

ТРУДНОСТИ ВЫБОРА ШРИФТОВ В СЕРИЙНЫХ ИЗДАНИЯХ

Книгу, или книжное издание, можно рассматривать как организованную совокупность знаковых систем — элементов книги. Каждый материальный элемент в книге несет определенную смысловую нагрузку, выступает как носитель информации [1]. Правильный подбор технических составляющих текста: гарнитура, шрифт, начертание — залог успеха будущего издания. Красиво оформленная книга всегда радует взгляд покупателя, а также является одной из причин, которым следуют потребители при покупке книги.

Задача исследования — выявить основные трудности, с которыми встречается дизайнер-верстальщик при подготовке книжных изданий, и разработать рекомендации по подбору шрифтов для верстальщиков серийных изданий.

Шрифт в дизайне своего рода искусство, которое стремительно расширяет сферу своей реализации. Деятельность дизайнера в этом поле немного ограничена, хотя абсолютных правил по выбору и сочетаниям различных видов шрифтовых гарнитур не существует [2]. Красивый и удобный для чтения типографский дизайн требует внимательного и профессионального отношения к гармонии шрифтов, к комфортности восприятия, к «столкновению» шрифтов, вызывающему непредусмотренное напряжение, а также множеству других физических характеристик.

Главная проблема выбора шрифтов — одновременно слишком много и слишком мало вариантов. С одной стороны, выбор только из системных шрифтов может привести к плохому решению, потому что среди стандартных шрифтов ничего интересного просто не представлено. С другой стороны, библиотеки веб-шрифтов с сотнями и тысячами наименований поражают изобилием, что иногда приводит к парадоксальным выборам [3].

Есть еще ряд основных ошибок, которые совершают дизайнеры-верстальщики при оформлении книжных изданий.

1. Чётко не определена цель издания. Какую информацию вы хотите передать? В каком формате? В хороших дизайнах типографика соответствует поставленной цели. Это важно, потому что именно шрифты помогают создать определённое настроение, задают тон и стиль дизайна.

2. Точно не определена читательская аудитория. Однако этот шаг имеет огромное значение, так как сведения о пользователях могут

оказывать влияние на решения, которые вы будете принимать при подборе шрифтов.

3. Субъективность при выборе гарнитуры. Превыше всего при выборе гарнитуры для текста становится субъективная красота и эстетичность, чем четкость, скорость чтения и удобочитаемость. Последними двумя пунктами никак нельзя жертвовать, так как понятие красоты у всех разное, а вот способность к различению знаков примерно одинаковая.

4. Особое желание вместить большое количество текста с минимальной затратой пространства. Тем самым пренебрегаются фактор определенной длины строки. По этой причине нежелательно выравнивать текст по краям и вытягивать строки в длину – это создает неровные промежутки между словами и сильно мешает зрительному восприятию.

5. Попытка играть на банальных ассоциациях при выборе гарнитуры. В таком случае, проигрыш обеспечен, так как использование шрифтов без знания их хотя бы минимальной истории может привести к неприятным последствиям, которые испортят все впечатление [4].

Таким образом, простой и понятный дизайн полиграфии имеет решающее значение. В процессе отбора шрифта необходимо учитывать три принципа: читабельность, разборчивость, цель. Выбирайте шрифты, которые имеют классический вид и легки для восприятия. Откажитесь от вычурных шрифтов в пользу простых и практичных. И принимайте во внимание назначение того или иного шрифта: какие-то из них, допустим, больше подходят для заголовков, чем для основного текста.

Надо продумать, с какой целью будет использоваться шрифт. Что касается сочетаний шрифтов, не нужно делать их слишком сложными — следует ограничиться тремя разными типами, не больше. Текст должен выглядеть единообразно, поэтому не нужно сбивать читателя с толку нагромождением разнокалиберных шрифтов на одной странице. Кроме того, рекомендуется выбирать контрастирующие шрифты. Это поможет направить взгляд читателя: сначала к заголовку, затем к основному тексту. Также создавать визуальный контраст можно при помощи разных размеров, цветов и начертаний.

В оформлении серийных изданий индивидуальность шрифтового решения должна способствовать тому, чтобы читатель легко запомнил характер шрифта и мог по нему устанавливать принадлежность книги к данной серии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Знаковая форма книги / Антикварная книга [Электронный ресурс]. — 2020. — Режим доступа: <https://pay.diary.ru/~antiquary/p216316779.htm?oam>. — Дата доступа: 01.04.2020.

2. Выбираем веб-шрифты: руководство для начинающих/ Хабр [Электронный ресурс]. — 2020. — Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/350966/>. — Дата доступа: 02.04.2020.

3. Анатомия тысячи шрифтов/ Хабр [Электронный ресурс]. — 2020. — Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/nix/blog/347834/>. — Дата доступа: 02.04.2020.

4. ТОП основных ошибок при выборе шрифтов/ XFRONT.RU [Электронный ресурс]. — 2020. — Режим доступа: <https://www.xfont.ru/news/top-osnovnyh-oshibok-pri-vybore-shriftov>. — Дата доступа: 02.04.2020.

УДК 655.592

Студ. А. С. Мицкевич

Науч. рук. проф. Л. И. Петрова

(кафедра редакционно-издательских технологий, БГТУ)

ПЕРВЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ СМИ БЕЛАРУСИ

История белорусских педагогических СМИ начинается с 1919 г., когда первое издание научно-педагогического и справочно-официального журнала «Школа и культура Советской Белоруссии» вышло в свет на русском языке. С 1920 по 1922 гг. издавались еще два журнала: «Вольны сцяг» с подзаголовком «Беларуская літаратурна-мастацкая і палітычна-грамадская часопісь» и «Вестник Народного Комиссариата просвещения БССР».

В июне 1924 г. вышел первый номер журнала «Асьвета». В самом начале авторами были учителя, преподаватели вузов, известные ученые, сотрудники Народного комиссариата просвещения республики, партийные и государственные чиновники.

В период с 1930 по 1959 г. были выпущены в свет следующие издания: газета «Настаўніцкая газета», журнал «Искусство и революция», журнал «Советская школа», журнал «В помощь учителю». Более влиятельным журналом стал «Советская школа», в нем печаталось большое количество разнообразных разделов, которые писали ведущие специалисты того времени. По сей день данный журнал является историей педагогических СМИ нашей республики того времени. Многие материалы, изданные в «Советской школе», представляют собой научную и методологическую ценность для образования.

В 1960 г. журнал «Советская школа» был переименован в «Народную асвету». В 60-х–80-х гг. журнал был авторитетным педагогическим изданием на территории Республики Беларусь. Он освещал все сферы обучения: дошкольное и школьное образование, образование в высших учебных заведениях, а также общественно-политические ново-