

СУЩНОСТЬ ФРАНЧАЙЗИНГА

В современном мире бизнеса ничто не стоит на месте – любое промедление может привести к поражению в конкурентной борьбе. Крупные компании стремятся стать еще крупнее, мелкие – занять достойное место на рынке и дорасти до размера крупных. Одним из самых эффективных средств достижения этих целей является франчайзинг.

Франчайзинг – это система взаимовыгодных партнерских взаимоотношений, возникающих между продавцом и покупателем франшизы (фр. franchise – льгота, привилегия, прим. право на использование бренда и бизнес-модели). Франчайзер (продавец) – это компания с узнаваемым брендом, большим опытом в ведении бизнеса, положительной репутацией, широкой клиентской базой. Франчайзи (покупатель) – это фирма или частный предприниматель, купившие право работать под чужим брендом. Партнерство основано на предоставлении лицензии на использование товарной марки, системы управления, технологии бизнеса со взаимными обязательствами и льготами по его ведению [1].

Франчайзинг появился примерно в конце девятнадцатого века. Родоначальником современного франчайзинга называют Исаака Зингера, основавшего всемирно известную компанию по производству швейных машин. В 1851 г. его фирма стала заключать договора о передаче франшизы с дистрибьюторами товара. Договор давал право продавать и ремонтировать швейные машины на определенной территории в США. В 1898 г. автомобильная компания «Дженерал Моторс» взяла на вооружение эту систему. После этого франчайзинг продолжил свое стремительное развитие и следующими были компании «Кока-Кола», а также «Пепси» [2].

На практике различают следующие виды франчайзинга.

1. Производственный (промышленный) франчайзинг. Франчайзи получает право на производство и продажу продукции под фирменным знаком франчайзера, а также технологию и ключевое сырье. Применяется в различных отраслях промышленности: изготовление пищевой продукции, мебели, производство строительных материалов и др.

2. Товарный франчайзинг. Франчайзи получает право реализовывать товары, выпущенные франчайзером или под его торговой маркой. Товарный франчайзинг используется, в основном, в торговой сфере.

3. Сервисный франчайзинг. Франчайзи передается право оказывать определенный вид услуг под торговой маркой франчайзера, который обеспечивает партнера необходимым оборудованием, маркетинговой и рекламной технологией. Примером сервисного франчайзинга является сеть химчисток.

4. Обратный франчайзинг. Франчайзер передает права на ведение бизнеса под своим брендом. При этом франчайзер обеспечивает франчайзи полным ассортиментом товаров.

5. Деловой франчайзинг (бизнес-формата). Франчайзер передает партнеру не только права продаж, но и лицензию на организацию данного вида бизнеса. Четко оговаривается концепция бизнеса, даются подробные инструкции по обучению сотрудников, требования к оформлению интерьера, к униформе персонала. Это один из наиболее устойчивых к кризису видов ведения бизнеса [3].

В белорусском законодательстве договор франчайзинга называется договором комплексной предпринимательской лицензии (статья 910 Гражданского кодекса Республики Беларусь) [4]. Сегодня наряду с зарубежными компаниями в Беларуси появляются и собственные франшизы: Красный пиццик, Milavitsa, Mark Formelle, Pizza Smile. На сегодняшний день для Беларуси важным является открыть себя для всемирно известных компаний-франчайзеров. В выигрыше от этого будут все: белорусское государство, субъекты хозяйствования и потребители, а также зарубежные франчайзеры. Ведь наше государство на сегодняшний день остро нуждается в скорейшем развитии тех сфер, где франчайзинг наиболее широко применяется – сферы быстрого питания, придорожного сервиса, автосервиса, бытового обслуживания, отдыха и развлечений и многих других.

ЛИТЕРАТУРА

1. Что такое франчайзинг? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://franshiza.ru>. – Дата доступа: 21.04.2020.

2. История возникновения франчайзинга [Электронный ресурс]. – <http://businesstrade.by>. – Дата доступа: 22.04.2020.

3. Франчайзинг [Электронный ресурс]. – <https://www.audit-it.ru> – Дата доступа: 19.04.2020.

4. Что такое франчайзинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belfranchising.by>. – Дата доступа: 22.04.2020.