

ОСОБЕННОСТИ РЕДИЗАЙНА ПАНЕЛИ АДМИНИСТРАТОРА ВЕБ-САЙТ КОМПАНИИ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ АВТОМОБИЛЕЙ

Администраторский раздел веб-сайта компании Dexcar разрабатывается на основе уже существующей системы. Задачей данной работы является редизайн администраторской системы, поскольку текущая система, которая используется организацией, морально устарела. В ее оформлении почти никак не отображается фирменный стиль компании, также во время ее разработки были допущены оплошности с точки зрения пользовательской доступности и юзабилити, а по мере добавления нового функционала она стала выглядеть загроможденной.

В интерфейсе панели администратора до редизайна (рис. 1) отображена информация для торговых агентов. Здесь они могут посмотреть графики и таблицы с полезной информацией, записаться на обучающие вебинары, просмотреть новости компании. Пространство для представления информации используется нерационально. Панель навигации сверху занимает слишком много места в высоту и отнимает площадь экрана. Черный фон и тусклые цвета элементов интерфейса производят негативное впечатление в данном контексте, а также они плохи с точки зрения юзабилити, так как на темном фоне содержится текст, цвета которого не соответствуют требованиям по контрастности, и поэтому текст трудно различим. Макет нового интерфейса панели администратора представлен на рис. 2.

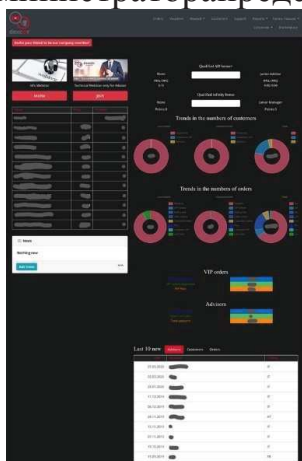


Рисунок 1 – Интерфейс панели администратора до редизайна

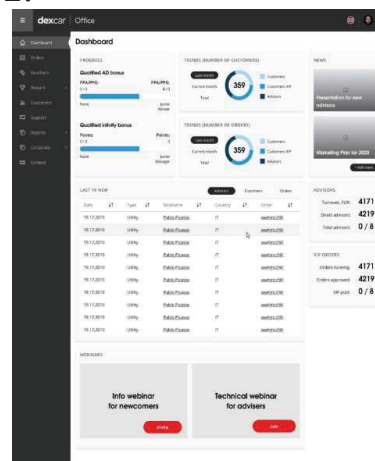


Рисунок 2 – Интерфейс панели администратора после редизайна

Основная панель навигации переместилась в левый бок, ее можно также свернуть в более узкую версию, чтобы расширить зону представления контента. Новый тип информации, предназначенный для

главной страницы панели, также можно помещать в типовые карточки, чтобы не нарушать целостность интерфейса.

Чат службы поддержки до редизайна представлен на рис. 3. Здесь содержится номер тикета (обращения пользователя по определенному вопросу), тема обращения, поле ввода сообщения и элементы управления атрибутами сообщения (приоритет, тип, статус, оператор, назначение). После редизайна чат приобрел более привычный вид для пользователя (рис. 4).

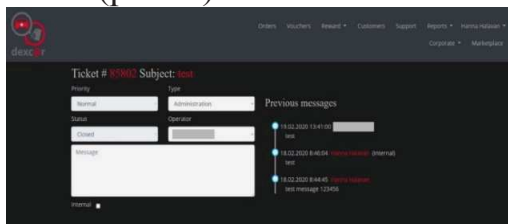


Рисунок 3 – Чат службы поддержки до редизайна

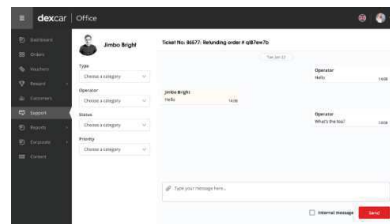


Рисунок 4 – Чат службы поддержки после редизайна

Администраторы, вне зависимости от их уровня доступа, могут просматривать профили с информацией о пользователе, а также редактировать информацию в собственных профилях. Окно профиля до редизайна представлено на рис. 5. В новом макете вся информация о пользователе сгруппирована по смыслу для более удобного просмотра (рис. 6).

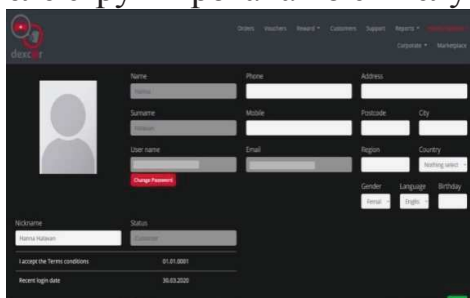


Рисунок 5 – Профиль пользователя до редизайна

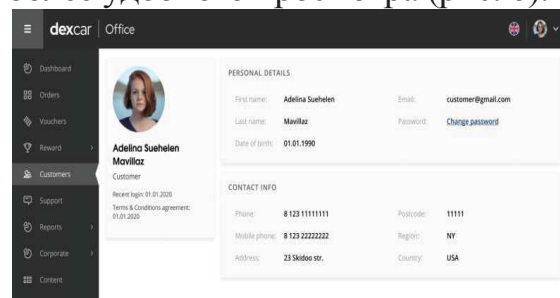


Рисунок 6 – Профиль пользователя после редизайна

Так как в панели администратора отсутствовала возможность добавления нового контента (в частности, добавления новых позиций в каталог), необходимо было продумать экраны для работы с контентом. При просмотре всех записей в категории «Модели автомобилей» появилась кнопка для добавления новой записи, а также кнопка редактирования и удаления каждой записи. Создание новой записи в категории предусматривает как ввод нового значения (модель автомобиля), так и выбор значения из уже существующих (марка). Все это позволило оптимизировать и структурировать представление данных в администраторской системе, а также улучшить опыт взаимодействия и эмоции от использования системы для групп пользователей, имеющих к ней доступ.