

ТРАНСФОРМАЦИЯ ТРАДИЦИОННЫХ СМИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОСТИ

С развитием интернета в среде СМИ появились новые медиа, которые стали отодвигать на задний план традиционные. С повышением конкуренции печатные СМИ должны были прибегнуть к трансформации, чтобы не уступать новым сайтам и порталам.

Цель работы: охарактеризовать трансформацию традиционных СМИ во времена развития сети Интернет. Объект исследования: современные печатные СМИ: «СБ. Беларусь сегодня», «Звезда», «Комсомольская правда в Беларуси», «Аргументы и факты в Беларуси».

Востребованность печатных СМИ современным обществом определяется тем, насколько успешно они выступают как инструмент публичного общения в социуме, формирующий такие информационные отношения, которые помогают личности, группе, другим социальным субъектам активно включаться в познавательный, образовательный, аксиологический, организационно-поведенческий и другие общественные процессы [1]. До появления новых медиа газета была востребованной по той причине, что имела небольшую цену, обладала удобством в использовании и хранении. Для получения информации не нужны были дополнительные технологии, как в случае с телевидением или радио. Взаимодействие с аудиторией происходило посредством писем и звонков в редакцию. С появлением всемирной сети печатные издания не теряли свои позиции, так как информационные технологии еще только развивались и доступ к ним был не у всех. Сейчас же почти каждый человек является пользователем интернета, а новые медиа становятся всё более популярными, так как обладают высокой интерактивностью, могут хранить большие объемы информации и позволяют пользователям общаться друг с другом или с администрацией порталов в режиме реального времени. Исследованием связи традиционных СМИ и сети Интернет занимаются такие ученые, как Свищева М. Н., Пургин Ю. П., Малеина Е. А., Немчинова Е. Ю. и др.

Чтобы не отставать от интернет-СМИ, периодические издания подверглись кардинальным изменениям, таким как появление электронных версий изданий, создание сайтов газет, аккаунтов

в социальных сетях, создание электронных приложений, визуализация и фрагментация информации.

Первым шагом было создание на базе газет сайтов и аккаунтов в социальных сетях, которые дублировали информацию каждого выпуска изданий, в социальных сетях проводились различные конкурсы, викторины. С течением времени сайты начали развиваться в направлении самостоятельных интернет-порталов и предоставлять читателям информацию, которая не попадает на полосы газет. Электронные версии изданий всё еще присутствуют, но не пользуются популярностью у пользователей. На сегодняшний день в интернет-пространстве существует достаточно много сайтов, созданных на базе печатных изданий. Это, например, SB.BY (газеты «СБ. Беларусь сегодня», «Рэспубліка», «Народная газета», «Сельская газета», «Знамя юности» и др.), ZVIAZDA.BY (газеты «Звязда», «Літаратура і мастацтва», «Голас Радзімы» и многие детские журналы), КР.BY (газета «Комсомольская правда в Беларуси»), AIF.BY (газета «Аргументы и факты в Беларуси»).

Интернет-СМИ выделяются визуализацией и фрагментацией информации, которые активно внедряют традиционные медиа. Аудитории легче читать информацию, подкрепленную визуальными эффектами — фото, видео, аудио. Поэтому новости на сайтах стали отличаться от статей в газете, где на всю полосу набора приходится 1-2 небольших изображения. Благодаря вставкам визуальных элементов статья на сайте делится на фрагменты, а читатель не устает. В роли авторов статей на сайтах часто выступают журналисты газет, но существует и разделение сотрудников между изданием и сайтом. Следующим шагом было создание своего мобильного приложения, которое есть у сайта SB.BY

Традиционные медиа проделали большую работу для того, чтобы не потерять свою аудиторию и повысить эффективность своей работы. Информационные технологии задают высокую планку традиционным медиа, тем самым втягивая в свою среду. Происходит их взаимопроникновение, и традиционные медиа постепенно приобретают вид новых медиа.

ЛИТЕРАТУРА

1. М. В. Шкондин. Журналистика в современных печатных СМИ / М. В. Шкондин – Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика, 2011. №5 : 7–21 с.