

**МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА  
И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ  
СОАО «ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКАЯ ФАБРИКА  
«МОДУМ – НАША КОСМЕТИКА»**

В настоящее время важным фактором повышения эффективности деятельности предприятия является повышение качества и конкурентоспособности его продукции. По результатам анализа предприятия СОАО «Парфюмерно-косметическая фабрика «Модум – наша косметика» можно сделать вывод, что предприятие является конкурентоспособным, но есть ряд недостатков, основными из которых являются: неузнаваемость бренда, зависимость от экспортных поставок, среднее качество продукции, которые необходимо устранять. Исследование рынка привело к тому, что предприятие реализует свою продукцию преимущественно на экспорт, в то время как на внутреннем рынке процент продаж очень низкий. Таким образом для СОАО «Парфюмерно-косметическая фабрика «Модум – наша косметика» предлагается внедрение комплекса мероприятий по повышению качества и конкурентоспособности продукции.

*1. Внедрение прогрессивного оборудования и совершенствование производственных процессов изготовления косметической продукции.* Для современного косметического производства характерно постоянное совершенствование и модернизация оборудования, оснащение их микропроцессорной и другой микроэлектронной техникой, создание полностью автоматизированных комплексов с использованием высоких технологий. В этой связи, предлагается замена используемого диспергатора НДГ-5М с и производительностью 3 м<sup>3</sup>/час на более производительный диспергатора РНД-2 (производительность – 5 м<sup>3</sup>/час). Для гомогенизации полученного раствора загустителя с помощью диспергатора зацикливается движение раствора загустителя по системе трубопроводов до полного растворения загустителя, таким образом, что позволит повысить объемы производимой пасты. При этом снизится расход материалов и энергии и сократится количество обслуживающего персонала. В целом замена оборудования приведет к повышению эффективности производства, так как будут сокращаться затраты на производство вследствие внедрения более прогрессивного, высокопроизводительного процесса.

*2. Внедрение новой системы очистки воды для совершенствования водоподготовки и повышения качества продукции.* Отзывы потребителей показали, что на определенные виды продукции у них возникает

аллергическая реакция. После рассмотрения полного цикла производства, была выявлена необходимость в дополнительной очистке воды. Вода является обязательным сырьем во многих производствах парфюмерно-косметической промышленности. Производство ополаскивателей для полости рта, гидрофильных кремов сопровождается использованием воды высокой степени очистки.

При этом качество используемой для технологических целей воды может оказывать значительное влияние на качество конечного продукта:

– вода, при содержании в ней значительного количества солей, может вызывать образование взвеси или осадка при производстве;

– вода, содержащая в своем составе значительное количество органических примесей, изменяет запах косметических средств, вследствие химических реакций, происходящих, между этими примесями и антиоксидантами, вводимыми в состав косметических средств;

– вода должна содержать предельно малые количества тяжелых металлов, канцерогенов и онкогенов, поскольку парфюмерная продукция имеет непосредственный контакт с телом человека.

Таким образом, одним из мероприятий предлагается установить дополнительное оборудование по очистке воды. Вода, прошедшая очистку фильтром обратного осмоса, не изменяет своего исходного агрегатного состояния и не претерпевает никаких термических превращений в пар и обратно, не подвергается воздействию никаких химикатов, и структура самой воды не изменяется. Такой тонкой степени очистки удастся достичь только за счет применения полупроницаемой мембраны. Поры обратноосмотической мембраны очень малы и пропускают лишь только молекулы кристально чистой воды. Все остальные высокомолекулярные загрязнители отсеиваются, а это не только видимые нашему глазу загрязнения, но и нитраты, вирусы, пестициды, иные химические примеси и различные микроорганизмы.

*3. Освоение выпуска нового вида инновационной косметической продукции.* Ассортимент производимой продукции оказывает большое влияние на эффективность деятельности всего предприятия. При формировании ассортимента и его структуры следует учитывать такие факторы, как спрос со стороны потребителей и возможности самого предприятия. Изучение ассортимента продукции проводится с целью определения оптимального числа видов продукции. Ведь расширение ассортимента является для предприятия средством привлечения покупателей с различными вкусами и потребностями. Выпуская близкие по своим потребительским качествам товары (товары-заменители), предприятие добивается тем самым их дифференциации в соответствии с различными вкусами потребителей одного типа товара и получает конкретное преимущество.

Таким образом одним из мероприятий по повышению конкурентоспособности является выпуск инновационной отбеливающей черной зубной пасты с натуральной и биологически-активной добавкой «Древесный уголь». Активированный уголь, который ранее использовался в основном как медикаментозное средство при пищевых отравлениях, сейчас стал одним из самых модных бьюти-ингредиентов. Его добавляют буквально во все – от очищающих масок до зубных паст. Активированный уголь имеет пористую структуру, благодаря чему подобно губке впитывает и помогает эффективно удалить частицы налета с поверхности эмали, тем самым усиливая очищающие свойства пасты. Зубная паста стимулирует тонус десен, нормализует рН-баланс, сдерживает размножение бактерий, не содержит фтора, надолго освежает дыхание. Средство отлично отбеливает зубы, поэтому данный продукт особенно рекомендуется любителям кофе и чая. Щадящее отбеливание не истончает эмаль, зубы будут надежно защищены от воздействия «красящих» продуктов и напитков.

В этой связи у предприятия появится возможность производить современную востребованную пасту высокого качества по доступной цене и соответственно эффективно конкурировать на рынке.

Таким образом, рассмотрев экономические и организационные конкурентные преимущества предложенных мероприятий, можно с уверенностью сказать, что их проведение позволит решить задачу повышения качества продукции и конкурентоспособности предприятия, увеличить количество покупателей и сформирует у них лояльное отношение к продукции СОАО «Парфюмерно-косметическая фабрика «Модум – наша косметика».

УДК 331.101.64

Студ. Е.О. Чещевик

Науч. рук. проф. Т.Н. Долинина

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

## **СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ИЗМЕРЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА**

Производительность труда это один из самых важных показателей любой организации или компании сегодняшнего дня. Измерения основных показателей производительности труда помогут оценить состояние организации и производственных процессов на предприятии. От уровня производительности труда зависит скорость развития промышленного производства, рост заработной платы и доходов, размеры снижения себестоимости продукции. Под факторами роста производительности труда понимаются условия или причины, под влиянием которых изменяется ее уровень.