

## КЛАССИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИЙ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Инновации с каждым днем становятся всё более значимыми для каждого сектора экономики и в целом для общества. Решение современных и появляющихся экономических, социальных и экологических проблем требует новых идей и новаторских подходов.

Инновации – введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях [1].

Термин «инновация» происходит от латинского «*innovatio*» – «в направлении изменений». Первым ввёл в научное употребление данный термин в экономике Й. Шумпетер в работе «Теория экономического развития» (1911). Совместная публикация Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Евростата «Руководство Осло – Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям» является основным методологическим документом ОЭСР. Классификация инноваций согласно Руководству Осло представлена в таблице 1 [1-2].

**Таблица 1 – Типы инноваций по Руководству Осло**

Номер издания	Год издания	Типы инноваций
Руководство Осло 1-е издание	1992	– Технологические – Производственные
Руководство Осло 2-е издание	1997	– Технологические – Производственные – Рыночные услуги
Руководство Осло 3-е издание	2005	– Продуктовые – Процессные – Маркетинговые – Организационные
Руководство Осло 4-е издание	2018	– Производство товаров и услуг – Дистрибуция и логистика – Маркетинг и продажи – Информационно-коммуникационные технологии – Администрирование и управление – Разработка продуктов и бизнес-процессов

В Республике Беларусь доля малых и средних предпринимателей (МСП) внедряющих продуктовые или процессные инновации, в общем

числе МСП, составляет 3%, в то время как доля МСП, внедряющих маркетинговые или организационные инновации 0,73%. Для сравнения данные показатели в России составляют 13% и 2,9%, в Польше 13,3% и 11,4%, в Литве 33,7% и 24%, в Украине 7,4% и 10,5%, в Латвии 11,9% и 19% [3].

Издание «Руководство Осло – Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям» 2018 г. содержат улучшенные рекомендации, отражающие эволюционирующие интересы пользователей и накопленный практический опыт. Издание включает в себя новые материалы, предназначенные для поддержки измерения инноваций вне сферы бизнеса, понимания внутренних и внешних драйверов инноваций как в бизнесе, так и внутри фирмы и, облегчения использования данных по инновациям для статистики и анализа [4].

Значимость приведенной классификации инноваций состоит в том, что она позволит автоматизировать процесс нахождения и отбора прогрессивных нововведений. Новая классификация, предложенная в Руководстве Осло, дает возможность более точно определить к какой категории относиться инновация. Это способно принести значительный экономический эффект и существенно активизировать инновационную деятельность в республике. Основанные на новой классификации статистические справочники и расчеты по оценке инновационного потенциала Республики Беларусь, могут также потенциально послужить опорой для привлечения инвестиции в ту или иную инновационную отрасль.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. Третье издание. Перевод с английского — издание второе исправленное. – Москва, 2010. – С. 31-107.

2. Oslo Manual 2018, 4th Edition [Электронный ресурс] – [http://icct.by/Docs/news/2018/10/2018-10-26\\_01/Oslo\\_Manual\\_2018\\_4th\\_Edition\\_EN.pdf](http://icct.by/Docs/news/2018/10/2018-10-26_01/Oslo_Manual_2018_4th_Edition_EN.pdf) (дата доступа – 16.04.2019)

3. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь, 2018 Статистический справочник. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Минск 2018 (дата доступа – 16.04.2019)

4. Руководство Осло 2018, 4-е издание [Электронный ресурс] – <http://www.scienceportal.org.by/print/news/Oslo-Manual-2018-Nov18.html> (дата доступа – 16.04.2019)