совсем так. Вам необходимо грамотно организовать речь. Так вы сделаете даже сложные вещи понятными. Чтобы

убедиться, что ваш текст понятный, используйте сервис [Hemingway](#) (для русскоязычных текстов можно использовать [Главред](#)). Он выделяет предложения со сложной конструкцией и пунктуацией, а также подчеркивает пассивный залог и предлагает более простые синонимы для редко используемых слов.

Узнайте уровень образованности вашей аудитории и соответствуйте ему. Чтобы проверить, сколько лет образования необходимо иметь вашему читателю для понимания текста, используйте сайты для проверки доступности. Например, текстовый инструмент [Readability WebpageFX](#).

«Каждое принятое нами решение ставит или убирает барьеры во взаимодействии человека с обществом. Мы ответственны за то, чтобы снизить их с помощью инклюзивных продуктов, услуг и среды» — Microsoft Design.

Инклюзивный дизайн должен учитывать постоянную, временную и ситуационную нетрудоспособность.

Постоянная нетрудоспособность — это невозможность выполнить задачу в определенной среде по состоянию здоровья. Временная проявляется, когда человек не может совершить действие из-за перенесенной травмы или операции. Ситуационная нетрудоспособность зависит от конкретного сценария или среды, которые ограничивают человека в действиях. К примеру, из-за ночной слепоты острота зрения у некоторых людей снижается.

Мы рассматриваем собственные возможности при создании дизайнерских решений. В результате дизайн может быть эффективен для одних и бесполезен другим. «Когда мы берем за основу собственные возможности и предубеждения, мы создаем продукт для людей определенного пола, возраста, говорящих на конкретном языке и обладающих технологической грамотностью и физическими возможностями одного уровня» — Microsoft Design.

Многие люди из-за физиологических особенностей не могут участвовать в жизни общества ни в физическом, ни в цифровом мире. Через совместное проектирование мы привлекаем их к принятию решений, изучая ситуацию с их стороны. Поскольку наши решения влияют на то, что мы разрабатываем, наша ответственность как профессионалов — знать, как дизайн влияет на взаимодействие людей. Когда мы разрабатываем дизайн, основываясь на собственных возможностях, мы многое исключаем. Но если бы мы рассматривали точку зрения других лю-

дей и изменили мышление в сторону инклюзивности, в результате получили бы более универсальный дизайн.

Инклюзивный дизайн делает мир лучше. Это нечто большее, чем физические или цифровые продукты, которые используют люди, — это изменение мышления, методик, поведения. То, что мы разрабатываем, — следствие того, как именно мы разрабатываем. Думайте о том, насколько важна инклюзивность, на всех этапах работы над продуктом — от идеи до дизайна и разработки.

Совет по работе над проектом, который подойдет всем пользователям: помните, что у целевой аудитории вашего продукта разные возможности и потребности.

УДК 004.2

Студ. Е. С. Абрамова

Науч. рук. преп. Е. А. Петровская

(кафедра межкультурных коммуникаций и технического перевода БГТУ)

THE IMPORTANCE OF “CLEAN CODE” FOR A PROGRAMMER

We must express our thoughts, requirements on the posed problem. It should be clean and clear. Writing clean code requires the disciplined use of many small methods that are applied through a carefully acquired sense of “cleanliness”.

“*Code-sense*” is the feeling of writing clean code, if understood literally. We have a programmer who should not use these principles in his work to get the best result. Some of us are born with this. Some of us must fight to acquire it. This not only allows us to see that this is good or bad code, but also shows the strategy for applying our discipline to convert bad code to clean code.

Efficiency means that code must be written in accordance with all principles. It can be efficient, fast and efficient. Then the tasks will be solved much more cost-effectively.

Readability. Another important characteristic of clean code principles. As written above, code is the language of our thoughts expressed on monitors. Therefore, it should be easy to read. We should not read what I want to say to this programmer during the time. The code should be read freely and quickly, without pauses.

Straightforwardness. This word can be divided into two: straight and forward, and understood as two separates. The first means that the code should be *straight*, “without convolutions”, if I may say so.