

**ДОПОЛНЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ПРАФЕСІЙНАЯ ЛЕКСІКА БЕЛАРУСКОЙ МОВЫ»  
ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «МЕНЕДЖМЕНТ»**

В Беларуси на законодательном уровне утверждено два государственных языка, однако большее распространение в повседневной жизни получил русский язык. Наши граждане изучают белорусский язык почти как иностранный, потому что редко можно попасть в белорусскоязычную среду и практиковать свой язык. Сегодня белорусский язык популяризируется и вполне вероятно, что в скором времени он будет чаще использоваться во всех пространствах. Потому, следует обратить внимание на правильное использование белорусского языка.

Цель исследования: предложить дополнения в учебный курс «Профессиональная лексика белорусской мовы» для студентов специальности «Менеджмент».

Формирование профессиональной языковой компетенции специалиста является одной из задач современного высшего образования, но количество часов строго ограничено, и мы считаем, что следует уделять больше внимания изучению «культуры маўлення», ведь важно не только знать, ЧТО сказать, важно знать, КАК. Изучение культуры речи помогает:

- формировать коммуникативно развитую личность;
- повысить уровень речевой культуры студентов;
- развивать способность налаживать контакты на родном языке в профессионально-деловой сфере;
- развивать эстетический вкус студентов, связанный с чистотой и правильностью речи;
- формировать установки на практическое укоренение полученных студентами знаний в их профессиональной деятельности и других сферах социальной активности;
- выработать и закрепить практические умения и навыки грамотного использования устной и письменной речью и др. [1].

Современный специалист-менеджер должен уметь правильно [1-3]:

- использовать допустимые конструкции типа включаючы, але не абмяжоўваючыся, збіранне і абмен інфармацыяй і інш.
- согласовывать названия компании со сказуемым: Ці

падрыхтавала/ падрыхтаваў дакументы Apple?;

– использовать родовые показатели в случаях, если генеральный директор предприятия, адвокат, предприниматель (или другое лицо, обозначенное в тексте номинативом мужского рода) – женщина: Фірма ... прадстаўлена генеральнаым дырэктарам Плесканёвай, якая дзейнічае або які дзейнічае на падставе ўстава;

– использовать глагольно-именные сочетания: кансультацыі даюць і атрымліваюць, але не аказваюць і інш;

– определять род и склонение сложных существительных типа штаб-кватэра, прэс-сакратар і інш., а также род и склонение аббревиатур и др.

Изучение культуры речи даёт студентам знания теоретических основ красноречия, техники выразительной устной речи, помогает подготовить широко образованных молодых специалистов с креативным мышлением, способных к творчеству, способных решать сложные проблемы в сфере профессионально-деловых отношений [1].

Умение четко и ясно выразить свои мысли, говорить грамотно, умение не только привлечь внимание своей речью, но и воздействовать на слушателей, владение культурой речи – своеобразная характеристика профессиональной пригодности для менеджеров. В современном мире сложились условия, когда востребованность специалиста на рынке труда, его конкурентоспособность в значительной степени зависят от наличия грамотной речи (устной и письменной), умения эффективно общаться, от знания приемов речевого воздействия, убеждения. Таким образом, мы считаем, что следует делать больший упор на изучение культуры речи при преподавании курса «Прафесійнай лексікі беларускай мовы» для студентов специальности «Менеджмент».

## ЛИТЕРАТУРА

1 Лобань, Н.П. Вучэбна-метадычны комплекс вучэбнай дысцыпліны «Культура маўлення» / Н.П. Лобань БГПУ им. Танка – Минск, 2011, 159 с.

2 Г.В. Моисеева, М.Ю. Сидорова. Принципы формирования профессиональной языковой компетенции в курсе «Русский язык и культура речи» для юристов и экономистов / Вестник Удмуртского университета; Актуальные вопросы речи и лингвистической дидактики – 2010. Вып. 2, С. 121–128.

3 Лепешаў, І.Я. Культура маўлення / І.Я. Лепешаў. – Гродна, 2007. – 204 с.