

ЯЗЫК ВРАЖДЕБНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ СМИ (НА ПРИМЕРЕ САЙТА ГАЗЕТЫ «СБ. БЕЛАРУСЬ СЕГОДНЯ»)

Языком враждебности (англ. *hate speech*) называют обобщенное обозначение языковых средств для выражения резко негативного отношения к различным социальным группам, носителям иной системы религиозных, национальных, культурных или же более специфических, субкультурных ценностей. Данный термин зародился в США, поэтому в русскоязычной среде могут использоваться также следующие его варианты: язык ненависти, риторика ненависти, язык вражды.

Целью работы является выявление языка враждебности, употребляемого в современных СМИ, в качестве выражения нетерпимости. Объект исследования — материалы сайта газеты «СБ. Беларусь Сегодня», принявшего на сегодняшний день современную форму новостного портала [1].

Проблема нетерпимости, успешно решаемая многими государствами еще в начале прошлого десятилетия, на данный момент стоит особенно остро. Свобода слова нашла свое отражение в сети интернет, где законы ее регулирования еще находятся на стадии внедрения. По причине невозможности контроля материала, публикуемого в сети, язык вражды начал активно использоваться, тем самым внедряя свои собственные ему языковые средства в речевую культуру [2]. Особое значение использование *hate speech* имеет в журналистике, где он может послужить поводом для разжигания конфликтов, доходящих до военных действий.

Изучение языка ненависти учеными различных сфер привело к выделению различных его направлений:

- расизм и ксенофобия — разжигание розни по принципу происхождения;
- религиозная нетерпимость;
- сексизм — преследование по половому признаку;
- гомо- и трансфобия — враждебное отношение к гомо- и транссексуальным, трансгендерным людям;
- лукизм — дискриминация по внешности (от англ. look — вид, внешность);
- эйблизм — враждебность к людям с ограниченными способностями (от англ. ability — способность);

- классицизм — предрассудки из-за социального происхождения.

В журналистике риторика ненависти чаще всего используется в «кричащих» заголовках, которые могут навязывать определенные стереотипы читателям. Одним из примеров является статья, называемая «Однорукий чеченец, руководящий взводом террористов». Указание национальности в заголовке способствует формированию предубеждения, связанного не с конкретной личностью, а с нацией в целом. Подобные формулировки не считаются нормой в журналистской этике, а также они являются основой для разжигания конфликтов по принципу происхождения.

Такого рода стереотипы могут также возникать по причине, связанной с религиозной нетерпимостью. В статье под названием «Исламисту грозит до 15 лет тюрьмы за попытку взорвать Белый дом» прослеживается связь, проводимая между представителями религии ислам и запланированным актом терроризма, что также не является этической нормой.

Освещение темы ЛГБТ-сообщества с сохранением нейтрального отношения в журналистике на данный момент имеет большое количество нюансов [3]. Например, заголовок статьи «Папа Римский поновому определил гомосексуализм» не является этически правильным. В современном языке слово гомосексуализм имеет негативную коннотацию (эмоциональную окраску слова), придающую понятию дополнительное значение, связанное с болезнью, отклонением от нормы. Пароним гомосексуальность не имеет эмоциональной окраски, так как подчеркивает его равенство наряду с гетеро- и бисексуальностью.

Сущность языка враждебности заключается в том, что он основан на стереотипах, предубеждениях и дискриминации. Языковые средства данного характера имеют негативную окраску и способствуют формированию враждебного отношения к тем или иным социальным группам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беларусь Сегодня [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.sb.by> – Дата доступа : 21.04.2020.
2. Гладилин, А. В. «Язык вражды» в традиционных и новых медиа [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru>. – Дата доступа : 21.04.2020.
3. Savchits, V. Enemy spotted: як распозначь мову варожасці? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://34mag.net> – Дата доступа : 21.04.2020.