

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

Строительный комплекс, включающий производство строительных материалов, играет одну из ведущих ролей в экономике и его состояние служит одним из показателей экономического и технического развития государства. Деятельность строительного комплекса Республики Беларусь в значительной степени обеспечивают предприятия промышленности строительных материалов.

Промышленность строительных материалов, с одной стороны, имеет характеристики присущие промышленности в целом, а, с другой стороны, она обладает чертами, отражающими специфику данной отрасли. Эти черты обуславливают качественные, социально-экономические особенности промышленности строительных материалов.

Целью деятельности любого предприятия, в том числе в промышленности строительных материалов, является получение прибыли. Для определения особенностей формирования прибыли на предприятиях промышленности строительных материалов, необходимо разобрать специфику функционирования таких предприятий.

Для промышленности строительных материалов характерна неустойчивая динамика развития. В последние годы наблюдается сокращение спроса на продукцию, следовательно, и снижение объемов производства, также наблюдается рост стоимости импортных материалов и повышение цен на топливно-энергетические ресурсы, что зачастую приводит к увеличению себестоимости готовой продукции.

На сегодняшний день в промышленности строительных материалов наблюдается высокая конкуренция, вследствие чего предприятия вынуждены осваивать новые сегменты рынка либо искать новые рынки сбыта для своей продукции, что влечет за собой дополнительные затраты, отражающиеся на величине прибыли. Для сохранения конкурентоспособного положения, предприятиям данной отрасли необходимо оперативно реагировать на изменения внешней среды на рынке строительных материалов.

Разработка и совершенствование продукции строительных материалов осуществляется на основе общих тенденций, определяемых в основном научно-техническим прогрессом, что обязывает производителей строительных материалов постоянно отслеживать и изучать достижения в области производства и добычи сырья и материалов. Инновационный

путь развития (как в аспекте технологий материалов, так и организации процессов), будучи сложным, непредсказуемым и рискованным, одновременно является способом поддержания конкурентоспособности и получения высокого уровня прибыли в условиях рыночной экономики [1].

Продукция промышленности строительных материалов активно потребляется всех отраслях экономики, она предназначена для всех видов промышленной, хозяйственной, общественной деятельности.

Несмотря на многоотраслевую структуру, промышленность строительных материалов характеризуется единством назначения и потребления выпускаемой продукции. Основным потребителем готовой продукции промышленности строительных материалов является капитальное строительство. Важной задачей промышленности строительных материалов является своевременная разработка и быстрое развитие, освоение новой продукции высокого качества, способствующей повышению эффективности капитального строительства.

Помимо капитального строительства также активными потребителями продукции строительных материалов являются физические лица, приобретающие их для личного некоммерческого потребления.

Основное требование, которое представляет потребитель к продукту, – это его качество. Строительные материалы в данном случае не являются исключением. При производстве строительных материалов, особое внимание уделяется качеству сырья, к которому предъявляются высокие требования. Это требует контроля качества, технологических испытаний и дополнительной подготовки сырья, что влечет за собой дополнительные затраты.

Не менее важными факторами, влияющими на выбор строительных материалов, являются цена, надежность поставщика, соответствие их параметров требованиям. Наличие марочных названий, привлекающей упаковки, реклама, и другие маркетинговые методы обычно играют менее существенную роль.

Размер прибыли в большей степени зависит от объемов производства и реализации продукции. Важно отметить, что производство строительных материалов в малых объемах влечет увеличение себестоимости на единицу товарной продукции, что отрицательно влияет на размер прибыли [2].

Спрос на продукцию строительных материалов носит сезонный характер. В осенне-зимний период наблюдается снижение спроса на строительные материалы, что связано в первую очередь с падением темпов строительства в этот период из-за погодных условий. Также спрос на строительные материалы носит вторичный характер, так как возникает не сам по себе, а в результате роста объемов строительства. Таким образом, предприятиям, производящим строительные материалы, для поддержания

прибыли на высоком уровне следует функционировать, адаптируясь под характер спроса на продукцию данной отрасли.

В промышленности строительных материалов есть возможность повторного использования производственных отходов и брака производства, что дает возможность комплексной переработки сырья и сокращения отходов производства, делает более экономичным процесс производства.

Таким образом, из вышеперечисленного, можно сделать вывод, что в формировании прибыли предприятий промышленности строительных материалов значительную роль играют следующие особенности:

- высокая конкуренция на рынке строительных материалов;
- единство назначения и потребления выпускаемой продукции;
- низкая доля импорта и высокий спрос на продукцию отечественного производства;
- производство продукции в малых объемах влечет увеличение себестоимости на единицу продукции;
- высокие требования к качеству сырья, как следствие требует повышенный контроль качества, что влечет увеличение общих затрат;
- наличие марочных названий, привлекающей упаковки, реклама и другие маркетинговые методы обычно играют менее существенную роль;
- сезонный, а также производный (вторичный) характер спроса на стройматериалы;
- производство строительных материалов является материало- и энергоемким;
- имеется возможность повторного использования производственных отходов и брака производства, что ведет к минимизации затрат.

Как следует из вышеперечисленных особенностей промышленности строительных материалов, ее можно отнести к одной из сложных с точки зрения управления отраслей экономики, а также представляющей собой подвергающуюся воздействиям многочисленных внешних факторов систему.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Казас, М.М. Экономика промышленности строительных материалов и конструкций / М.М. Казас. – М.: Издательство Ассоциации строительных вузов, 2004. – 37–39 с.

2. Колчина, Н.В. Финансы предприятий: Учебник для вузов / Н.В. Колчина. – М.: ЮНТИ-ДАНА, 2003. – 20–24 с.