

Студ. А.А. Муха
Науч. рук. доц. Е.В. Мещерякова
(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и
устойчивого развития, БГТУ)

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЛИАЛА №3 МИНСКОГО КОМБИНАТА СИЛИКАТНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Филиал № 3 «Минский комбинат силикатных изделий» Открытое акционерное общество «Белорусский цементный завод» расположен в Московском административном районе г. Минска по ул. Минина 28.

История завода насчитывает около 120 лет и началась с 1895 г., когда был построен сезонный завод по производству глиняного кирпича ручным способом.

В настоящее время филиал №3 «Минский КСИ» является крупным промышленным предприятием по выпуску конструкционных и теплоизоляционных строительных материалов.

Продукцией комбината являются современные эффективные изделия, имеющие устойчивый и растущий спрос не только на рынке такого крупного региона, как город Минск и Минская область, но также в России, Украине и странах Прибалтики [1].

Методика SWOT-анализа позволяет максимально полно и подробно оценить риски и возможности компании, спланировать работающую маркетинговую стратегию продвижения товара. Рассмотрим алгоритм проведения SWOT-анализа:

- проведение анализа окружающей рыночной среды товара или услуги в разрезе внешних и внутренних факторов;
- на основе проведенного анализа рассматриваются сильные стороны бизнеса, слабые стороны бизнеса, угрозы и возможности рынка для бизнеса;
- полученные параметры вносятся в SWOT-матрицу для удобства анализа;
- на основе SWOT-матрицы формируются выводы о необходимых действиях с указанием приоритетов выполнения и сроков.

Для разработки стратегии развития филиала № 3 «Минский КСИ» и постановки задач на ближайшие годы был проведен анализ внешней («возможности» и «угрозы») и внутренней («сильные стороны» и «слабые стороны») среды предприятия. Результаты анализа представлены в таблице 1. Приведенная информация свидетельствует, что на предприятии есть сильные стороны, которые могут способствовать дальнейшему успешному развитию предприятия.

**Таблица 1 – Результаты анализа внешней и внутренней среды
филиал № 3 «Минский КСИ» (SWOT-анализ)**

Возможности	Угрозы
Устойчивый спрос на блоки из ячеистого бетона на внутреннем и внешнем рынках	Увеличение стоимости тарифов на газ и электроэнергию, снижающие конкурентоспособность белорусской продукции на внешних рынках
	Постоянное увеличение количества конкурентов – производителей, как на внутреннем, так и на внешнем рынках
Сильные стороны	Слабые стороны
Сложившийся положительный имидж предприятия у потребителей продукции	Недостаточное наличие у предприятия свободных финансовых средств для пополнения оборотных средств и инвестирования в основной капитал
Наличие опытного и квалифицированного персонала	Слабый экспортный потенциал из-за высоких транспортных расходов
Накопленный многолетний опыт работы на рынке строительных материалов	Высокая энергоемкость существующего производства
Налаженные деловые связи с потребителями продукции и поставщиками материалов и комплектующих в республике и зарубежных странах	Наличие на балансе предприятия объектов социальной сферы
Близость к транспортным магистралям, наличие собственной ж/д ветки	Низкая платежеспособность строительных организаций
Обеспеченность производственных площадей всеми необходимыми инженерными коммуникациями	
Высокое качество новой продукции, соответствующее европейскому уровню и превосходящее по некоторым характеристикам продукцию предприятий – конкурентов	
Активная маркетинговая политика	
Имеющийся опыт внедрения системы менеджмента качества на предприятии на соответствие ISO 9001	
Непрерывное совершенствование технологического оборудования и производственных линий, что способствует, повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции	

В качестве основных критериев для оценки финансовой структуры баланса предприятия и его платежеспособности использованы коэффи-

коэффициент текущей ликвидности (К1), коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (К2) и коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами (К3).

Таблица 2 – Показатели оценки финансового состояния и платежеспособности за 2017–2019 гг.

№ п/п	Наименование показателей	Норматив	Период, годы		
			2017	2018	2019
1	Коэффициент текущей ликвидности (на конец периода) (К1)	$K1_n > 1,2$	2,2	5,79	5,66
2	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (К2)	$K2_n > 0,15$	0,55	0,83	0,82
3	Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами (К3)	$K3_n < 0,85$	0,76	0,77	0,77

Исходя из данных таблицы 2 можно заключить, что филиал имеет устойчивое финансовое положение и отличается высокой платежеспособностью. Учитывая устойчивое финансовое положение предприятия, а также его сильные стороны, можно рассматривать новые рынки сбыта продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Филиал №3 Минский КСИ [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.mksi.by/company/history/>

УДК 33:316.77:004

Студ. А. В. Валушко

Науч. рук. доц. Н. А. Масилевич (кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития, БГТУ)

ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Цифровая экономика - это экономика, базирующаяся на цифровых компьютерных технологиях, но, в отличие от информатизации, цифровая трансформация не ограничивается внедрением информационных технологий, а коренным образом преобразует сферы и бизнес-процессы на базе интернета и новых цифровых технологий.